

「家庭用塩の消費実態に関する調査」
(令和5年度)

令和7年2月

公益財団法人 塩事業センター

目 次

I.	調査の概要	1
II.	標本抽出方法	2
III.	調査結果の概要	4
	1. 回答者の特性	4
	2. 調査結果の概要	8
	(1) 「塩」を選ぶときや使うときのこだわり	8
	(2) 「塩」を買うときの重視度	12
	(3) 使っている「塩」の種類数	15
	(4) 料理を作るときに使用する「塩」	17
	(5) 「塩」を購入する際のきっかけ	20
	(6) “塩分をカットした塩”について	30
	(7) 「塩」の保存方法	33
	(8) 最近1年間に購入した「塩」	37
	(9) 家庭でつけものを食べる頻度	49
	(10) 家庭でつけものを作る頻度	53
	(11) 家庭で作るつけものの種類	55
	(12) つけものに使う「塩」を選ぶ理由	61
	(13) つけものを作るときに、使い勝手がいいと思う「塩」	67
	(14) 食品を購入する際のきっかけ	71
	(15) 自身も含めた同居者の職業	79
	(16) 1週間に食事を作る頻度	79
	(17) 自家消費野菜作り	80
	(18) 外食費を含まない1ヵ月の食費	80
	(19) 家庭でよく作る食事	81
	(20) 家庭でよく使う調味料	82
	(21) 家庭で好みの味付け	83
	(22) 家庭で多い味付け	84
	(23) 健康状態に気をつけて食事をしているか	84
	(24) 食品に関する情報の入手方法	85
IV.	付録（調査票）	86

I. 調査の概要

1. 調査の目的

当財団は、生活用の塩を供給することをその業務の一としているが、生活用の分野（主に小売店で販売されている塩）の塩の消費の実態（消費量、シェア、具体的な使用用途等）は、現時点では必ずしも明らかではないことから、生活用の分野の中でも大きな割合を占めていると推定される「家庭用塩（家庭で消費される塩）」の実態を明らかにすることを目的とした。

2. 調査の時期

令和6年1月下旬～2月下旬

3. 調査の対象

全国の2人以上の一般世帯

4. 調査の方法

調査票を郵送し、記入の上返送してもらった（郵送調査）

（1）調査票の発送 令和6年1月下旬

（2）回収締め切り 令和6年2月下旬

（3）有効回収数 1,036通 回収率41.4%

5. 本書を読む際の注意

（1）比較の数値は、小数点以下第1位までとしている。

（2）図表においては、回答文の一部（原則として後半部分）を省略している場合がある。正確な回答文は回答番号によって確かめられたい。

II. 標本抽出方法

母集団	:	全国の二人以上一般世帯
標本数	:	2,500世帯
地点数	:	125地点
抽出方法	:	層化2段無作為抽出法

[層化]

1. 全国の市区町村を、都道府県を単位として次の10地区に分類した。

(地区)

北海道：北海道

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨、長野

北陸：新潟、富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

近畿：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口

四国：徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島

沖縄：沖縄

2. 各地区においては、さらに都市規模によって次のように分類し、計28層に層化した。

*大都市

(東京都区部、札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、北九州市、福岡市、熊本市)

*その他の市

*町村

(注) ここでいう市とは、令和6年1月末現在市制施行の地域である。

3. 各地区・都市規模の層別に、さらに令和2年国勢調査時の調査区特性の分類基準により、次のように層化した。

[標本数の配分及び調査地点数の決定]

地区・都市規模別各層における推定母集団の大きさ(令和5年1月1日現在の二人以上普通世帯数)により2,500の標本数を比例配分し、各調査地点の標本数が20になるように調査地点を決めた。

〔抽 出〕

1. 第1次抽出単位となる調査地点として、令和2年国勢調査時に設定された調査区を使用した。
2. 調査地点（調査区）の抽出は、調査地点が2地点以上割り当てられた層については、

$$\text{抽出間隔} = \frac{\text{層における令和2年国勢調査時の二人以上普通世帯数}}{\text{層で算出された調査地点数}}$$

を算出し、等間隔抽出法によって該当人数番目の者が含まれる調査区を抽出した。また、層内での調査地点数が1地点の場合には、乱数表により無作為に抽出した。

3. 抽出に際しての各層内における市区町村の配列順序は、令和2年国勢調査時の市区町村コードに従った。
4. 調査地点における対象者の抽出は、住民基本台帳の抽出の起点から、等間隔抽出法によって抽出した。

〔結 果〕

以上の抽出作業の結果得られた地区別標本数・調査地点数は次のとおりである。

地区・都市規模別標本数及び地点数

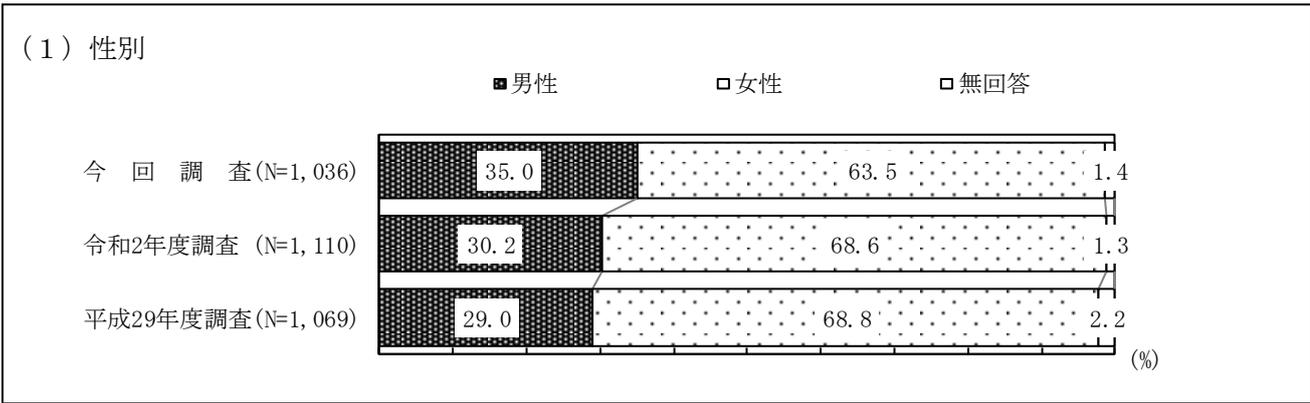
	大都市	その他の市	町村	合計
北海道	613672 40(2)	749715 40(2)	284132 20(1)	1647519 100(5)
東北	291089 20(1)	1776487 120(6)	435760 20(1)	2503336 160(8)
関東	4720814 320(16)	7689752 520(26)	716838 40(2)	13127404 880(44)
北陸	224653 20(1)	1106170 80(4)	110668 20(1)	1441491 120(6)
東海	1046877 80(4)	2871972 200(10)	333788 20(1)	4252637 300(15)
近畿	1718257 120(6)	3910082 260(13)	350505 20(1)	5978844 400(20)
中国	534615 40(2)	1425138 100(5)	166134 20(1)	2125887 160(8)
四国		934427 60(3)	181888 20(1)	1116315 80(4)
九州	891921 60(3)	2411569 160(8)	502401 40(2)	3805891 260(13)
沖縄		327150 20(1)	98846 20(1)	425996 40(2)
合計	10041898 700(35)	23202462 1560(78)	3180960 240(12)	36425320 2500(125)

凡例

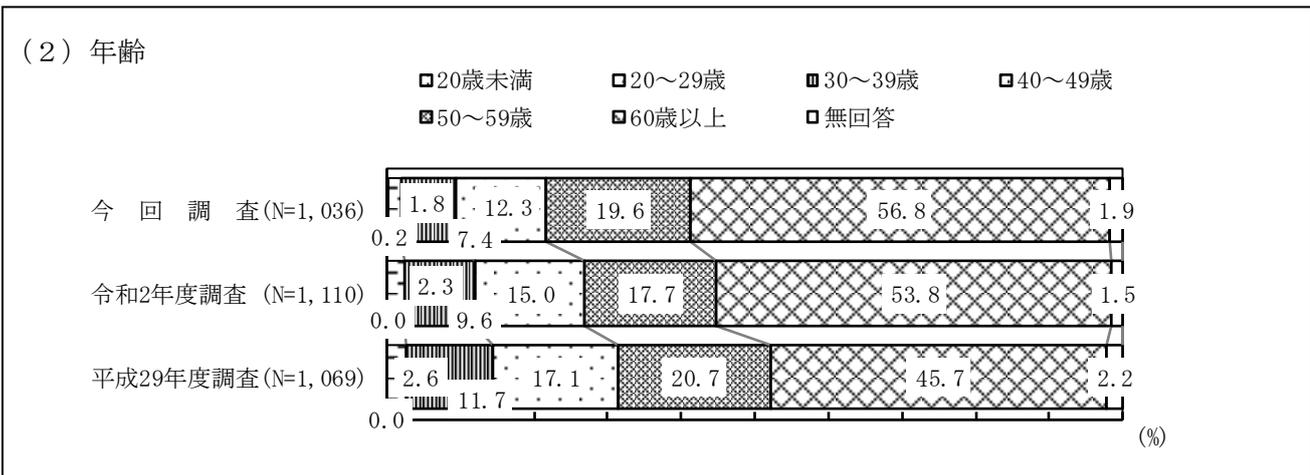
推定母集団 標本数（調査地点数）

Ⅲ. 調査結果の概要

1. 回答者の特性



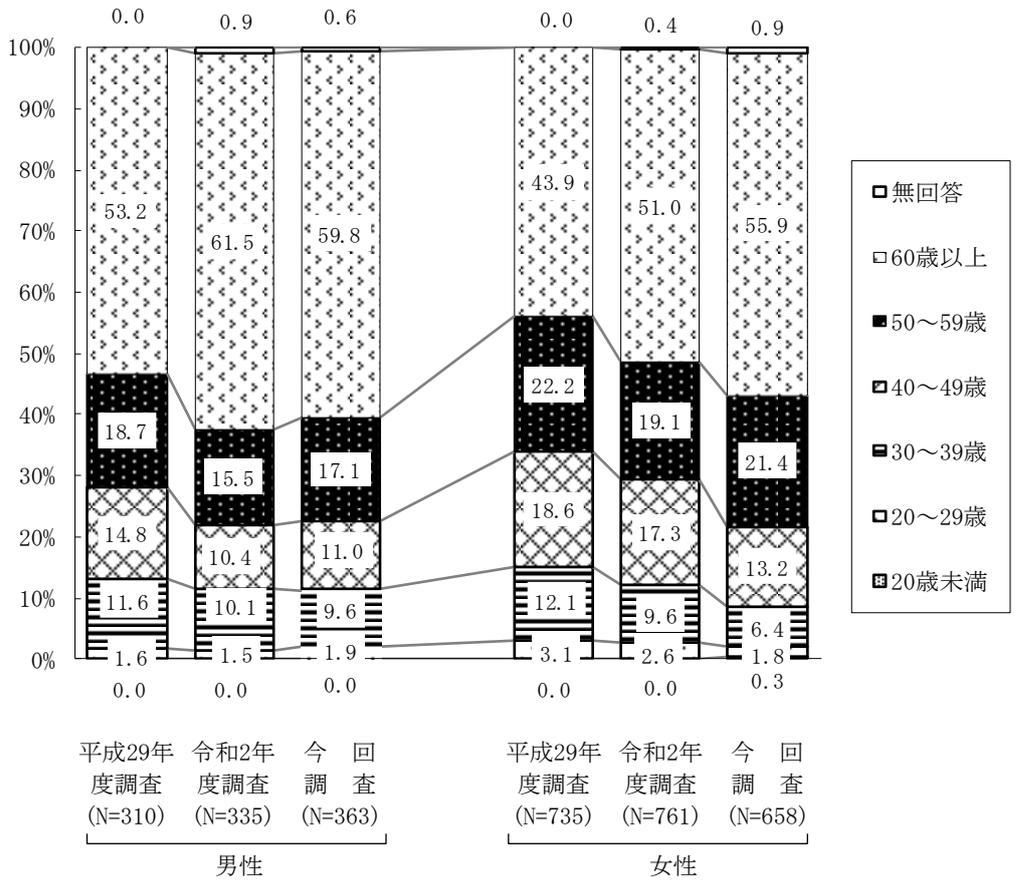
回答者を性別にみると、男性が 35.0%、女性が 63.5%となっている。前回調査と比較すると、男性が 5 ポイント増え、女性が 5 ポイント減っている。



回答者を年齢別にみると、20歳未満が 0.2%、20歳代が 1.8%、30歳代が 7.4%、40歳代が 12.3%、50歳代が 19.6%、60歳以上が 56.8%となっている。なお、回答者全体の平均年齢は 61.1 歳である。

前回調査と比較すると、20歳代、30歳代、40歳代は前回から減り、50歳代、60歳代は増えている。

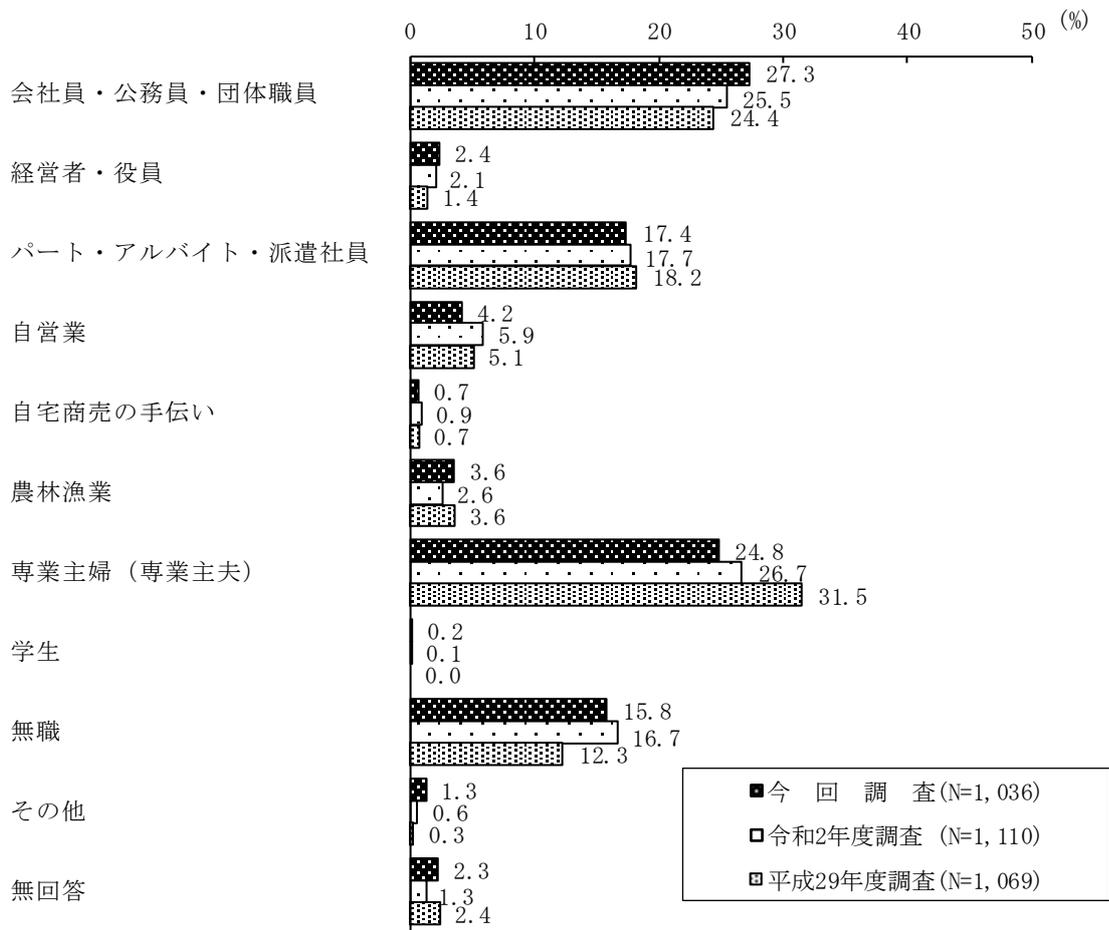
(3) 性別×年齢



回答者を性・年齢別にみると、男性では、20歳未満が0.0%、20歳代が1.9%、30歳代が9.6%、40歳代が11.0%、50歳代が17.1%、60歳以上が59.8%となっている。女性では、20歳未満が0.3%、20歳代が1.8%、30歳代が6.4%、40歳代が13.2%、50歳代が21.4%、60歳以上が55.9%となっている。

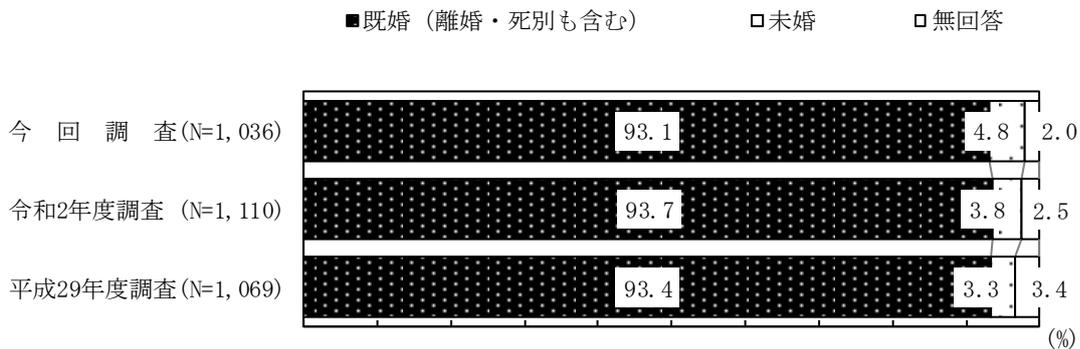
前回調査と比較してみると、女性の60歳以上は5ポイント増えている。また、女性の40歳代は4ポイント減っている。

(4) 職業



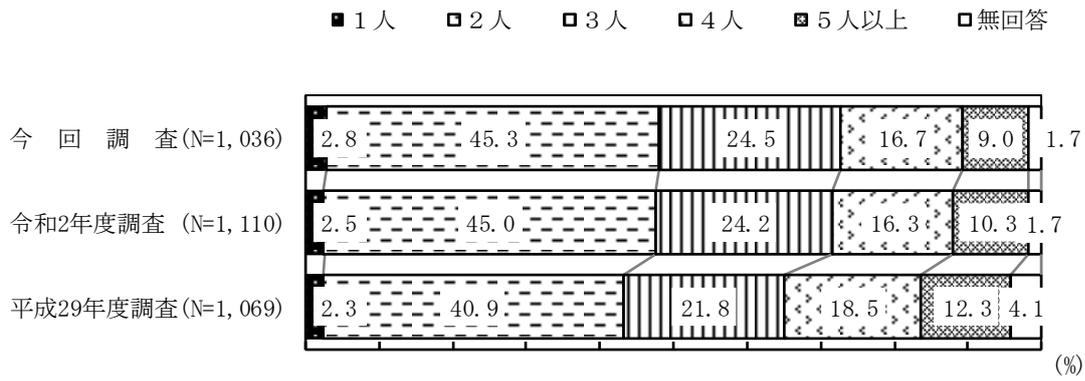
回答者を職業別にみると、会社員・公務員・団体職員が27.3%と最も多い。つづいて、専業主婦（専業主夫）が24.8%、パート・アルバイト・派遣社員が17.4%となっている。過去の調査結果と比較すると、会社員・公務員・団体職員が増加傾向、専業主婦（専業主夫）が減少傾向にある。

(5) 未既婚



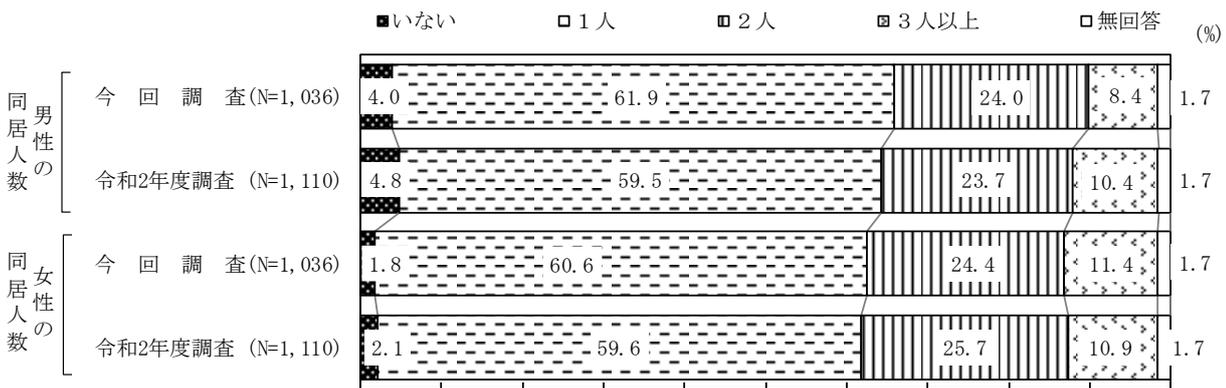
回答者を未既婚別にみると、既婚（離別・死別も含む）が93.1%を占めている。前回調査と比較すると、大きな変化は見られない。

(6) 自身も含めた同居家族人数



回答者を同居人数別にみると、2人が45.3%と最も多く、つづいて3人が24.5%となっている。前回調査と比較すると、大きな変化は見られない。

(7) 性別同居家族人数



同居家族人数について、性別にみると、男性の同居家族が「いない」と答えた者が4.0%となっている。つづいて1人が61.9%、2人が24.0%となっている。

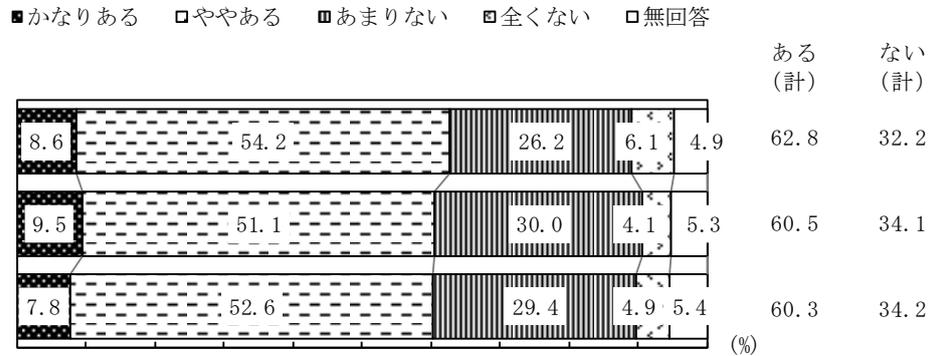
女性の同居家族が「いない」と答えた者が1.8%となっている。つづいて1人が60.6%、2人が24.4%となっている。

前回調査と比較すると、大きな変化は見られない。

2. 調査結果の概要

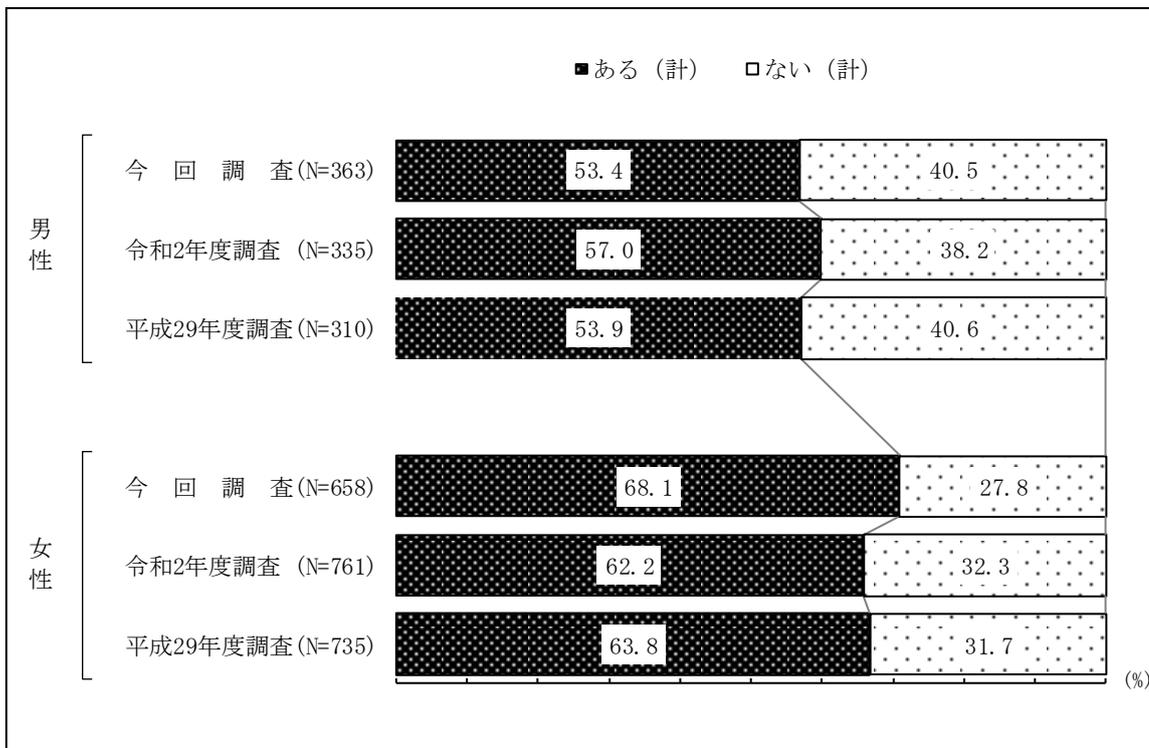
(1) 「塩」を選ぶときや使うときのこだわり

問1. あなたは、「塩」を選ぶときや使うときにこだわりがある方だと思いますか。
次の中からあなたのお考えに最も近いものを1つ選んで○をつけてください。



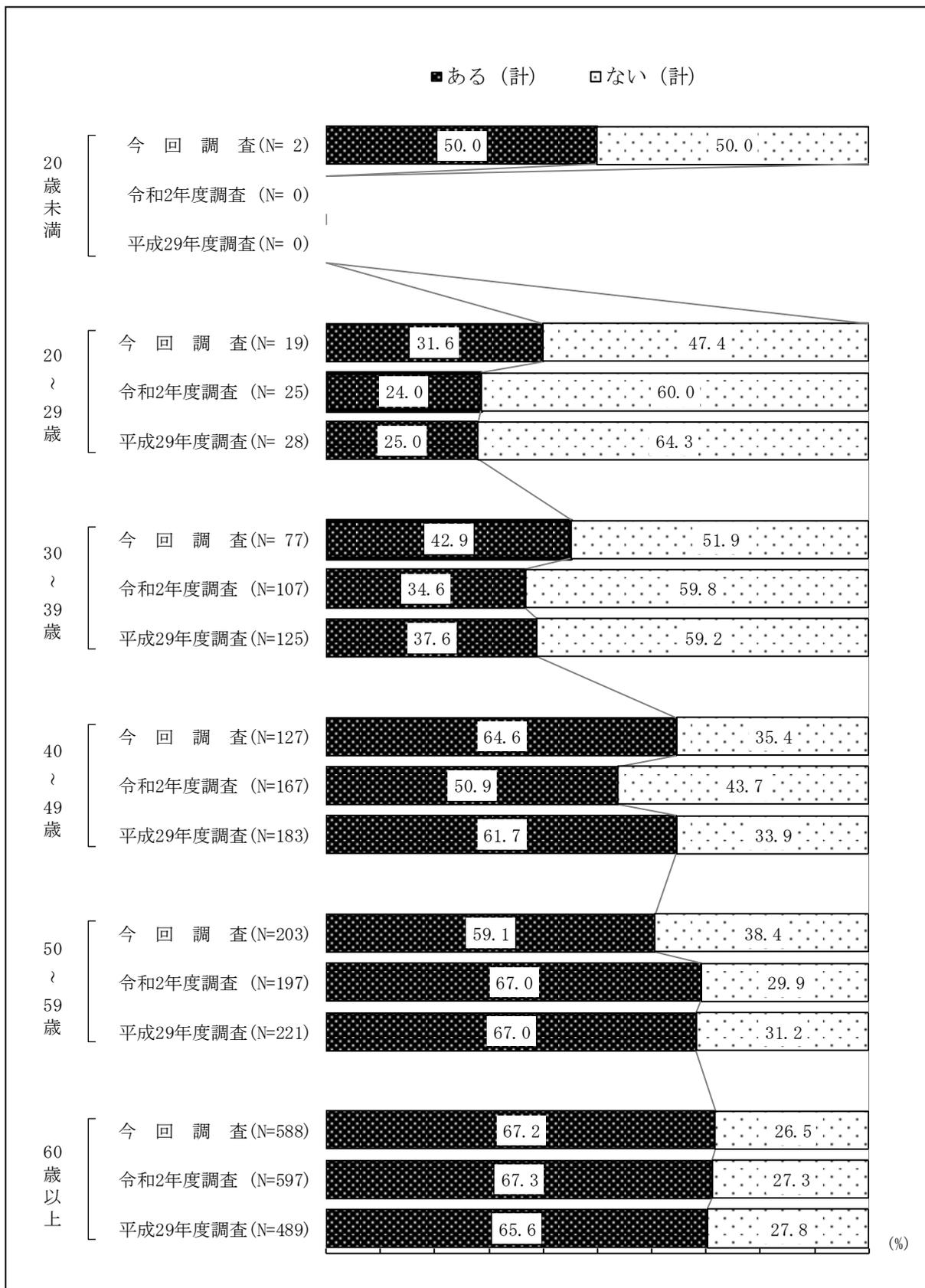
「塩」を選ぶときや使うときにこだわりがあるかを聞いたところ、『ある』（「かなりある」8.6%+「ややある」54.2%）と答えた人が62.8%、『ない』（「あまりない」26.2%+「まったくない」6.1%）と答えた人が32.2%となっている。前回調査と比較すると、大きな変化は見られない。

【性別】



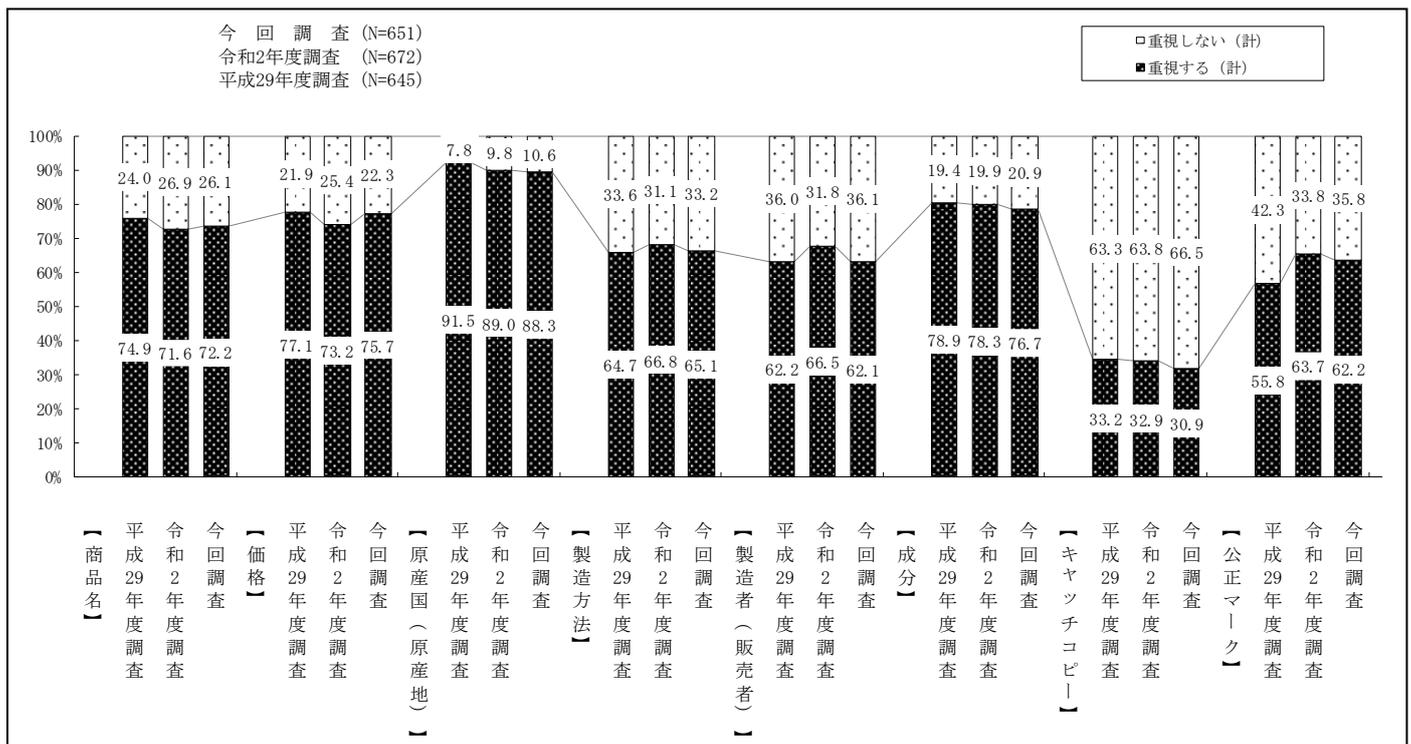
性別にみると、男性では53.4%、女性では68.1%がこだわりが『ある』と答えており、女性の方が15ポイント高い。前回調査と比較すると、こだわりが『ある』と答えた女性の割合が6ポイント増えている。

【年代別】



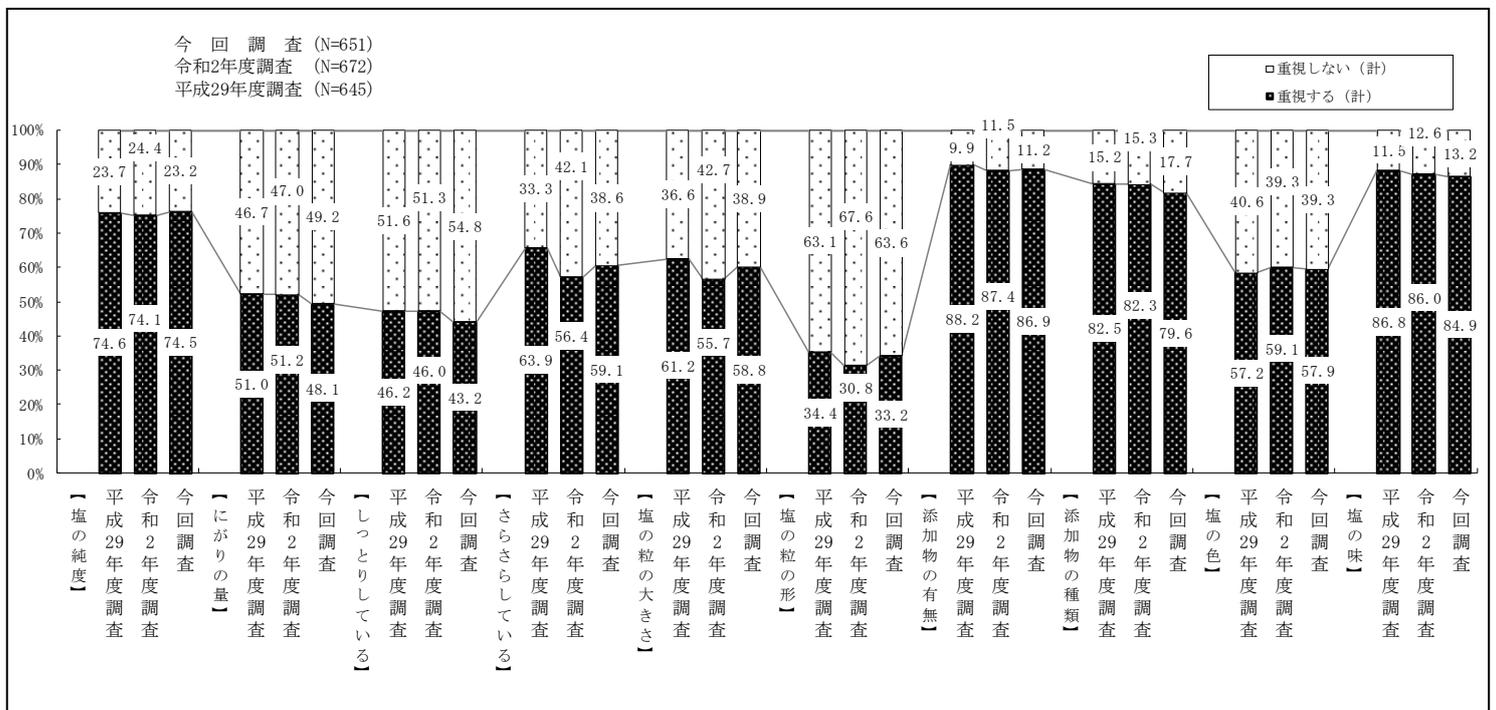
年代別にみると、20歳代はこだわりが『ある』層が31.6%、30歳代では42.9%、40歳代では64.6%、50歳代では59.1%、60歳以上では67.2%と、40歳代と60歳代以上で『ある』層の割合が6割を超えている。前回調査と比較すると、40歳代で『ある』層の割合が14ポイント増えている。

【こだわりが『ある』層における、塩を買うときの各項目の重視度（表示について）】



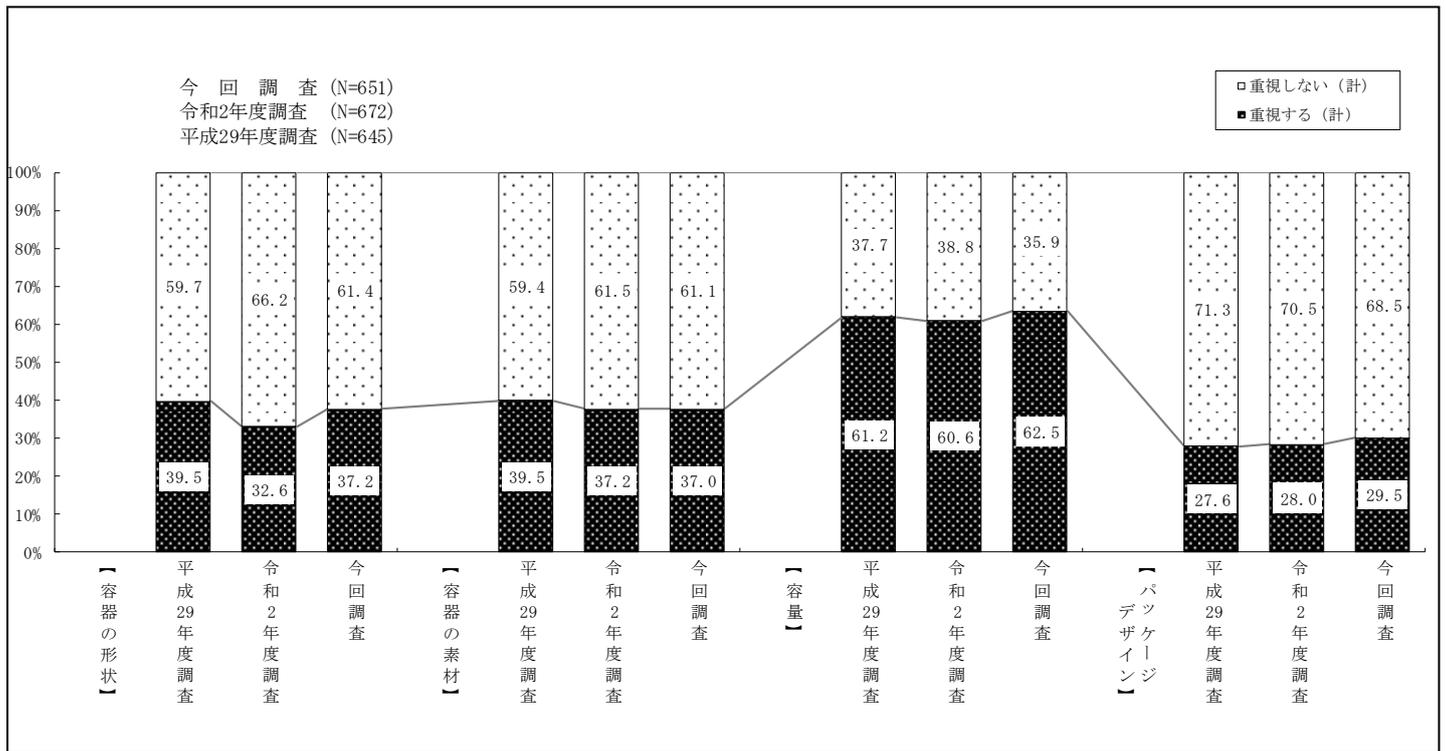
塩を選ぶときや使うときにこだわりが『ある』層について、塩を買うときの重視度（表示について）をみると、「原産国（原産地）」を重視すると答えた者が88.3%と最も多く、つづいて「成分」が76.7%、「価格」が75.7%、「商品名」が72.2%となっている。「キャッチコピー」は重視すると答えた者が30.9%で、唯一、重視しないと答えた者の割合が、重視すると答えた者より多くなっている。前回調査と比較すると、上位4項目に変化はない。

【こだわりが『ある』層における、塩を買うときの各項目の重視度（内容について）】



塩を選ぶときや使うときにこだわりが『ある』層について、塩を買うときの重視度（内容について）をみると、「添加物の有無」を重視すると答えた者が86.9%と最も多く、つづいて「塩の味」が84.9%、「添加物の種類」が79.6%、「塩の純度」が74.5%となっている。「にがりの量」を重視すると答えた者は48.1%、「しっとりしている」は43.2%、「塩の粒の形」は33.2%となっており、重視しないと答えた者の方が多い。前回調査と比較してみると、上位4項目に大きな変化は見られない。

【こだわりが『ある』層における、塩を買うときの各項目の重視度（容器について）】

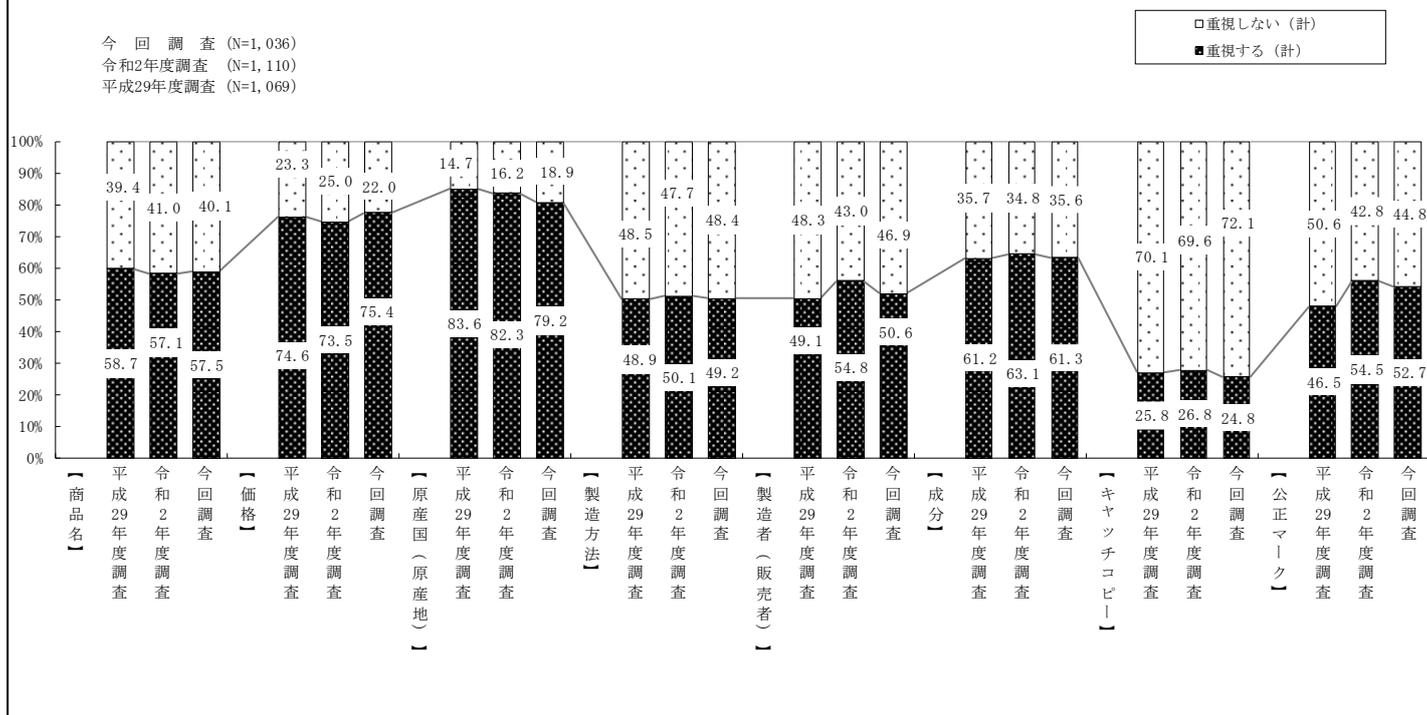


塩を選ぶときや使うときにこだわりが『ある』層について、塩を買うときの重視度（容器について）をみると、「容量」を重視すると答えた者が62.5%と最も多く、つづいて「容器の形状」が37.2%、「容器の素材」が37.0%となっている。前回調査と比較すると、「容器の形状」を重視すると答えた者が、5ポイント増えている。

(2) 「塩」を買うときの重視度

問2. あなたは、「塩」を買うときに次のことをどの程度重視しますか。

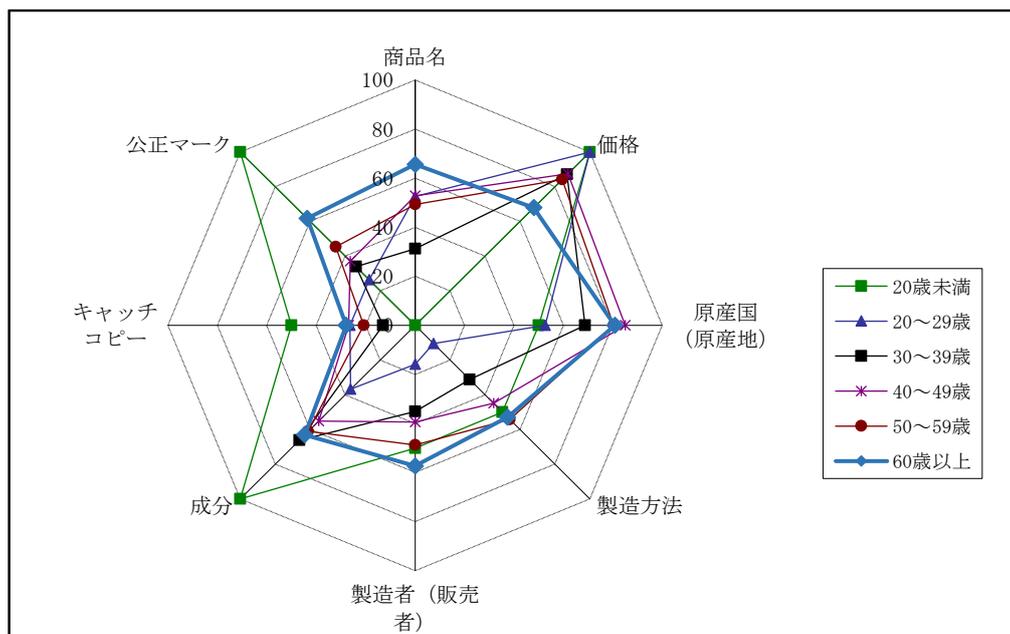
(A) まず、表示についてはどうでしょうか。(ア)～(ク)それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。



「塩」を買うときに表示についてどの程度重視するかを聞いたところ、重視すると答えた者の割合が最も高かったのは「原産国(原産地)」の79.2%で、つづいて「価格」が75.4%、「成分」が61.3%となっている。一方、重視しないと答えた者は「キャッチコピー」で72.1%と多くなっている。

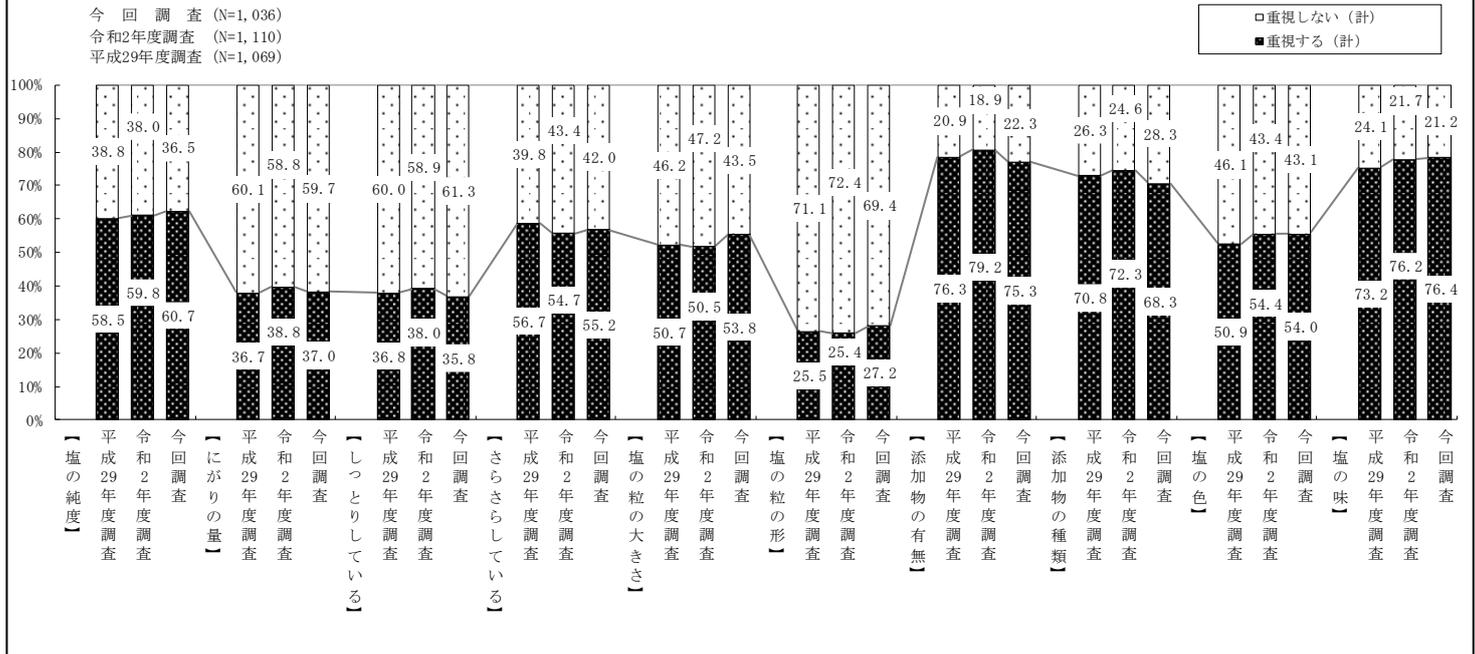
前回調査と比較してみると、重視すると答えた者の割合は、「製造者(販売者)」で4ポイント減っている。

【『重視する』×年代別】



重視する層を年代別にみると、「製造者(販売者)」と「公正マーク」は年代が高いほど重視される傾向にある。「キャッチコピー」は全年代ともあまり重視されていない。

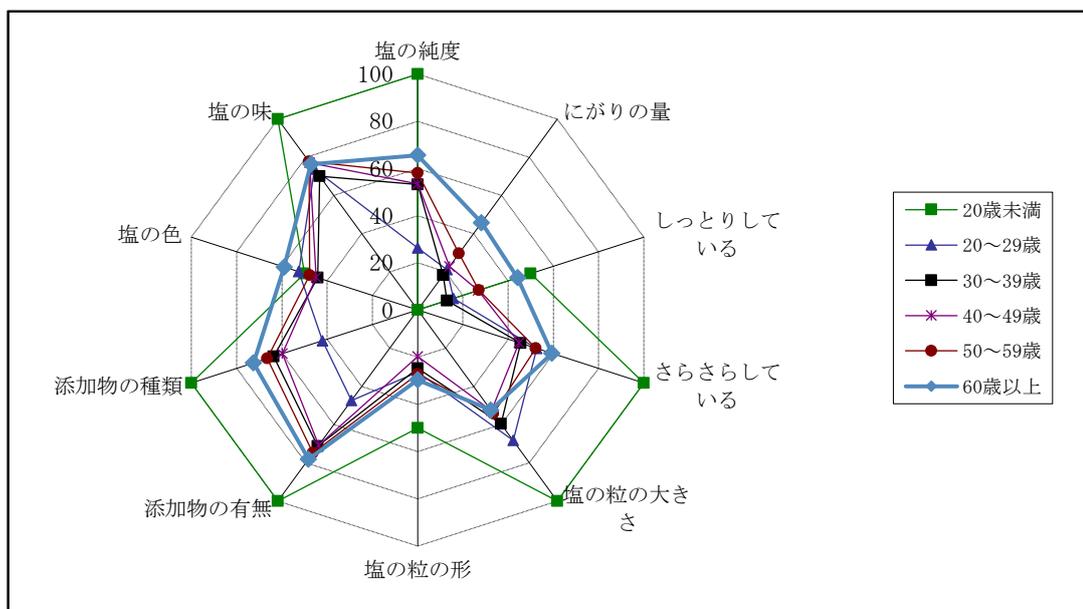
(B) 次に、内容については、どうでしょうか。(ア)～(コ)それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。



次に、内容についてどの程度重視するかを聞いたところ、重視すると答えた者の割合が最も高かったのは「塩の味」の76.4%で、つづいて「添加物の有無」が75.3%、「添加物の種類」が68.3%、「塩の純度」が60.7%となっている。一方、重視しないと答えた者は、「塩の粒の形」で69.4%と多くなっている。つづいて、「しっとりしている」が61.3%、「にがりの量」が59.7%となっている。

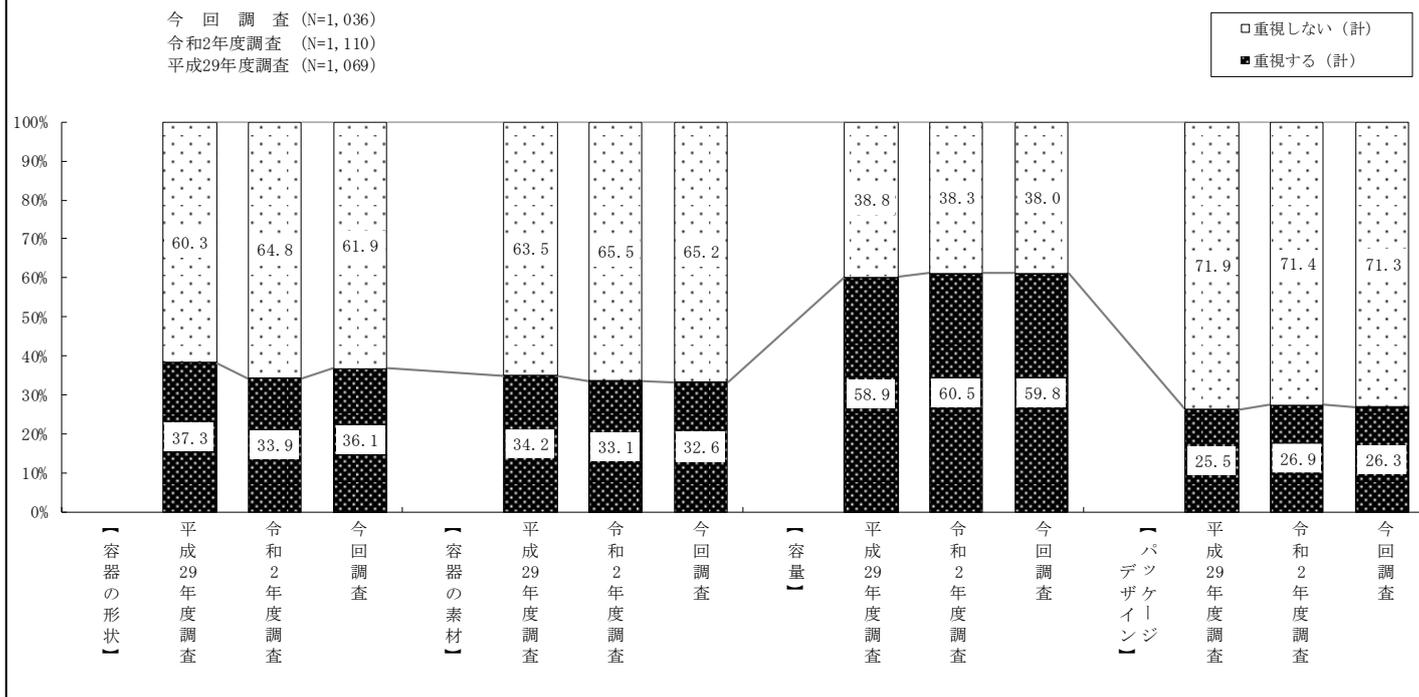
前回調査と比較してみると、重視すると答えた者の割合が最も高かった項目の1位は、前回は「添加物の有無」であったのに対し、今回は「塩の味」となった。

【『重視する』×年代別】



重視する層を年代別にみると、「塩の味」は年代を問わず重視されている。「塩の粒の形」は全年代ともあまり重視されていない。

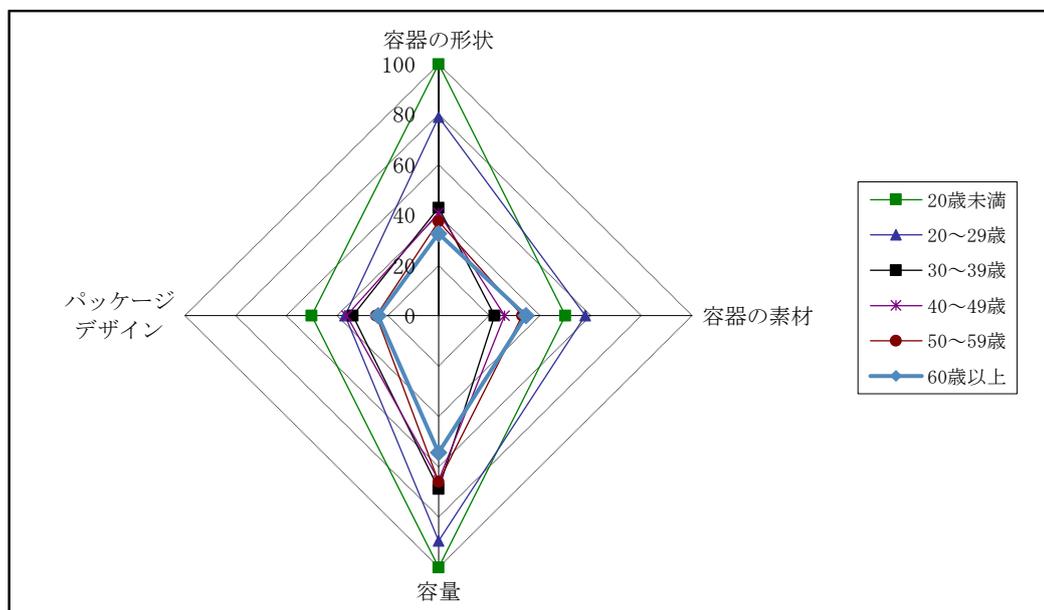
(C) それでは、以下についてはどうでしょうか。2 ページと同様に (ア) ~ (エ) それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。



次に容器についてどの程度重視するか聞いたところ、重視すると答えた者の割合が最も高かったのは「容量」の59.8%だった。一方、重視しないと答えた者の割合は「パッケージデザイン」の71.3%で、つづいて「容器の素材」が65.2%、「容器の形状」が61.9%となっている。

前回調査と比較すると、大きな変化は見られない。

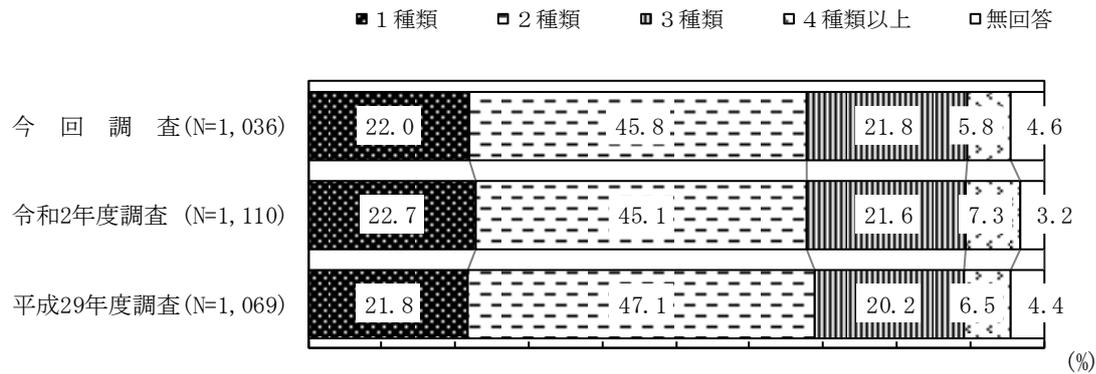
【『重視する』×年代別】



重視する層を年代別にみると、若年層で「容量」、「容器の形状」を重視する割合が高い傾向がある。

(3) 使っている「塩」の種類数

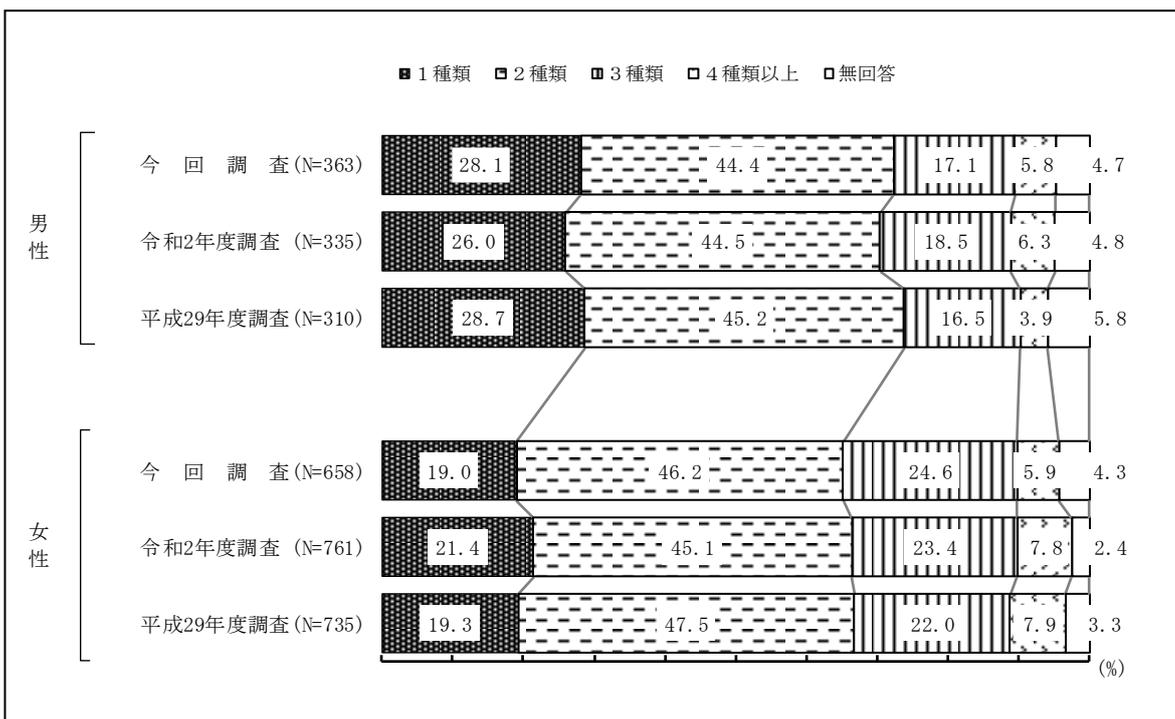
問3. 現在、ご家庭で何種類の塩を使われていますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。



現在、家庭で何種類の塩を使っているか聞いたところ、「2種類」が45.8%と最も多くなっている。つづいて、「1種類」が22.0%、「3種類」が21.8%、「4種類以上」が5.8%の順となっている。

前回調査と比較すると、大きな変化は見られない。

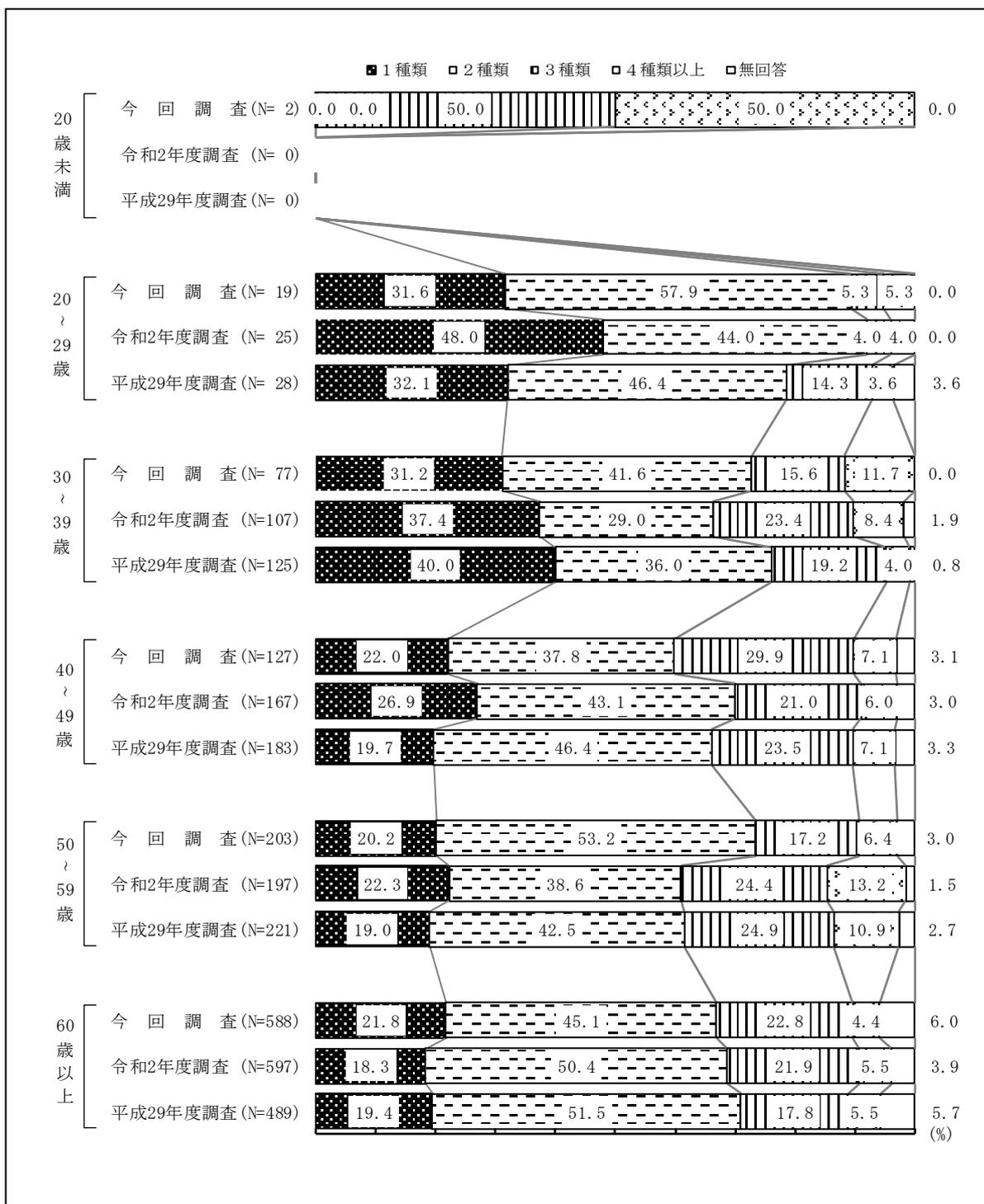
【性別】



性別にみると、男性、女性ともに「2種類」と回答した者が最も多くなっている（男性44.4%、女性46.2%）。男性では「1種類」が28.1%で2番目に多く、女性では「3種類」が24.6%で2番目に多くなっている。

前回調査と比較してみると、大きな変化は見られない。

【年代別】



年代別にみると、1種類と答えた者の割合は、20歳代で31.6%、30歳代で31.2%などとなっている。2種類との回答は20歳代が57.9%、50歳代で53.2%などとなっている。3種類と答えた者の割合は40歳代で29.9%と最も多く、4種類以上との回答は30歳代が11.7%と最も多い。

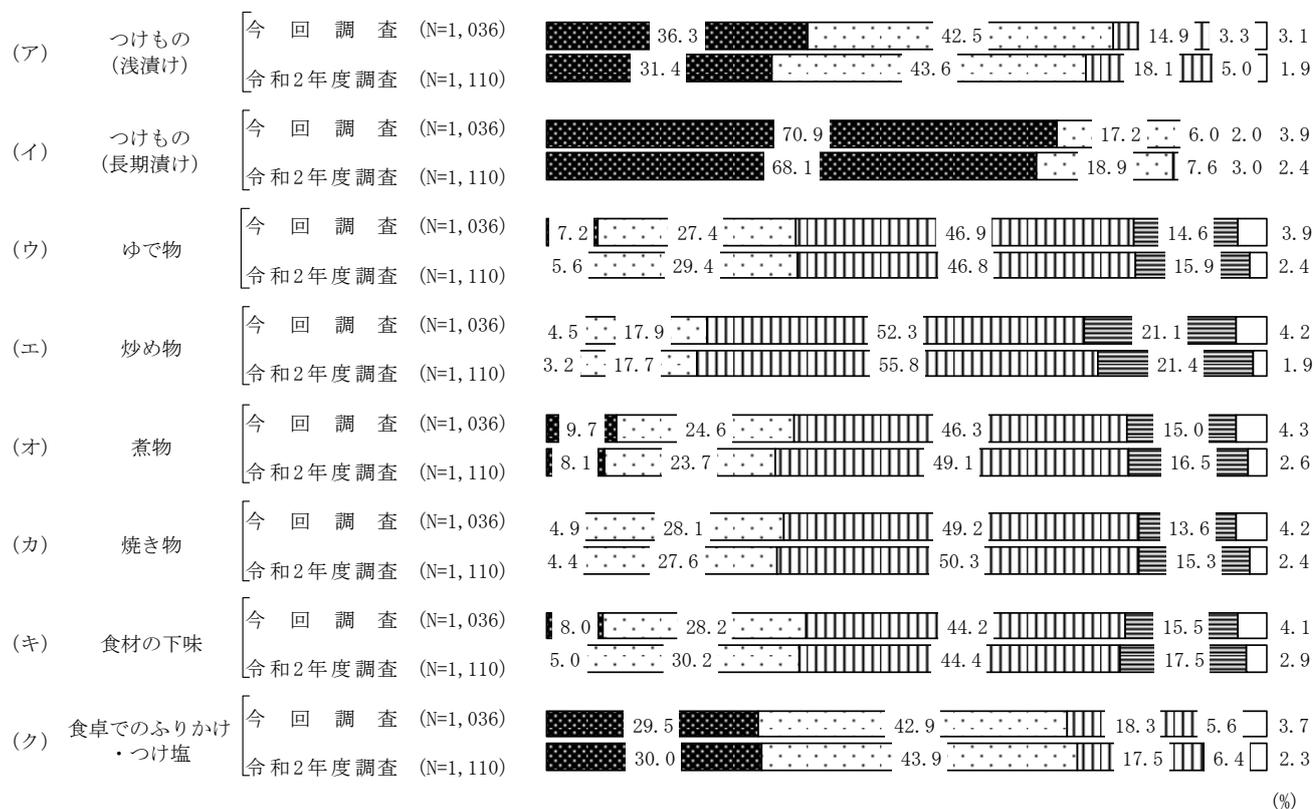
前回調査と比較してみると、30歳代では2種類と答えた者の割合が13ポイント増え、同様に50歳代でも2種類との回答が15ポイント増えている。また、40歳代では、3種類との回答が9ポイント増えている。

(4) 料理を作るときに使用する「塩」

問4. ご家庭では、以下のような料理を作るときに、どのような「塩」をお使いですか。(ア)～(ク)それぞれの項目について、まず(1)料理の頻度に○をつけてください。「しない」以外を選んだ方は、(2)にがり、(3)水分、(4)粒、(5)添加物について、それぞれ「1」か「2」を選んでください。

(1) 料理の頻度

■しない □たまにはする ▨よくする ■非常によくする □無回答



家庭で料理を作るときに、どのような塩を使っているか聞くために、まず項目ごとにその料理を作るかどうか質問したところ、(ア) つけもの (浅漬け) では、「しない」と答えたのは36.3%、「たまにはする」と答えたのは42.5%、「よくする」と答えたのは14.9%だった。

(イ) つけもの (長期漬け) では、「しない」と答えたのは70.9%、「たまにはする」と答えたのは17.2%だった。

(ウ) ゆで物では、「たまにはする」と答えたのは27.4%、「よくする」と答えたのは46.9%「非常によくする」と答えたのは14.6%だった。

(エ) 炒め物では、「たまにはする」と答えたのは17.9%、「よくする」と答えたのは52.3%、「非常によくする」と答えたのは21.1%だった。

(オ) 煮物では、「たまにはする」と答えたのは24.6%、「よくする」と答えたのは46.3%、「非常によくする」と答えたのは15.0%だった。

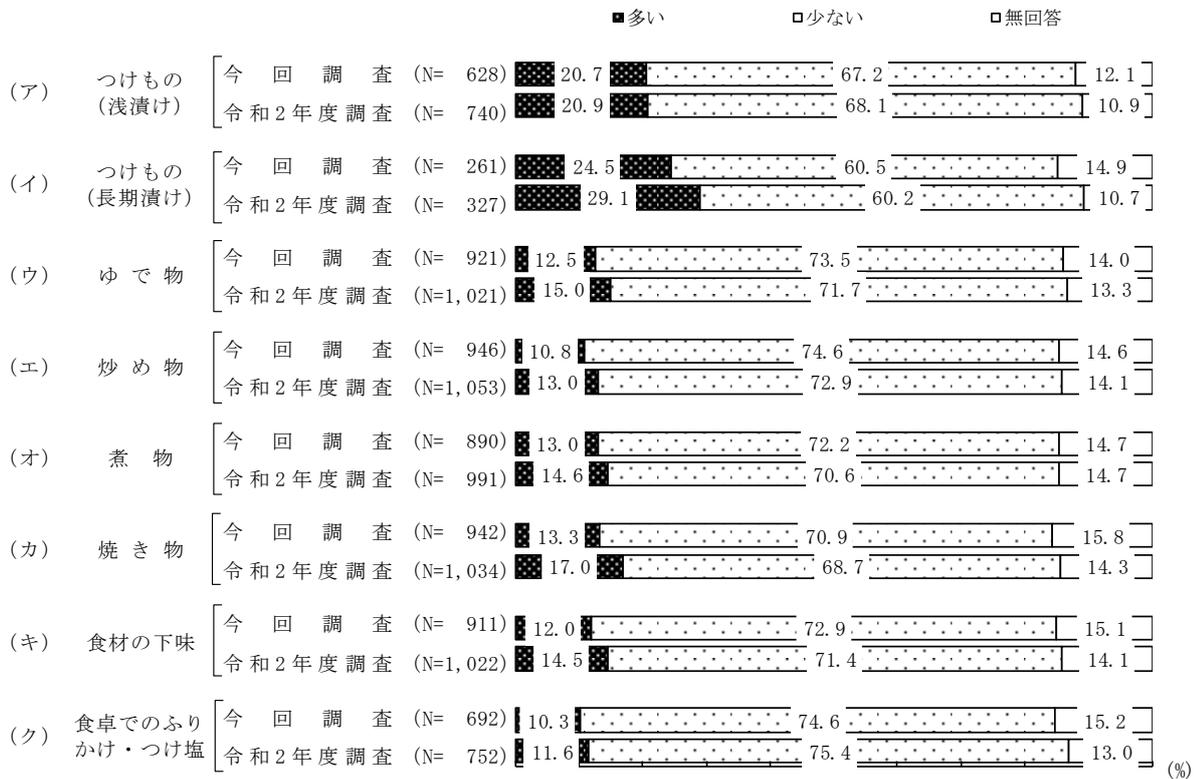
(カ) 焼き物では、「たまにはする」と答えたのは28.1%、「よくする」と答えたのは49.2%、「非常によくする」と答えたのは13.6%だった。

(キ) 食材の下味では、「たまにはする」と答えたのは28.2%、「よくする」と答えたのは44.2%、「非常によくする」と答えたのは15.5%だった。

(ク) 食卓でのふりかけ・つけ塩では、「しない」と答えたのは29.5%、「たまにはする」と答えたのは42.9%、「よくする」と答えたのは18.3%だった。

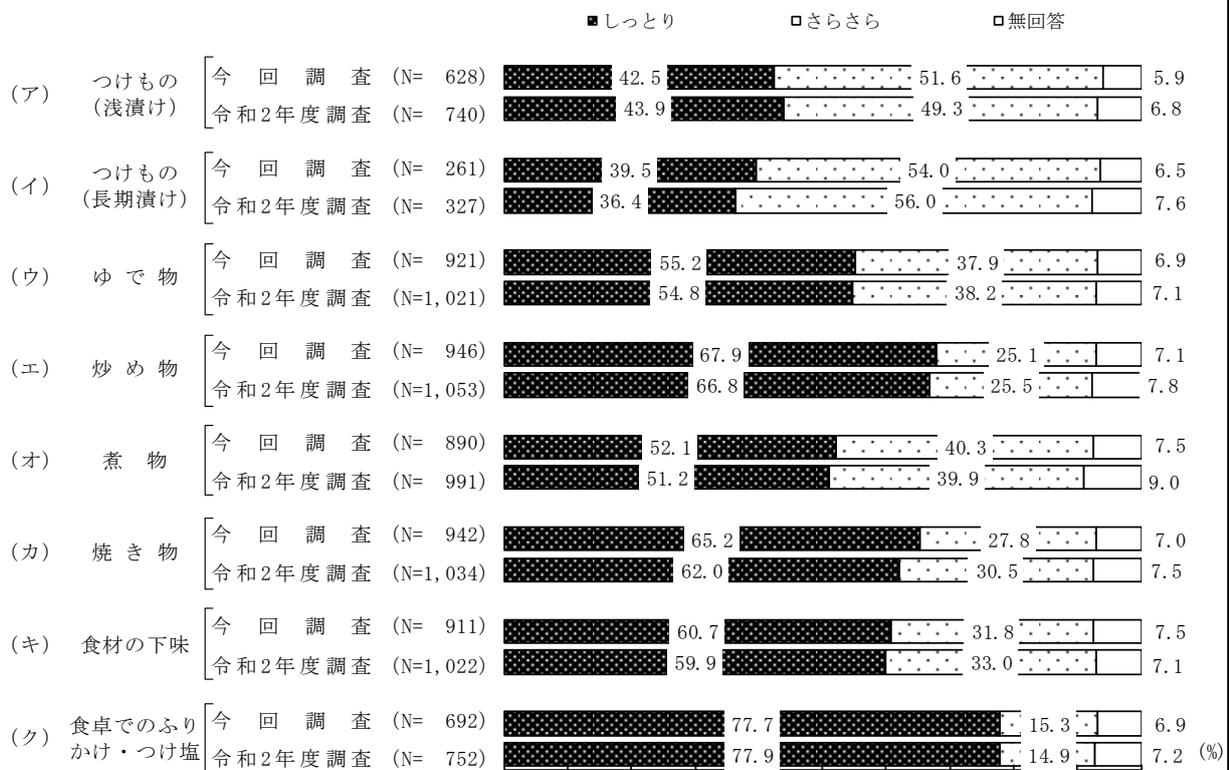
前回調査と比較すると、(ア) つけもの (浅漬け) では、「しない」と答えた者の割合が5ポイント増えている。

(2) にがり



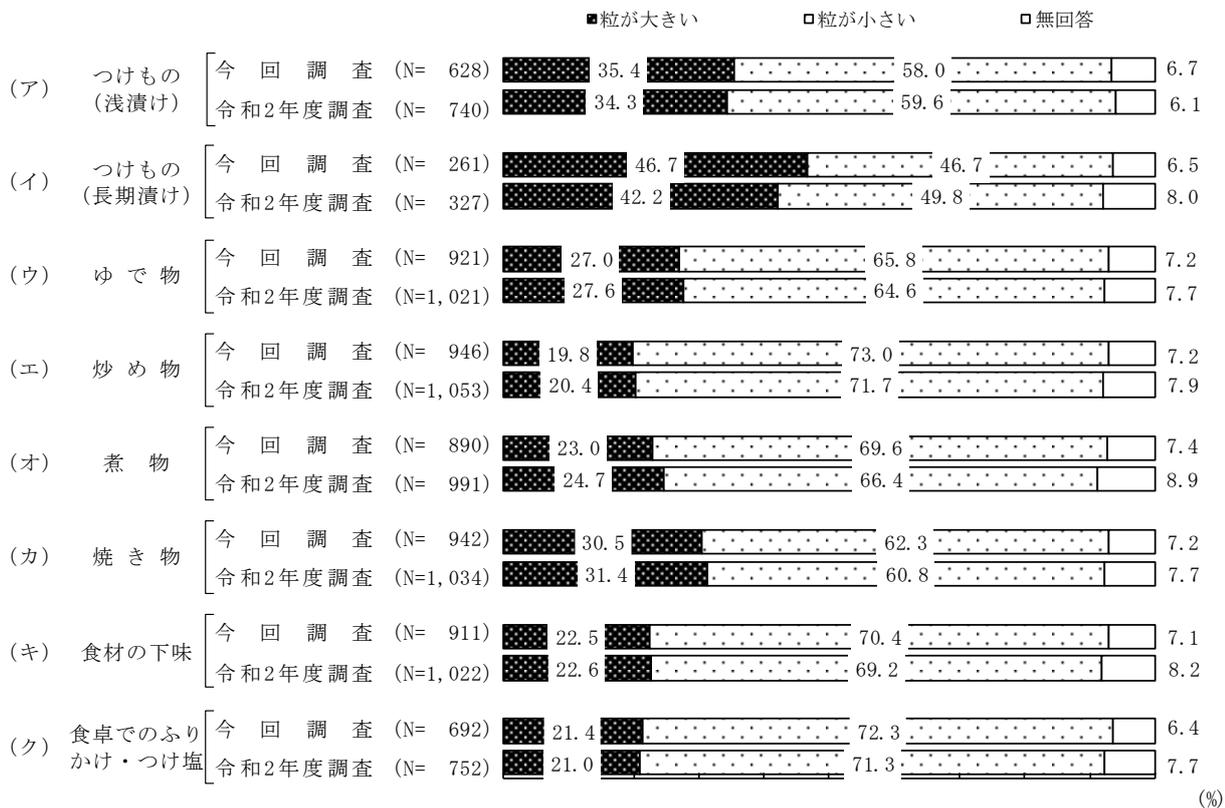
料理項目ごとに、「たまにはする」、「よくする」、「非常によくする」と答えた者に対して、具体的にはどのような塩を使っているか質問したところ、「にがり」については、「多い」と答えた者の割合は(ア)つけもの(浅漬け)が20.7%、(イ)つけもの(長期漬け)が24.5%となっている。

(3) 水分



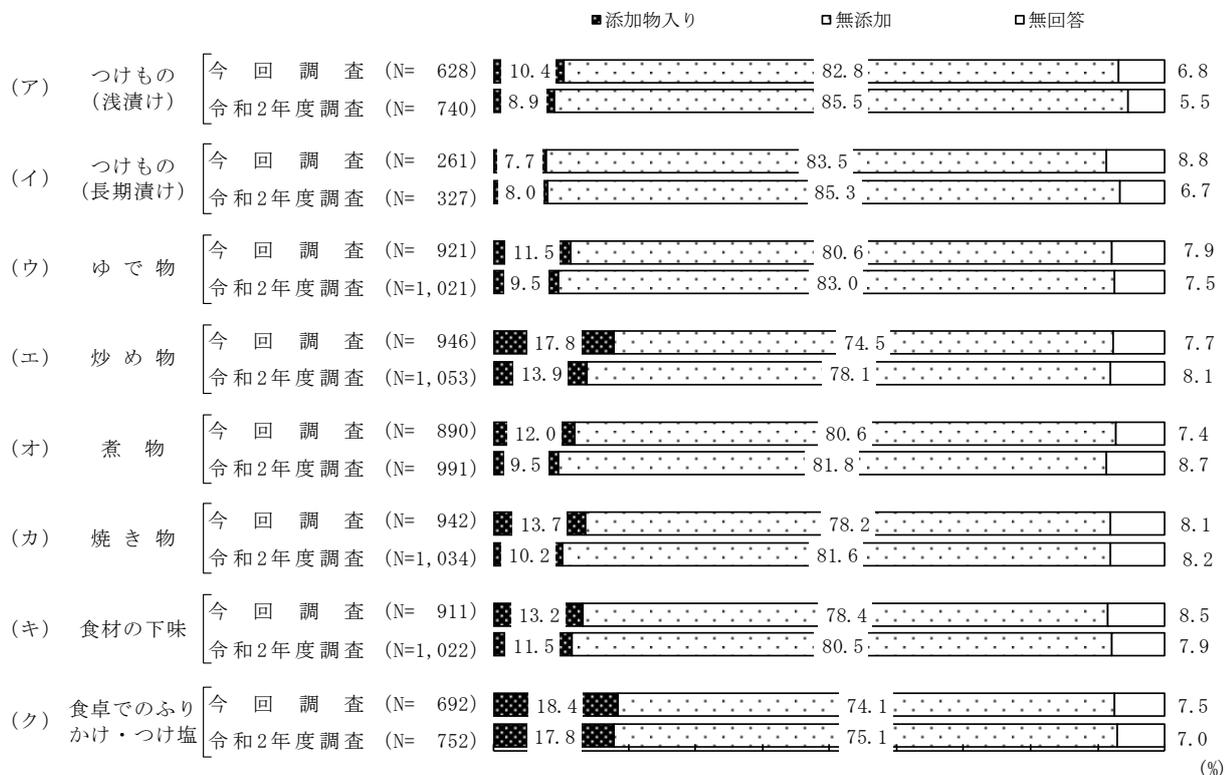
水分については、(ク)食卓でのふりかけ・つけ塩で「しっとりしている」が77.7%と最も多くなっている。また、(ウ)ゆで物、(エ)炒め物、(オ)煮物、(カ)焼き物、(キ)食材の下味、(ク)食卓でのふりかけ・つけ塩で、「しっとりしている」が「さらさらしている」を上回っている。「さらさらしている」と答えた者の割合が「しっとりしている」より多い項目は、(イ)つけもの(長期漬け)、(ア)つけもの(浅漬け)となっている。

(4) 粒



粒については、すべての料理項目で、「粒が小さい」と答えた者の割合が「粒が大きい」と答えた者の割合より高くなっている。

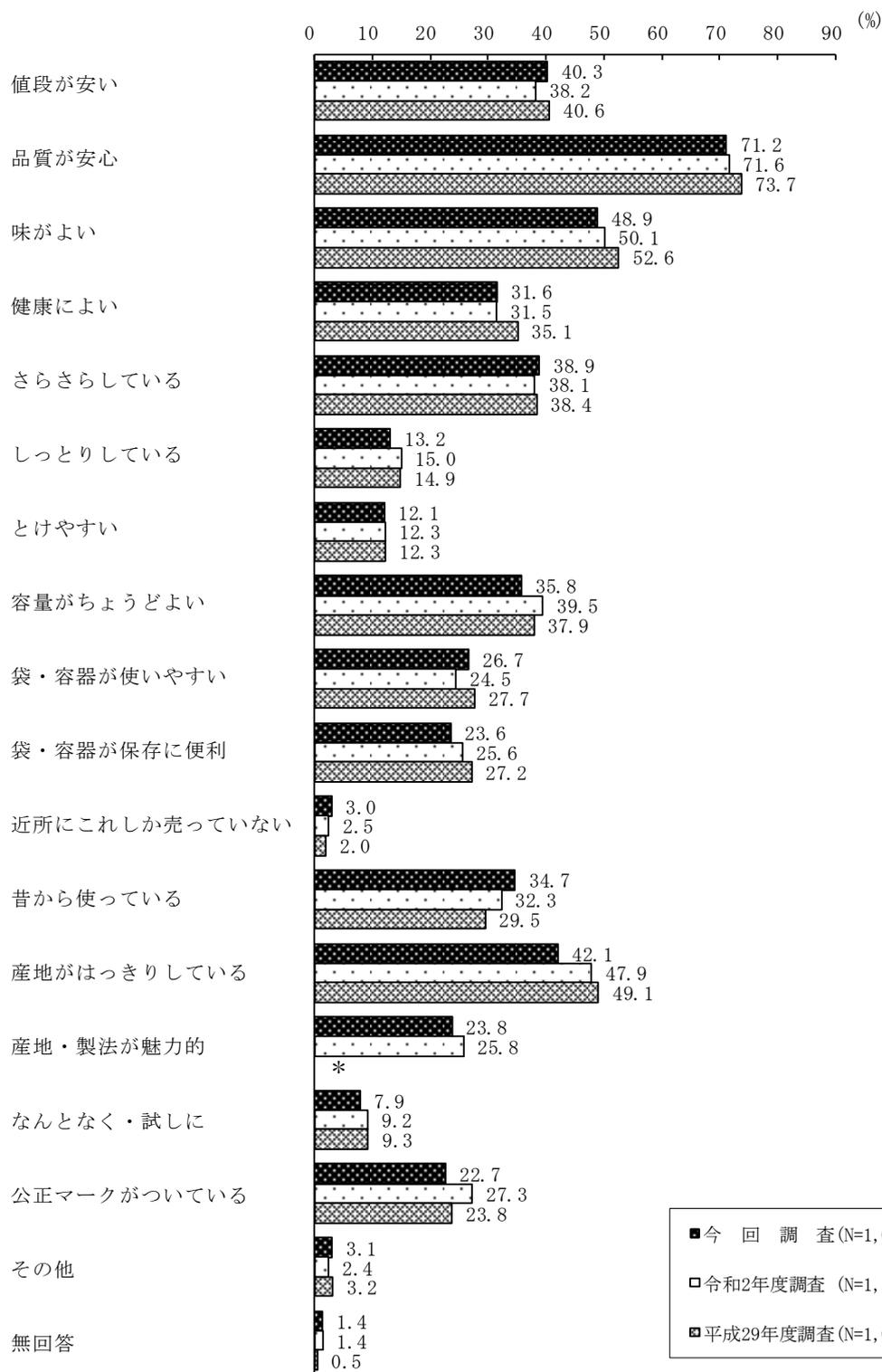
(5) 添加物



添加物については、すべての料理項目で7割以上の者が「無添加」と答えている。

(5) 「塩」を購入する際のきっかけ

問5. ご家庭で、「塩」を購入する際にきっかけとなることはどのようなものですか。
次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

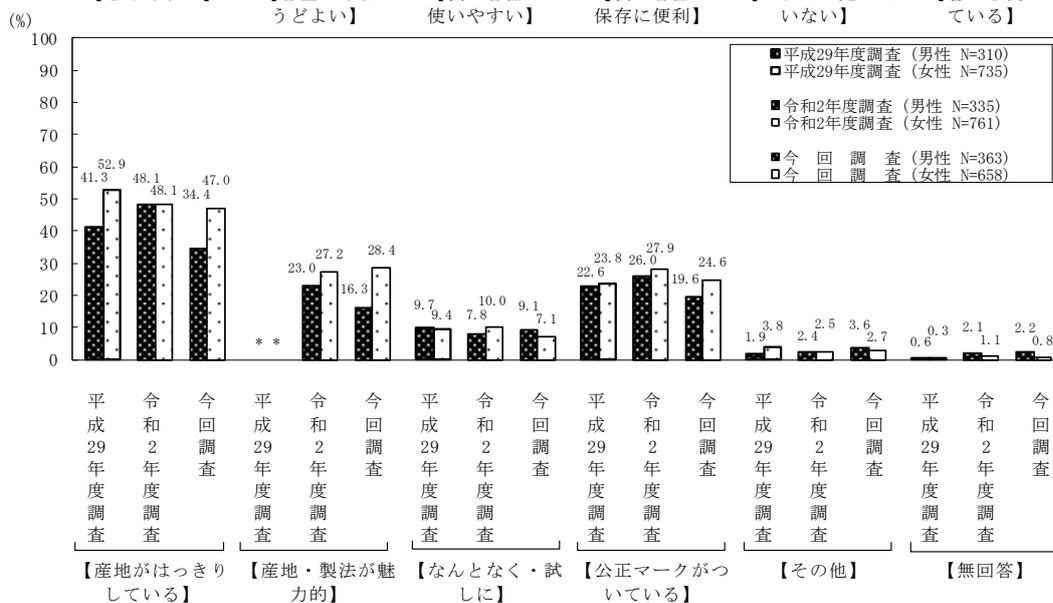
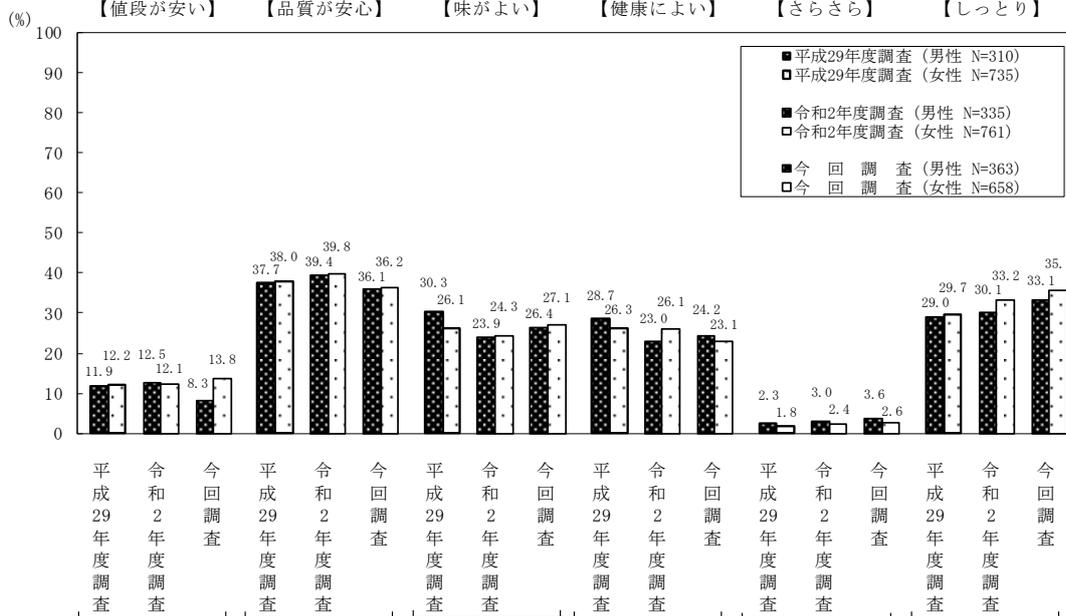
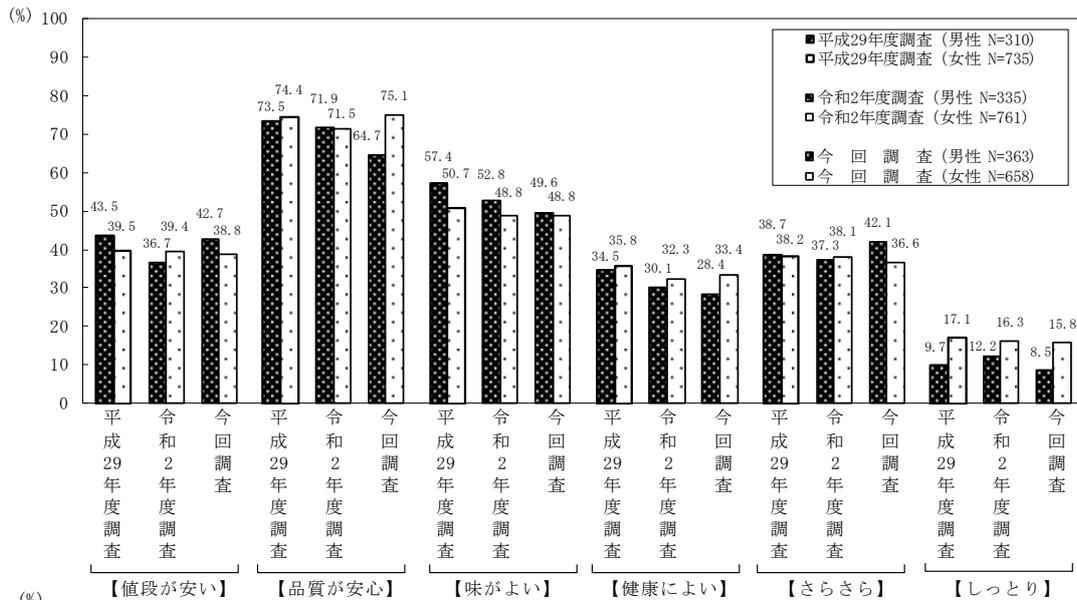


家庭で、「塩」を購入する際にきっかけとなることを聞いたところ、「品質が安心」が71.2%で最も多く、つづいて「味がよい」が48.9%、「産地がはっきりしている」が42.1%となっている。

前回調査と比較すると、「産地がはっきりしている」と答えた者の割合は前回から6ポイント減り、「公正マークがついている」と答えた者の割合は前回から5ポイント減っている。

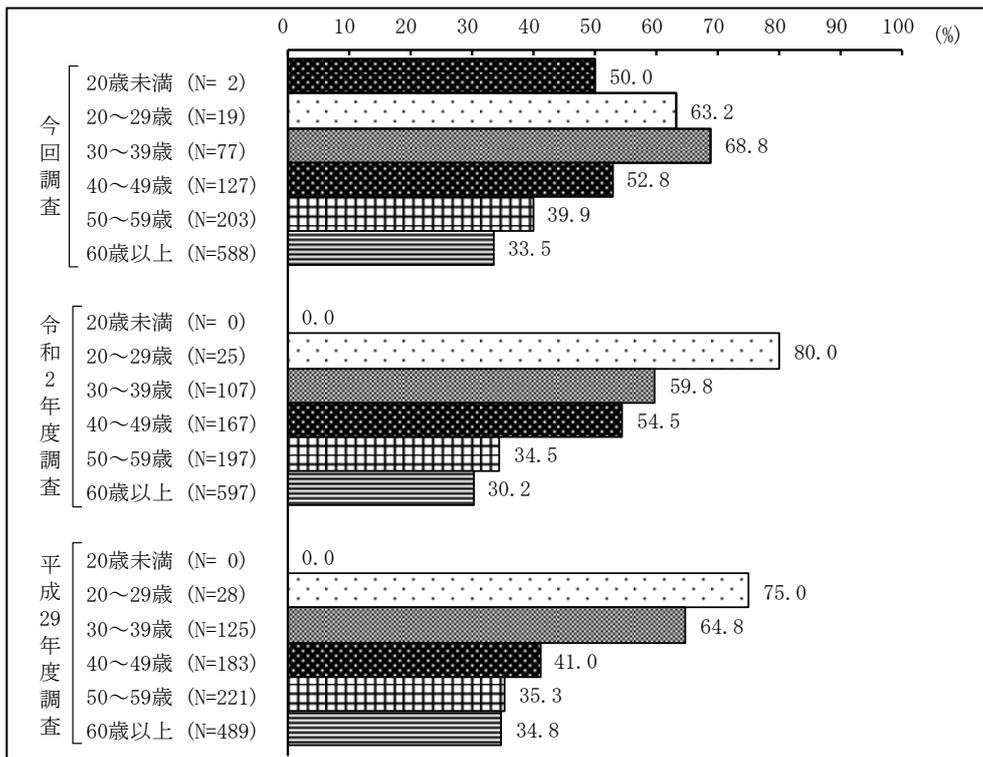
※「産地・製法が魅力的」は、令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査結果の値はない。

【性別】



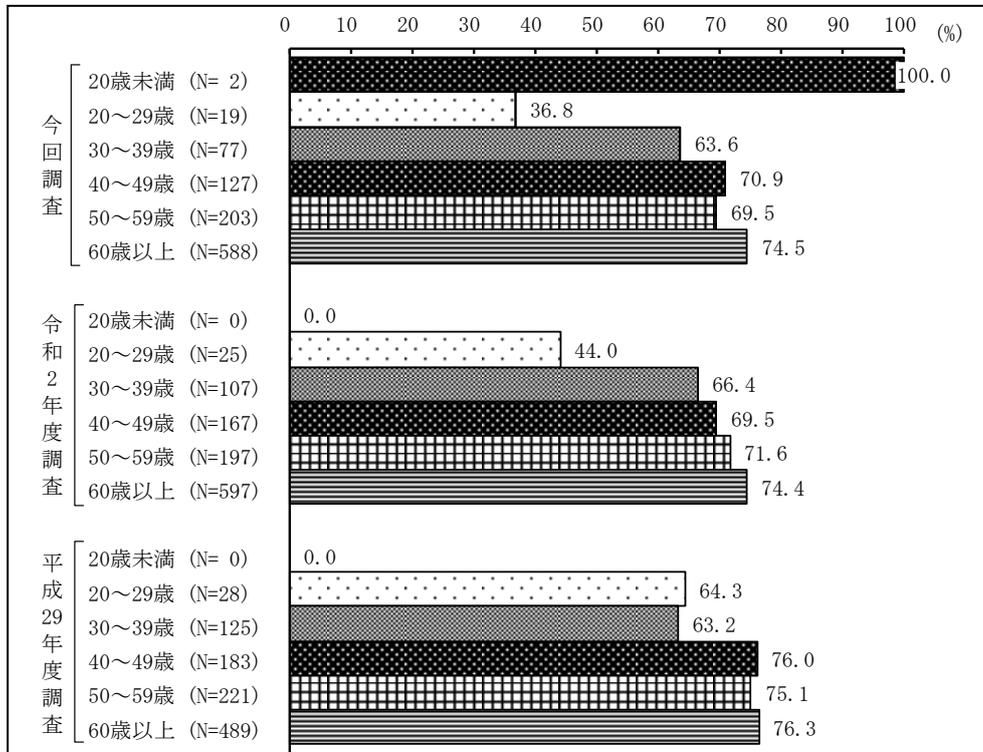
性別にみると、「産地がはっきりしている」と回答した者の割合は、男性より女性の方が13ポイント多く、同様に「産地・製法が魅力的」は12ポイント、「品質が安心」は10ポイント、それぞれ女性の方が多い。

【年代別・値段が安い】



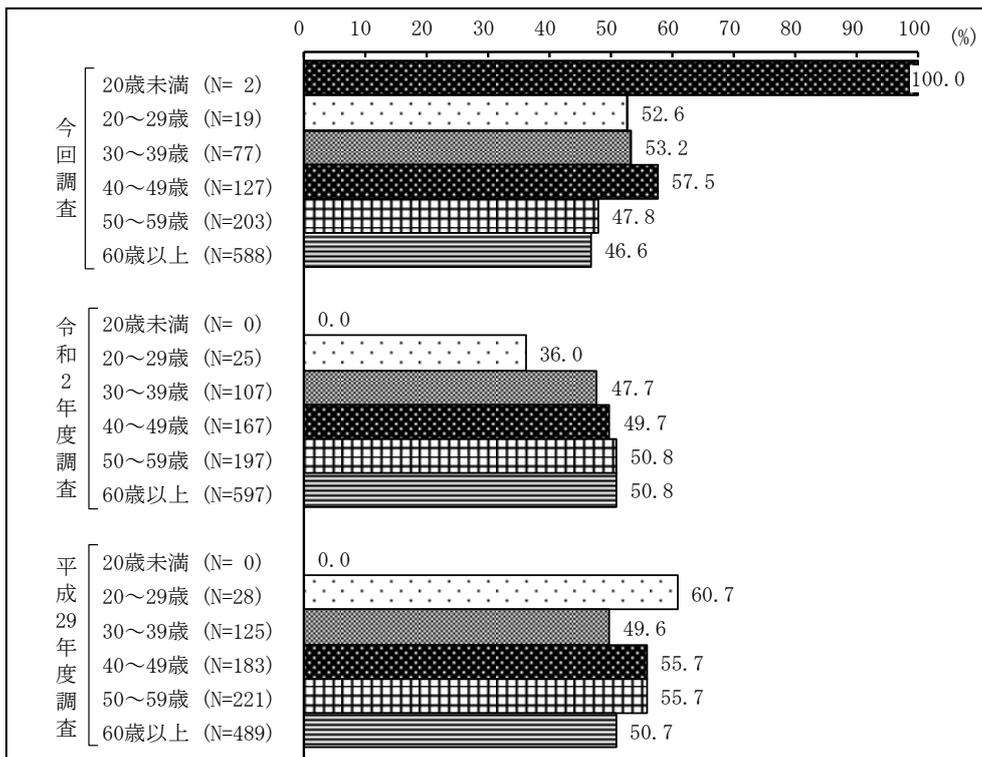
「値段が安い」について年代別にみると、若い年代の方が購入のきっかけとなった者の割合が高い傾向にある。

【年代別・品質が安心】



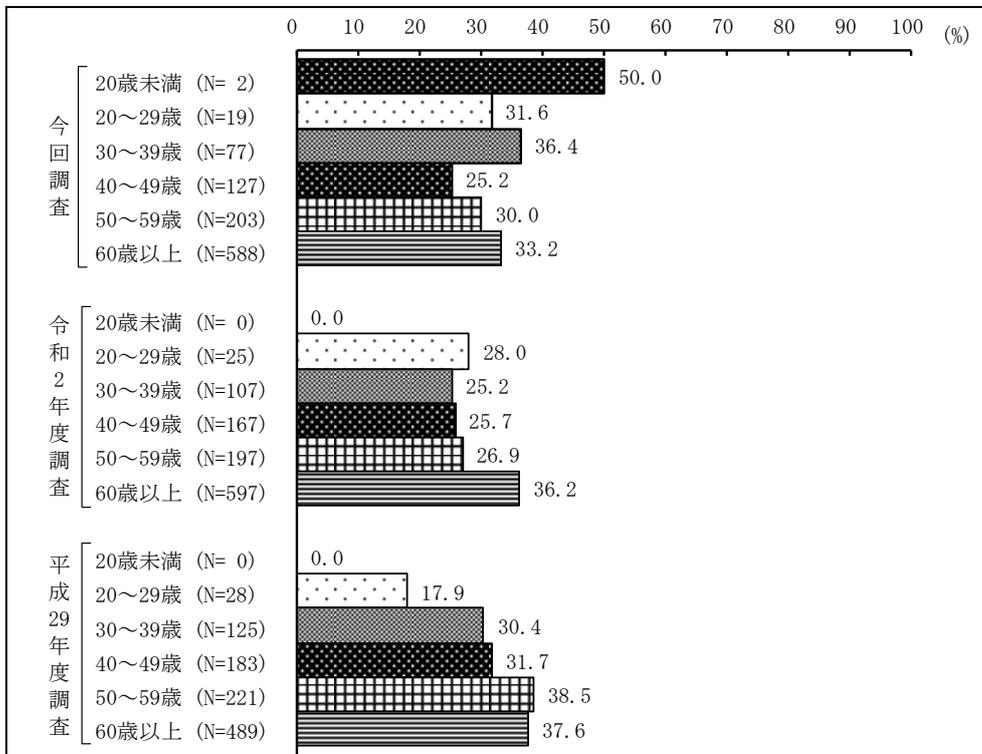
「品質が安心」について年代別にみると、中高年層の方が購入のきっかけとなった者の割合が高い傾向にあり、今回調査では40歳代、60歳以上で7割を超えている。

【年代別・味がよい】



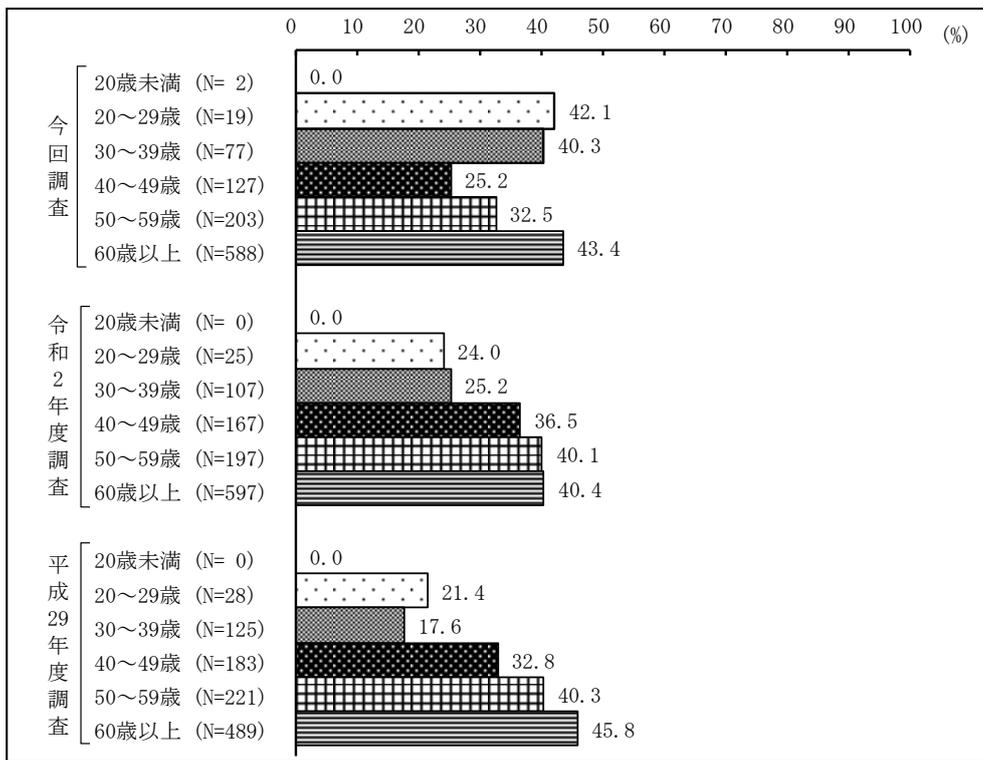
「味がよい」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は4割から5割台となっている。

【年代別・健康によい】



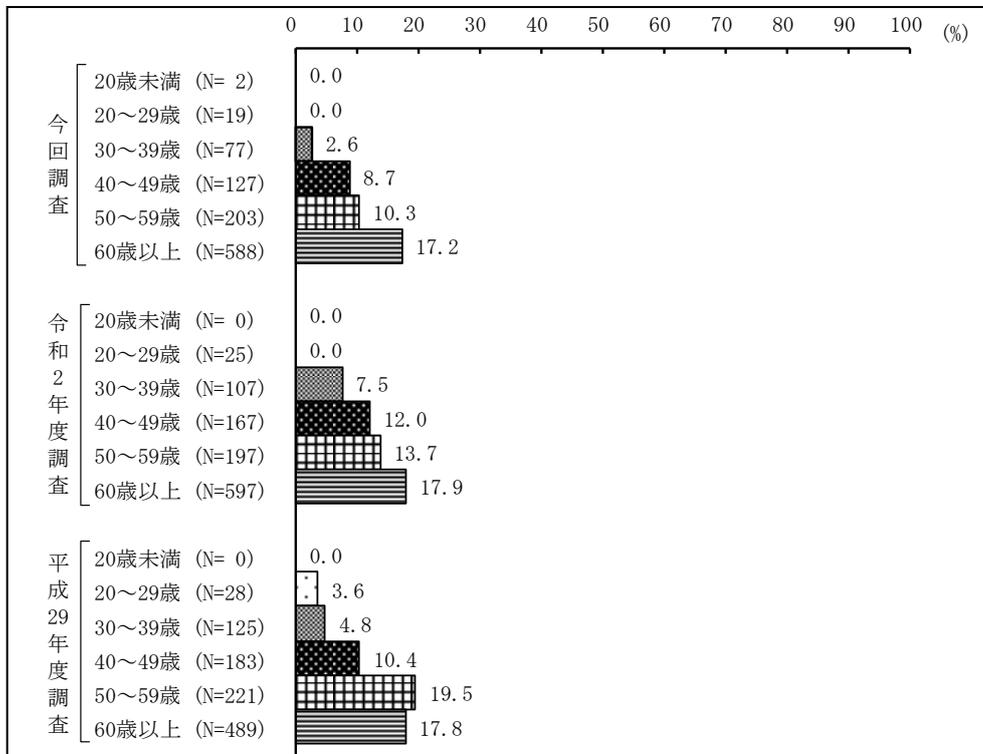
「健康によい」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は2割から3割台となっている。

【年代別・さらさらしている】



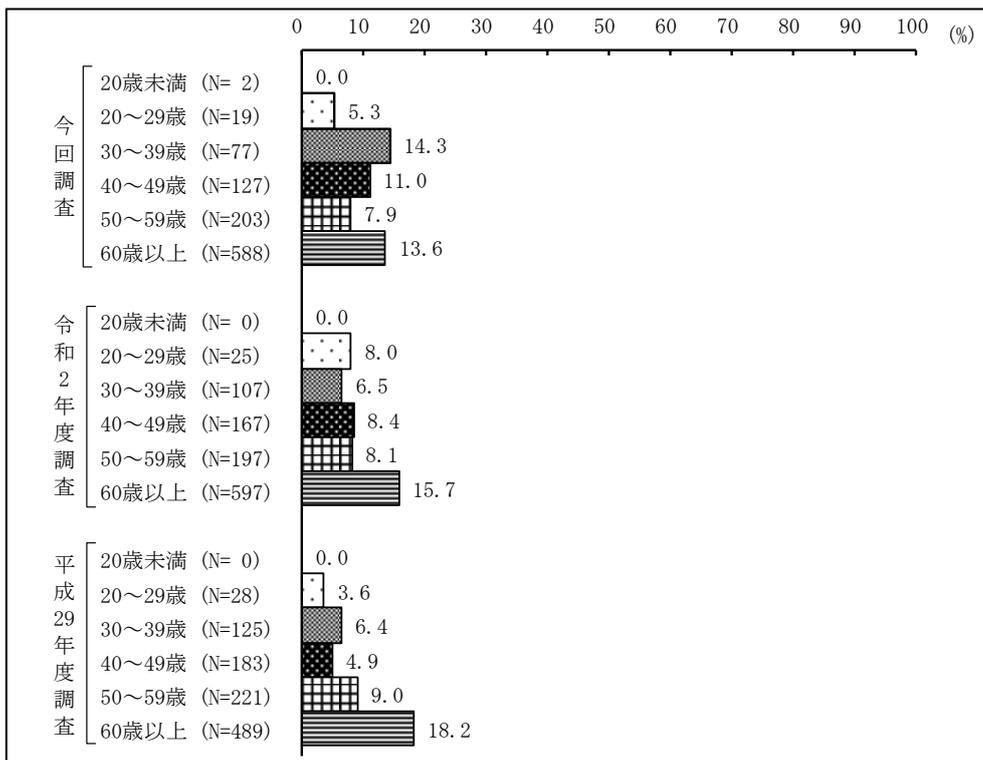
「さらさらしている」について年代別にみると、20～30歳代と60歳以上で4割台となっている。

【年代別・しっとりしている】



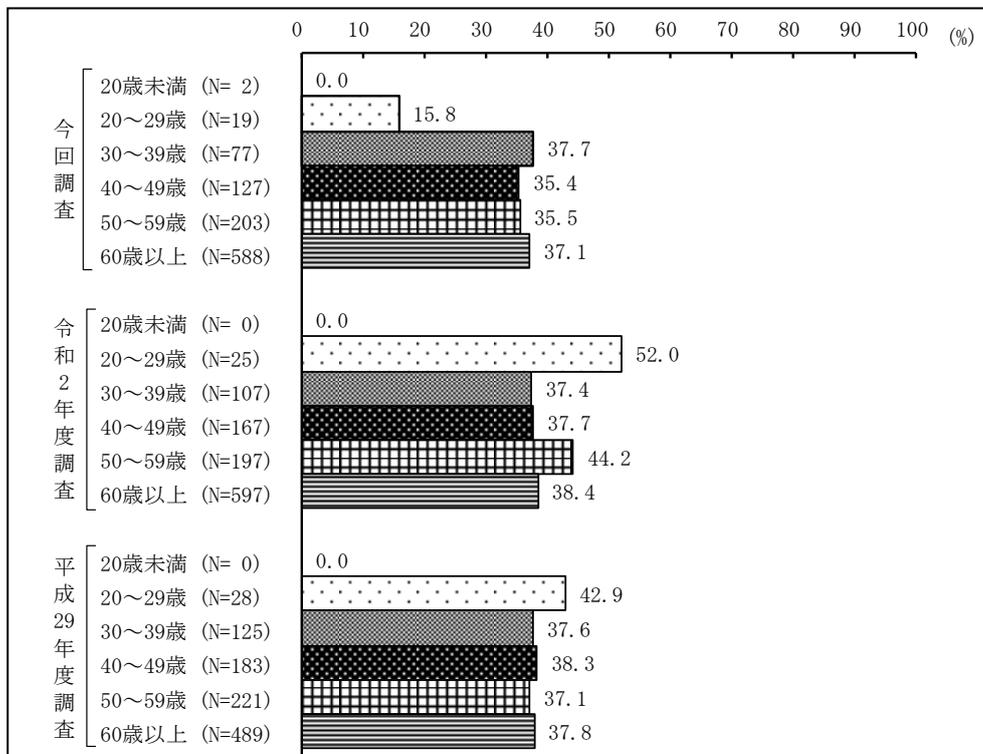
「しっとりしている」について年代別にみると、前回調査までと同様に年齢が高いほど購入のきっかけとなった者の割合が高い傾向にある。

【年代別・とけやすい】



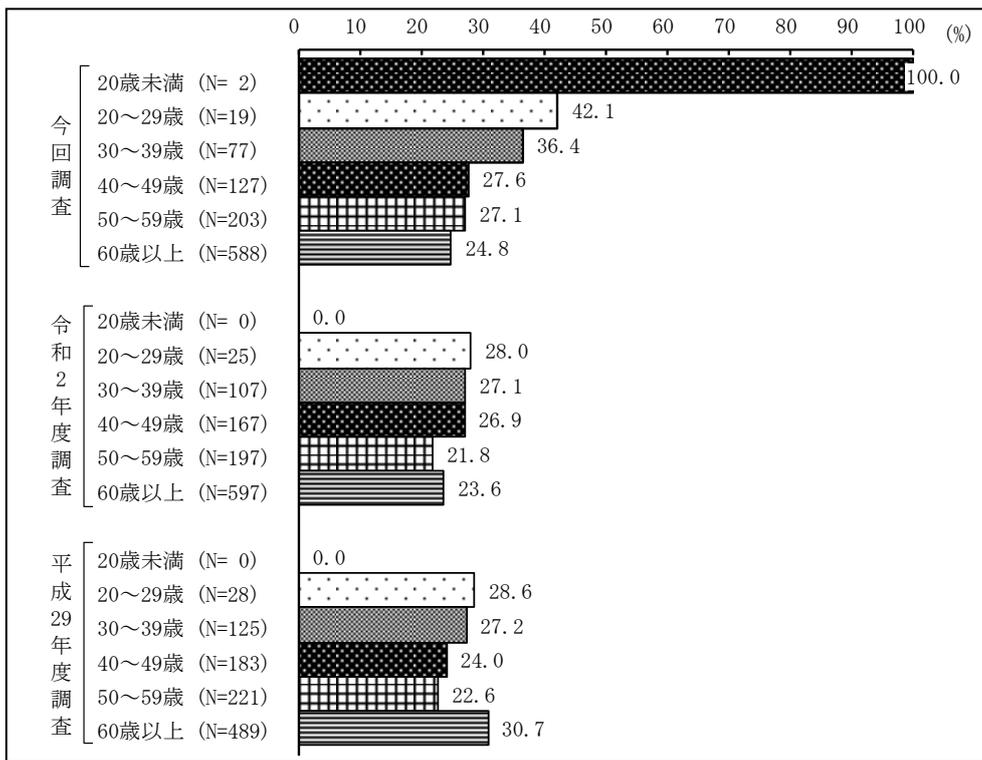
「とけやすい」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は30歳代と60歳以上1割台半ばとなっている。

【年代別・容量がちょうどよい】



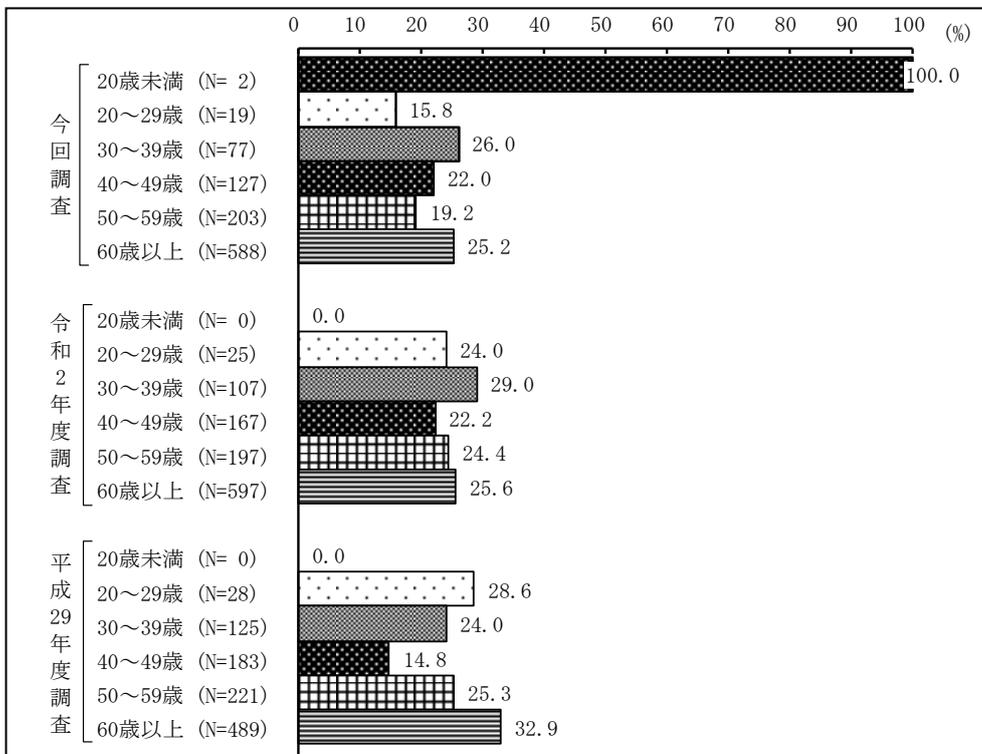
「容量がちょうどよい」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は、30歳以上の各年代で3割台後半となっている。

【年代別・袋・容器が使いやすい】



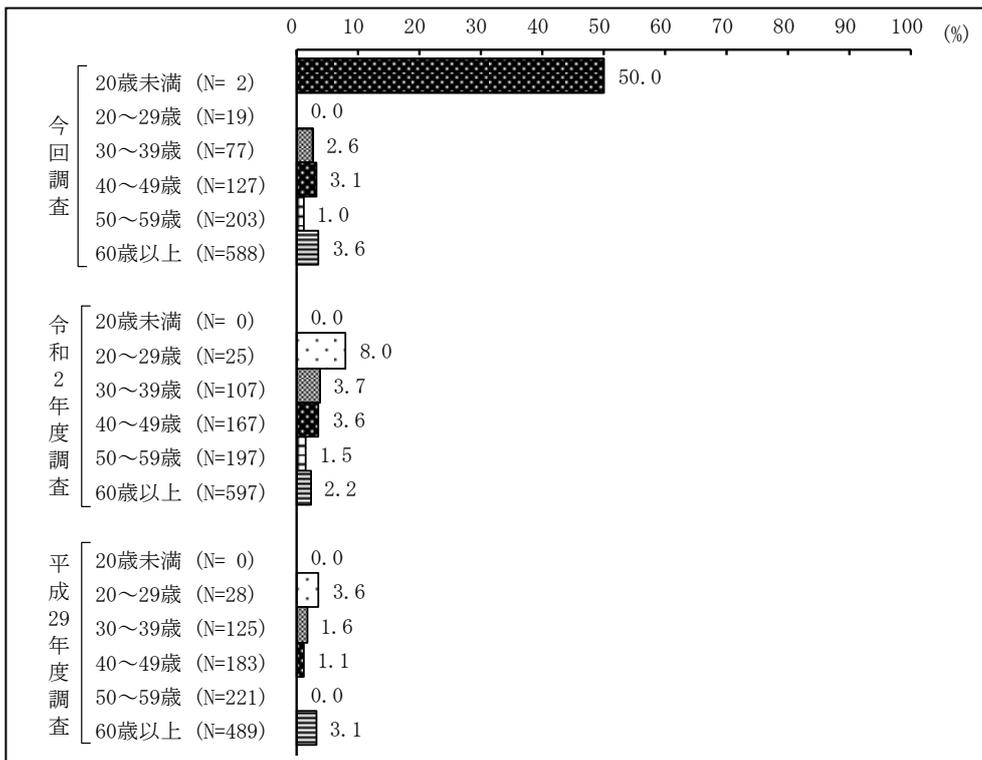
「袋・容器が使いやすい」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は若い年代の方が高い傾向にある。

【年代別・袋・容器が保存に便利】



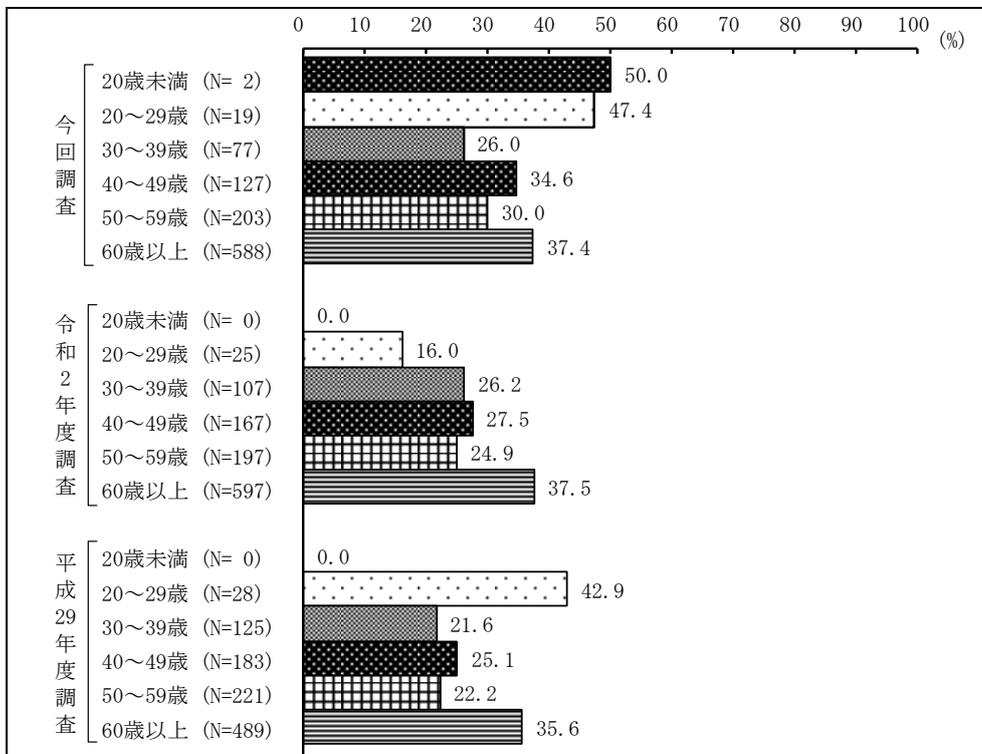
「袋・容器が保存に便利」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は1割から2割台となっている。

【年代別・近所にこれしか売っていない】



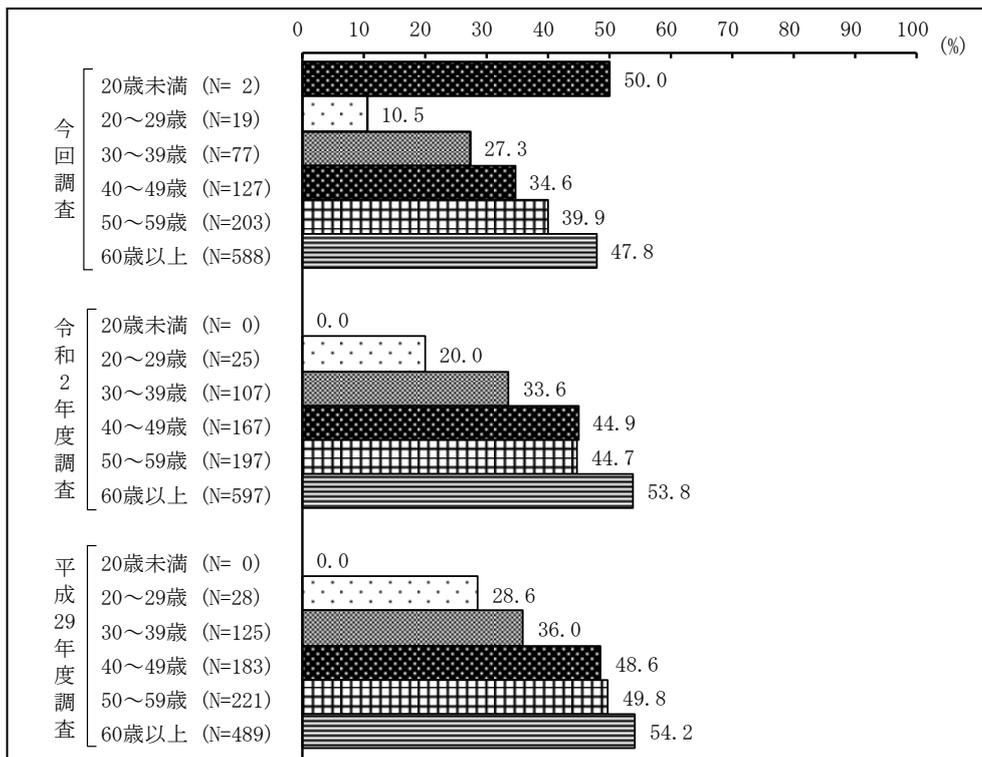
「近所にこれしか売っていない」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は 20 歳未満を除くすべての年代で 1 割未満となっている。

【年代別・昔から使っている】



「昔から使っている」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は、2 割から 3 割台が中心となっている。

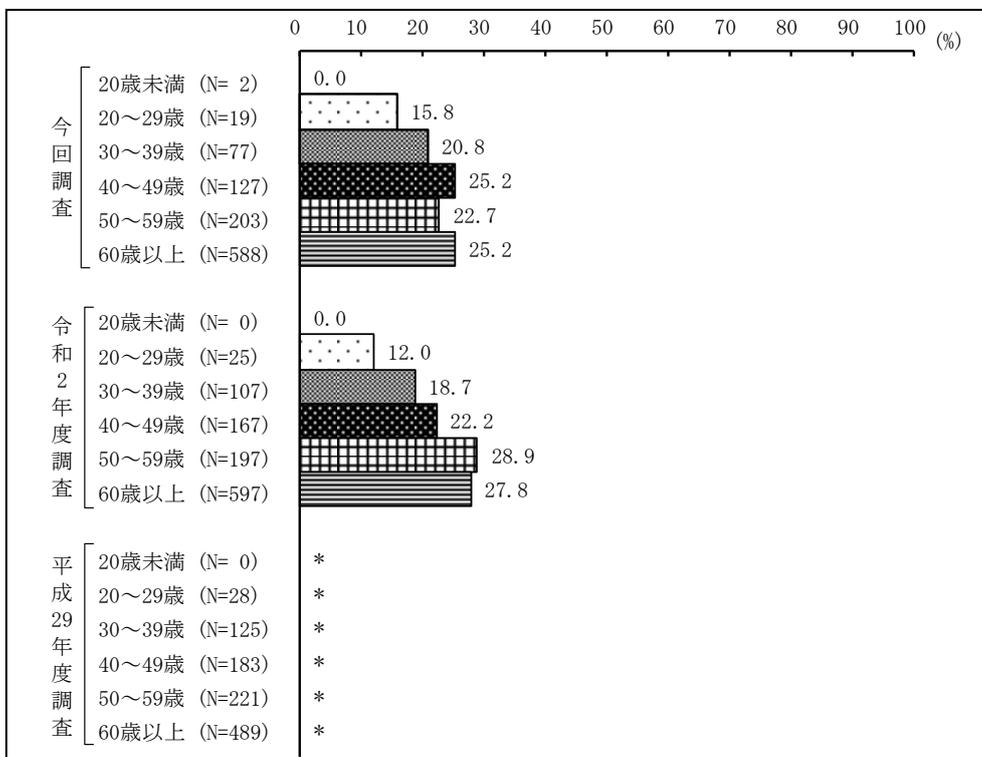
【年代別・産地がはっきりしている】



「産地がはっきりしている」について年代別にみると、年代が上がるほど購入のきっかけとなった者の割合が多くなっている。

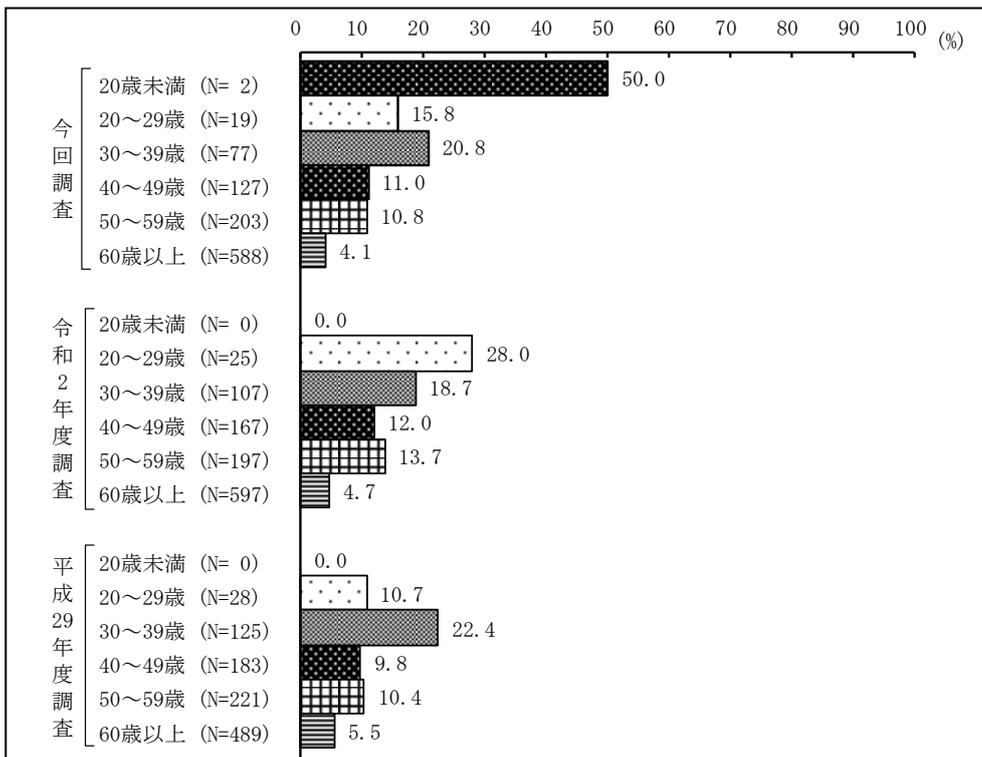
【年代別・産地・製法が魅力的】

※本項目は、令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査結果の値はない。



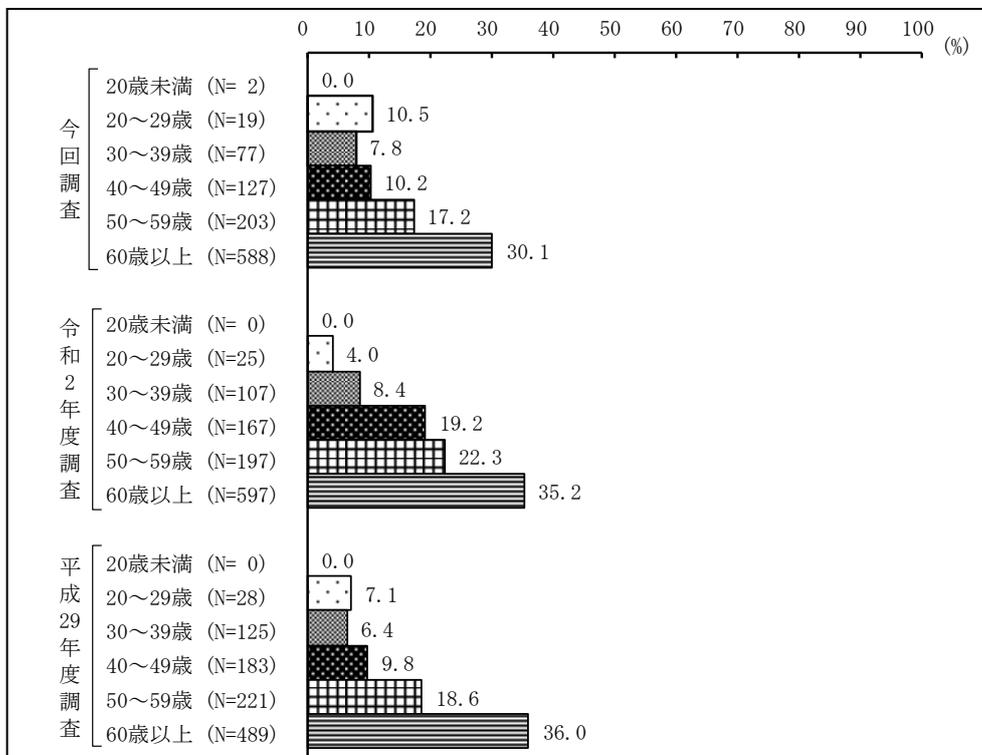
「産地・製法が魅力的」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合はすべての年代で1割から2割台となっている。

【年代別・なんとなく・試しに】



「なんとなく・試しに」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は、30歳代で20.8%と最も多くなっている。

【年代別・公正マークがついている】



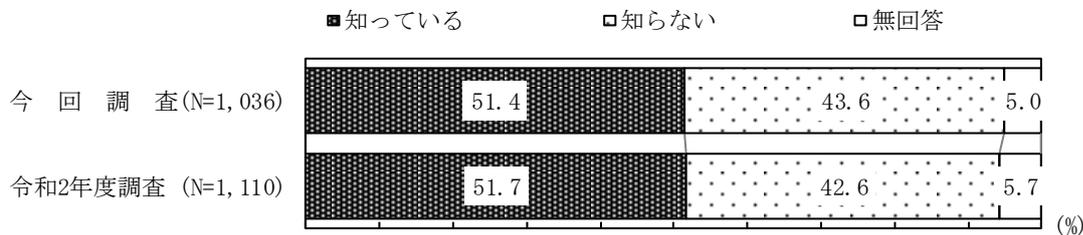
「公正マークがついている」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は60歳以上で30.1%と最も多くなっている。

(6) “塩分をカットした塩”について

※本質問は、令和2年度調査で新設した質問であるため、平成29年度調査結果の値はない。

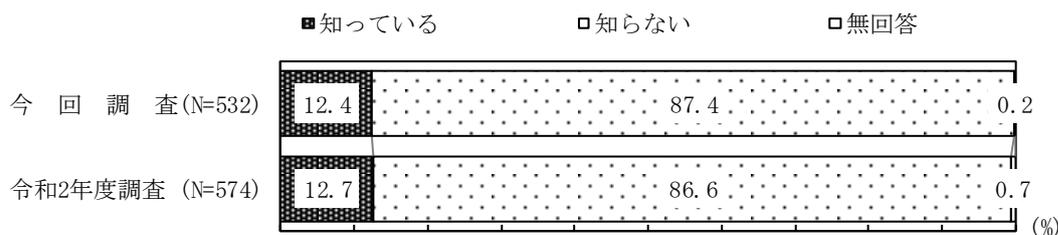
“塩分〇〇%カットの塩”、“減塩の塩”、“低ナトリウム塩”などのように呼ばれる、いわゆる“塩分をカットした塩”について、問6の各質問についてあてはまる番号を1つずつ選んで○をつけてください。

問6. そのような「塩」があることを知っていますか。



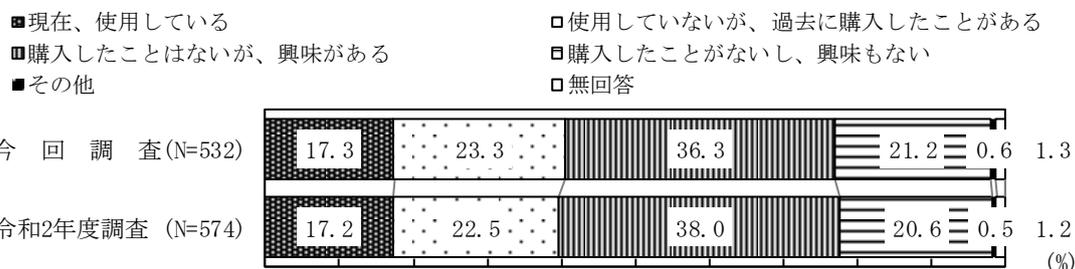
“塩分をカットした塩”について質問したところ、知っていると回答した者は2人に1人となっている。

問6-1. そのような「塩」が、どのような仕組みで“塩分をカット”しているか知っていますか。



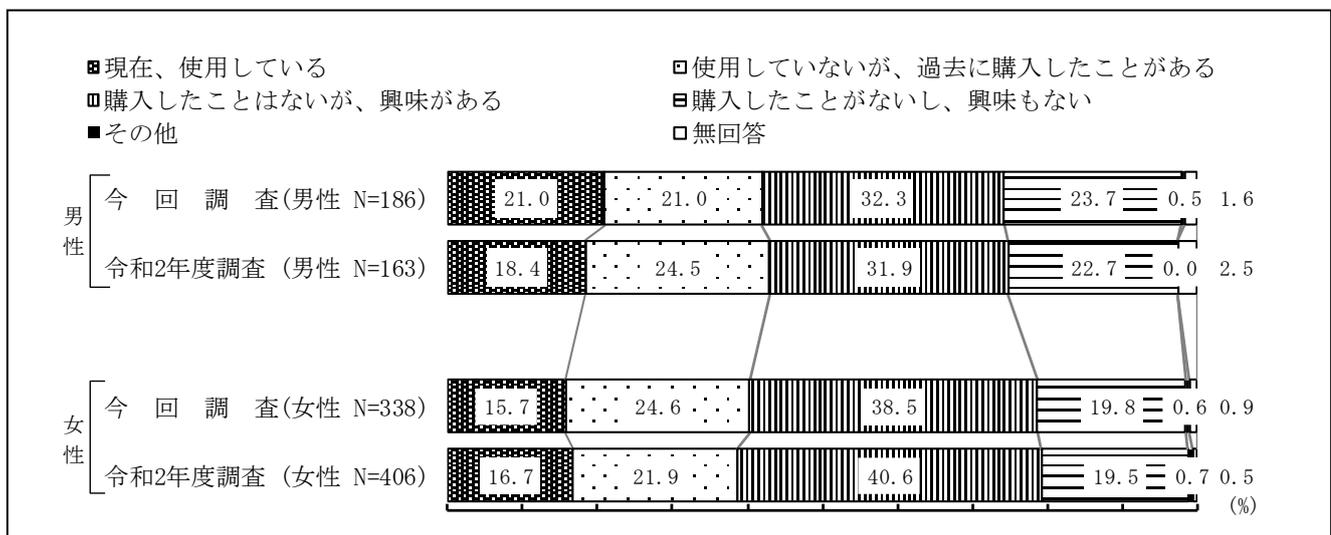
“塩分をカットした塩”を知っている者のうち、どのような仕組みで塩分をカットしているか知っていると回答した者は12.4%で、知らないと回答した者が9割近くとなっている。

問6-2. そのような「塩」を購入、使用したことがありますか。



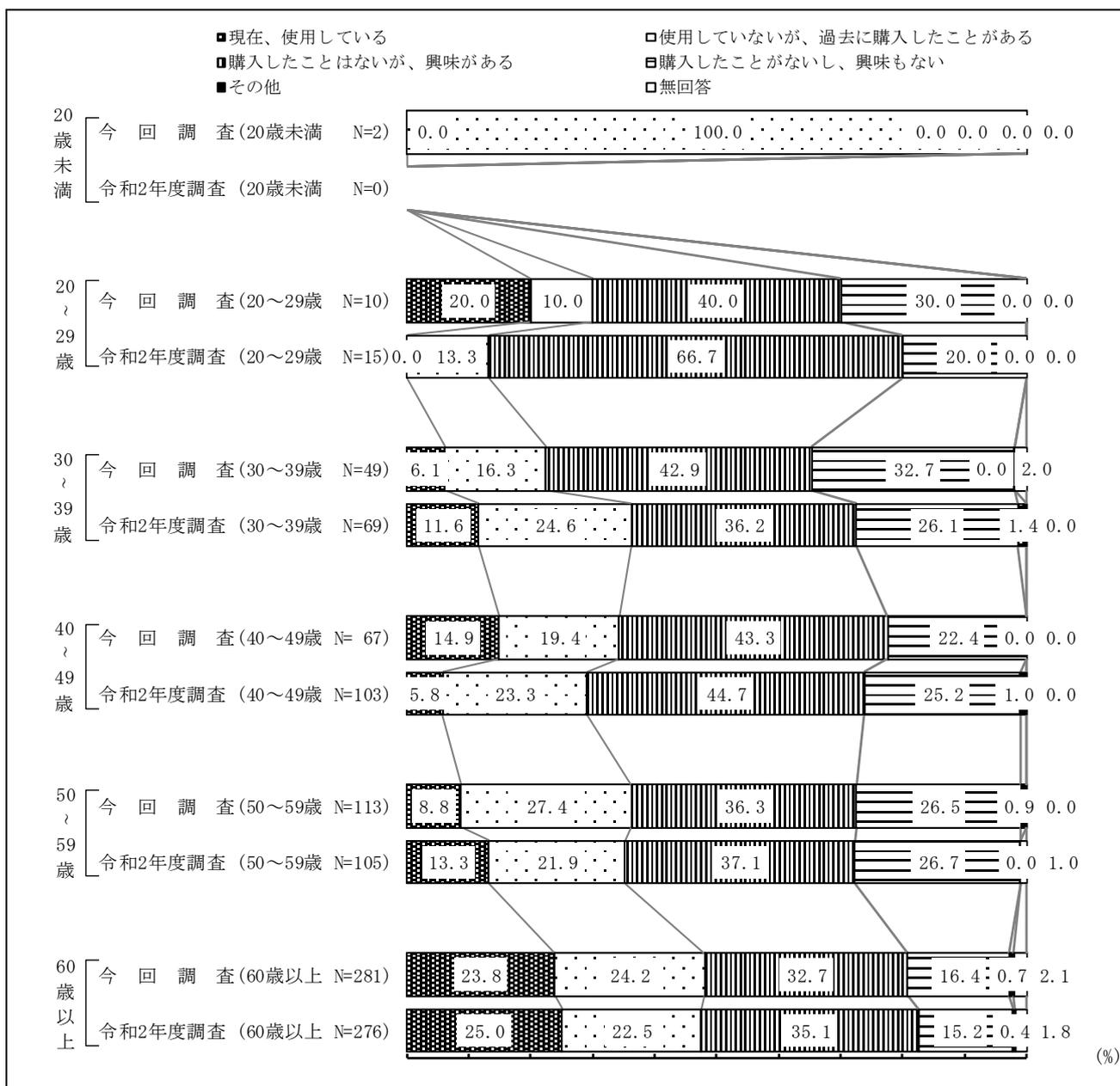
“塩分をカットした塩”を購入、使用したことがあるか聞いたところ、「現在、使用している」と回答した者は17.3%、「使用していないが、過去に購入したことがある」と回答した者は23.3%となっており、両者を合わせた『購入したことがある』者は、4割超となっている。

【性別】



性別にみると、「現在、使用している」と回答した者は、女性より男性の方が5ポイント多く、「購入したことはないが、興味がある」と回答した者は、男性より女性の方が6ポイント多くなっている。

【年代別】

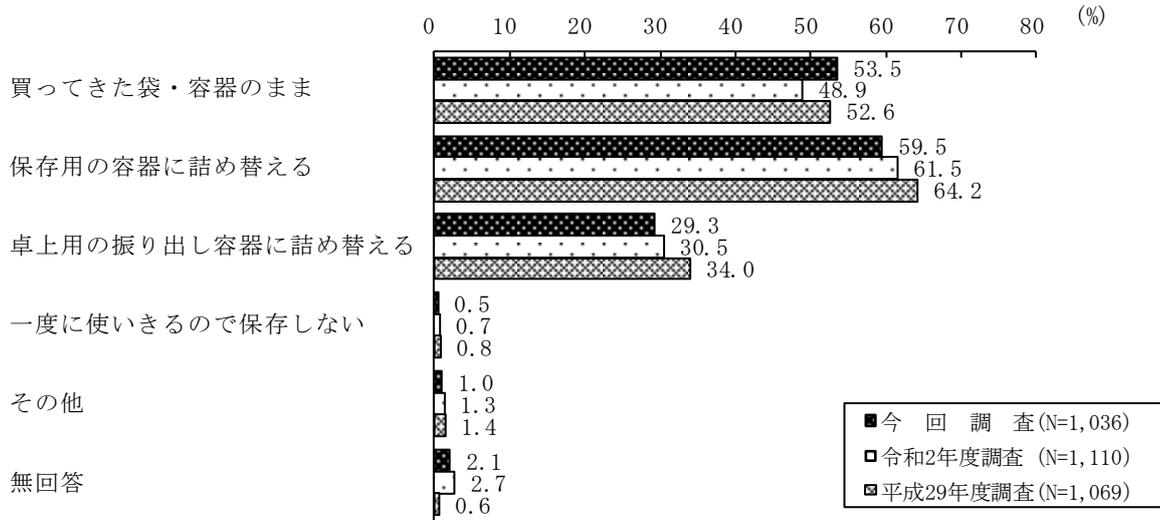


年代別にみると、「現在、使用している」と回答した者の割合は、60歳以上で23.8%と最も多くなっている。また、『購入したことがある』（「現在、使用している」+「使用していないが、過去に購入したことがある」）者は、中高年層の方が高い傾向にある。

(7)「塩」の保存方法

問7. ご家庭で、「塩」を保存する方法をお答えください。

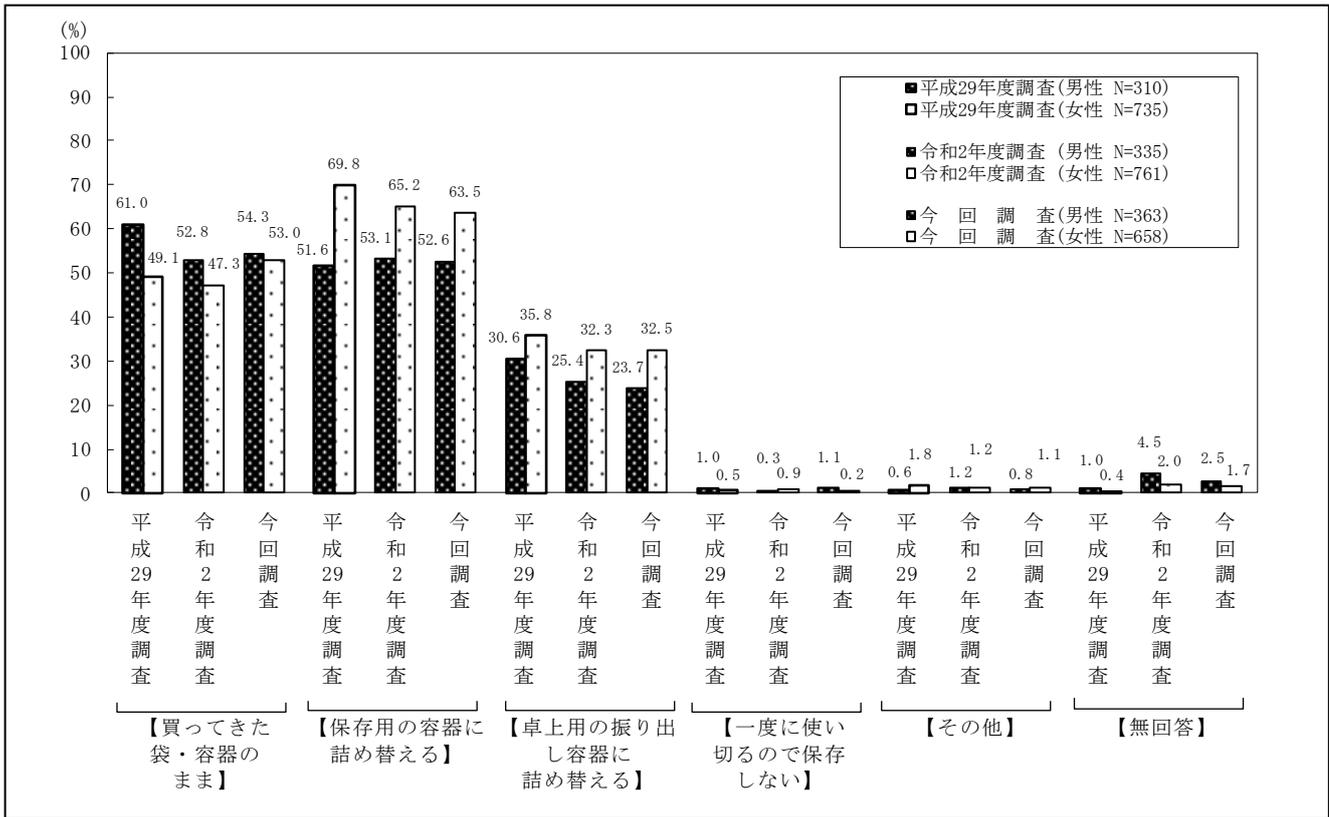
次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



家庭での塩の保存方法について聞いたところ、「保存用の容器に詰め替える」をあげた者の割合が 59.5%と最も多かった。ついで、「買ってきた袋・容器のまま」が 53.5%、「卓上用の振り出し容器に詰め替える」が 29.3%となっている。

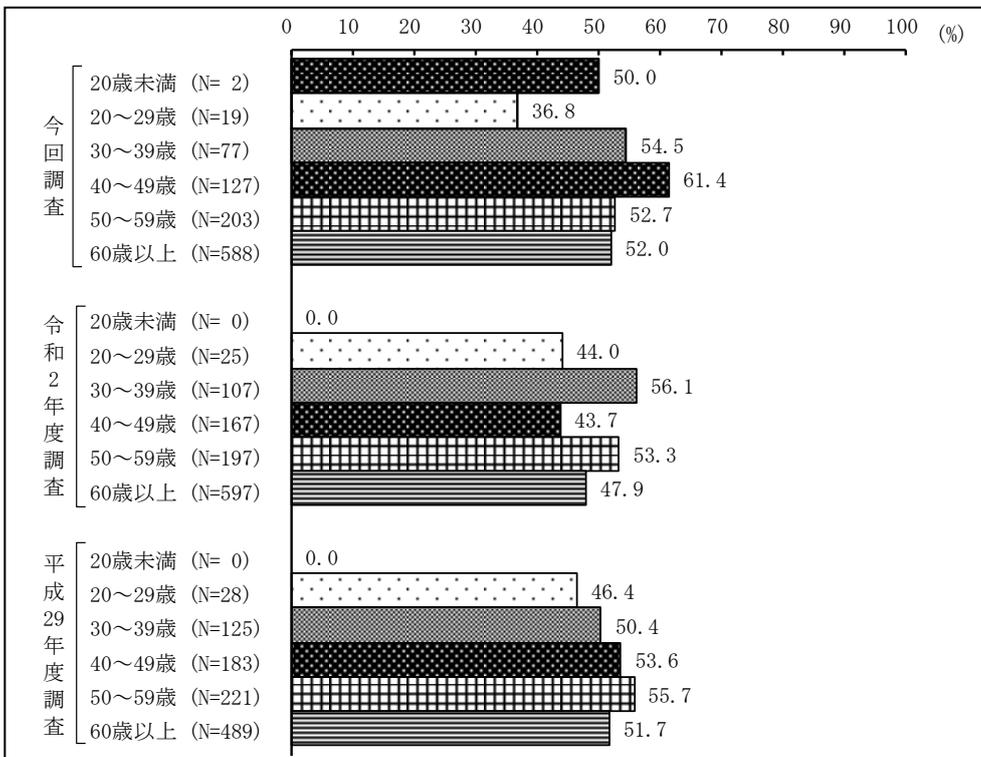
前回調査と比較すると、「買ってきた袋・容器のまま」と答えた者の割合は、前回から 5 ポイント増えている。

【性別】



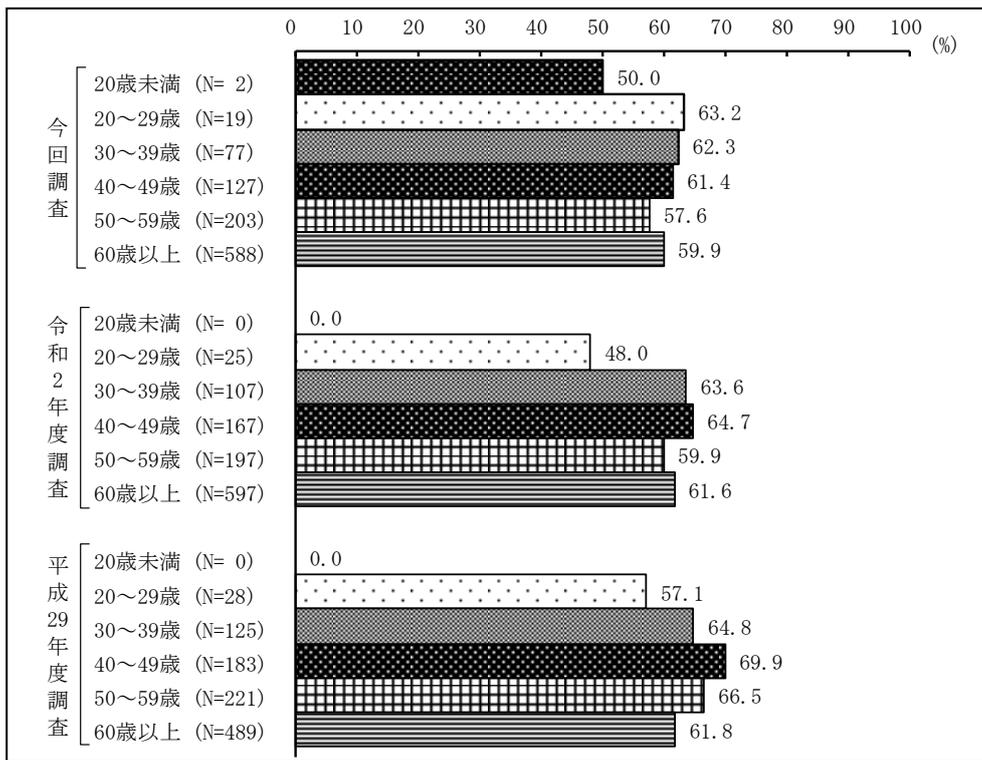
性別にみると、「保存用の容器に詰め替える」、「卓上用の振り出し容器に詰め替える」をあげた者の割合は、男性より女性の方がそれぞれ高くなっている。

【年代別・買って来た袋・容器のまま】



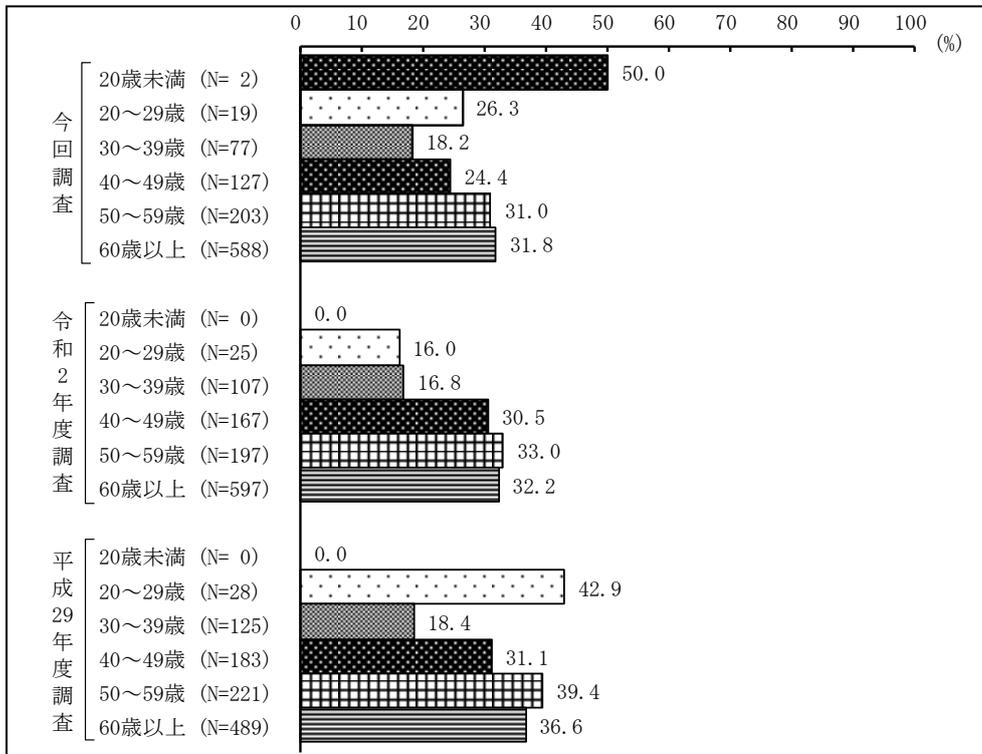
「買って来た袋・容器のまま」について年代別にみると、40歳代で61.4%と最も多くなっている。

【年代別・保存用の容器に詰め替える】



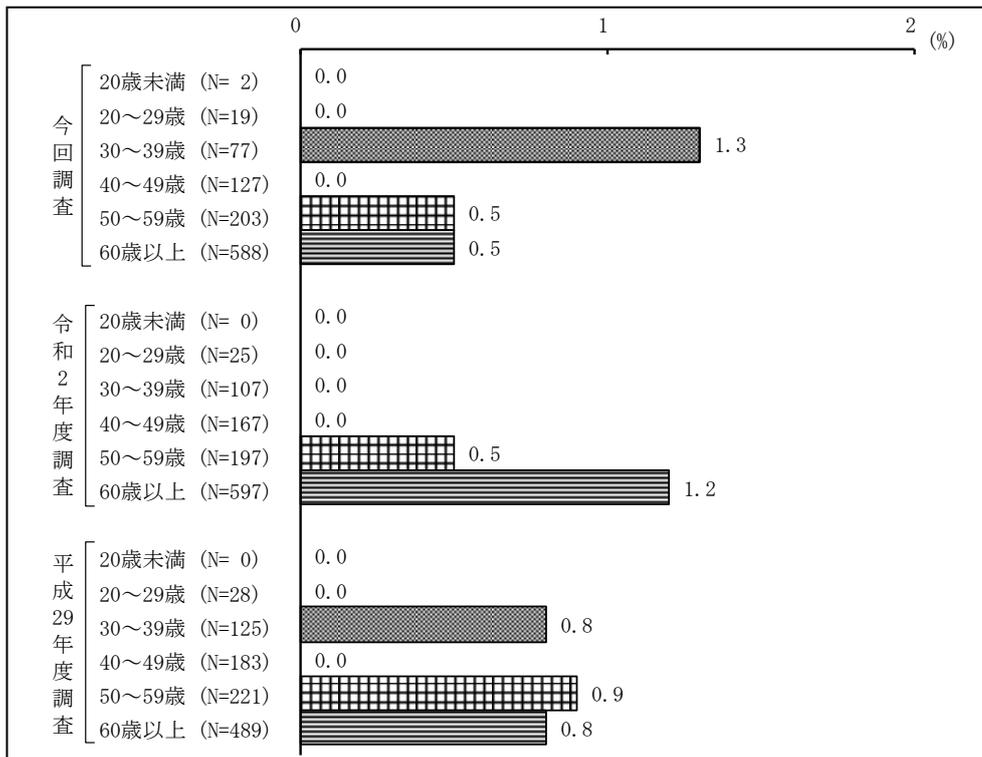
「保存用の容器に詰め替える」について年代別にみると、あげた者の割合は6割前後が中心となっている。

【年代別・卓上用の振り出し容器に詰め替える】



「卓上用の振り出し容器に詰め替える」について年代別にみると、あげた者の割合は50歳代以上で3割台となっており、中高年層の方が高い傾向にある。

【年代別・一度に使い切るので保存しない】



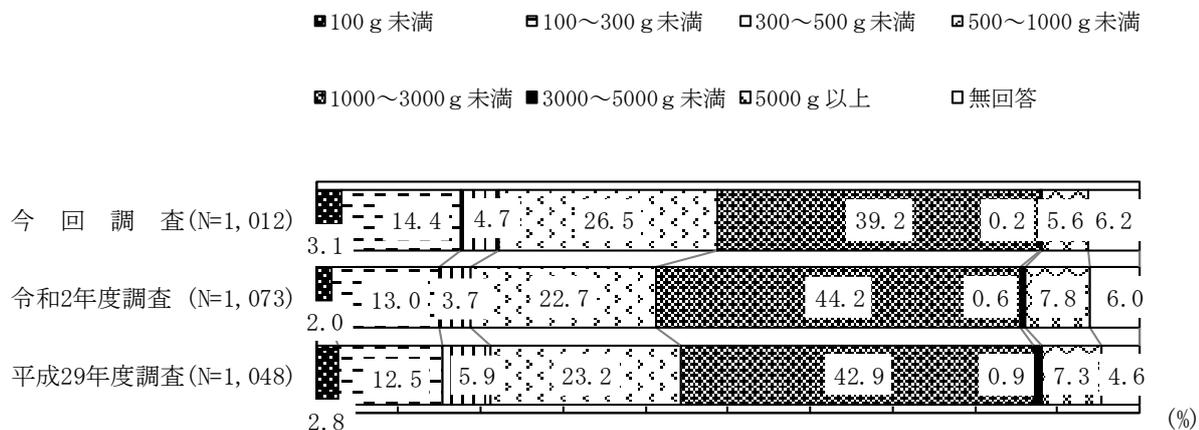
「一度に使い切るので保存しない」について年代別にみると、すべての年代でわずかである。

(8) 最近1年間に購入した「塩」

問8. ご家庭で、最近1年間に購入した「塩」についてお答えください。最も多く購入*した「塩」の順番に、(ア)内容量、(イ)1年間に購入した個数、(ウ)つかいみち、(エ)性質、(オ)購入場所、(カ)購入理由、(キ)満足度をそれぞれについてお答えください。

内容量、個数は四角の中に数字で、つかいみち、性質、購入理由はあてはまる番号すべてに○をつけて、満足度は1から5で最高を5としてお答えください。

(ア) 内容量 (1番多く購入した塩)

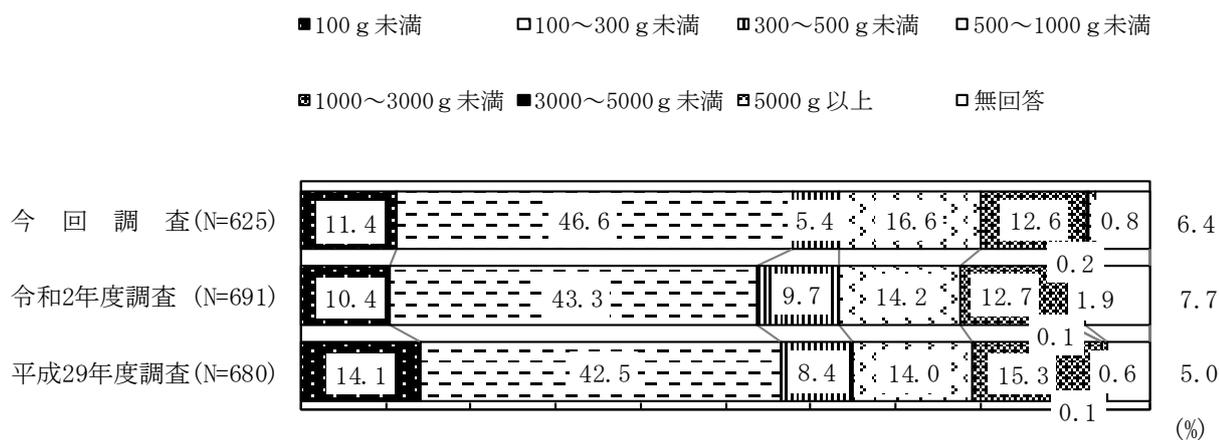


家庭で最近1年間に購入した「塩」を最も多く購入した順番に3つまで答えてもらった。内容量については、1番多く購入した塩では「1000~3000g未満」が39.2%で最も多くなっている。

前回調査と比較してみると、「500~1000g未満」と答えた者の割合が4ポイント増え、「1000~3000g未満」と答えた者の割合が5ポイント減っている。

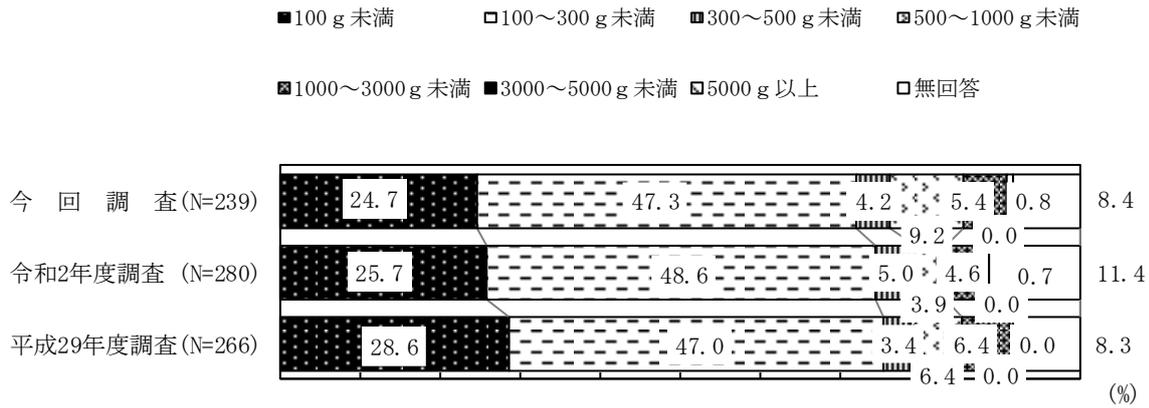
※1番多く購入した塩とは、購入した塩のうち重量が最も重いものとしています。

(ア) 内容量 (2番目に多く購入した塩)



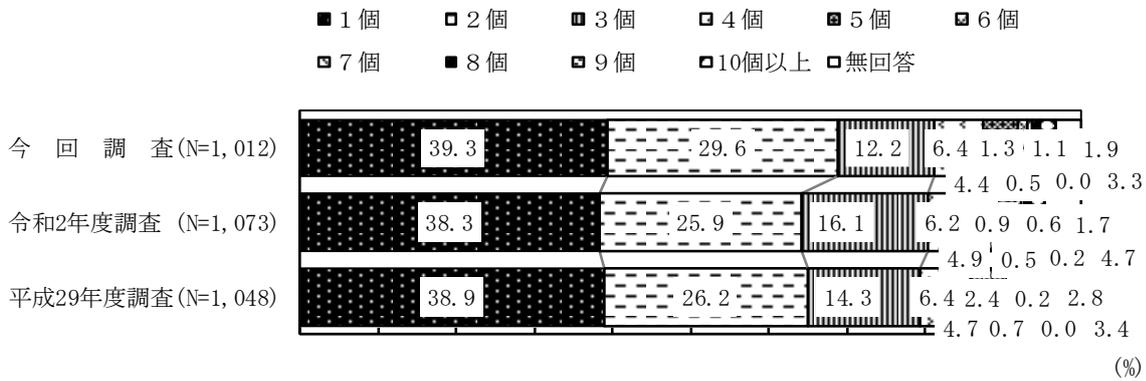
2番目に多く購入した塩では、「100~300g未満」が46.6%で最も多くなっている。

(ア) 内容量（3番目に多く購入した塩）



3番目に多く購入した塩では、「100～300 g 未満」が47.3%と最も多くなっている。

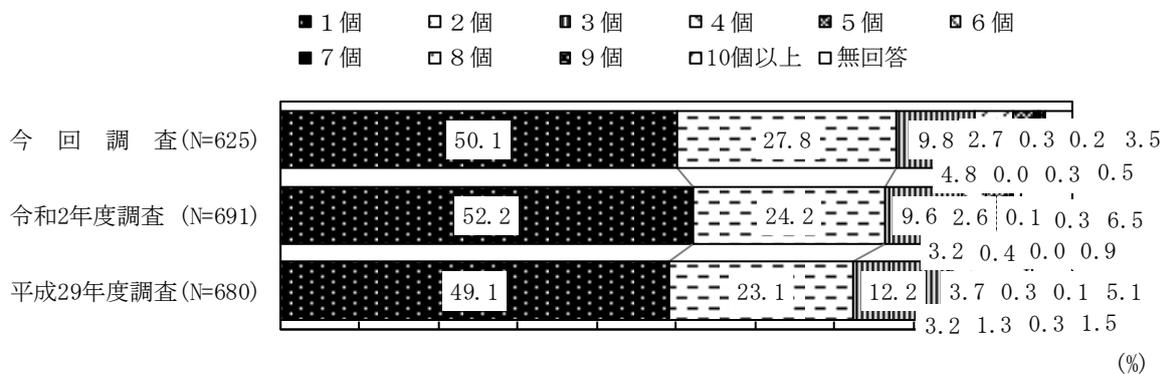
(イ) 年間購入個数（1番多く購入した塩）



次に、年間購入個数について聞いたところ、1番多く購入した塩では、1個と答えた者の割合が39.3%と最も多く、ついで2個と答えた者の割合が29.6%、3個と答えた者の割合が12.2%となっている。

前回調査と比較すると、2個と答えた者の割合が4ポイント増え、3個では4ポイント減っている。

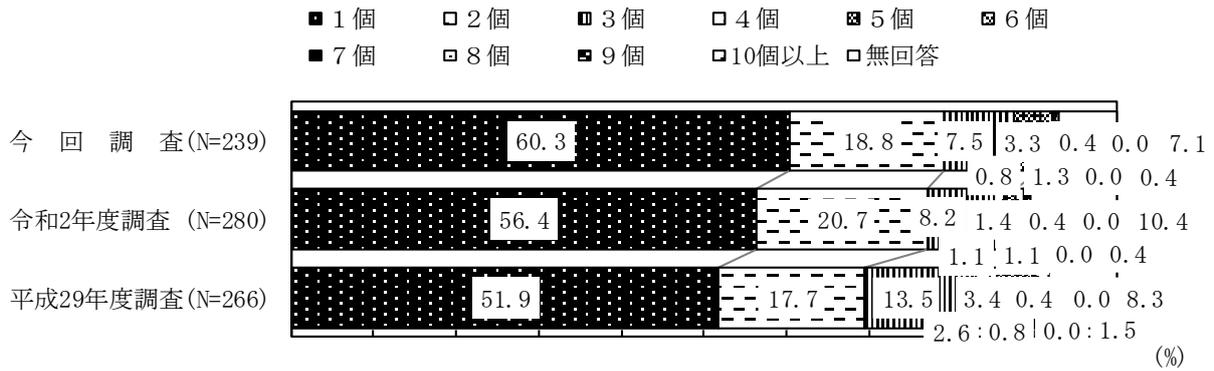
(イ) 年間購入個数（2番目に多く購入した塩）



2番目に多く購入した塩では、1個と答えた者の割合が50.1%と最も多くなっている。

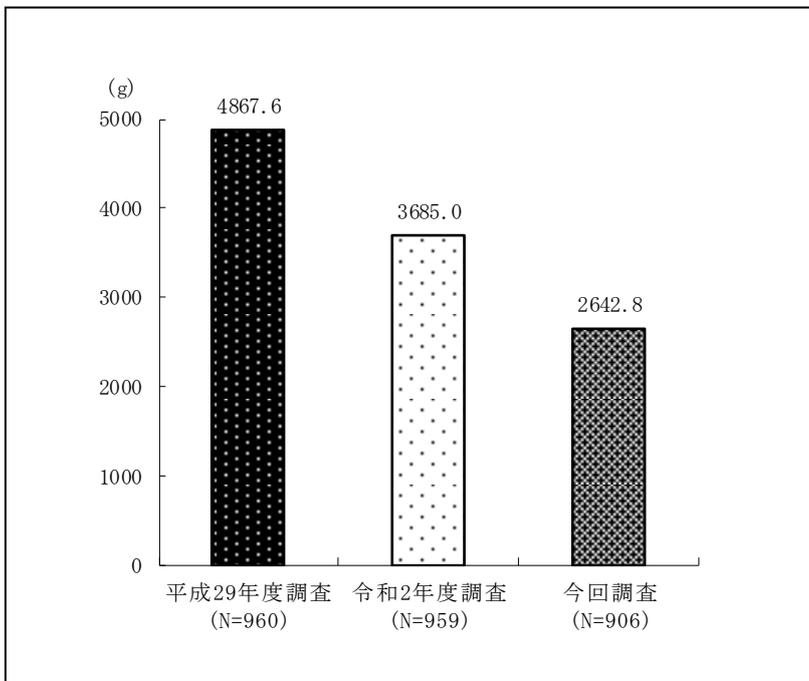
前回調査と比較すると、2個と答えた者の割合が4ポイント増えている。

(イ) 年間購入回数 (3番目に多く購入した塩)



3番目に多く購入した塩では、1個と答えた者の割合が60.3%と最も多くなっている。前回調査と比較すると、1個と答えた者の割合が4ポイント増えている。

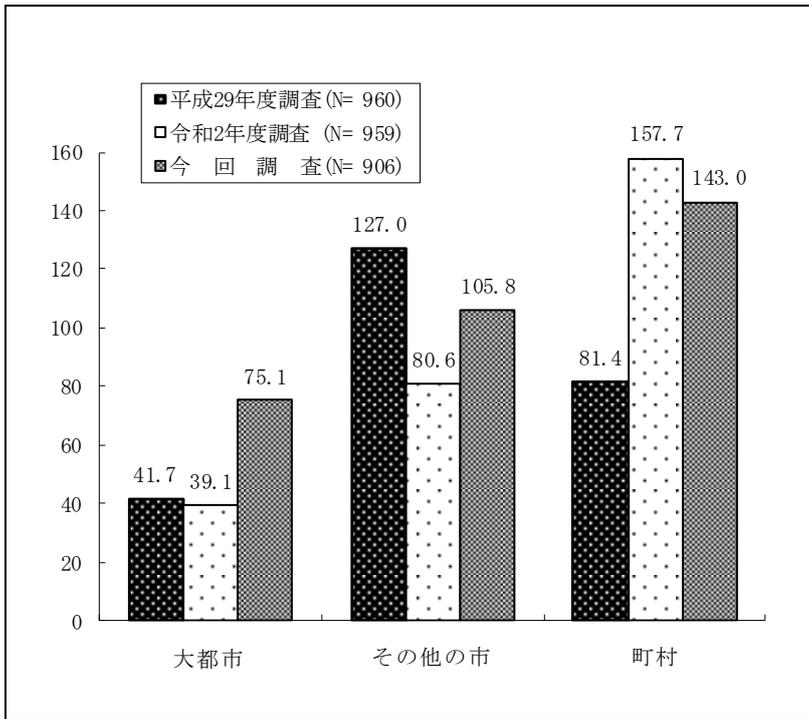
【年間購入量】



問8「最近1年間に購入した塩の」の(ア)内容量×(イ)購入個数の合算を回答者数で割ったところ、ひと家庭あたりの総量は、2642.8グラムとなっている。なお、(ア)内容量、(イ)購入個数の両方を答えている者のみ集計し、どちらかが無回答の者は除いている。

前回調査と比較してみると、1042.2グラム減っている。

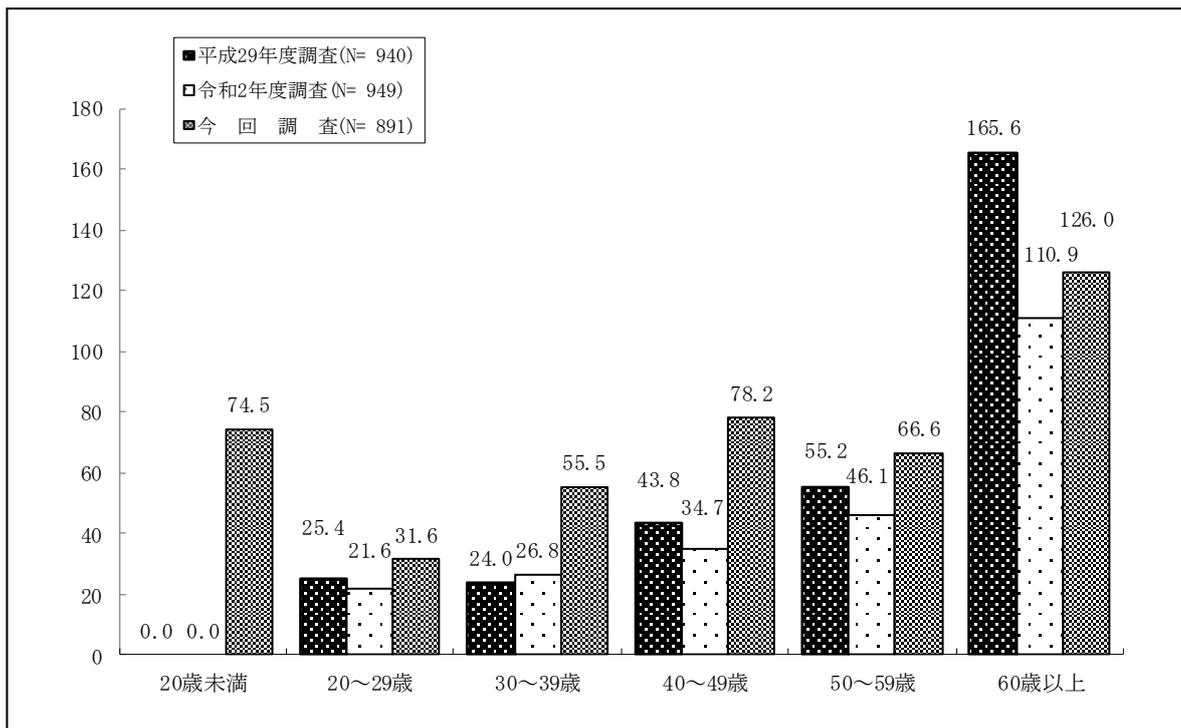
【年間購入個数と内容量・都市規模別】
(全国平均を 100 とした場合)



塩の年間購入量の全国平均を 100 とした場合、都市規模別にみると、大都市では 75.1 となっている。その他の市では 105.8、町村においては 143.0 となっている。

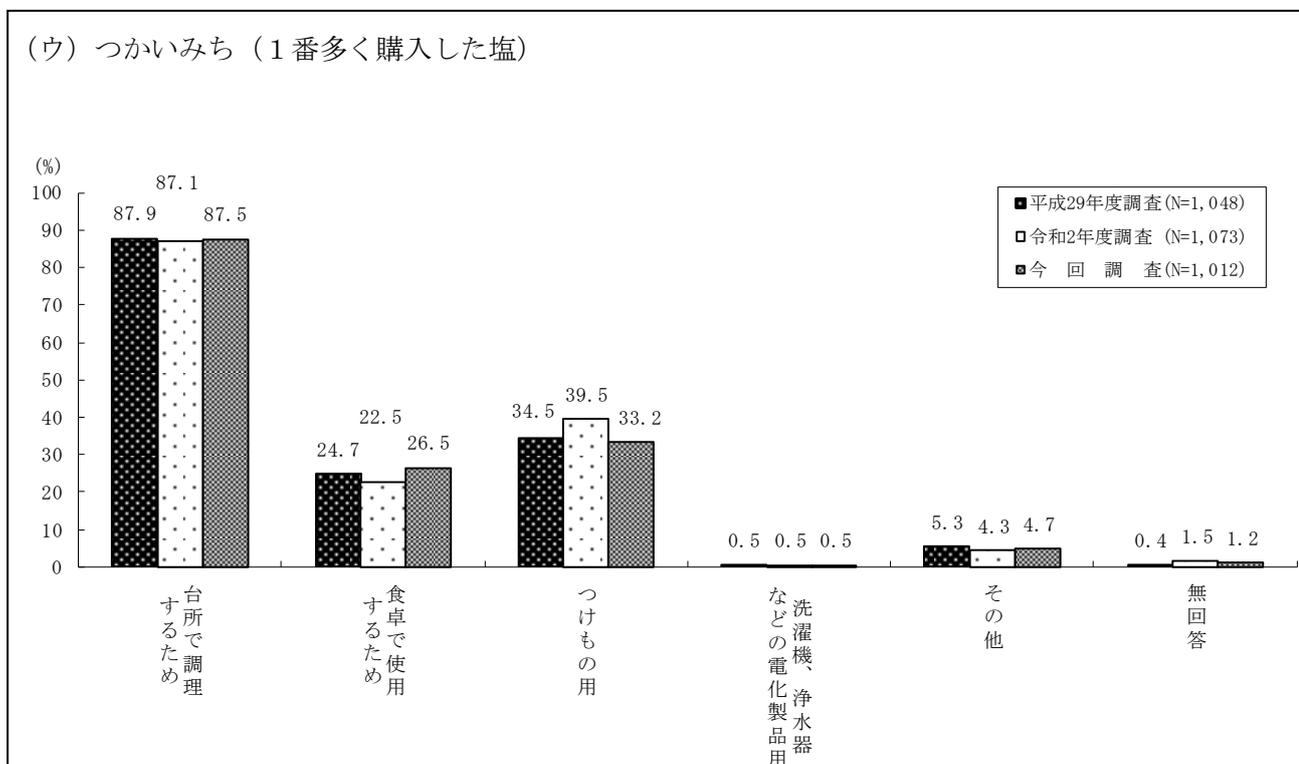
前回調査と比較すると、大都市では平均より低く、町村では平均より高い傾向が続いている。

【年間購入個数と内容量・年代別】
 (全国平均を100とした場合)



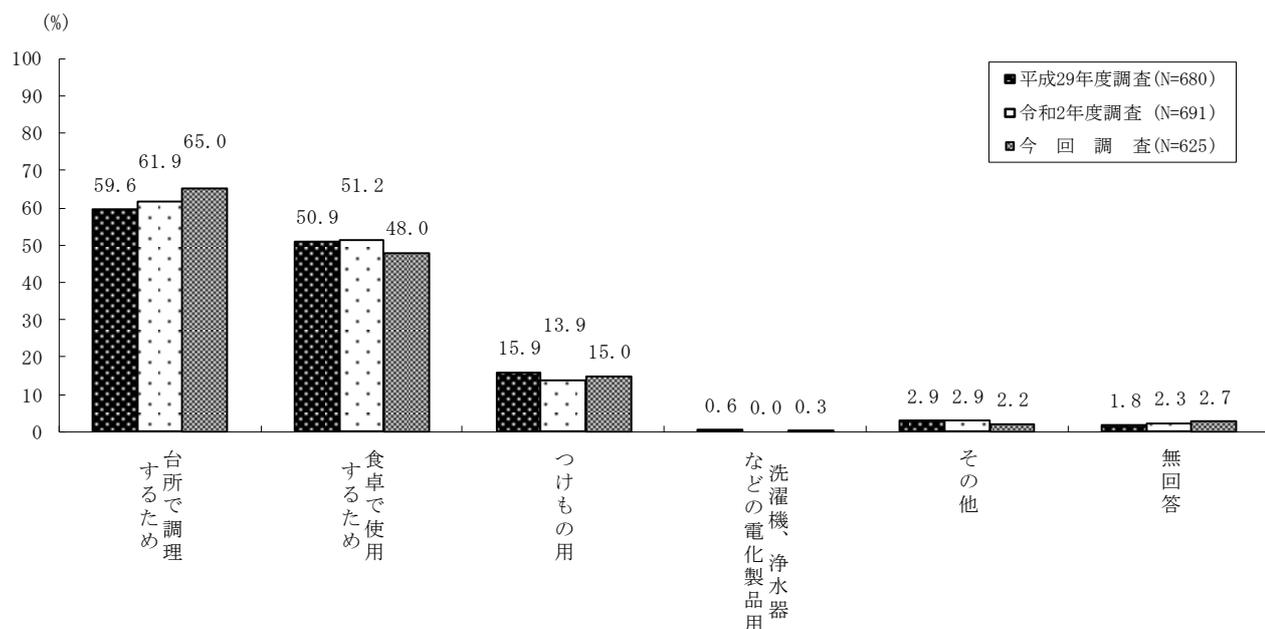
塩の年間購入量の全国平均を100とした場合、年代別にみると、20歳台では31.6、30歳台では55.5、40歳台では78.2、50歳台では66.6、60歳以上では126.0となっている。前回調査と比較すると、60歳以上が突出して高い傾向が続いている。

(ウ) つかいみち (1番多く購入した塩)



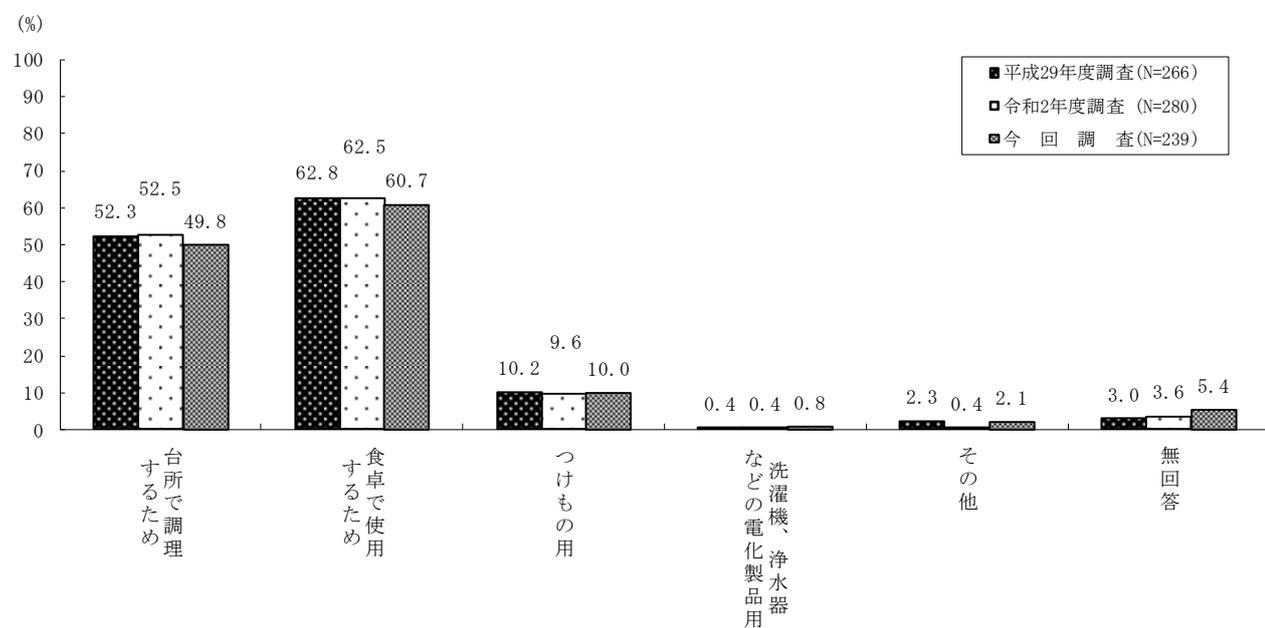
つかいみちに関して、1番多く購入した塩についてみると、「台所で調理するため」をあげた者の割合が87.5%と最も多い。つづいて、「つけもの用」が33.2%、「食卓で使用するため」が26.5%となっている。前回調査と比較してみると、「つけもの用」が6ポイント減っている。

(ウ) つかいみち (2番目に多く購入した塩)



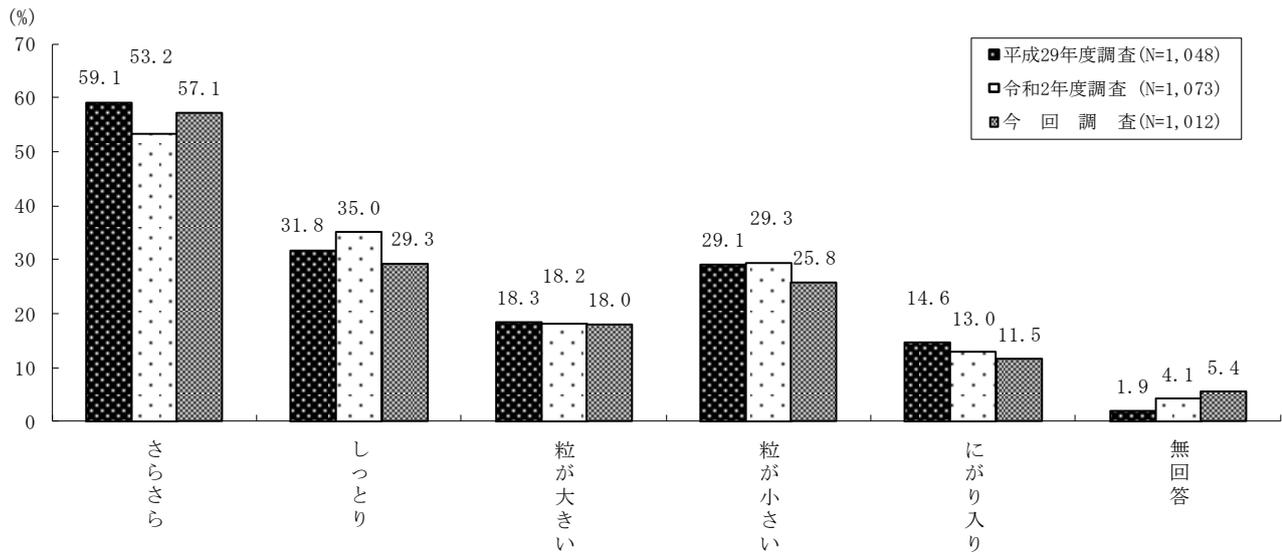
2番目に多く購入した塩では、「台所で調理するため」をあげた者の割合が65.0%と最も多い。つづいて、「食卓で使用するため」が48.0%、「つけもの用」が15.0%となっている。

(ウ) つかいみち (3番目に多く購入した塩)



3番目に多く購入した塩では、「食卓で使用するため」が60.7%と最も多い。つづいて「台所で調理するため」が49.8%、「つけもの用」が10.0%となっている。

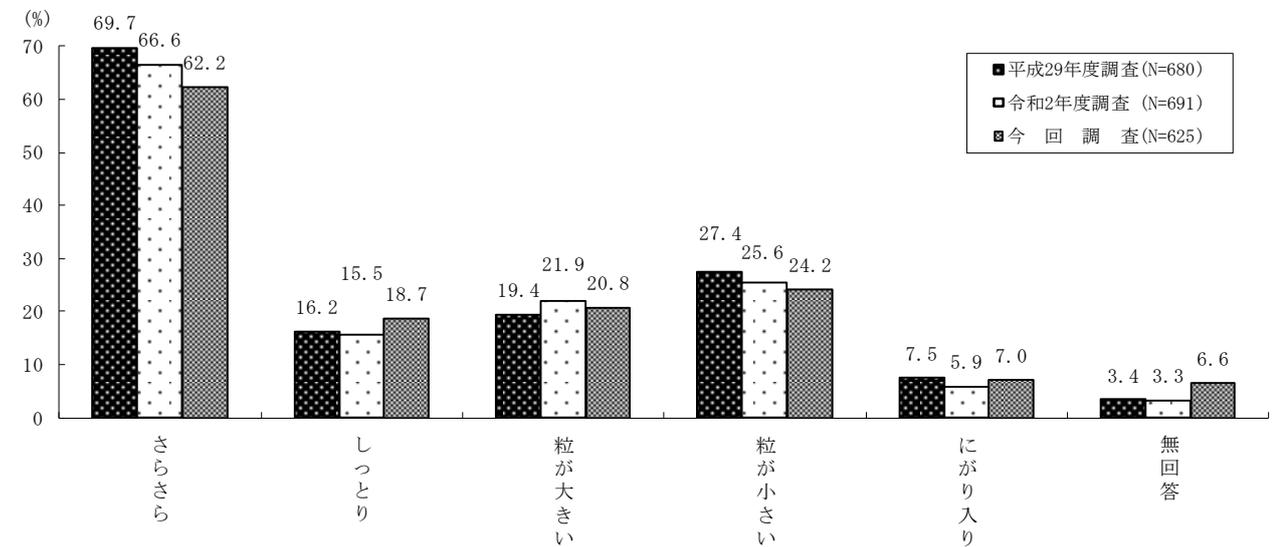
(エ) 性質（1番多く購入した塩）



性質に関して、1番多く購入した塩についてみると、「さらさら」をあげた者の割合が57.1%と最も多くなっている。つづいて「しっとり」が29.3%、「粒が小さい」が25.8%、「粒が大きい」が18.0%、「にがり入り」が11.5%となっている。

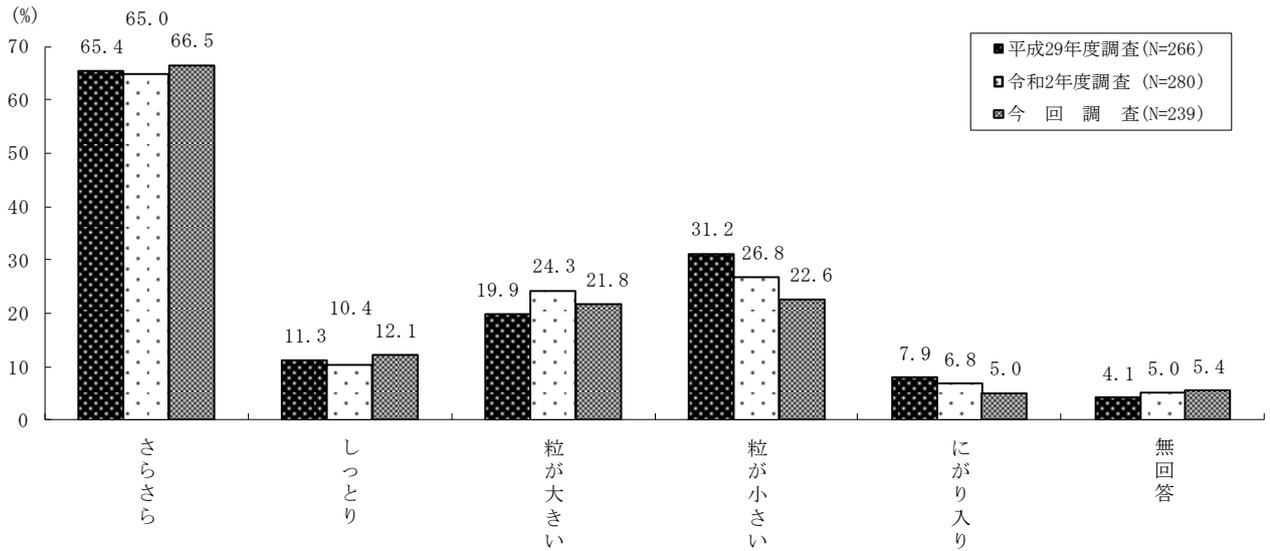
前回調査と比較してみると、「さらさら」が4ポイント増え、「しっとり」が6ポイント減っている。

(エ) 性質（2番目に多く購入した塩）



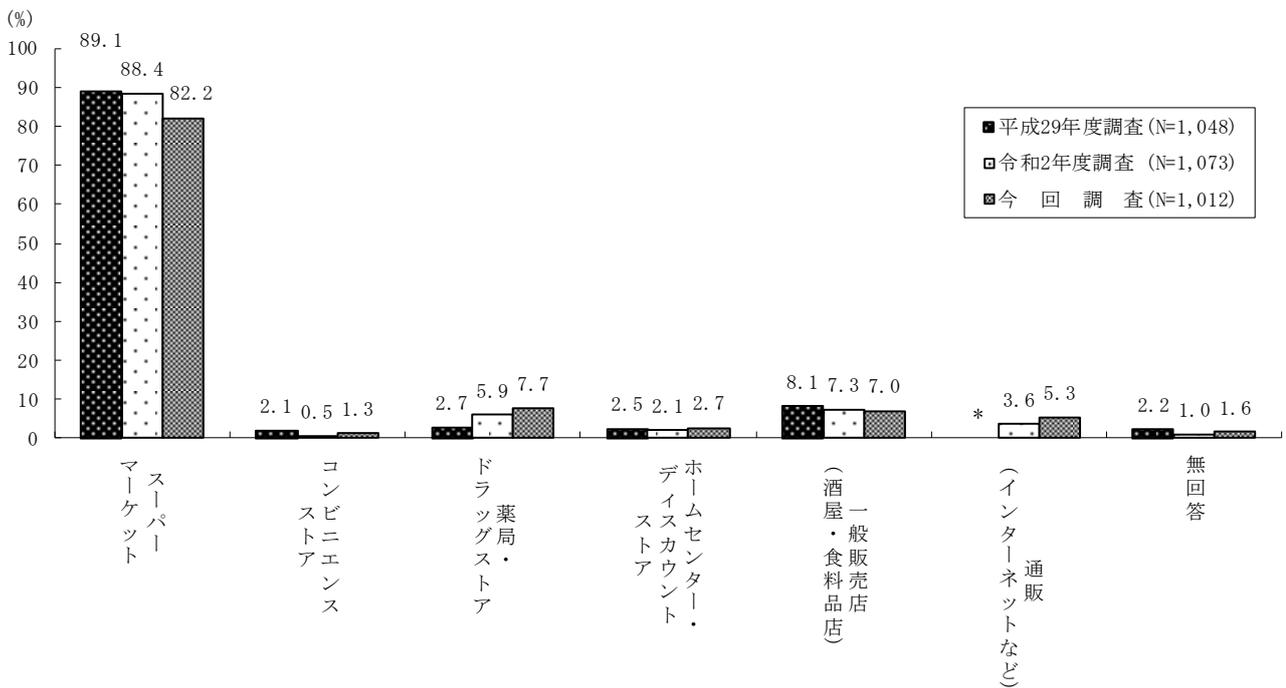
2番目に多く購入した塩についてみると、「さらさら」をあげた者の割合が62.2%と最も多くなっている。つづいて「粒が小さい」が24.2%などとなっている。

(エ) 性質（3番目に多く購入した塩）



3番目に多く購入した塩についてみると、「さらさら」をあげた者の割合が66.5%と最も多くなっている。つづいて「粒が小さい」が22.6%などとなっている。

(オ) 購入場所（1番多く購入した塩）

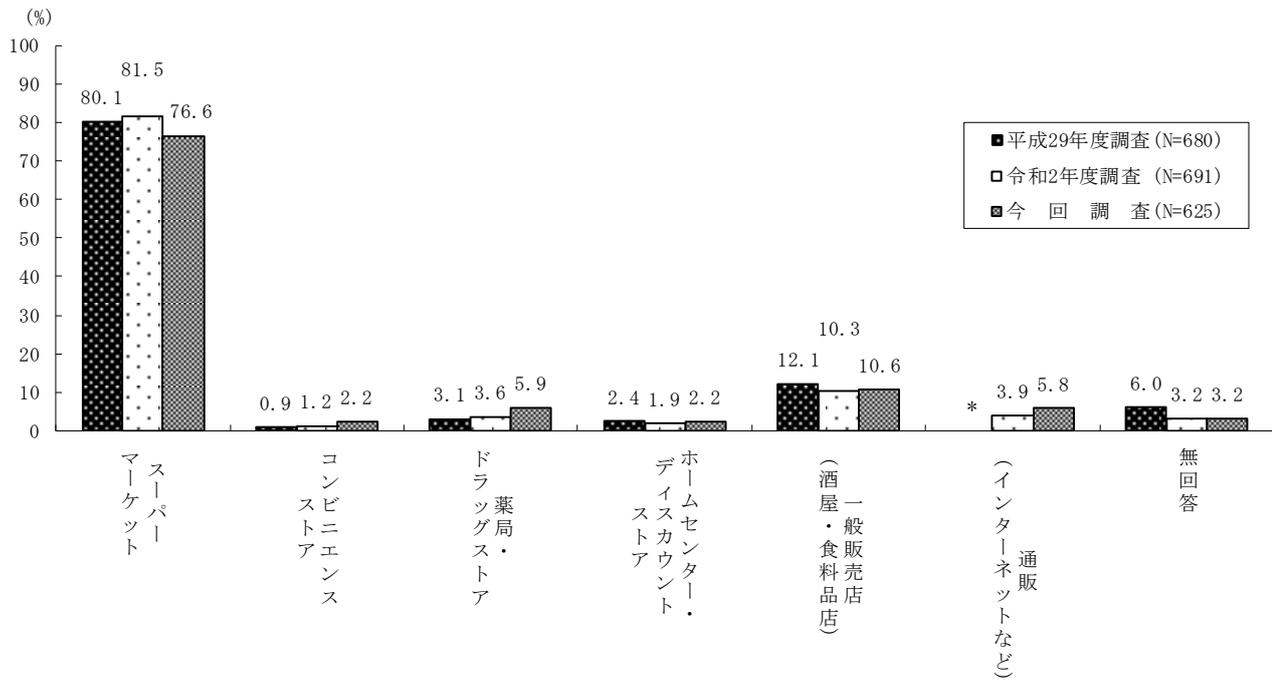


購入場所に関して、1番目に多く購入した塩についてみると、「スーパーマーケット」が最も多く82.2%となっている。つづいて「薬局・ドラッグストア」が7.7%となっている。

前回調査と比較してみると、「スーパーマーケット」は前回から6ポイント減っている。

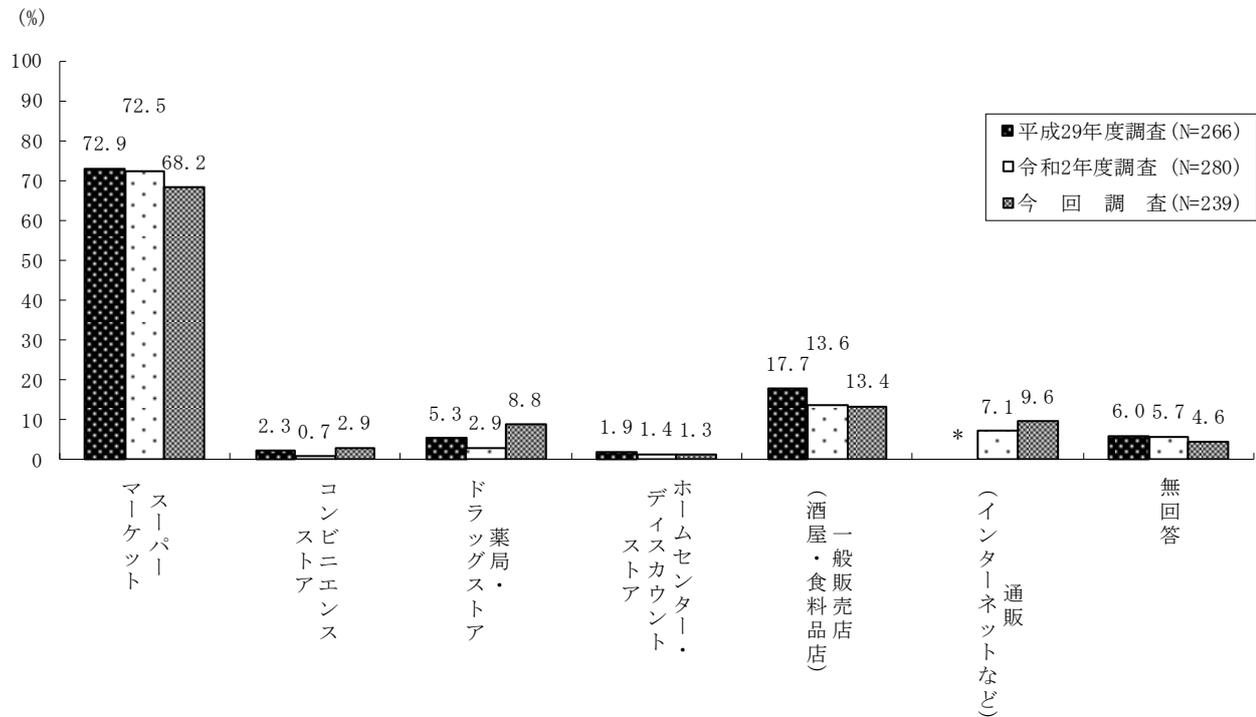
※「通販（インターネットなど）」は令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査の値はない。

(オ) 購入場所（2番目に多く購入した塩）



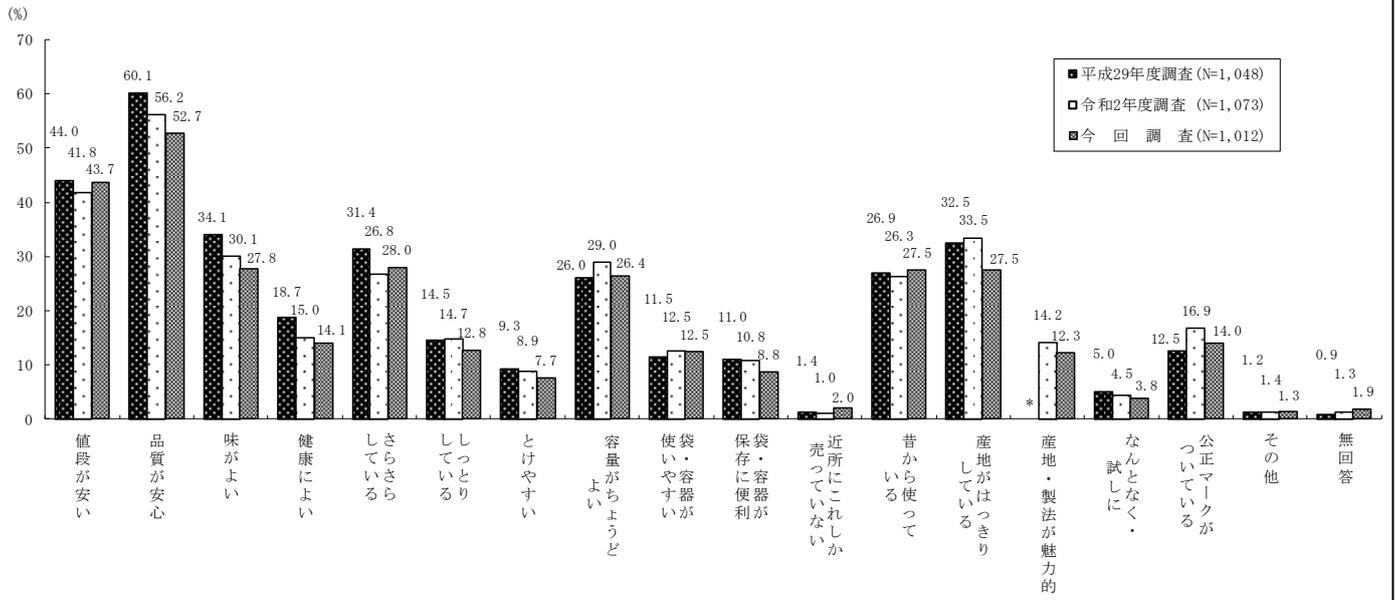
2番目に多く購入した塩についてみると、「スーパーマーケット」が最も多く76.6%となっている。

(オ) 購入場所（3番目に多く購入した塩）



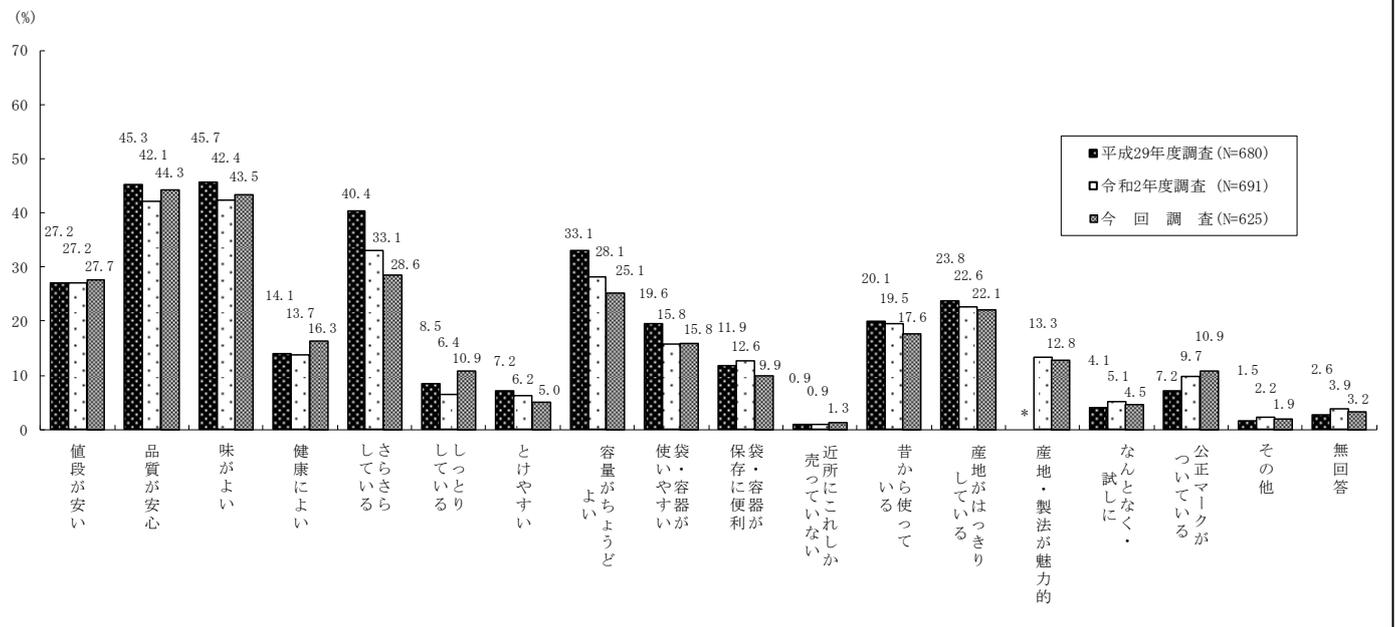
3番目に多く購入した塩についてみると、「スーパーマーケット」が最も多く68.2%となっている。

(カ) 購入理由（1番多く購入した塩）



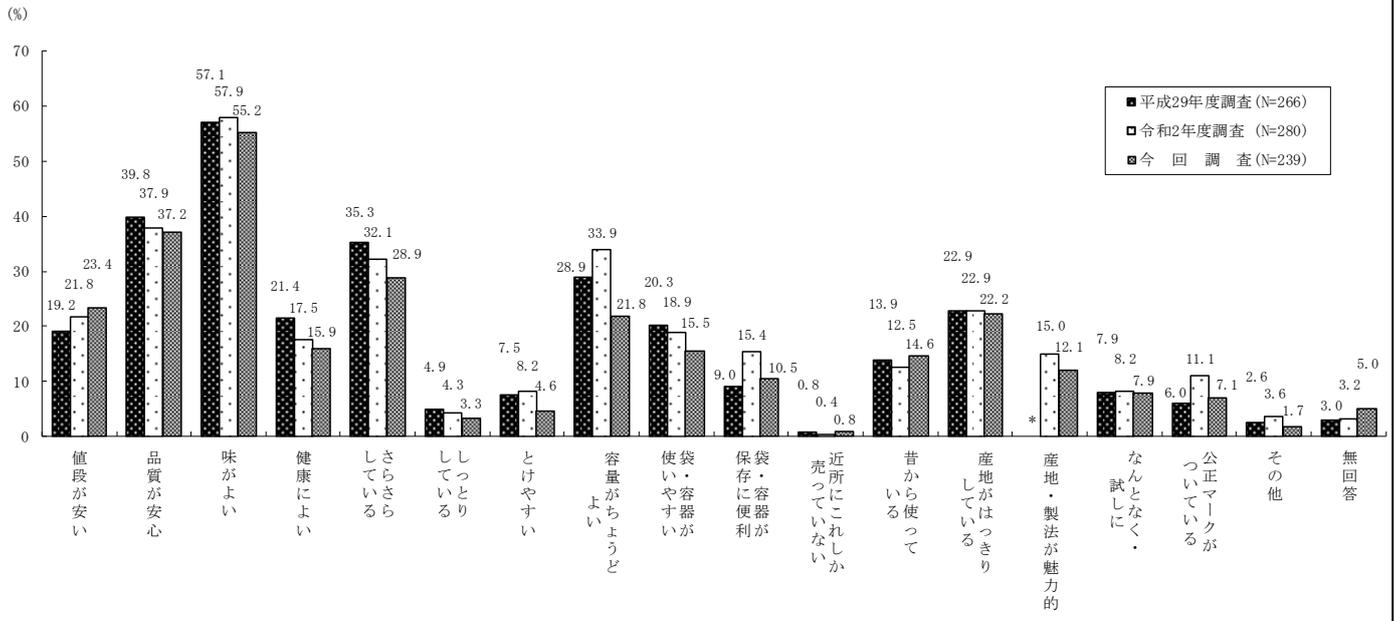
購入理由に関して、1番多く購入した塩についてみると、「品質が安心」をあげた者の割合が52.7%と最も多くなっている。つづいて「値段が安い」が43.7%、「さらさらしている」が28.0%、「味がよい」が27.8%、「昔から使っている」と「産地がはっきりしている」が27.5%、「容量がちょうどよい」が26.4%となっている。前回調査と比較してみると、「産地がはっきりしている」は前回から6ポイント減っている。
 ※「産地・製法が魅力的」は令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査の値はない。

(カ) 購入理由（2番目に多く購入した塩）



2番目に多く購入した塩についてみると、「品質が安心」をあげた者の割合が44.3%と最も多くなっている。つづいて「味がよい」が43.5%などとなっている。

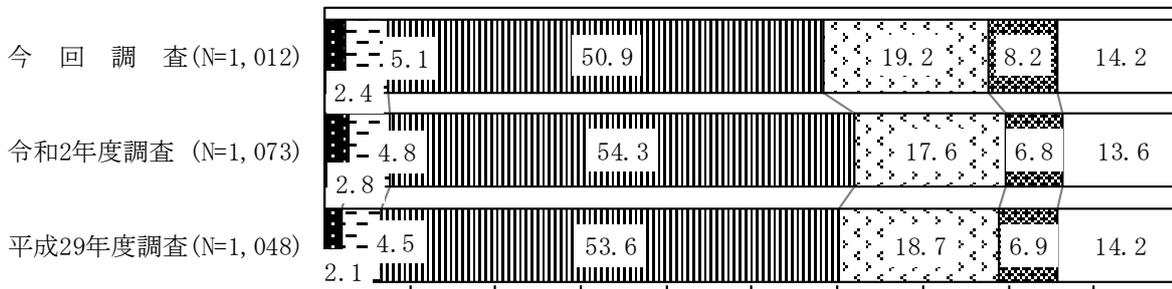
(カ) 購入理由（3番目に多く購入した塩）



3番目に多く購入した塩についてみると、「味がよい」をあげた者の割合が55.2%と最も多くなっている。つづいて「品質が安心」が37.2%などとなっている。

(キ) 満足度（1番多く購入した塩）

■ 1 □ 2 ▨ 3（普通） □ 4 ▩ 5（最高） □ 無回答

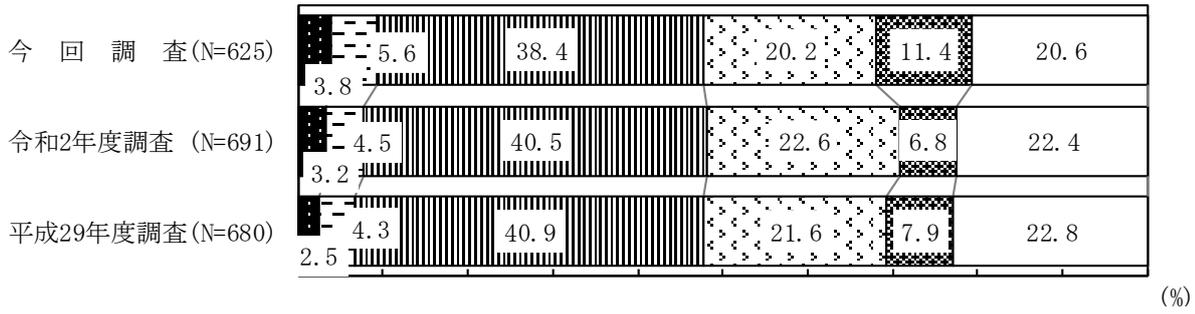


(%)

満足度に関して、1番多く購入した塩についてみると、50.9%が「3（普通）」と答えている。前回調査と比較してみると、ほぼ同様の評価傾向となっている。

(キ) 満足度（2番目に多く購入した塩）

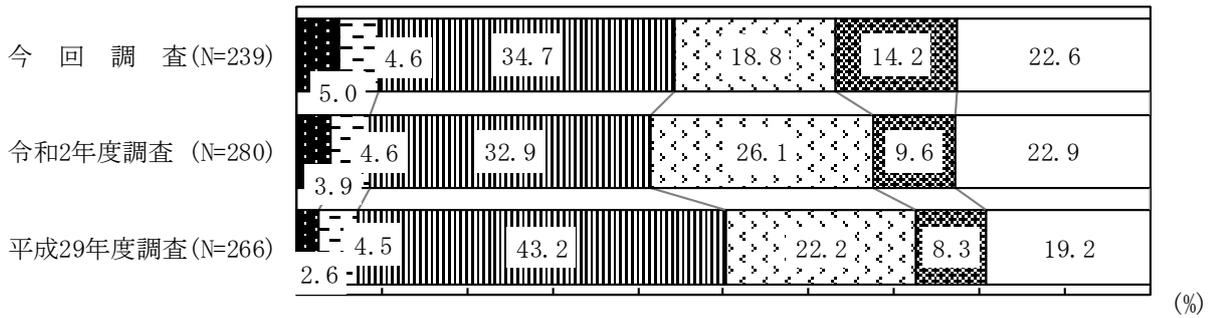
■ 1 □ 2 ▨ 3（普通） □ 4 ▩ 5（最高） □ 無回答



2番目に多く購入した塩についてみると、38.4%が「3（普通）」と答えている。

(キ) 満足度（3番目に多く購入した塩）

■ 1 □ 2 ▨ 3（普通） □ 4 ▩ 5（最高） □ 無回答

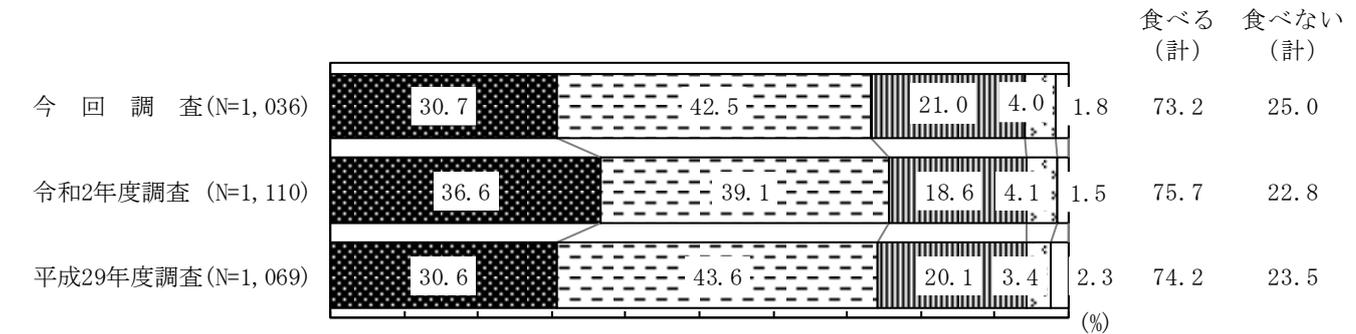


3番目に多く購入した塩についてみると、34.7%が「3（普通）」と答えている。

(9) 家庭でつけものを食べる頻度

問9. ご家庭では、つけものを食べますか。次の中であてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

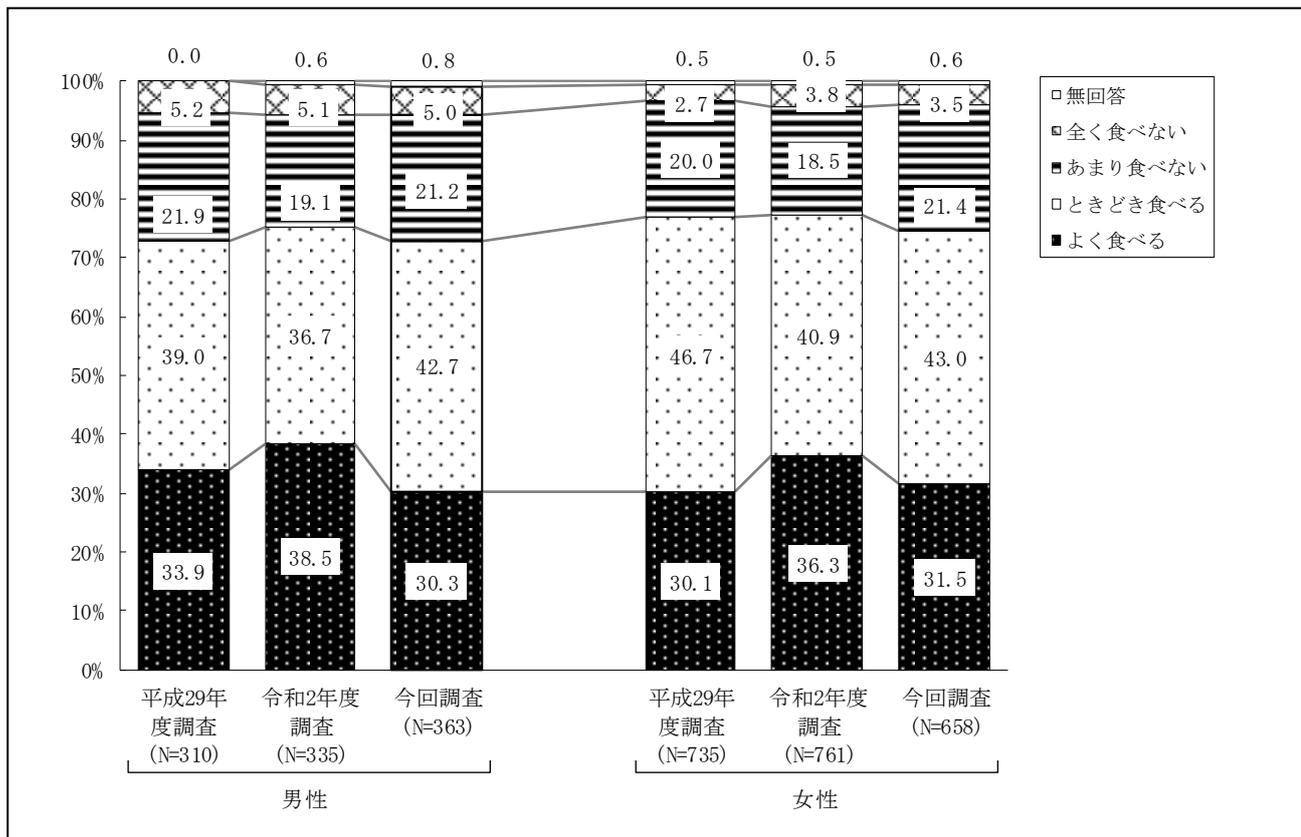
■よく食べる □ときどき食べる ▨あまり食べない □全く食べない □無回答



家庭でつけものを食べるか聞いたところ、「よく食べる」30.7%と「ときどき食べる」42.5%を合わせた家庭でつけものを『食べる』層は73.2%となっている。一方、「あまり食べない」は21.0%、「全く食べない」は4.0%で、両者を合わせた家庭でつけものを『食べない』層は25.0%となっている。

前回調査と比較すると、「よく食べる」と答えた者の割合が6ポイント減っている。

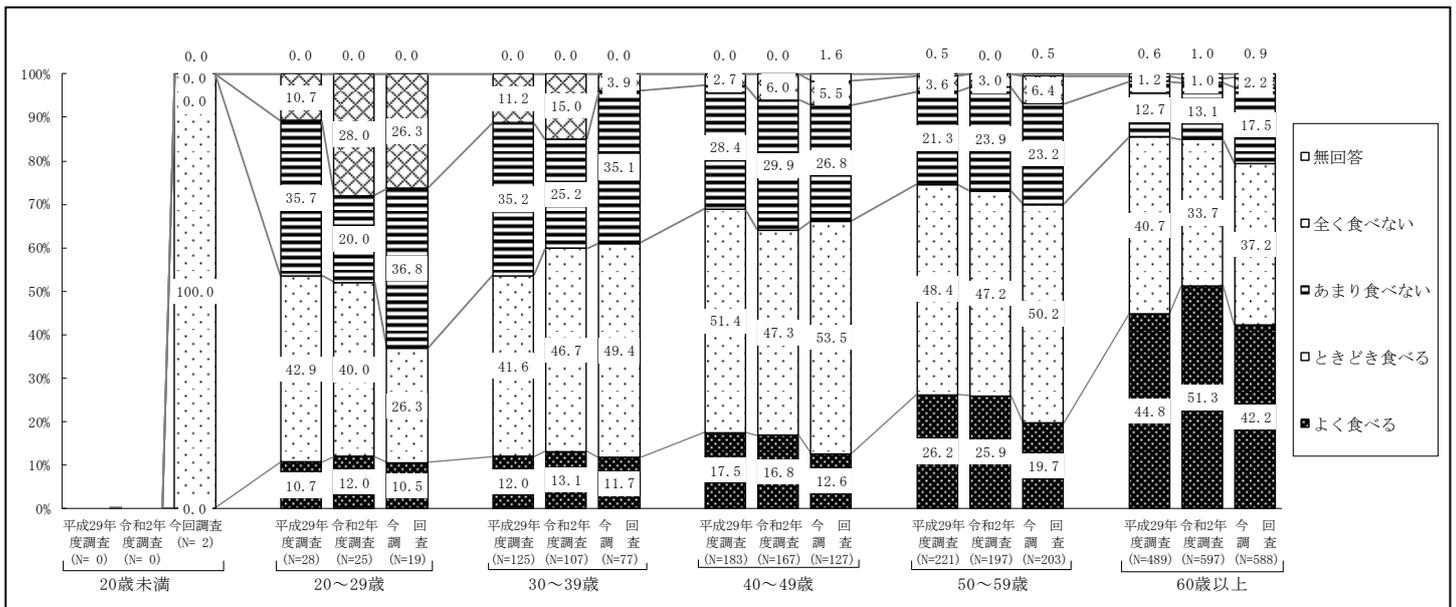
【性別】



家庭でつけものを食べる頻度を性別にみると、つけものを「よく食べる」と回答した者は、男性で30.3%、女性で31.5%となっている。「ときどき食べる」は男性で42.7%、女性で43.0%となっている。

前回調査と比較してみると、「よく食べる」と答えた者の割合は男性で8ポイント、女性で5ポイント減っている。

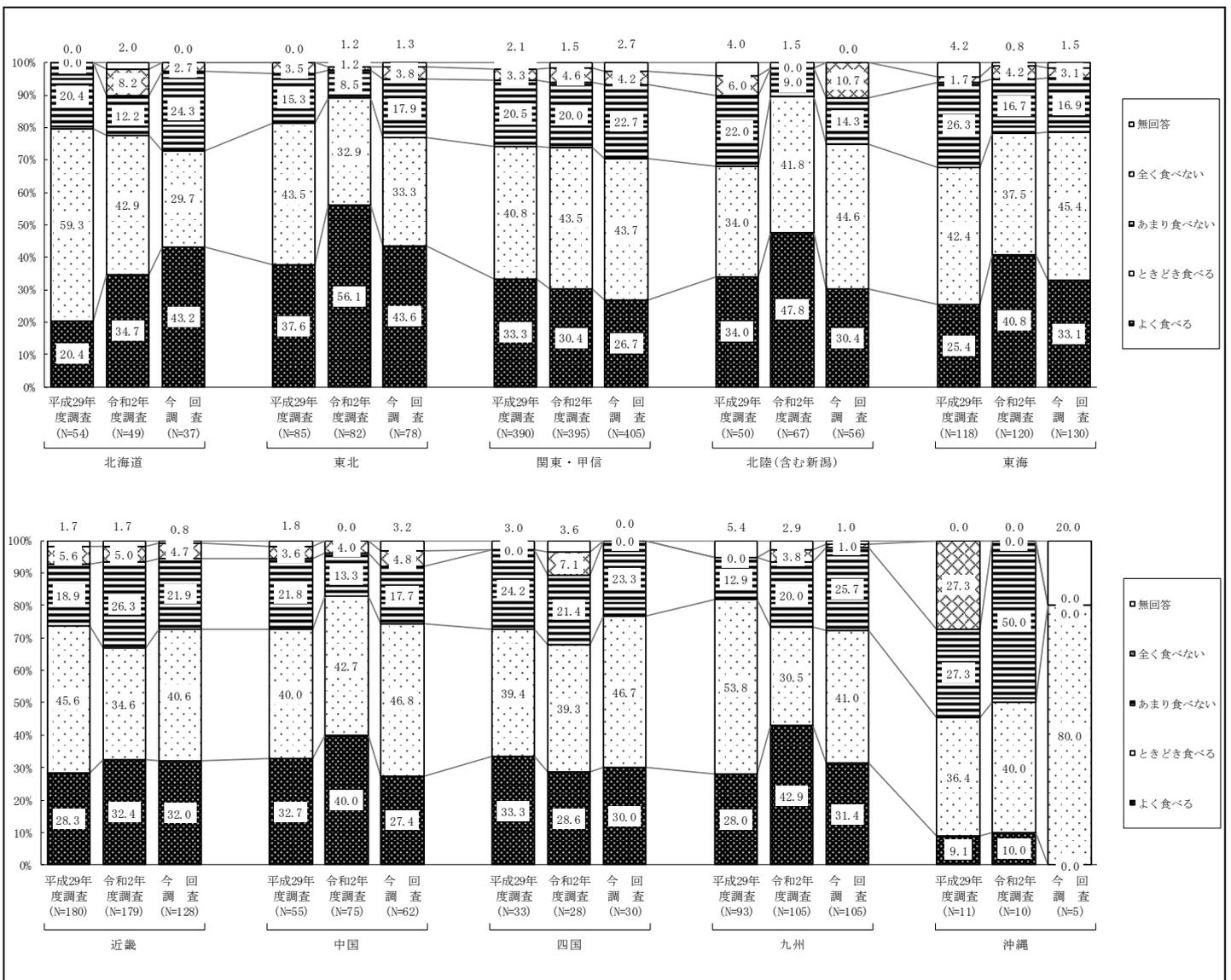
【年代別】



年代別にみると、つけものを「よく食べる」と答えた者の割合は60歳以上で最も高く、42.2%となっている。つづいて50歳代が19.7%となっている。つけものを『食べる』層（「よく食べる」+「ときどき食べる」）についてみると、年代が上がるほど多くなっている。

前回調査と比較してみると、「よく食べる」と答えた者の割合は、60歳以上で9ポイント、50歳代で6ポイント、40歳代で4ポイント、それぞれ前回から減っている。

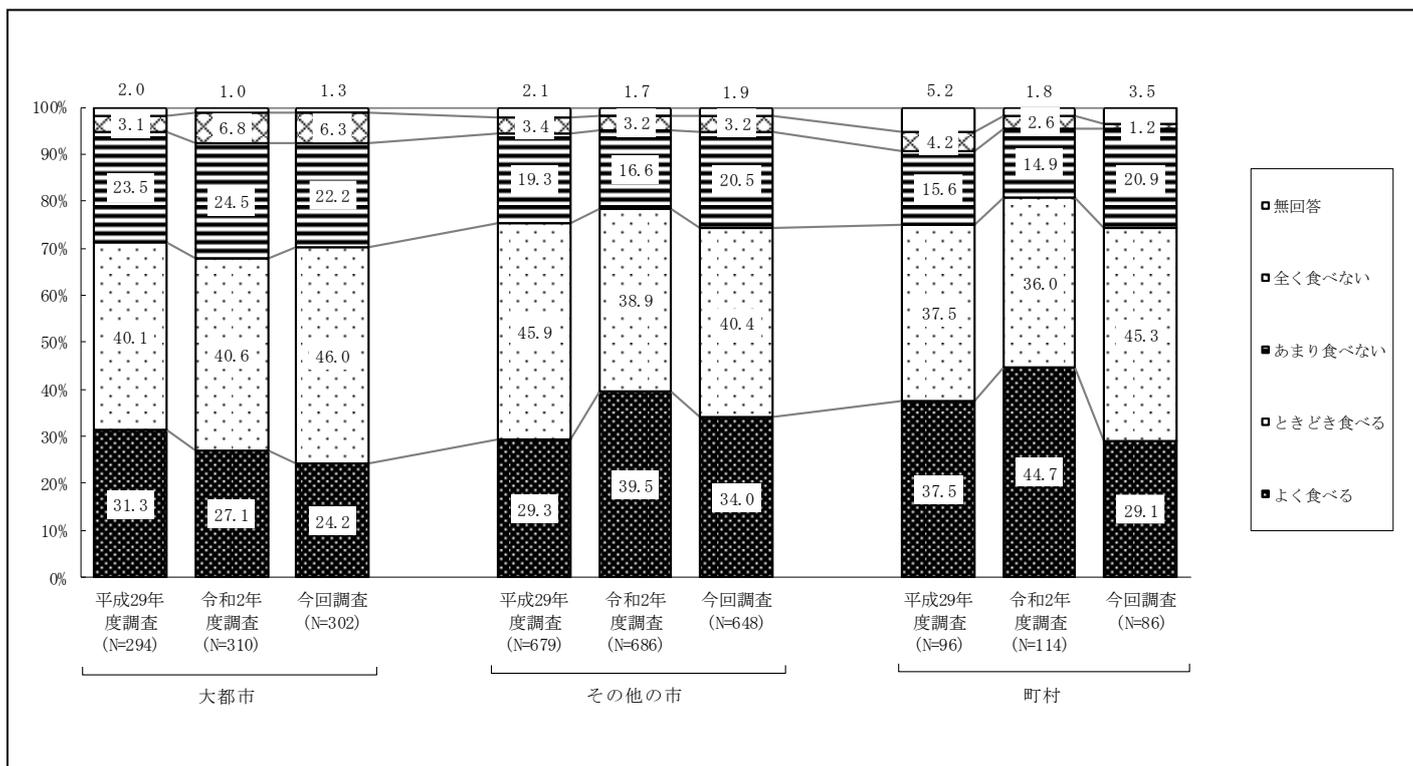
【地域別】



地域別にみると、「よく食べる」は東北で 43.6%と最も多くなっている。つづいて北海道が 43.2%、東海が 33.1%となっている。

前回調査と比較してみると、つけものを『食べる』層が増えているのは、東海、近畿、四国、沖縄であり、逆に減っているのは北海道、東北、関東・甲信、北陸（含む新潟）、中国、九州である。

【都市規模別】



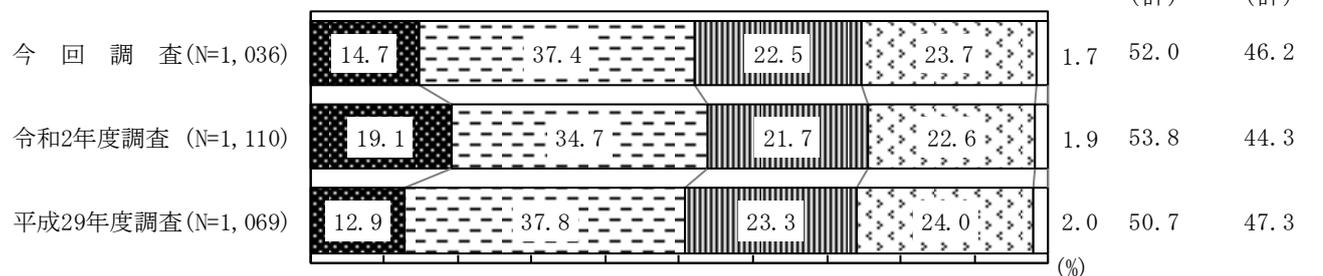
都市規模別にみると、「よく食べる」はその他の市で34.0%と最も多い。

前回調査と比較すると、「よく食べる」は町村で16ポイント、その他の市で6ポイント減っている。また、「あまり食べない」はその他の市で4ポイント、町村で6ポイント増えている。

(10) 家庭でつけものを作る頻度

問 10. ご家庭では、つけものを作りますか。次の中であてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

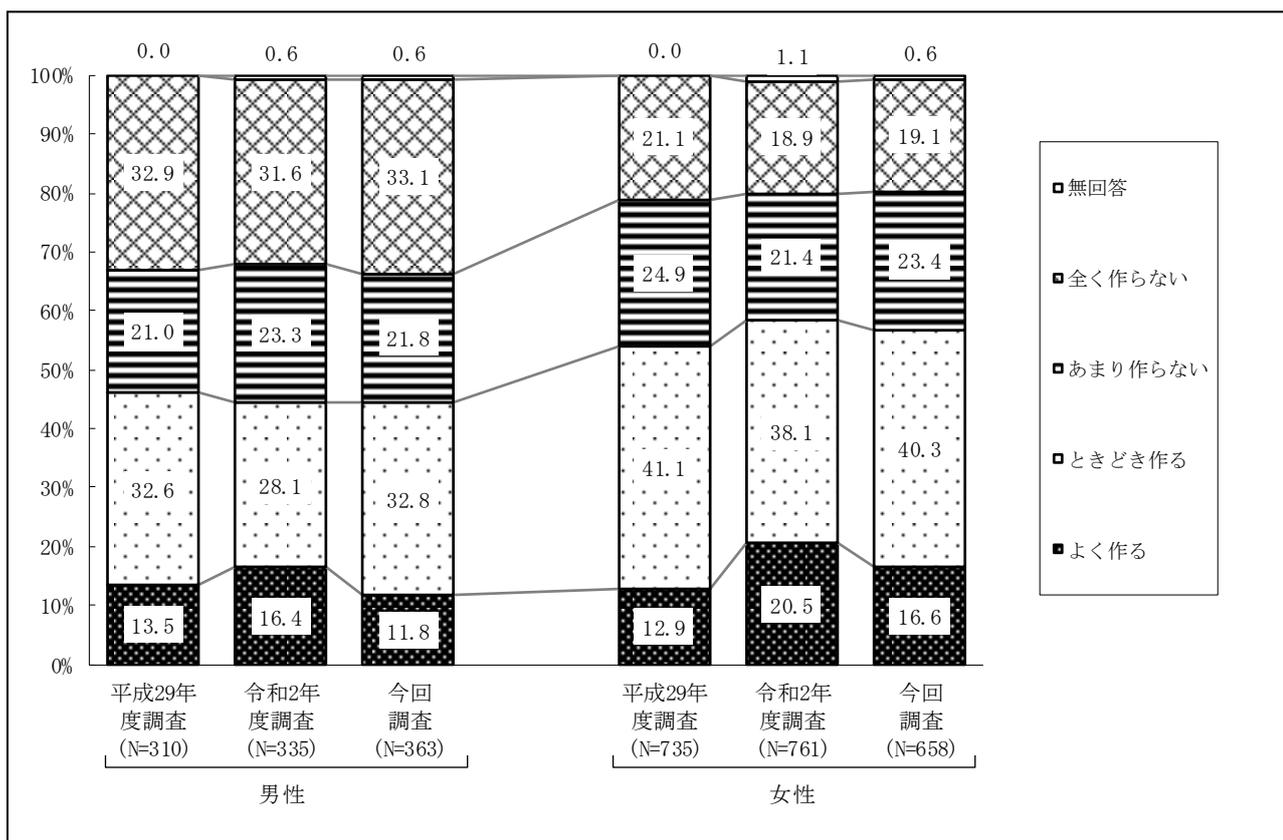
■よく作る □ときどき作る ■あまり作らない □全く作らない □無回答



家庭でつけものを作るか聞いたところ、「よく作る」14.7%と「ときどき作る」37.4%を合わせたつけものを『作る』層は52.1%となっている。一方、「あまり作らない」22.5%と「全く作らない」23.7%を合わせたつけものを『作らない』層は46.2%となっている。

前回調査と比較すると、「よく作る」と答えた者の割合は4ポイント減っている。

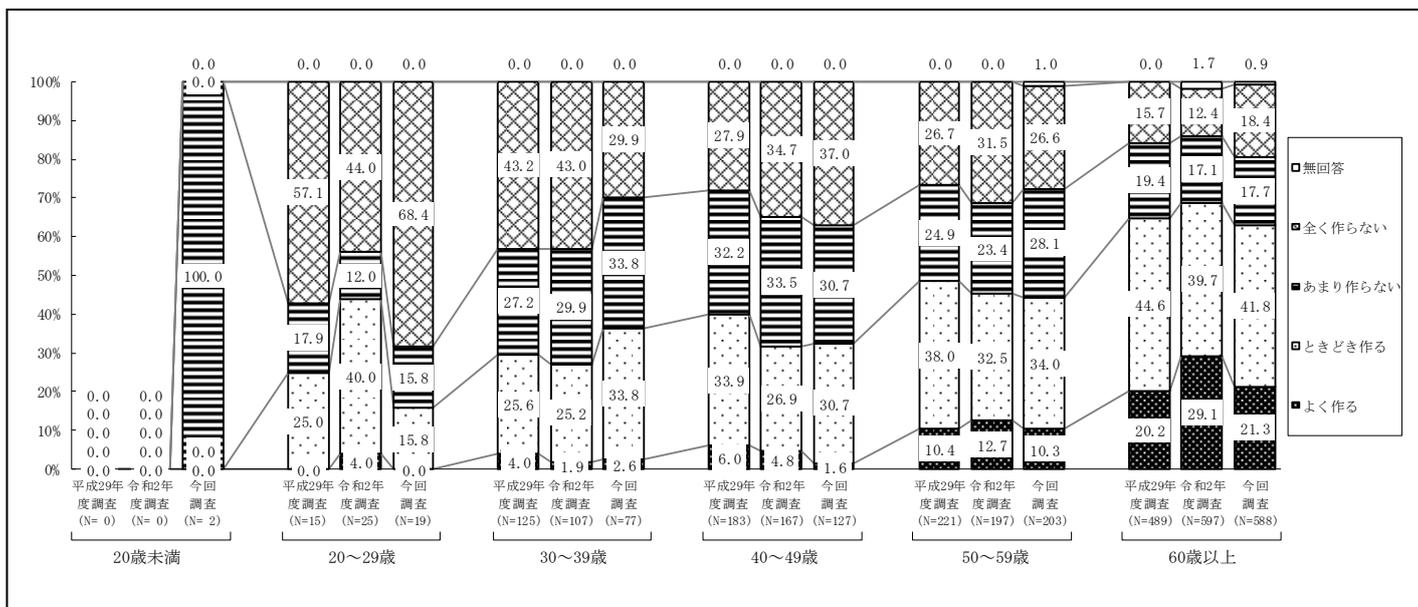
【性別】



家庭でつけものを作る頻度を性別にみると、つけものを『作る』（「よく作る」+「ときどき作る」）層は、男性が44.6%、女性は56.8%と女性の方が多くなっている。

前回調査と比較すると、「よく作る」と答えた者の割合は男性で5ポイント、女性で4ポイント減っている。一方、「ときどき作る」と答えた者の割合は男性で5ポイント増えている。

【年代別】



年代別にみると、60歳以上では「よく作る」と回答した者が21.3%であり、「ときどき作る」と答えた者41.8%と合計すると63.1%となり、他の年代より頻度が高いことがわかる。

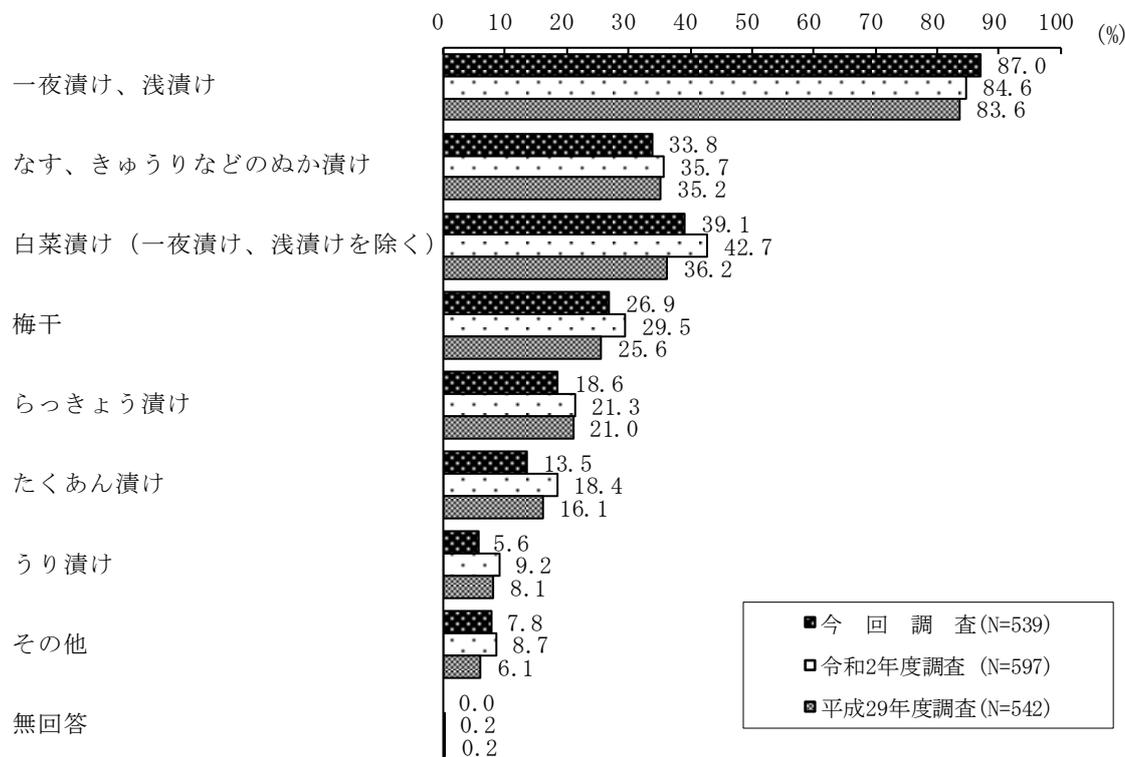
前回調査と比較すると、年代が上昇するにつれ、家庭で漬物を「よく作る」、「ときどき作る」と回答した者が増える傾向に変わりはない。

(11) 家庭で作るつけものの種類

【問10で、「1 よく作る」「2 ときどき作る」と答えた方にお伺いします。】

付問1. ご家庭では、どのようなつけものを作りますか。

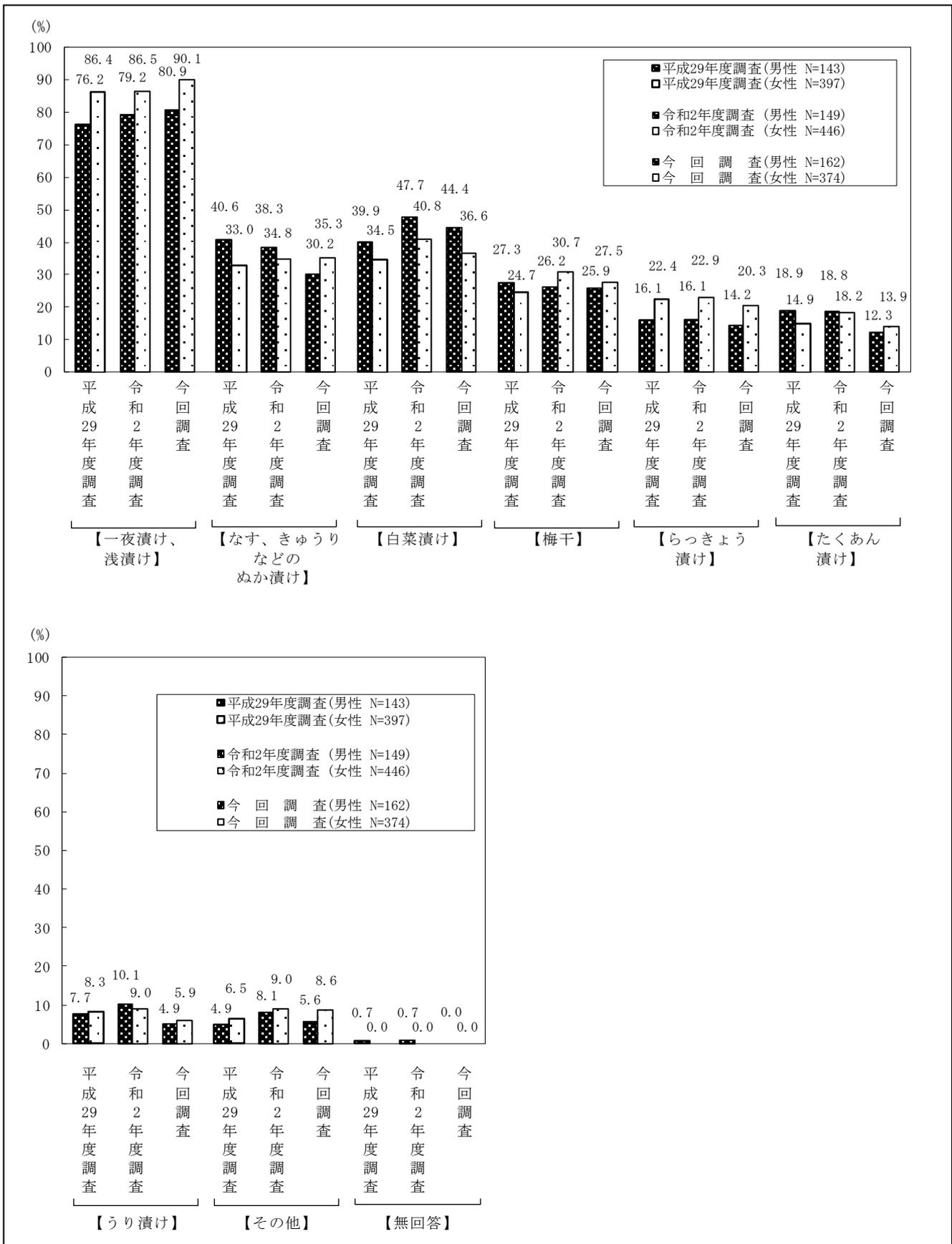
次の中からあてはまるものをすべて選んで○をつけてください。



家庭でつけものを『作る』と答えた人（539人）にどのようなつけものを作るか聞いたところ、「一夜漬け、浅漬け」が87.0%と最も多く、つづいて、「白菜漬け（一夜漬け、浅漬けを除く）」が39.1%、「なす、きゅうりなどのぬか漬け」が33.8%、「梅干」が26.9%となっている。

前回調査と比較してみると、「たくあん漬け」は5ポイント、「白菜漬け（一夜漬け、浅漬けを除く）」と「うり漬け」は4ポイント、それぞれ前回から減っている。

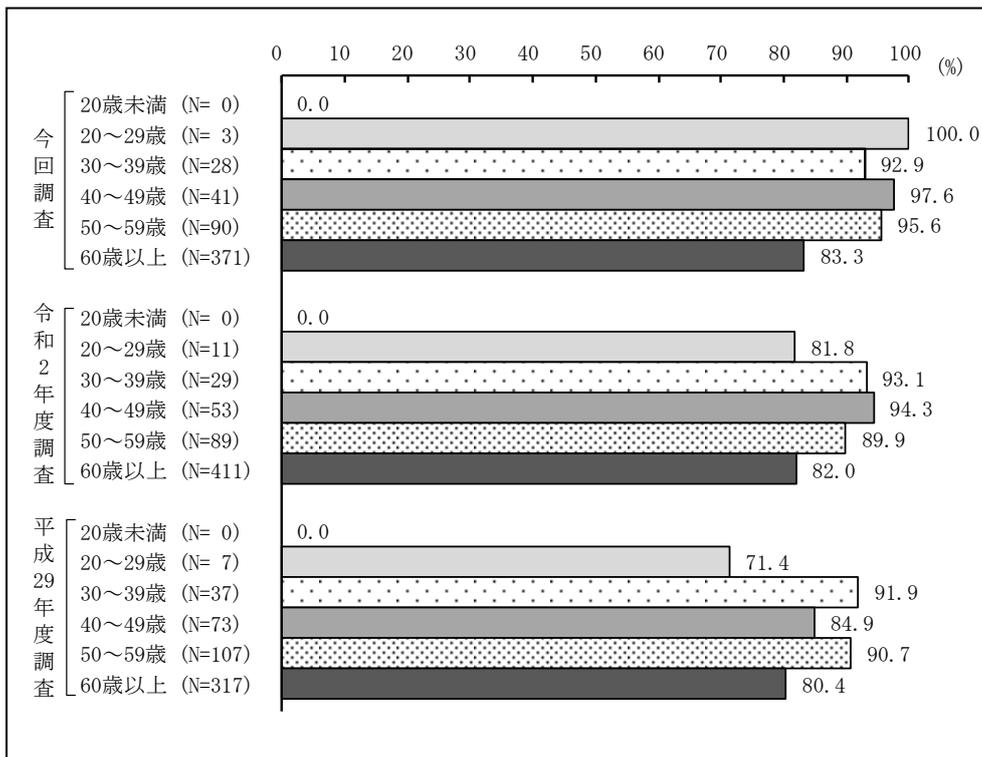
【性別】



性別にみると、「一夜漬け、浅漬け」は女性で特に多く、「白菜漬け（一夜漬け、浅漬けを除く）」は男性で多くなっている。

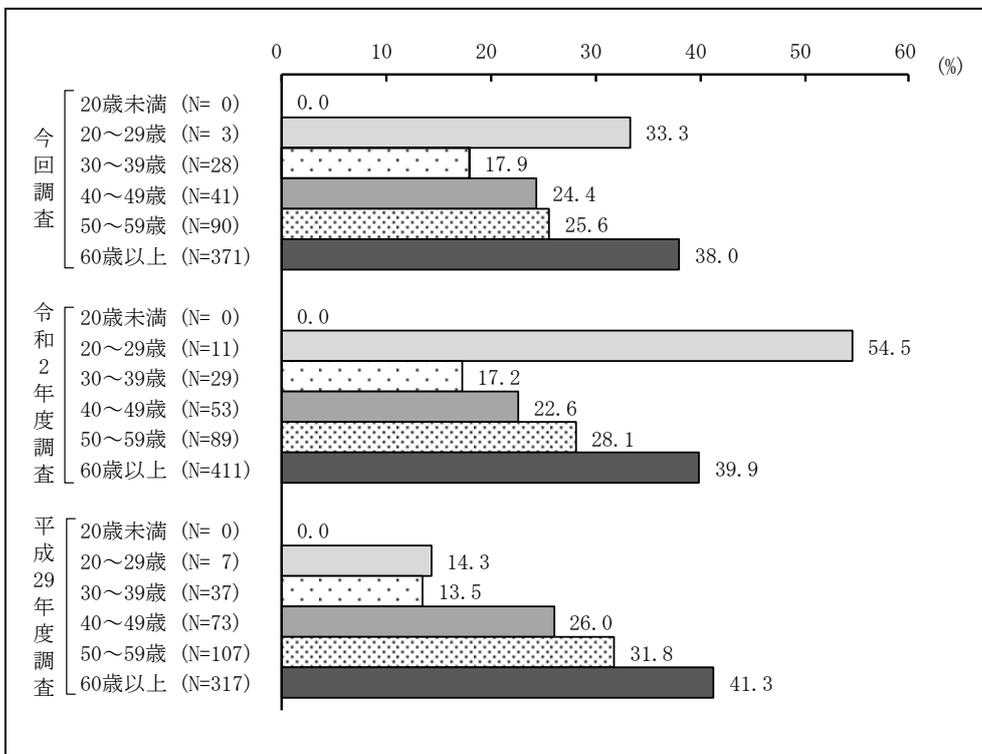
前回調査と比較してみると、大きな変化は見られない。

【年代別・一夜漬け、浅漬け】

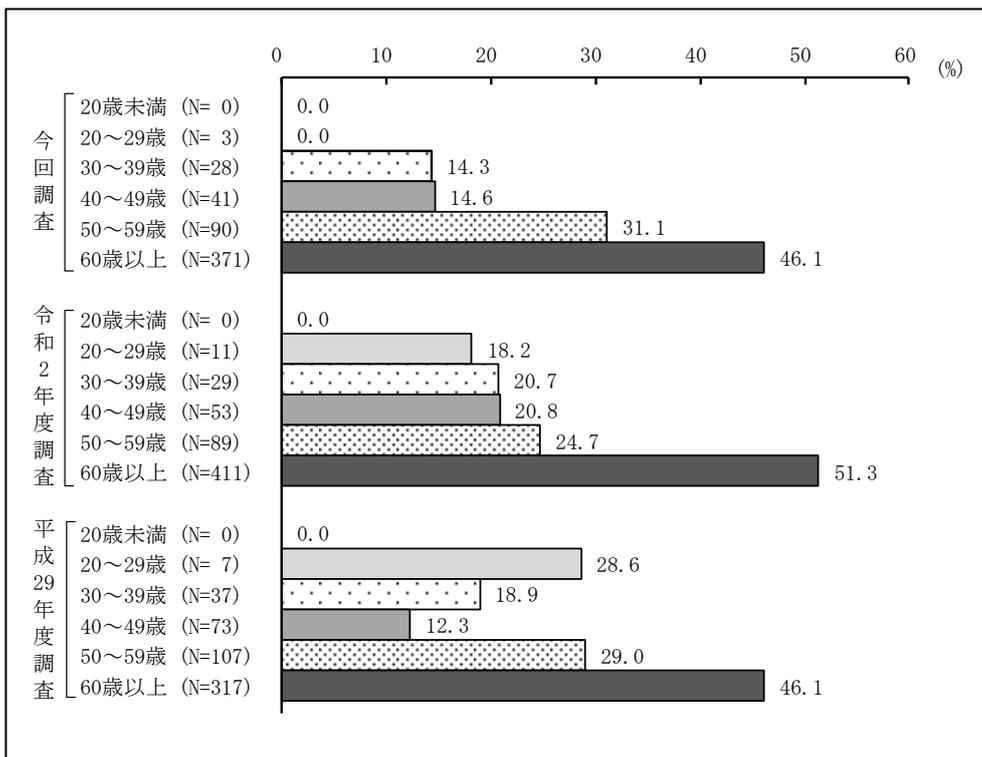


「一夜漬け、浅漬け」について年代別にみると、あげた者の割合はすべての年代で8割を超えている。その他については年代が上がるほど多い傾向にあり、回答状況は以下の図のとおりとなった。

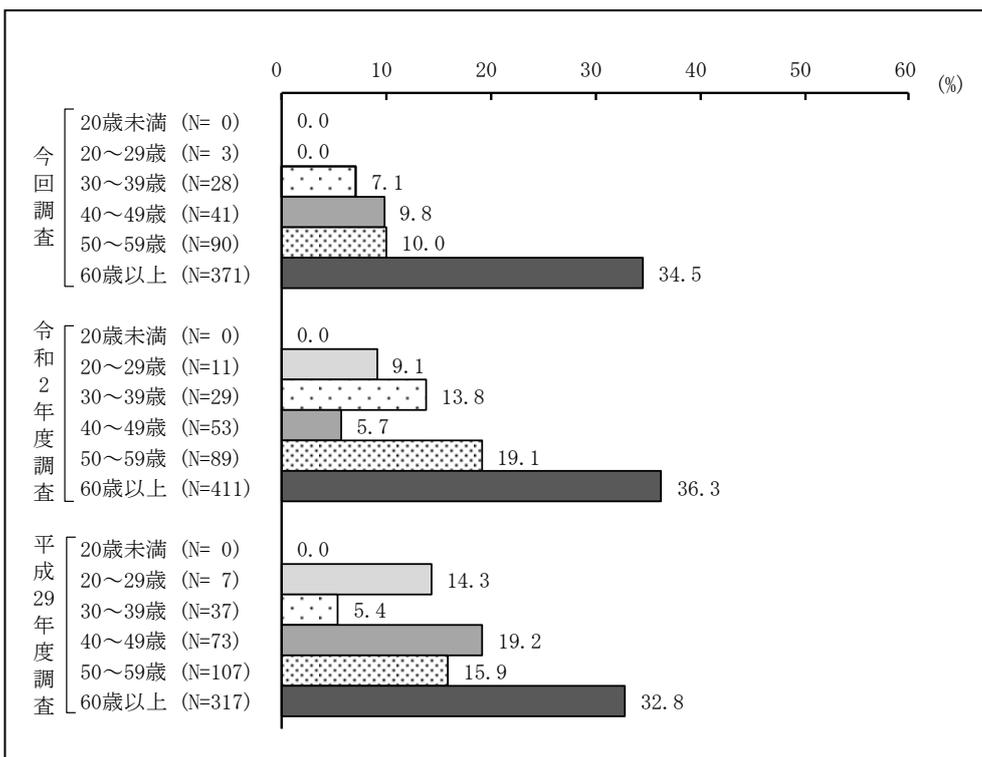
【年代別・なす、きゅうりなどのぬか漬け】



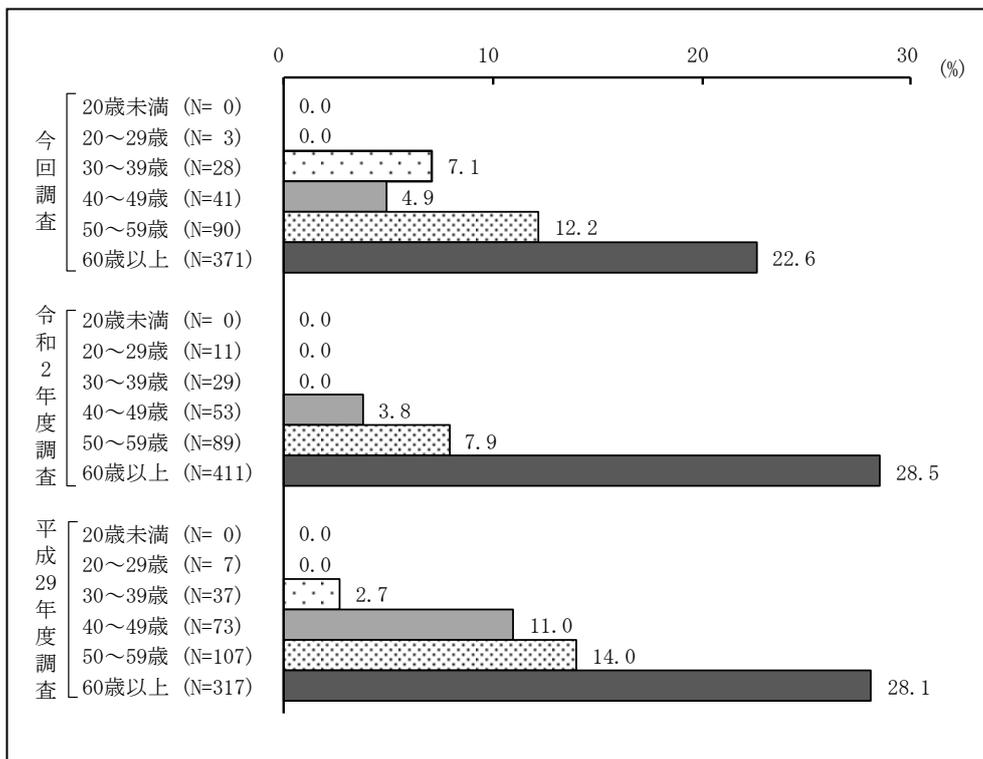
【年代別・白菜漬け】



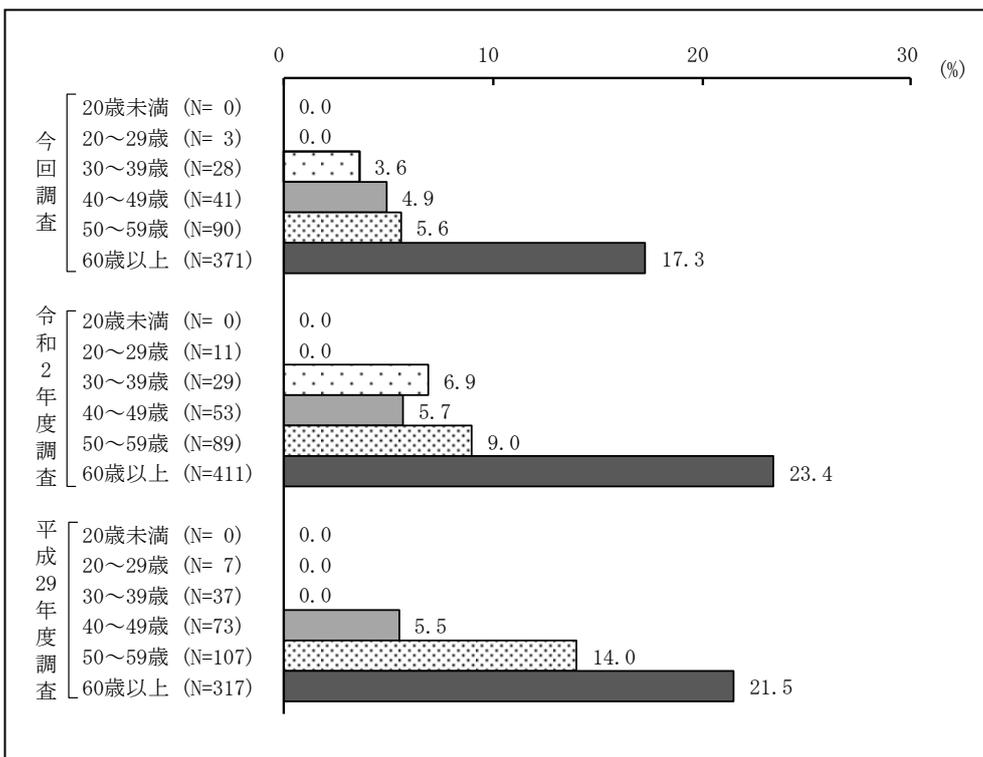
【年代別・梅干】



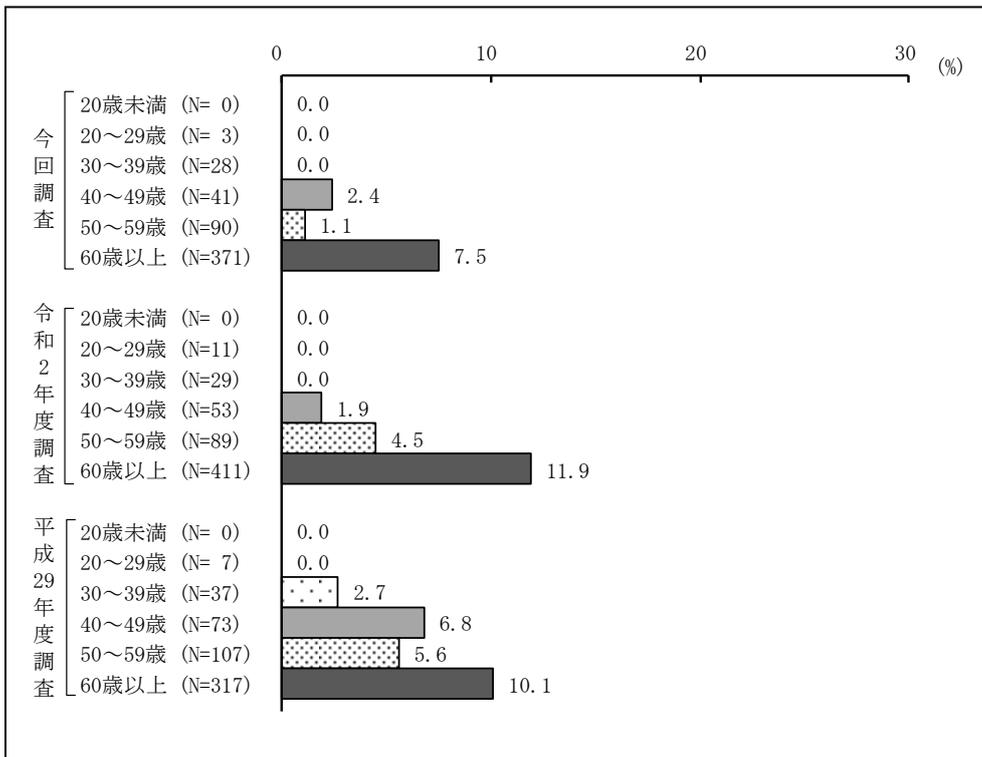
【年代別・らっきょう漬け】



【年代別・たくあん漬け】

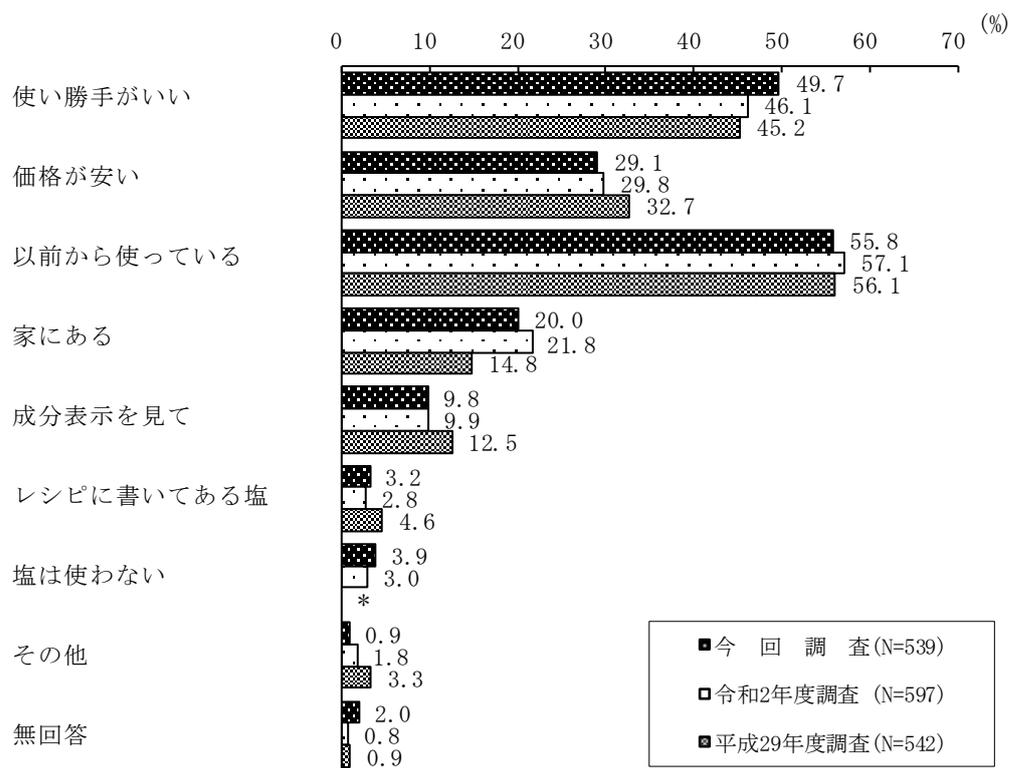


【年代別・うり漬け】



(12) つけものに使う「塩」を選ぶ理由

付問2. つけものに使う「塩」はどのような理由で選んでいますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

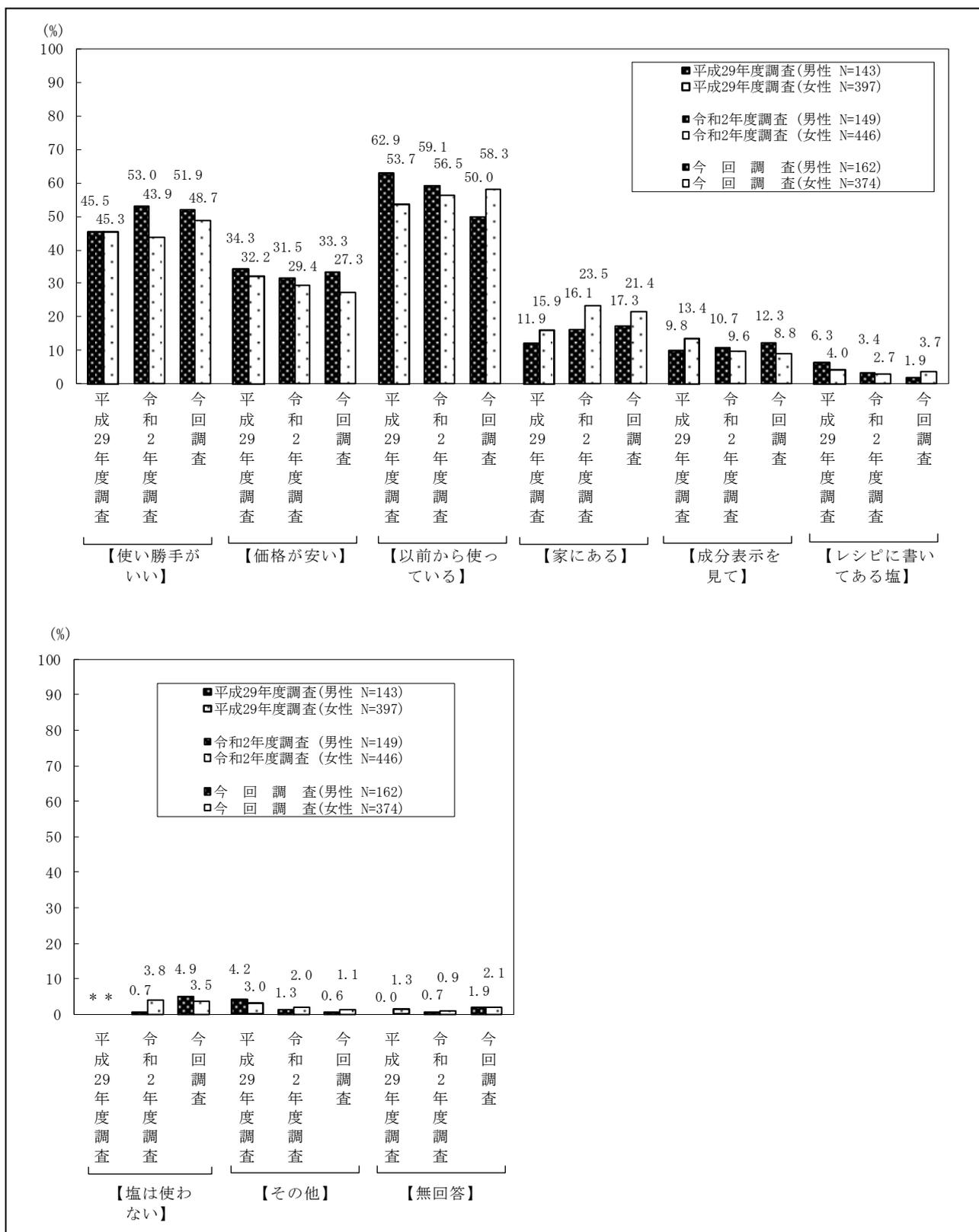


つけものに使う「塩」はどのように選んでいるか聞いたところ、「以前から使っている」が55.8%で最も多く、つづいて、「使い勝手がいい」が49.7%、「価格が安い」が29.1%、「家にある」が20.0%となっている。

前回調査と比較すると、「使い勝手がいい」は前回から4ポイント減っている。

※「塩は使わない」は、令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査の値はない。

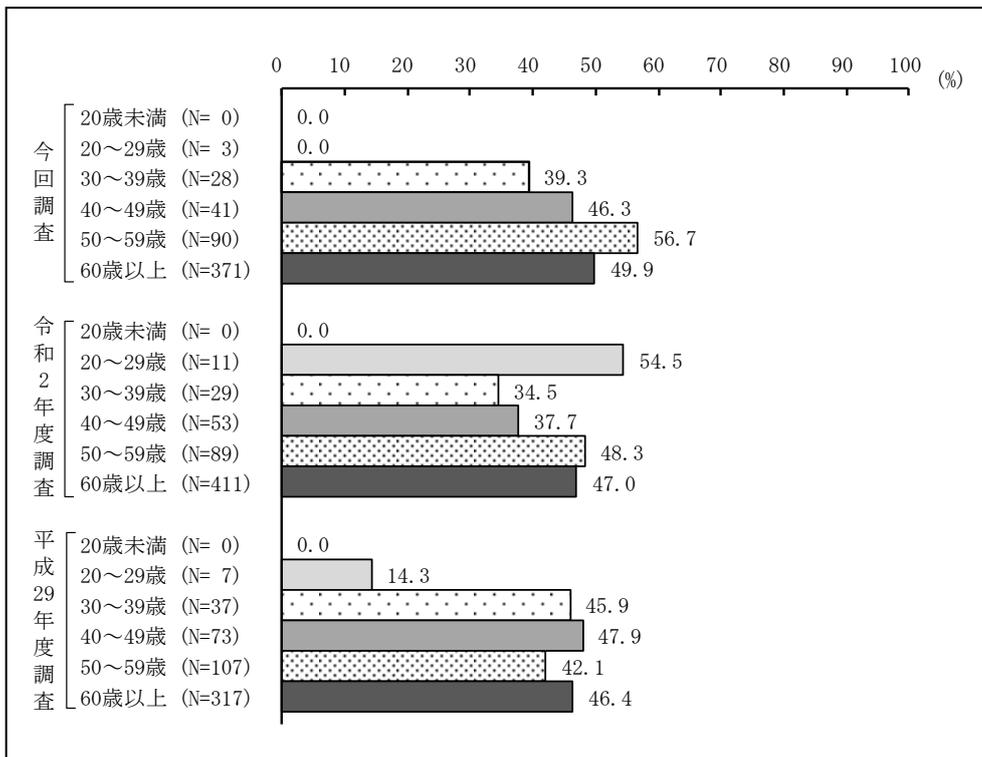
【性別】



性別にみると、「使い勝手がいい」「価格が安い」「成分表示を見て」をあげた者の割合は男性で多くなっている。

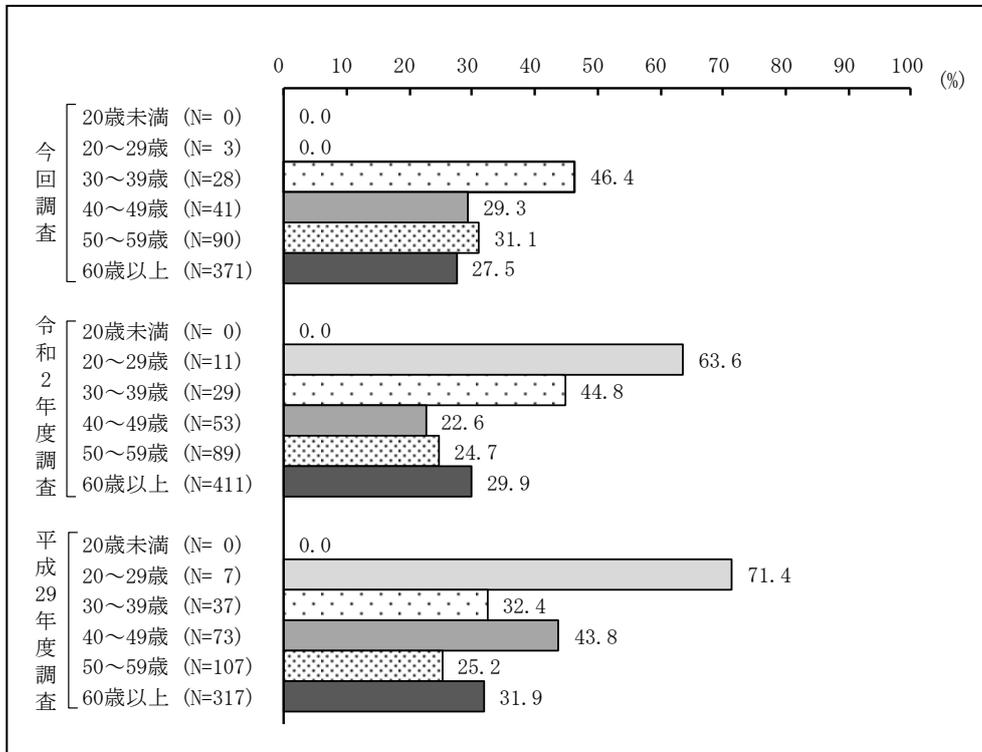
※「塩は使わない」は、令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査の値はない。

【年代別・使い勝手がいい】



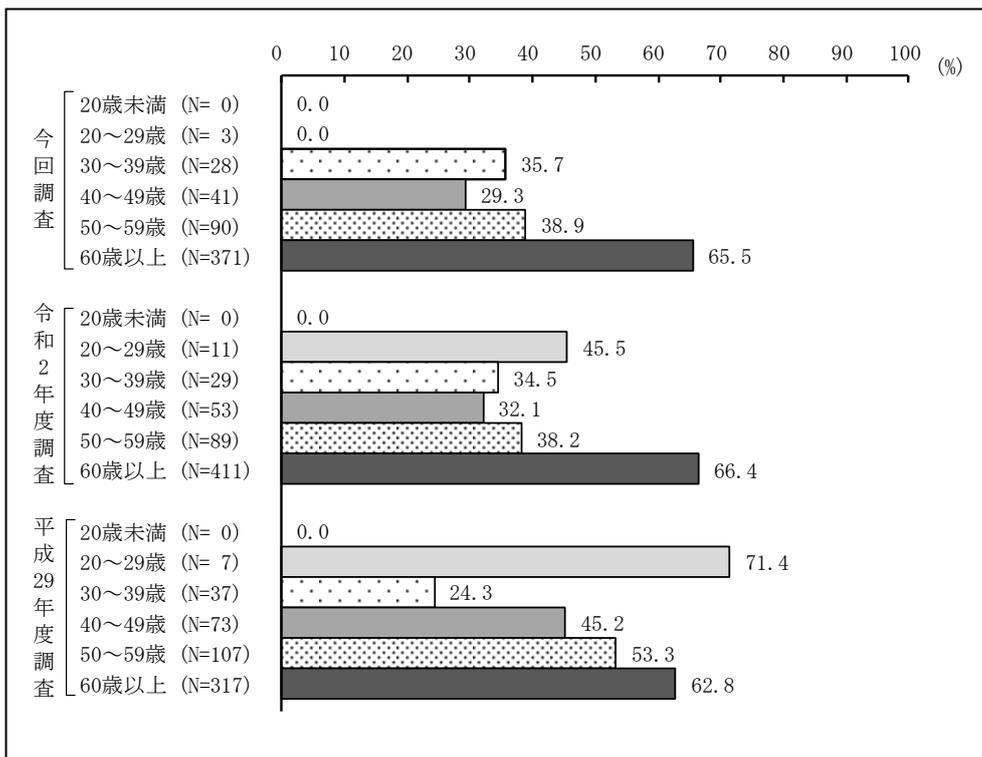
「使い勝手がいい」について年代別にみると、あげた者の割合は今回調査では3割から5割台となっている。

【年代別・価格が安い】



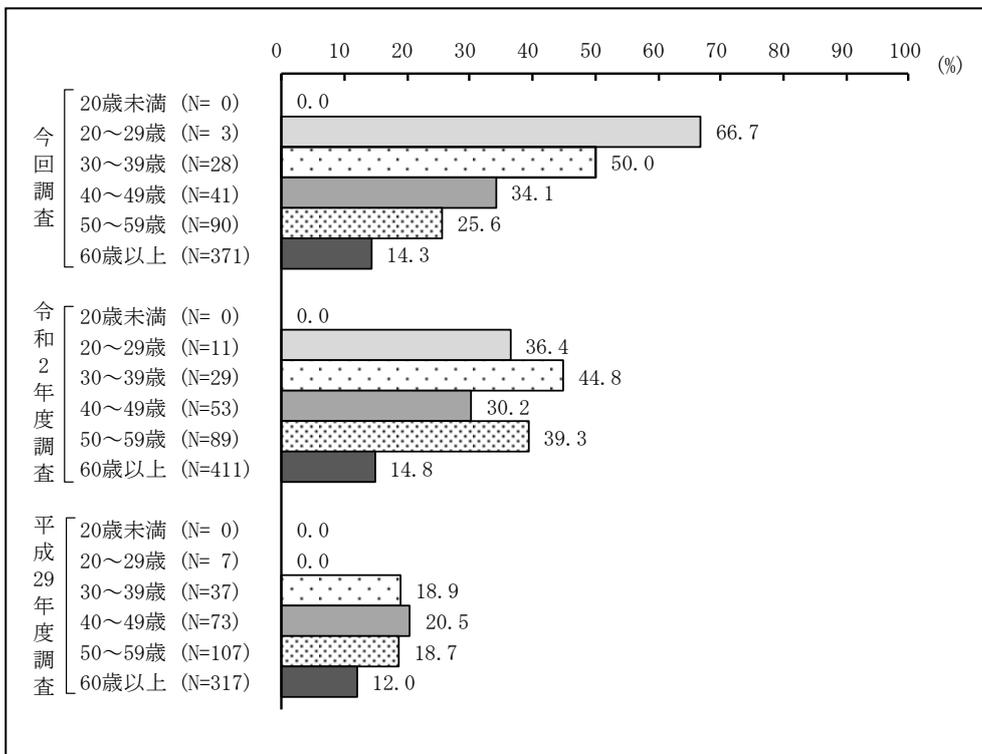
「価格が安い」について年代別にみると、あげた者の割合は2割から4割台となっている。

【年代別・以前から使っている】



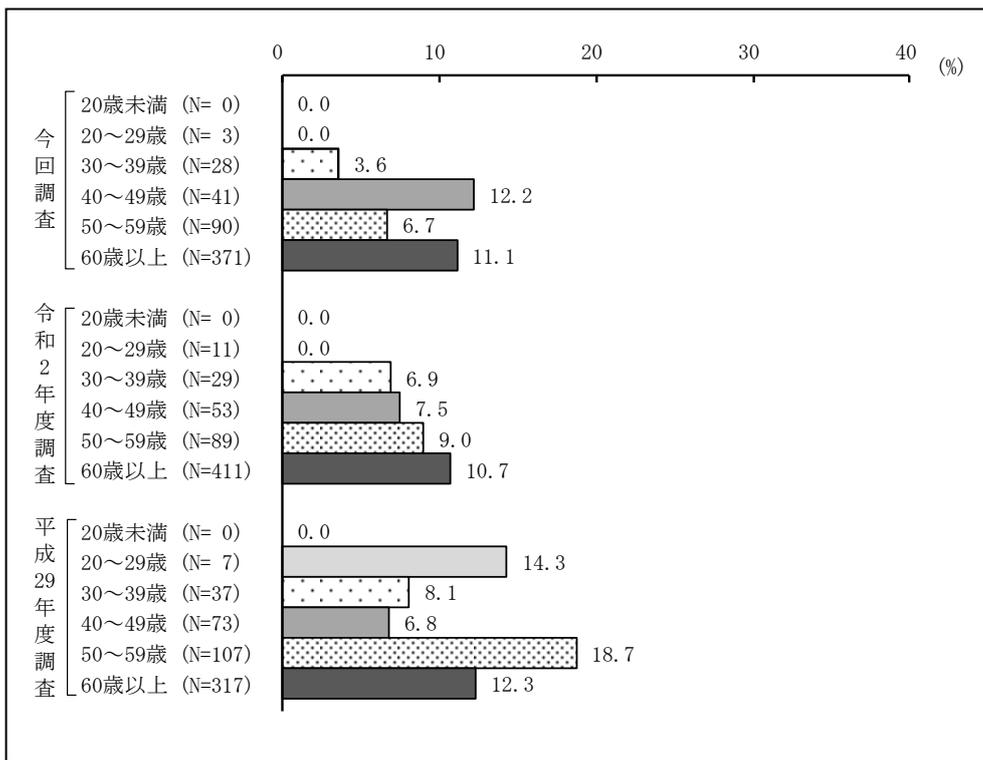
「以前から使っている」について年代別にみると、あげた者の割合は60歳以上で多くなっている。

【年代別・家にある】



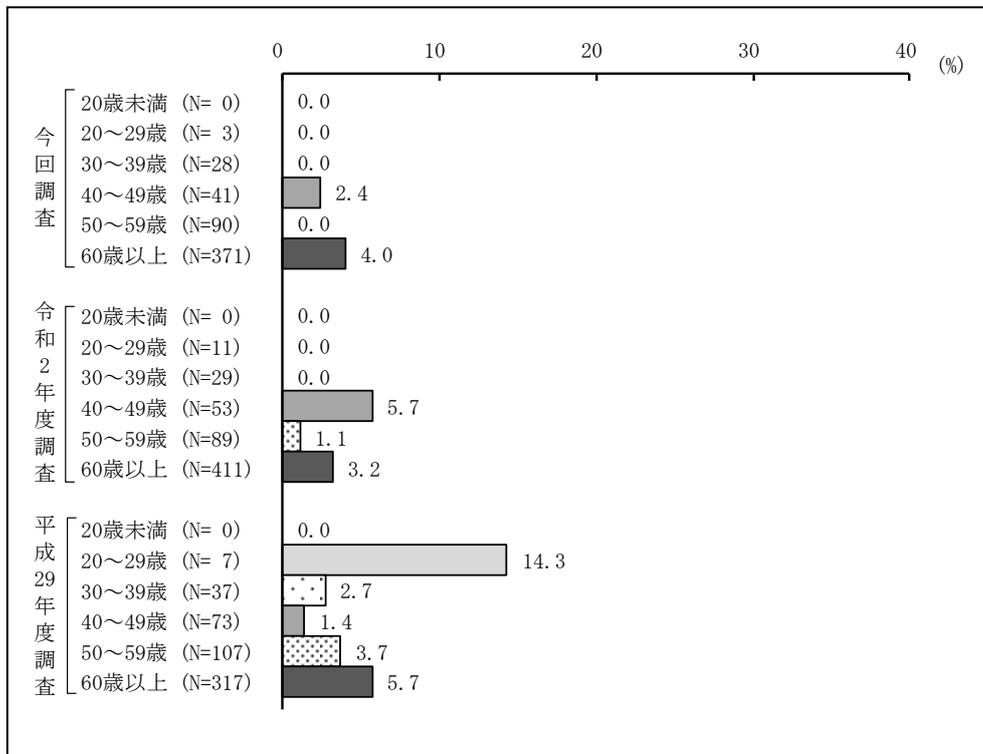
「家にある」について年代別にみると、あげた者の割合は60歳以上で14.3%と少なくなっている。

【年代別・成分表示をみて】



「成分表示をみて」について年代別にみると、あげた者の割合は40歳代と60歳以上で1割を超えている。

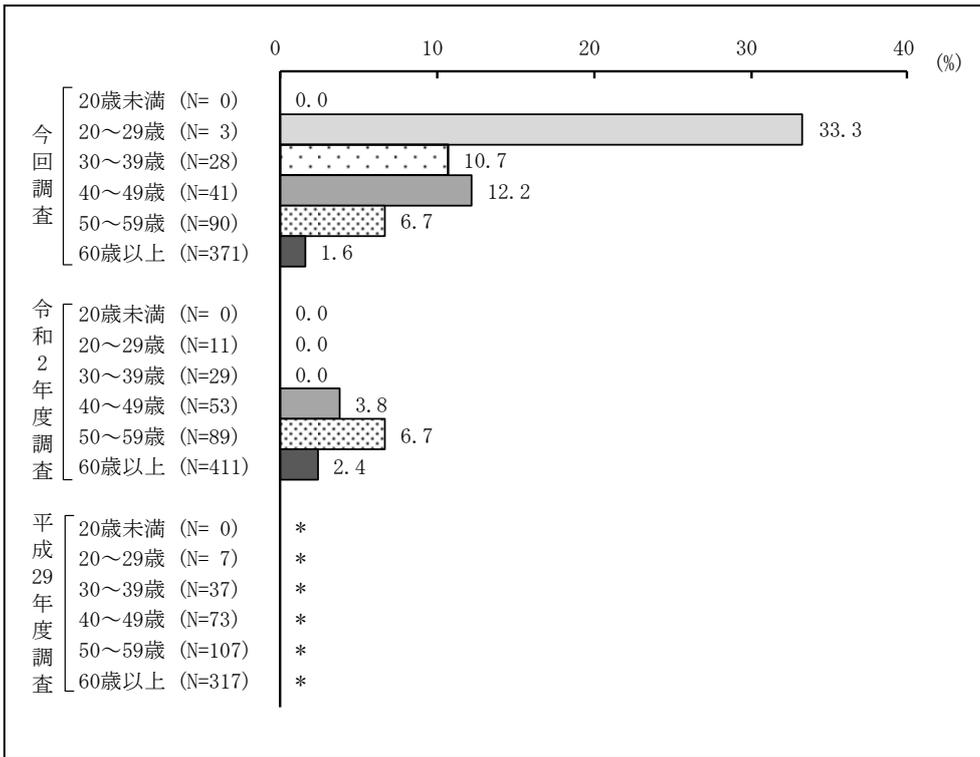
【年代別・レシピに書いてある塩】



「レシピに書いてある塩」について年代別にみると、あげた者はいずれの年代もわずかである。

【年代別・塩は使わない】

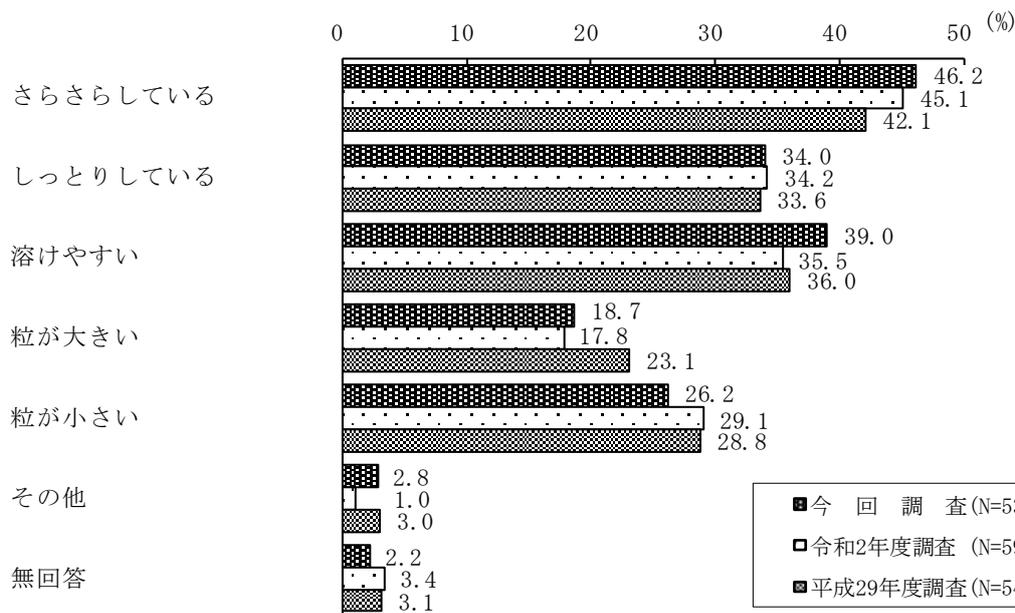
※本項目は、令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査の値はない。



「塩は使わない」について年代別にみると、あげた者の割合は60歳以上で1.6%と少なくなっている。

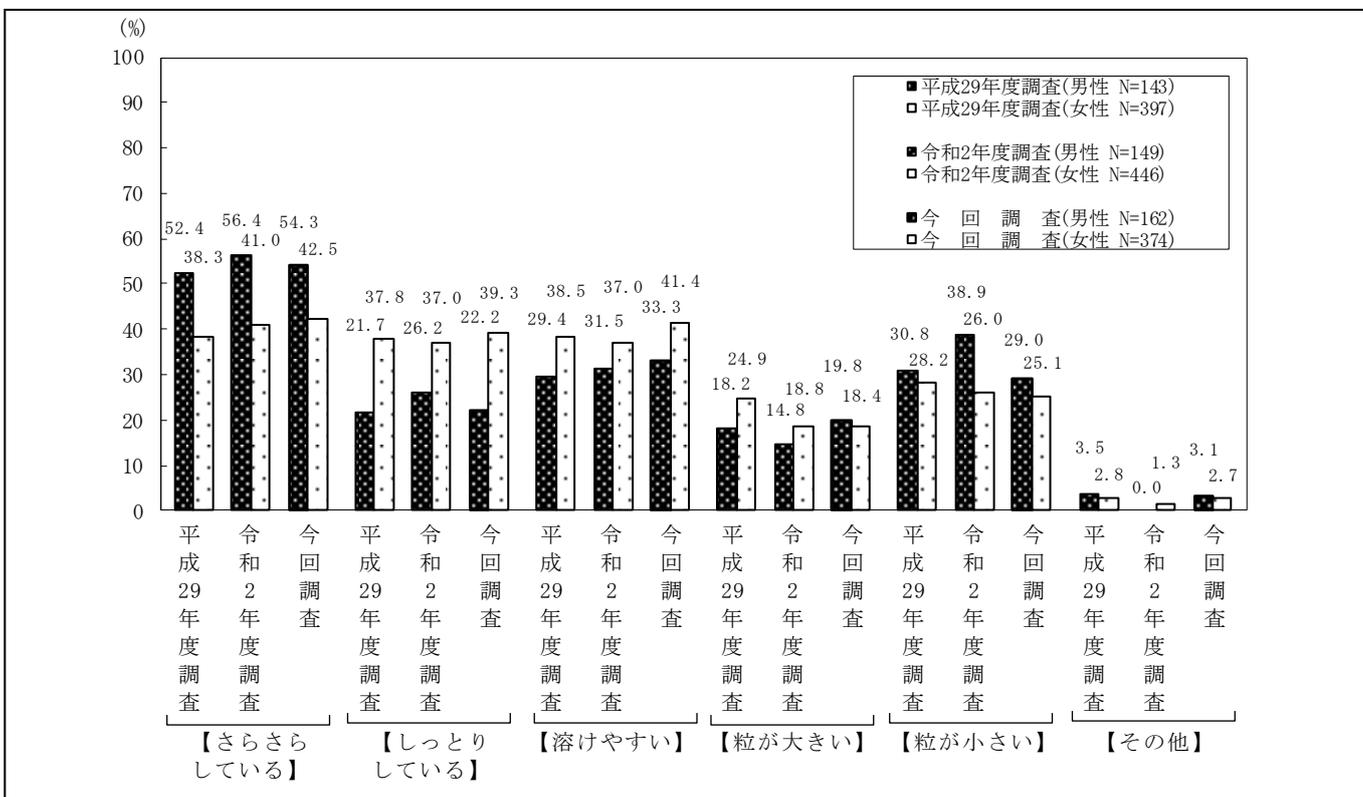
(13) つけものを作るときに、使い勝手がいいと思う「塩」

付問3. つけものを作るときには、どのような「塩」が使い勝手がいいと思いますか。
次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



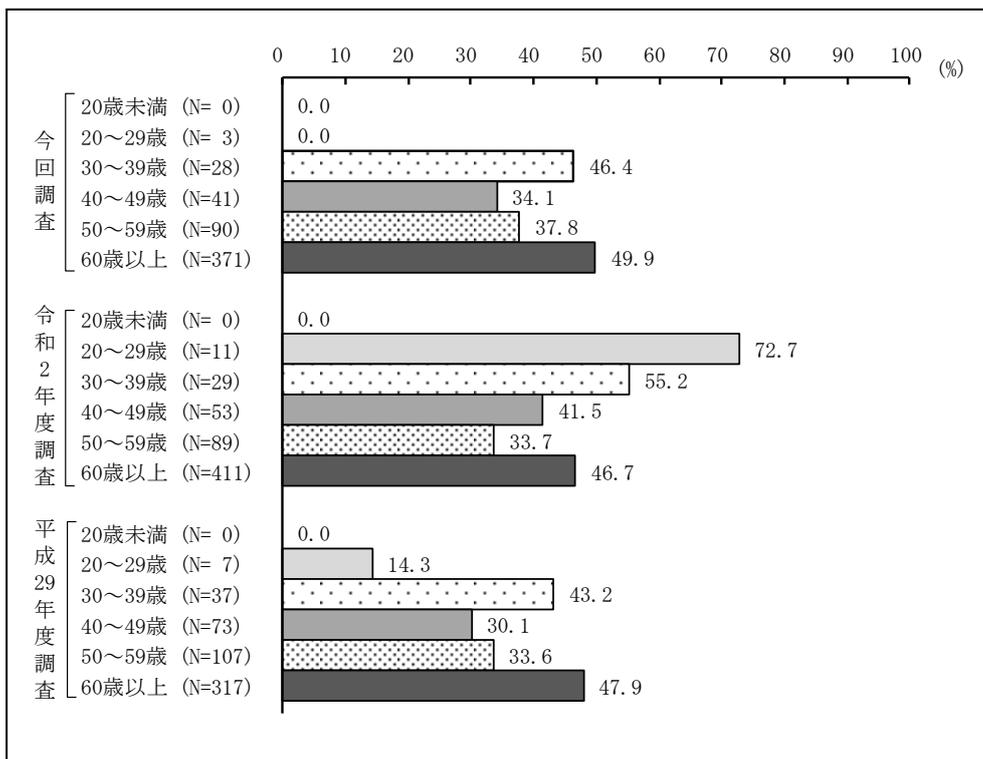
つけものを作るときには、どのような「塩」が使い勝手がいいと思うか聞いたところ、「さらさらしている」が46.2%と最も多く、つづいて「溶けやすい」が39.0%、「しっとりしている」34.0%の順となっている。前回調査と比較してみると、順位に変化は見られない。

【性別】



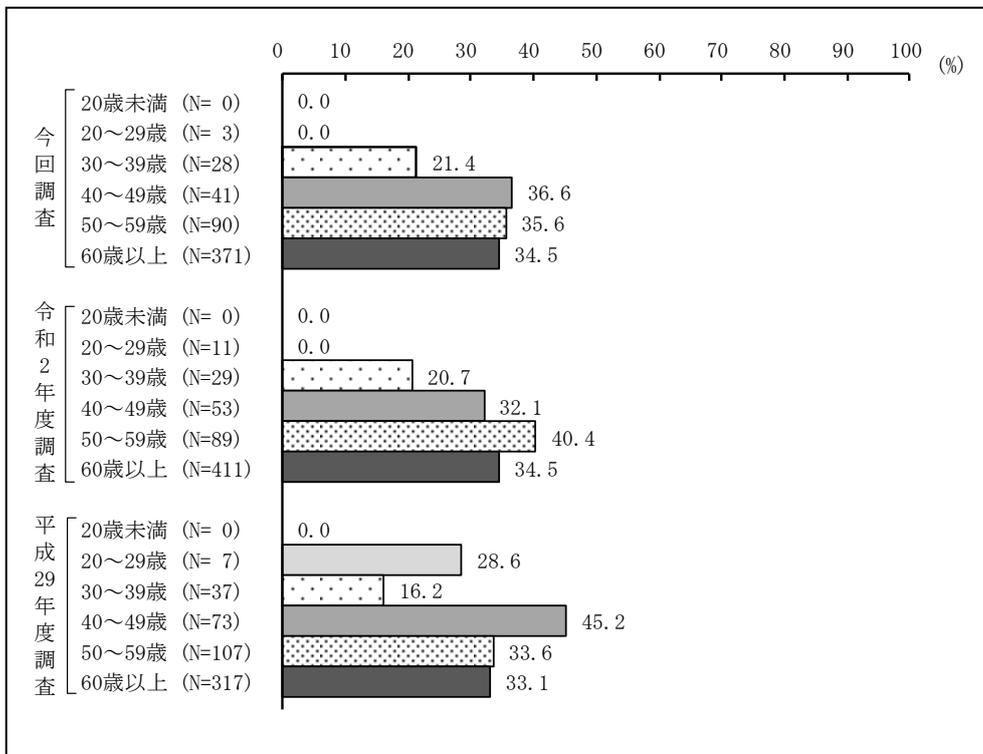
性別にみると、「さらさらしている」は男性で、「しっとりしている」は女性で、それぞれ高くなっている。

【年代別・さらさらしている】



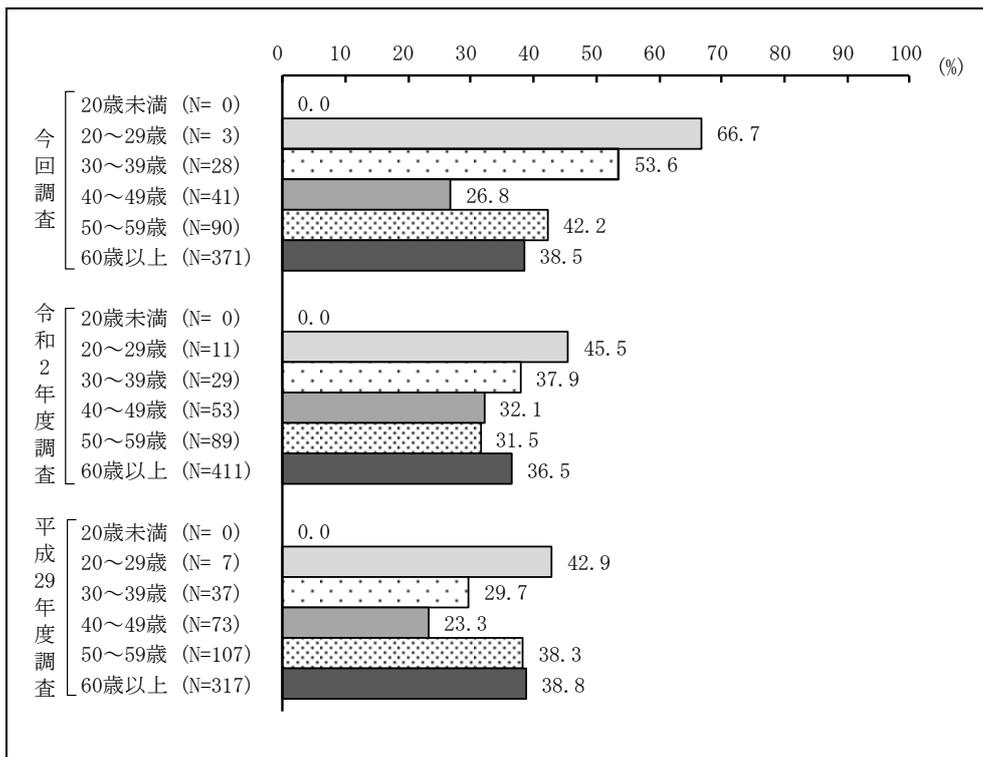
「さらさらしている」について年代別にみると、3割から4割台となっている。

【年代別・しっとりしている】



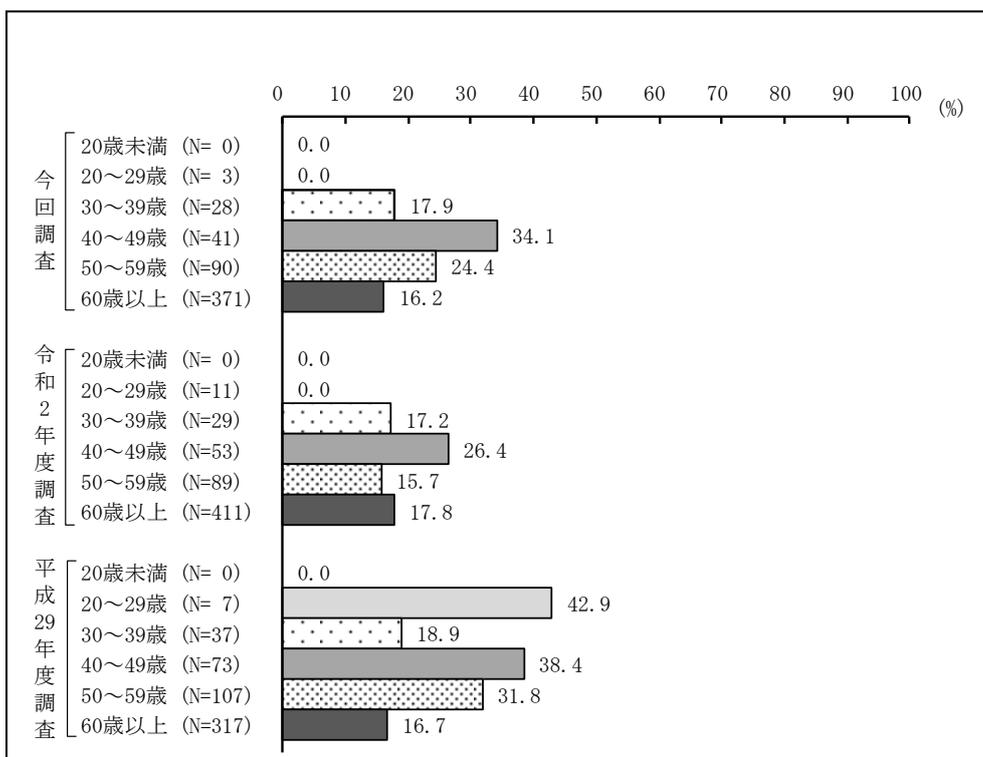
「しっとりしている」について年代別にみると、2割から3割台となっている。

【年代別・溶けやすい】



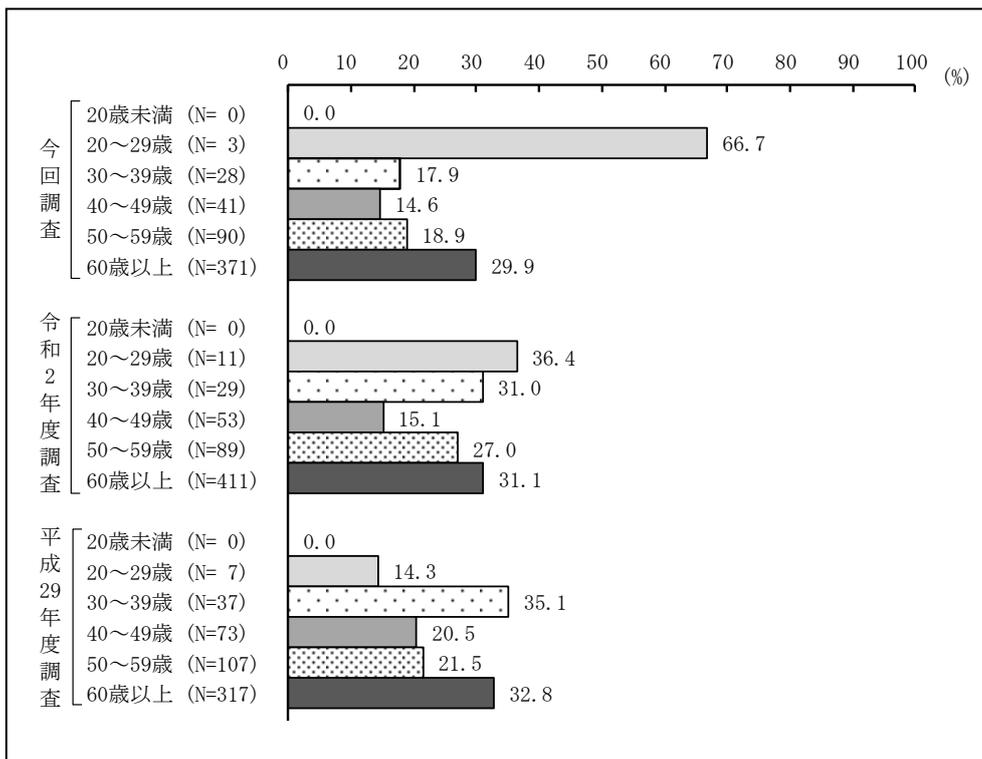
「溶けやすい」について年代別にみると、40歳代で26.8%と少なくなっている。

【年代別・粒が大きい】



「粒が大きい」について年代別にみると、あげた者の割合は40歳代で34.1%と多くなっている。

【年代別・粒が小さい】

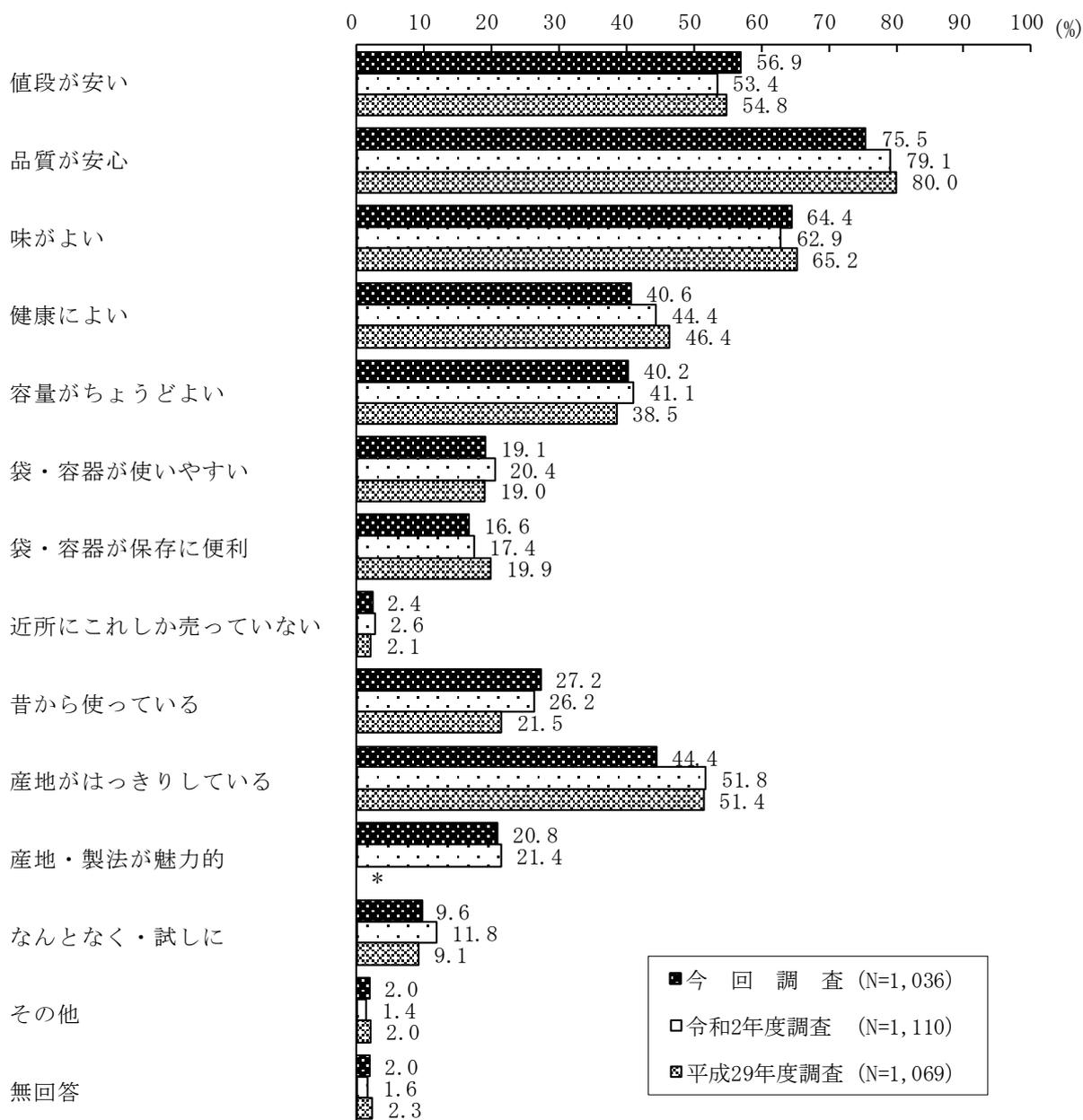


「粒が小さい」について年代別にみると、あげた者の割合は1割から2割台が中心となっている。

(14) 食品を購入する際のきっかけ

【全員の方へ】

問 11. 食品を購入する際にきっかけとなることはどのようなものですか。
次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

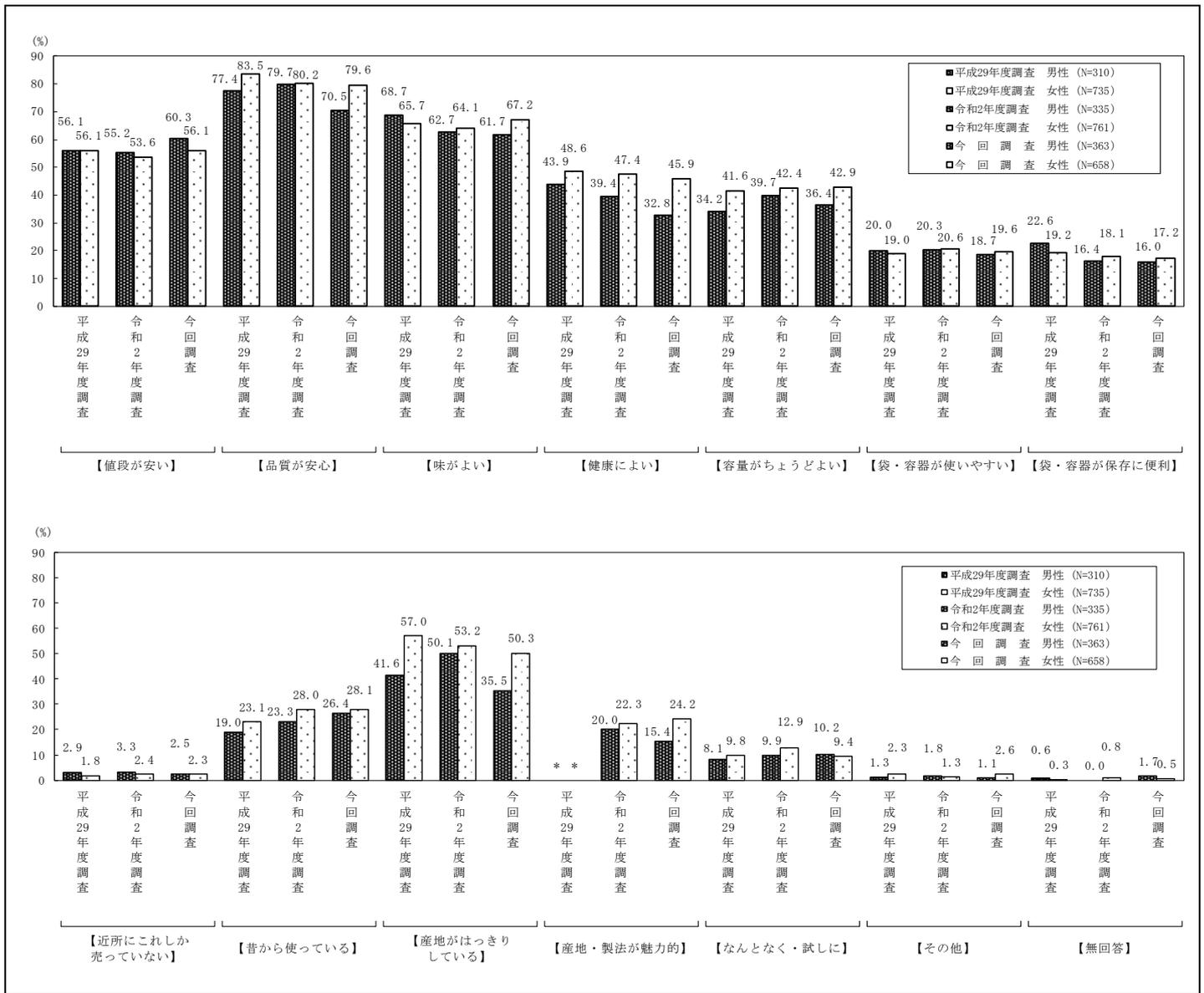


食品を購入する際のきっかけとなることはどのようなものか聞いたところ、「品質が安心」が75.5%で最も多く、つづいて「味がよい」が64.4%、「値段が安い」が56.9%となっている。

前回調査と比較すると、「産地がはっきりしている」は前回から7ポイント減っている。また、「品質が安心」が第1位、「味がよい」が第2位、「値段が安い」が第3位と、上位3項目に変化はない。

※「産地・製法が魅力的」は、令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査の値はない。

【性別】

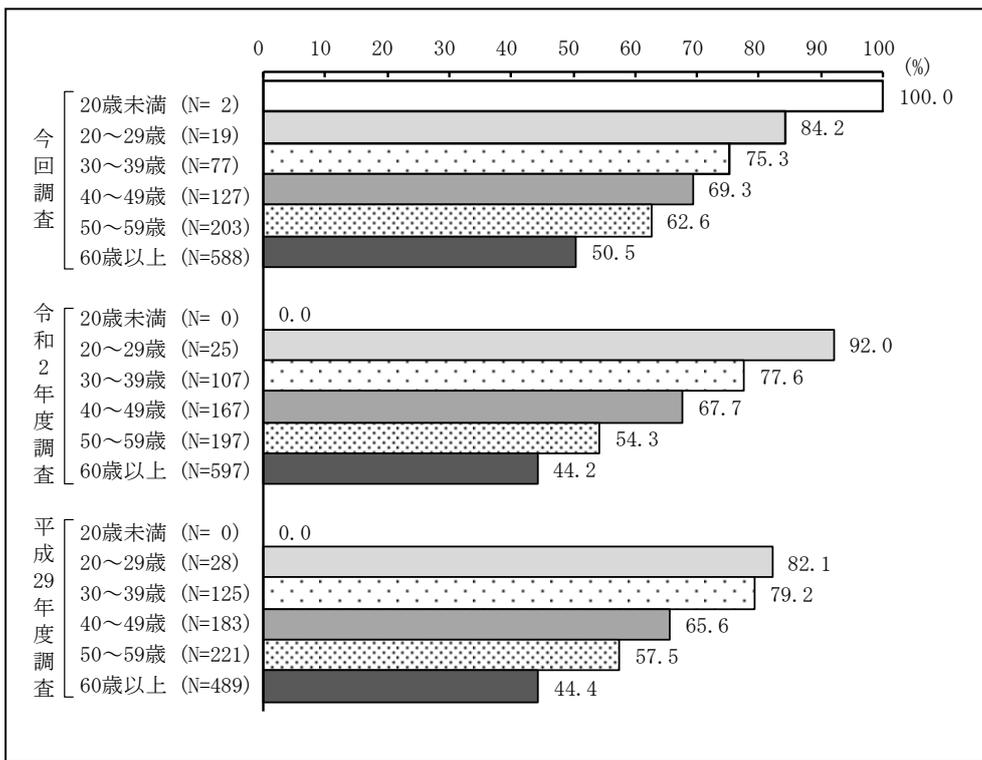


性別にみると、「産地がはっきりしている」、「健康によい」、「品質が安心」、「産地・製法が魅力的」は女性の割合が男性を大きく上回っている。

前回までの調査結果と比較すると、女性の傾向はおおむね同様であるが、男性では「産地がはっきりしている」が前回から15ポイント、「品質が安心」が9ポイント、「健康によい」が7ポイント、それぞれ減っている。

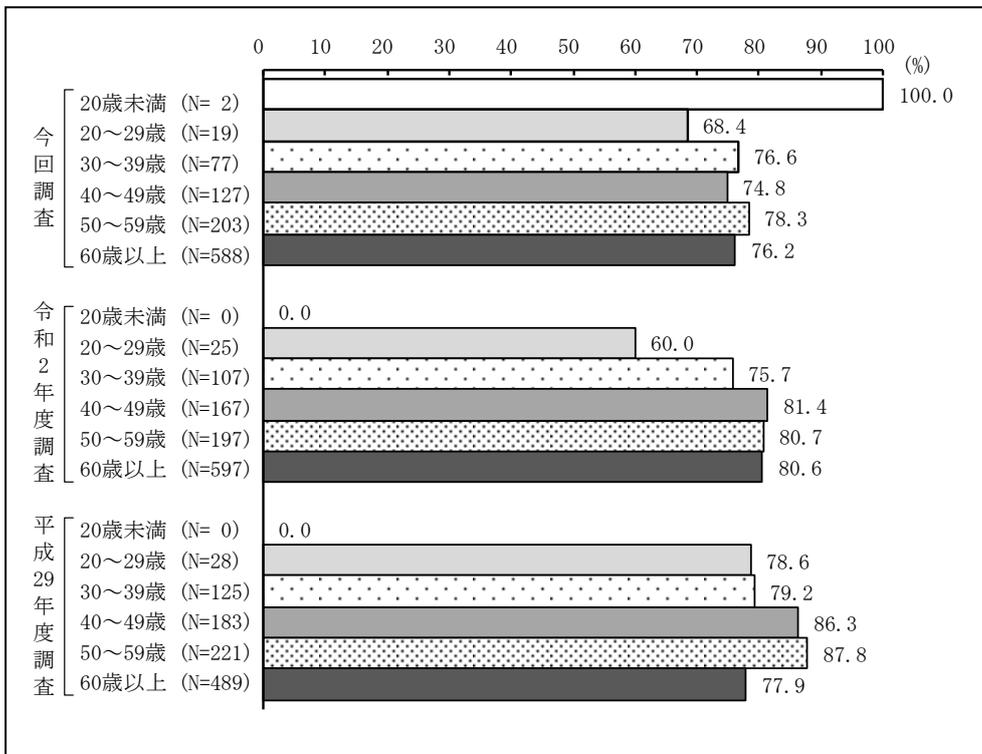
※「産地・製法が魅力的」は、令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査の値はない。

【年代別・値段が安い】



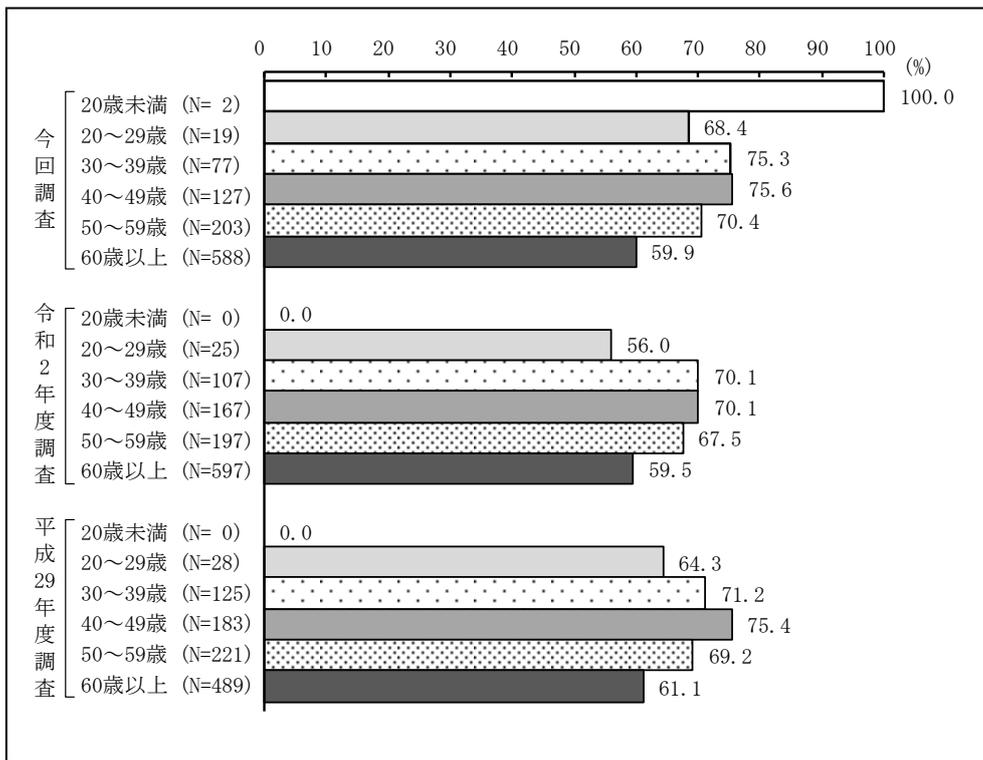
「値段が安い」について年代別にみると、年代が若いほどあげる者の割合が高い傾向にある。

【年代別・品質が安心】



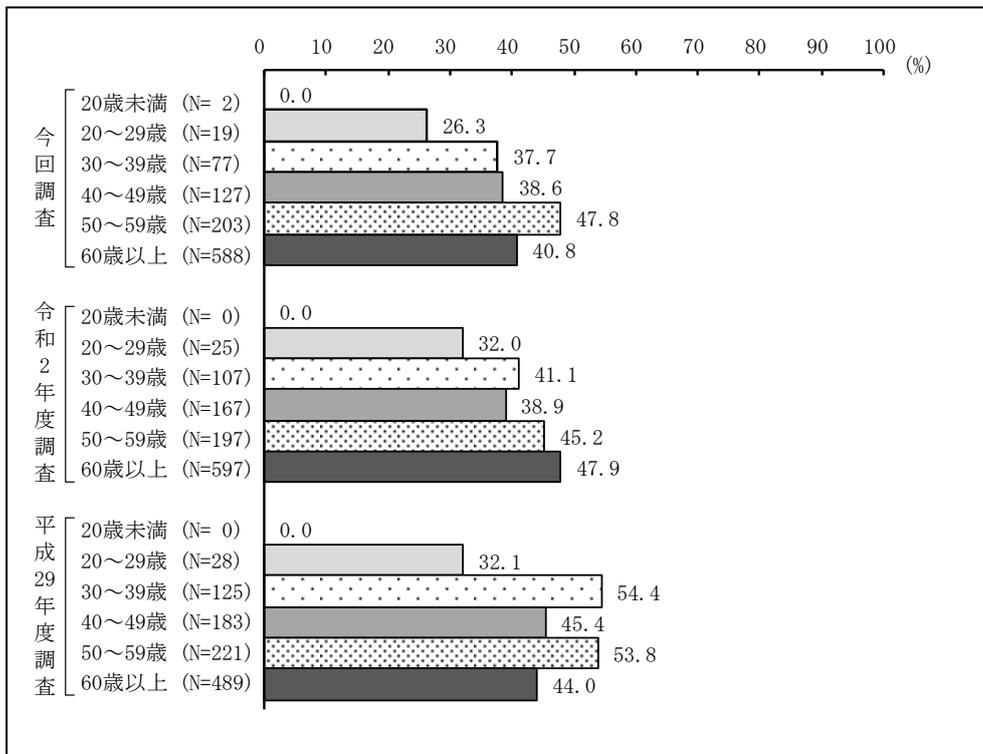
「品質が安心」について年代別にみると、あげた者の割合は7割台が中心となっている。

【年代別・味がよい】



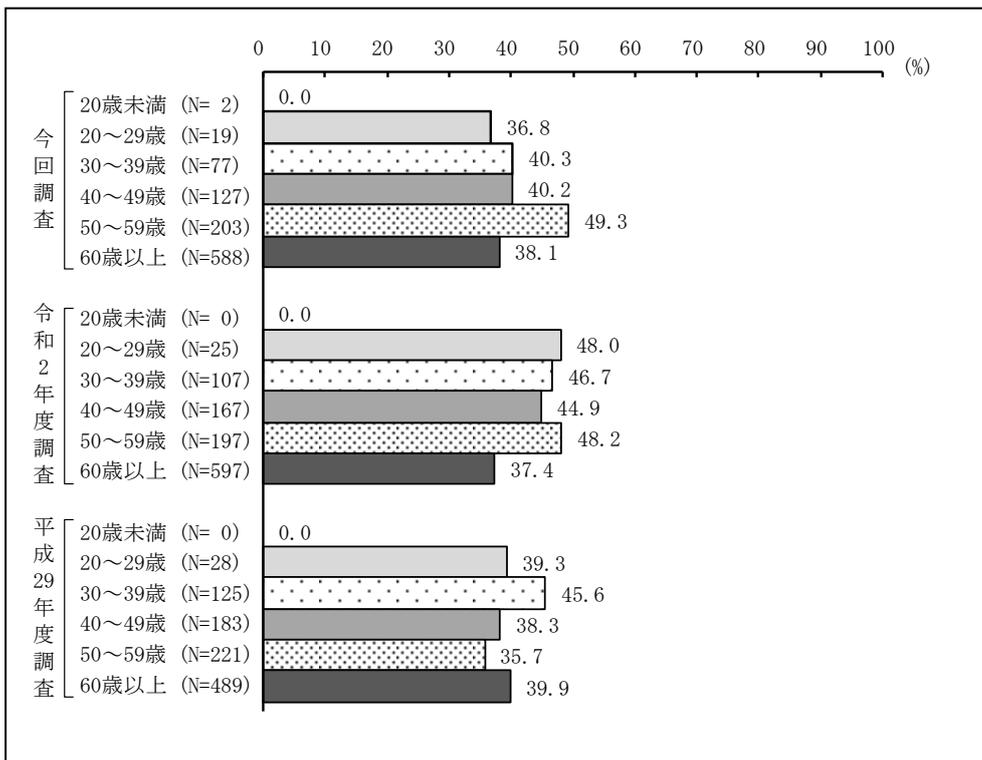
「味がよい」について年代別にみると、あげた者の割合は6割前後から7割台となっている。

【年代別・健康によい】



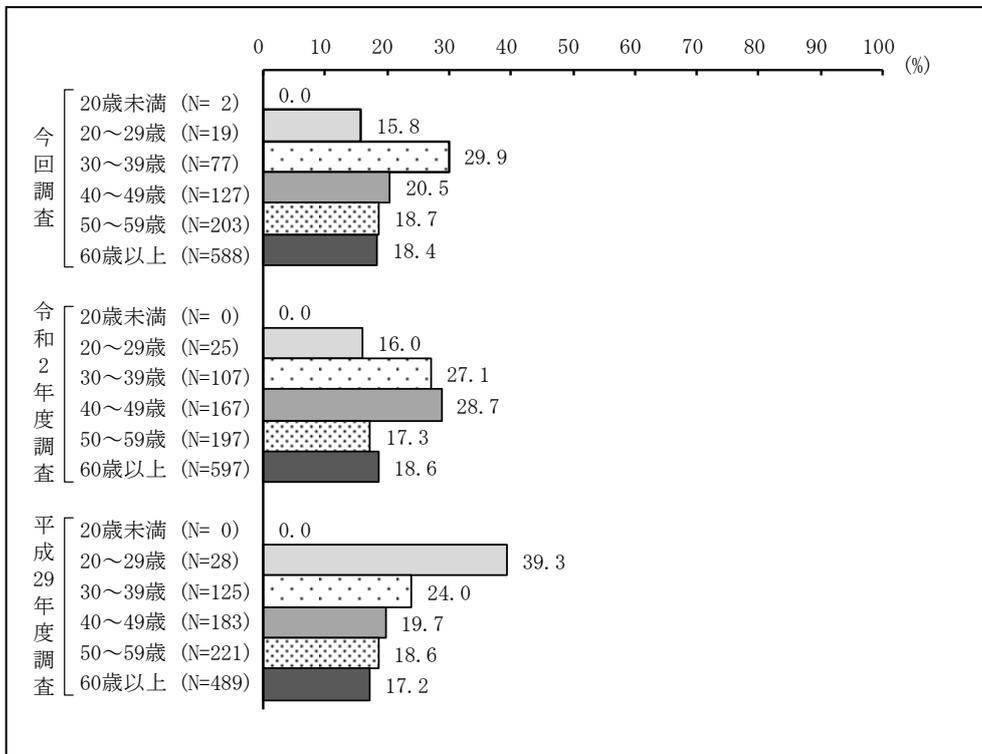
「健康によい」について年代別にみると、あげた者の割合は3割から4割台が中心となっている。

【年代別・容量がちょうどよい】



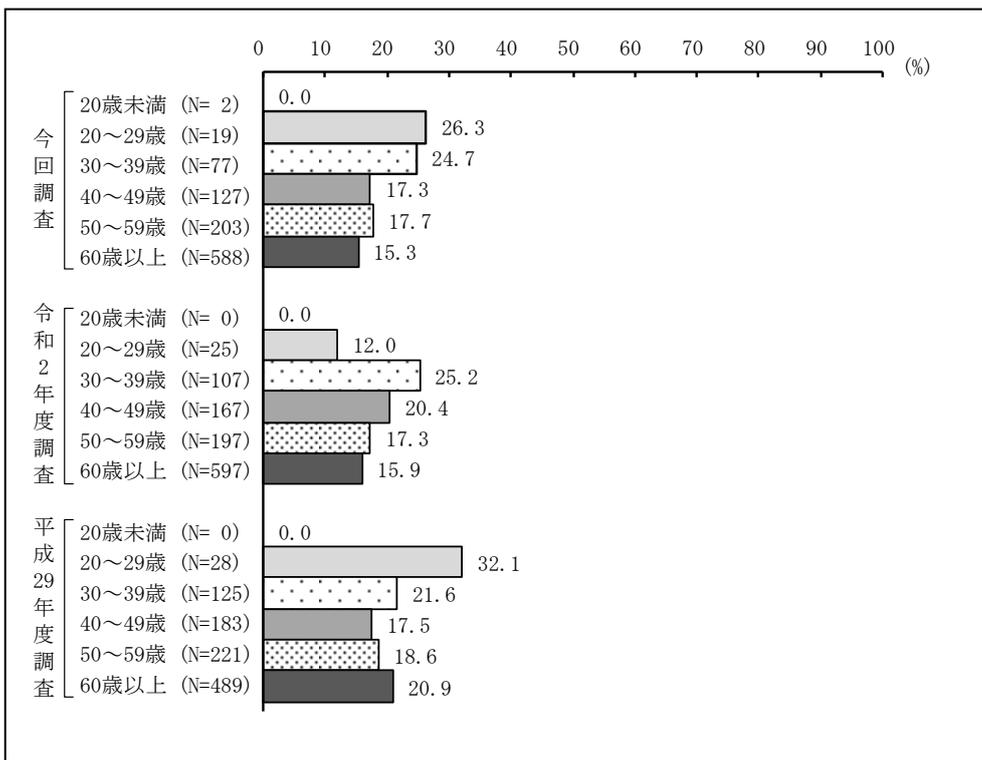
「容量がちょうどいい」について年代別にみると、あげた者の割合は3割から4割台となっている。

【年代別・袋・容器が使いやすい】



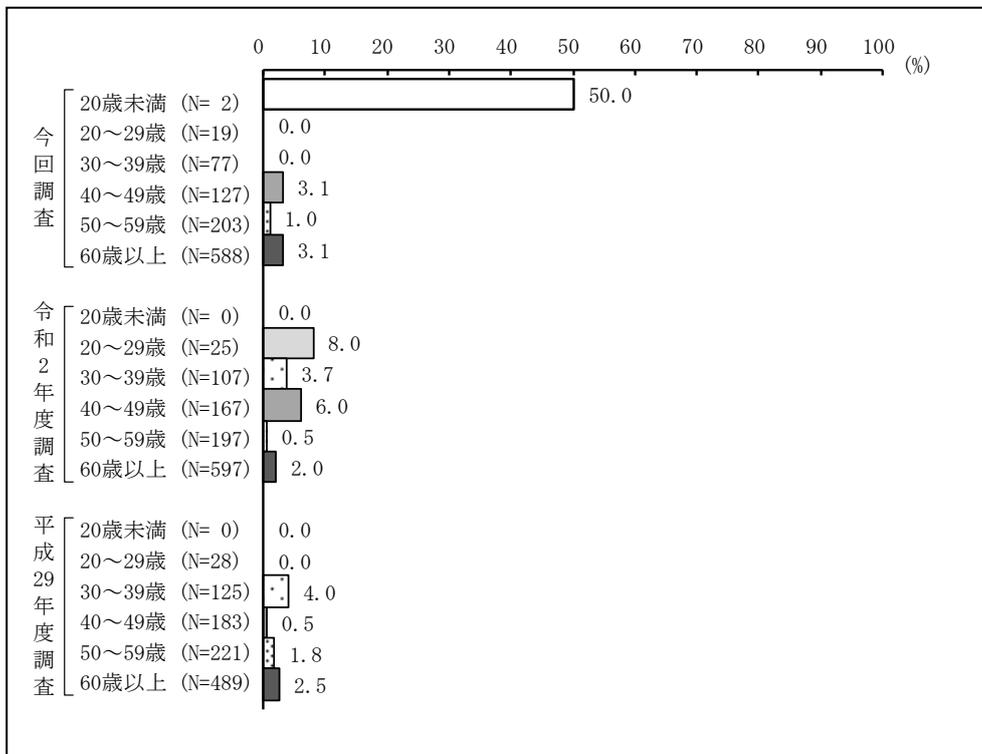
「袋・容器が使いやすい」について年代別にみると、あげた者の割合は1割から2割台となっている。

【年代別・袋・容器が保存に便利】



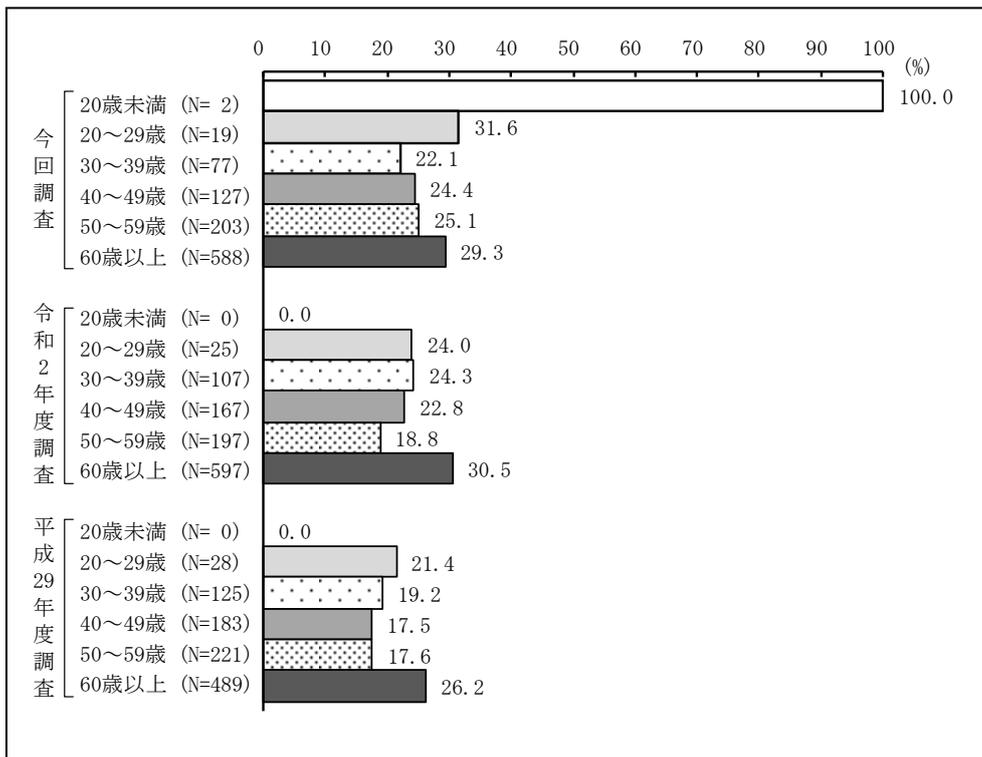
「袋・容器が保存に便利」について年代別にみると、あげた者の割合は1割から2割台となっている。

【年代別・近所にこれしか売っていない】



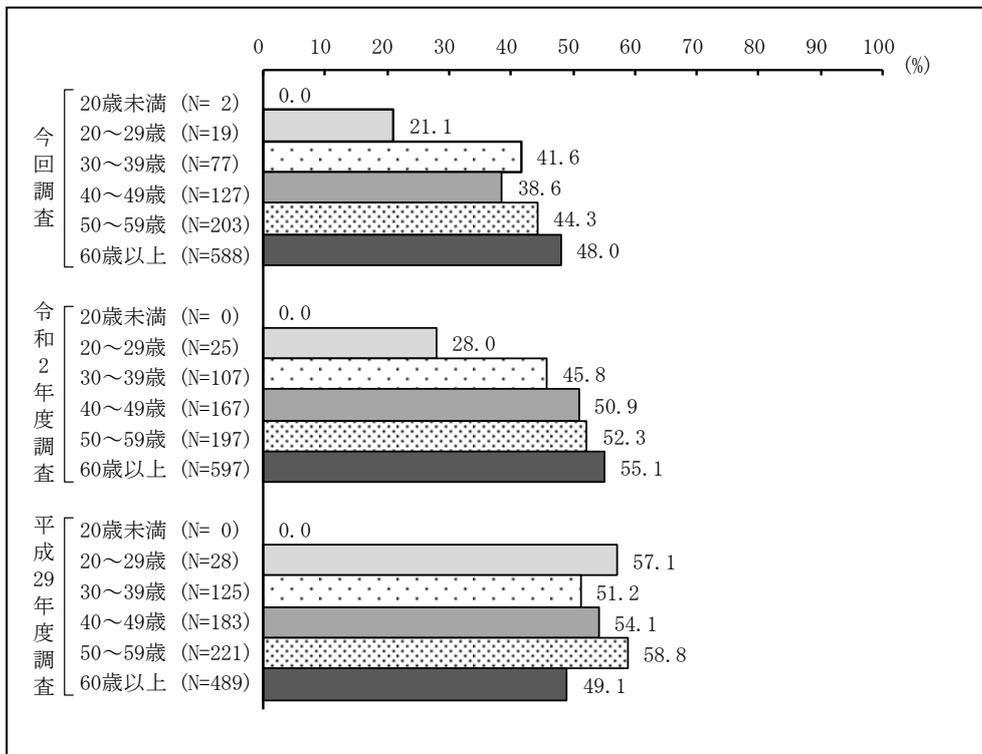
「近所にこれしか売っていない」について年代別にみると、あげた者の割合は20歳未満を除くすべての年代で1割未満となっている。

【年代別・昔から使っている】



「昔から使っている」について年代別にみると、あげた者の割合は2割から3割台が中心となっている。

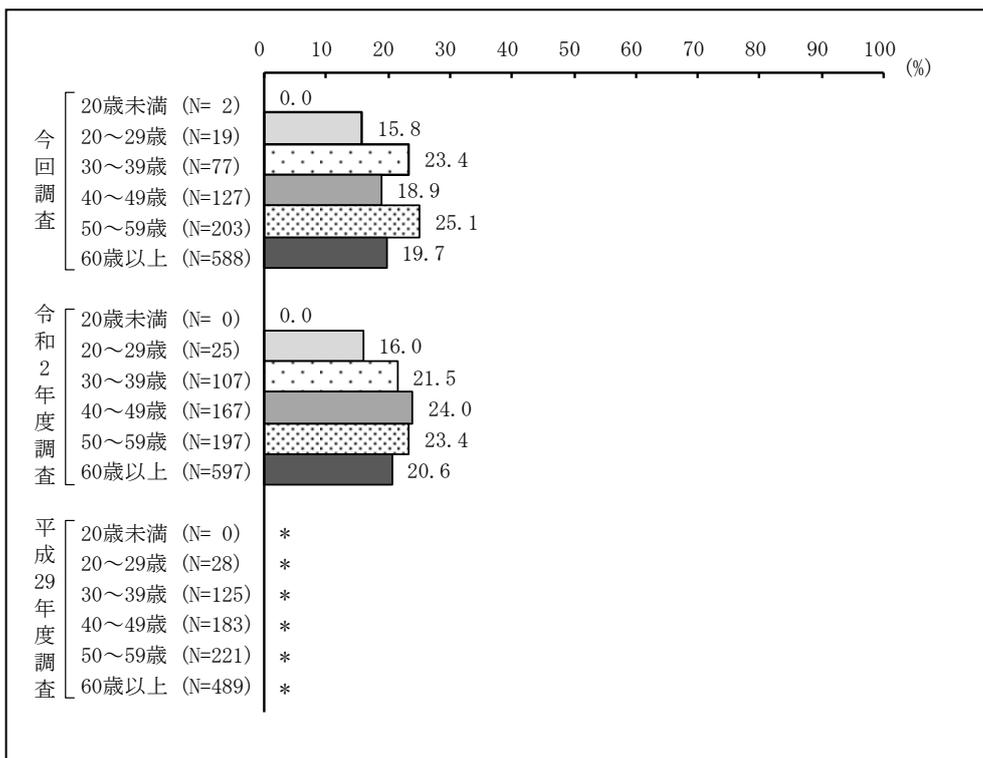
【年代別・産地がはっきりしている】



「産地がはっきりしている」について年代別にみると、あげた者の割合は3割から4割台が中心となっている。

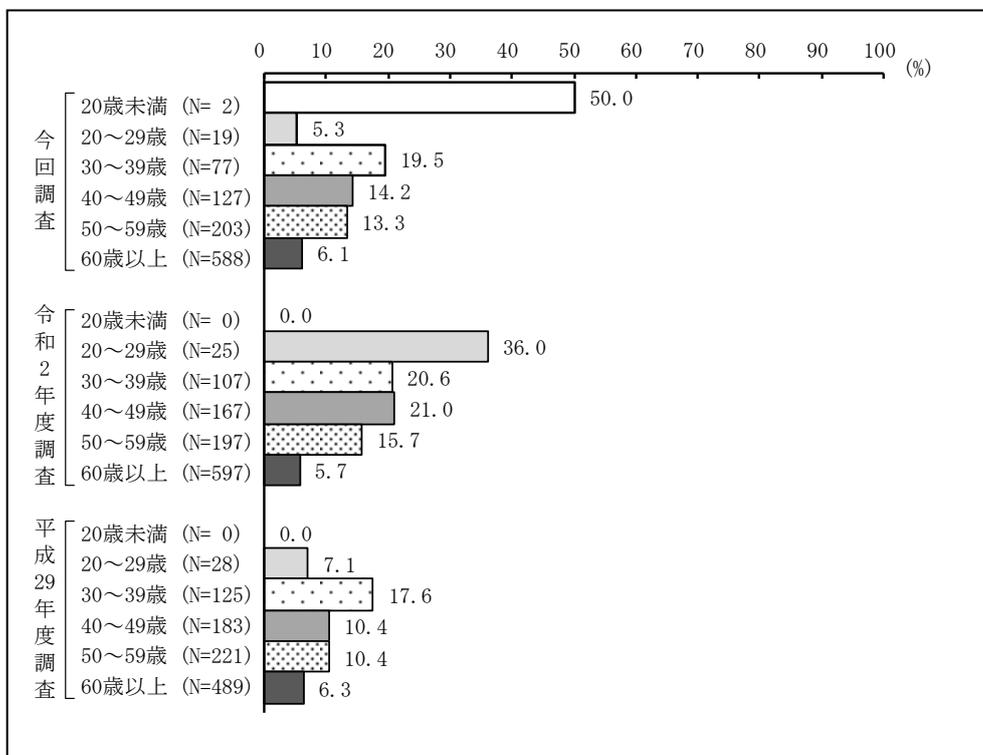
【年代別・産地・製法が魅力的】

※本項目は、令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査の値はない。



「産地・製法が魅力的」について年代別にみると、あげた者の割合は1割から2割台となっている。

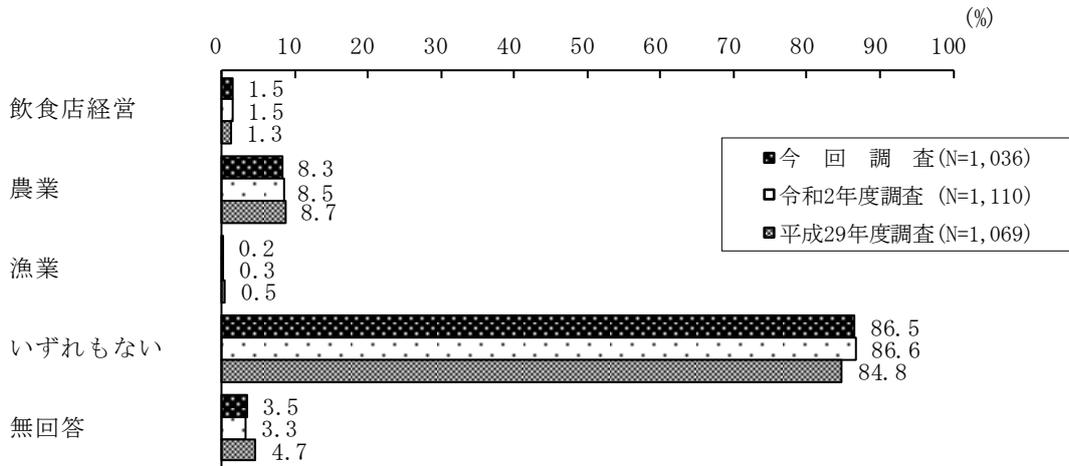
【年代別・なんとなく・試しに】



「なんとなく・試しに」について年代別にみると、あげた者の割合は1割未満から1割台が中心となっている。

(15) 自身も含めた同居者の職業

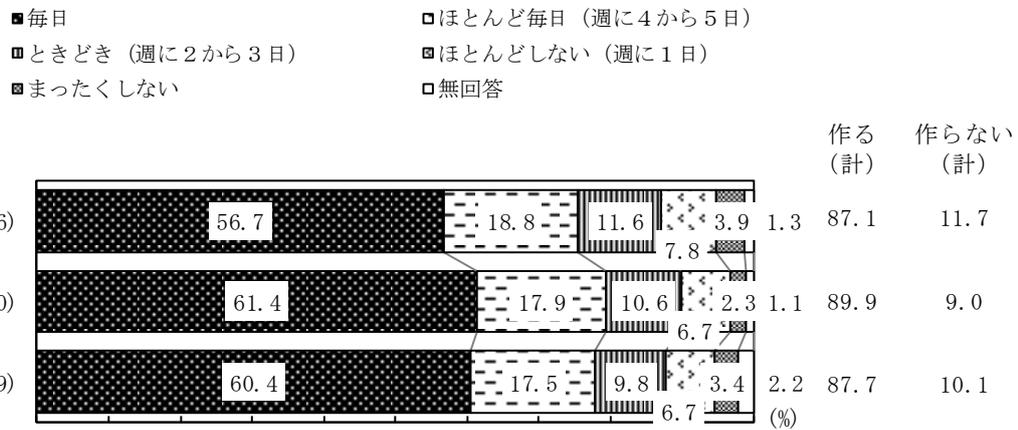
問 15. あなたご自身も含め、一緒に暮らしている方の中に以下の職業に該当する方はいらっしゃいますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



自分を含め、一緒に暮らしている者の中に飲食店経営、農業、漁業の職業に該当する者がいるか聞いたところ、「いずれもない」が86.5%で最も多く、以下、「農業」8.3%、「飲食店経営」1.5%となっている。前回調査と比較すると、大きな変化は見られない。

(16) 1週間に食事を作る頻度

問 18. あなたは1週間にどの程度食事を作りますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

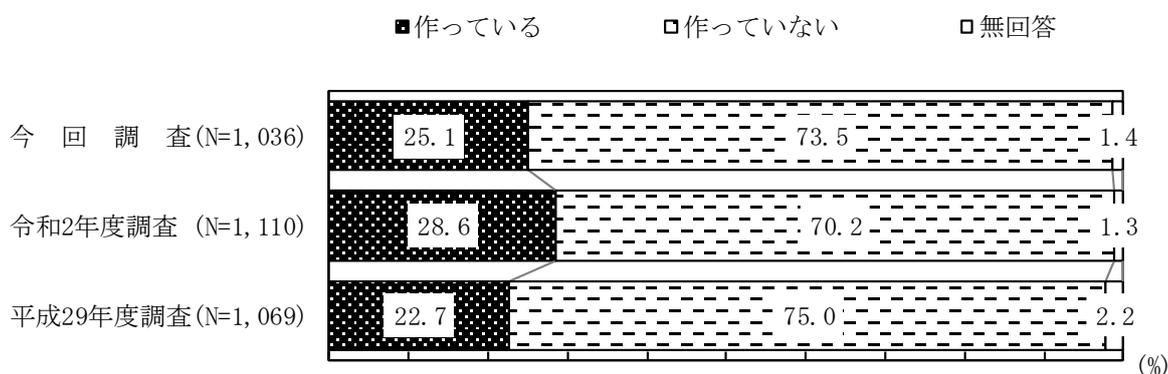


1週間にどの程度食事を作るか聞いたところ、「毎日」が56.7%で最も多くなっている。また、「毎日」と「ほとんど毎日 (週に4から5日)」18.8%、「ときどき (週に2から3日)」11.6%を合わせた食事を『作る』層は87.1%となっている。

前回調査と比較すると、食事を「毎日」作ると答えた者の割合は、前回から5ポイント減っている。

(17) 自家消費野菜作り

問 19. あなたのご家庭では、自分の家で消費する野菜を作っていますか。
あてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。



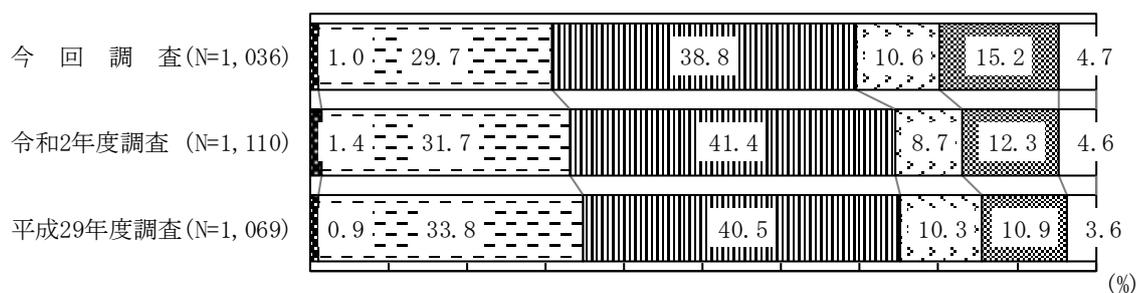
家庭では、自分の家で消費する野菜を作っているか聞いたところ、「作っている」が25.1%、「作っていない」が73.5%となっている。

前回調査と比較すると、大きな変化は見られない。

(18) 外食費を含まない1カ月の食費

問 20. あなたのご家庭の食費は、外食費を含まないで、月にいくらぐらいですか。

■ 2万円未満 □ 2万円～5万円未満 ▣ 5万円～8万円未満
□ 8万円～10万円未満 ■ 10万円以上 □ 無回答

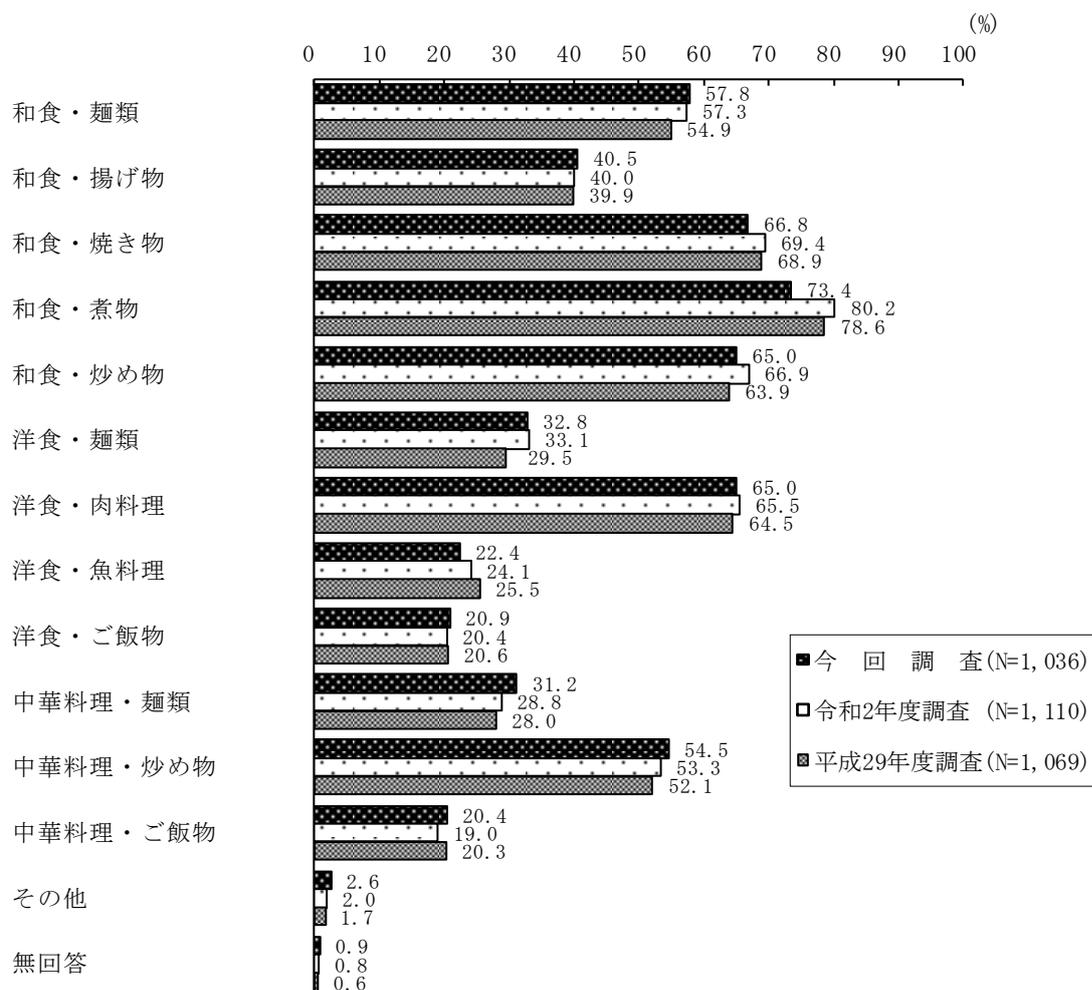


1ヶ月の食費（外食費を含まない）を聞いたところ、2万円～5万円未満が29.7%、5万円～8万円未満が38.8%、8万円～10万円未満が10.6%、10万円以上が15.2%だった。

過去の調査結果と比較すると、2万円～5万円未満が減少傾向、10万円以上が増加傾向にある。

(19) 家庭でよく作る食事

問 21. あなたのご家庭でよく作る食事は何ですか。
 あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

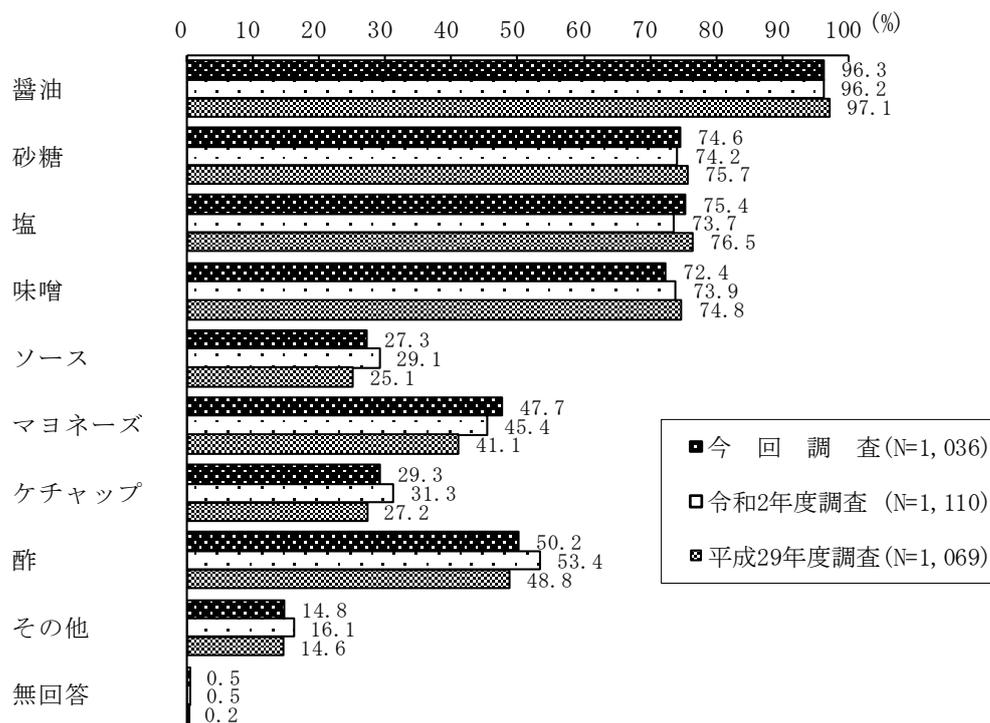


家庭でよく作る食事について聞いたところ、「和食・煮物」と答えた者の割合が73.4%と最も多く、つづいて「和食・焼き物」が66.8%、「和食・炒め物」と「洋食・肉料理」が65.0%、「和食・麺類」が57.8%、「中華料理・炒め物」が54.5%となっている。

前回調査と比較してみると、「和食・煮物」が7ポイント減っている。

(20) 家庭でよく使う調味料

問 22. あなたのご家庭で作る食事の味付けでよく使う調味料はなんですか。
 あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

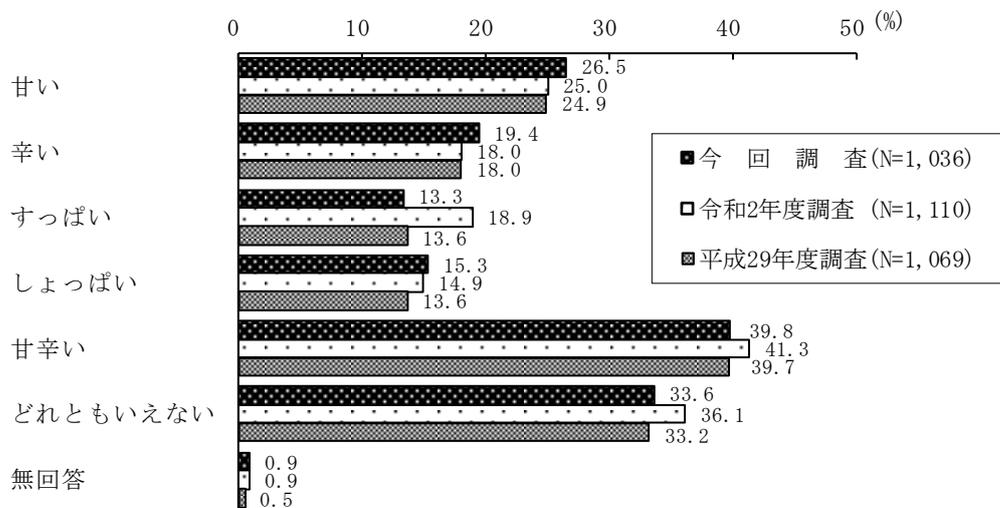


家庭でよく使う調味料について聞いたところ、「醤油」と答えた者の割合が96.3%と最も多く、つづいて「塩」が75.4%、「砂糖」が74.6%、「味噌」が72.4%、「酢」が50.2%、「マヨネーズ」が47.7%、「ケチャップ」が29.3%、「ソース」が27.3%だった。

前回調査と比較すると、上位項目に大きな変化は見られない。

(21) 家庭で好みの味付け

問 23. あなたのご家庭ではどのような味付けが好みですか。
 あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

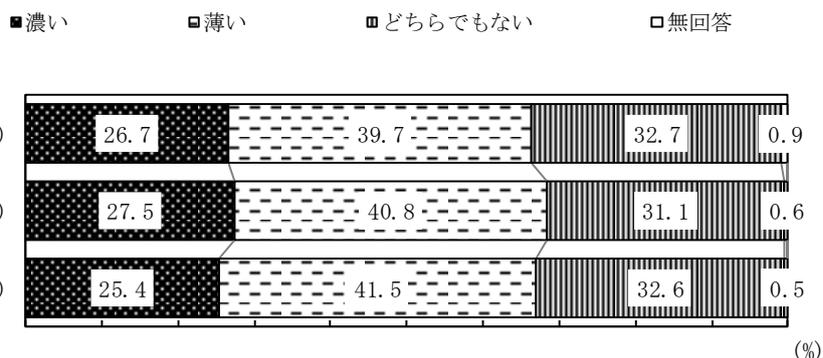


家庭で好みの味付けについて聞いたところ、「甘辛い」と答えた者の割合が 39.8%と最も多く、つづいて「甘い」26.5%、「辛い」19.4%、「しょっぱい」15.3%、「すっぱい」13.3%となっている。なお、「どれもいえない」は 33.6%となっている。

前回調査と比較すると、「すっぱい」が 6 ポイント減っている。

(22) 家庭で多い味付け

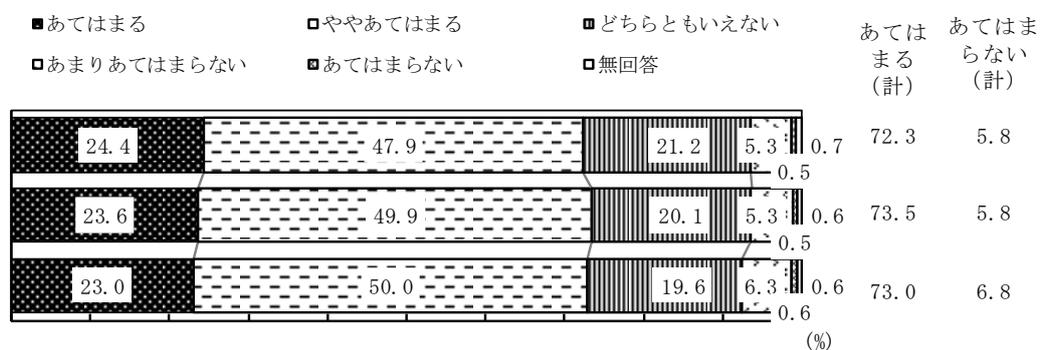
問 24. あなたのご家庭ではどのような味付けが多いと思いますか。
次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。



家庭でどのような味付けが多いか聞いたところ、「薄い」と答えた者が39.7%と最も多く、つづいて「どちらでもない」が32.7%、「濃い」が26.7%となっている。
前回調査と比較してみると、大きな変化は見られない。

(23) 健康状態に気をつけて食事をしているか

問 25. あなたはふだん、自分や家族の健康状態に気をつけて食事をしていると思いますか。
次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

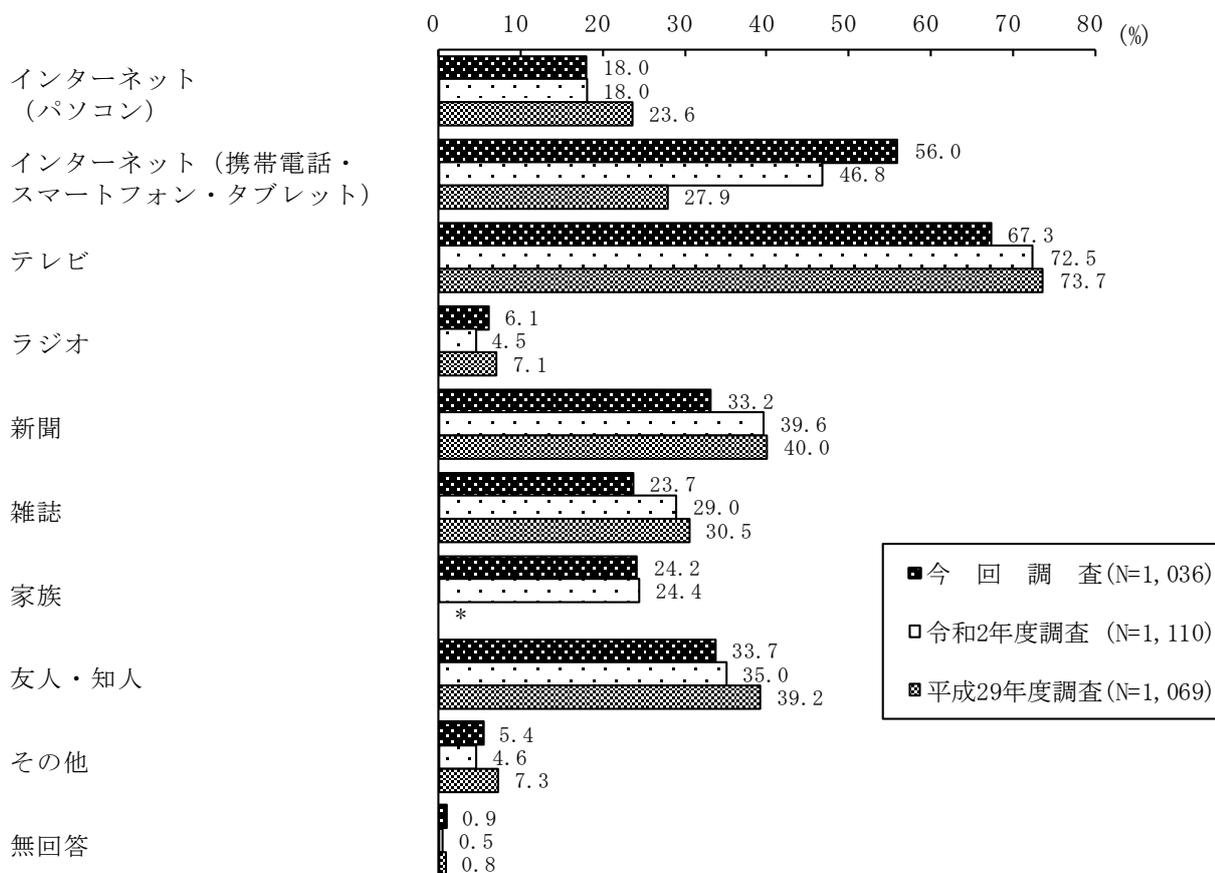


ふだん健康に気をつけて食事をしているかどうか聞いたところ、『あてはまる』（「あてはまる」+「ややあてはまる」）と答えた者の割合は72.3%で、『あてはまらない』（「あまりあてはまらない」+「あてはまらない」）と答えた者の割合は5.8%だった。

前回調査と比較してみると、大きな変化は見られない。

(24) 食品に関する情報の入手方法

問 26. あなたが食品に関する情報を入手する方法はなんですか。
次の中からあてはまる番号をいくつでも選んで○をつけてください。



食品に関する情報を入手する方法を聞いたところ、「テレビ」と答えた者の割合が67.3%と最も多く、つづいて「インターネット (携帯電話・スマホ・タブレット)」が56.0%、「友人・知人」が33.7%、「新聞」が33.2%、「家族」が24.2%、「雑誌」が23.7%、「インターネット (パソコン)」が18.0%、「ラジオ」が6.1%となっている。

前回調査と比較してみると、「インターネット (携帯電話・スマートフォン・タブレット)」が9ポイント増えた一方、「新聞」が6ポイント、「雑誌」と「テレビ」が5ポイント、それぞれ減っている。

※「家族」は令和2年度調査で新設した選択肢であるため、平成29年度調査の値はない。

IV. 調査票

「塩」の購入や消費についてのアンケート

この調査でご回答をお願いしたい方は、
ご家族の中で、「塩」を購入したり使用することの最も多い方です。

- ① ご記入は、最初のページから順番にお答えください。
- ② 質問は、基本的に複数の選択肢の中から、お考えや印象に最も近いものを選んでいただく「選択式」で構成されています。また、具体的な数字や文字をご記入いただく質問もあります。
- ③ 各質問の右側に記してある⑤⑥…などの数字は、データ処理上の番号ですから、気になさらないでご回答ください。
- ④ ご記入が終わりましたら、今一度記入漏れ等をご確認の上、同封の返信用封筒（切手は不要です）にて **令和6年2月25（日）** までにご投函ください。
- ⑤ アンケートにご協力いただいた方には、後日 500 円相当の「クオカード」を漏れなく郵送いたします。 謝礼品の発送時期は令和6年3月下旬頃を予定しています。

*** お答えいただいた結果はすべて統計的に処理を行い、個人情報外部に漏れることは一切ございません。この結果を研究以外の目的で使用することは決してありませんので、ご安心のうえアンケートにご協力くださいますようお願いいたします。**

令和6年2月

（調査実施・お問合せ先）

〒104-8179 東京都中央区銀座5-15-8

一般社団法人 中央調査社

担当：管理部 萩原、平澤（平日9時～17時）

フリーダイヤル 0120-48-5351

電話 03-3549-3125

ホームページ (<https://www.crs.or.jp/>)

（調査企画）

公益財団法人 塩事業センター

〒140-0014 東京都品川区大井1-47-1

電話 03-5743-7711

はじめに、「塩」に対するご関心について伺います。

問1. あなたは、「塩」を選ぶときや使うときにこだわりがある方だと思いますか。次の中からあなたのお考えに最も近いものを1つ選んで○をつけてください。

- | | | | |
|------------|-----------|------------|-----------|
| 1
かなりある | 2
ややある | 3
あまりない | 4
全くない |
|------------|-----------|------------|-----------|

問2. あなたは、「塩」を買うときに次のことをどの程度重視しますか。

(A) まず、表示についてはどうでしょうか。(ア)～(ク)それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。

(A) 表示について	非常に重視する	やや重視する	あまり重視しない	全く重視しない
(ア) 商品名 →	1	2	3	4
(イ) 価格 →	1	2	3	4
(ウ) 原産国 (原産地) →	1	2	3	4
(エ) 製造方法 →	1	2	3	4
(オ) 製造者 (販売者) →	1	2	3	4
(カ) 成分 →	1	2	3	4
(キ) キャッチコピー →	1	2	3	4
(ク) 公正マーク →	1	2	3	4

(B) 次に、内容については、どうでしょうか。(ア)～(コ)それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。

(B) 内容について	非常に重視する	やや重視する	あまり重視しない	全く重視しない
(ア)塩の純度 →	1	2	3	4
(イ)にがりの量 →	1	2	3	4
(ウ)しっとりしている →	1	2	3	4
(エ)さらさらしている →	1	2	3	4
(オ)塩の粒の大きさ →	1	2	3	4
(カ)塩の粒の形 →	1	2	3	4
(キ)添加物の有無 →	1	2	3	4
(ク)添加物の種類 →	1	2	3	4
(ケ)塩の色 →	1	2	3	4
(コ)塩の味 →	1	2	3	4

(C) それでは、以下についてはどうでしょうか。2ページと同様に(ア)～(エ)それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。

(C) 以下について	非常に重視する	やや重視する	あまり重視しない	全く重視しない
(ア)容器の形状 →	1	2	3	4
(イ)容器の素材 →	1	2	3	4
(ウ)容量 →	1	2	3	4
(エ)パッケージデザイン →	1	2	3	4

次に、ご家庭で実際に購入する「塩」についてお伺いします。

お手元にお使いの塩をご用意して質問にお答えください。

問3. 現在、ご家庭で何種類の塩を使われていますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- 1 1種類 2 2種類 3 3種類 4 4種類以上

問4. ご家庭では、以下のような料理を作るときに、どのような「塩」をお使いですか。(ア)～(ク)それぞれの項目について、まず(1)料理の頻度に○をつけてください。「しない」以外を選んだ方は、(2)にがり、(3)水分、(4)粒、(5)添加物について、それぞれ「1」か「2」を選んでください。

	(1) 以下の料理を				(2) にがり		(3) 水分		(4) 粒		(5) 添加物	
	しない	たまにはする	よくする	非常によくする	多い	少ない	さらさら	しっとり	粒が大きい	粒が小さい	添加物入り	無添加
(ア) つけもの (浅漬け) →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(イ) つけもの (長期漬け) →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(ウ) ゆで物 →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(エ) 炒め物 →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(オ) 煮物 →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(カ) 焼き物 →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(キ) 食材の下味 →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(ク) 食卓でのふりかけ・つけ塩	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2

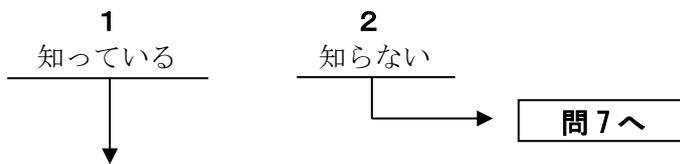
問5. ご家庭で、「塩」を購入する際にきっかけとなることはどのようなものですか。
次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|--------------|------------------|
| 1 値段が安い | 10 袋・容器が保存に便利 |
| 2 品質が安心 | 11 近所にこれしか売っていない |
| 3 味がよい | 12 昔から使っている |
| 4 健康によい | 13 産地がはっきりしている |
| 5 さらにしている | 14 産地・製法が魅力的 |
| 6 しっとりしている | 15 なんとなく・試しに |
| 7 とけやすい | 16 公正マークがついている |
| 8 容量がちょうどよい | 17 その他 |
| 9 袋・容器が使いやすい | (具体的に：) |

“塩分をカットした塩”についてお伺いします。

“塩分〇〇%カットの塩”、“減塩の塩”、“低ナトリウム塩”などのように呼ばれる、いわゆる“塩分をカットした塩”について、問6の各質問についてあてはまる番号を1つずつ選んで○をつけてください。

問6. そのような「塩」があることを知っていますか。



【問6で、「1 知っている」と答えた方にお伺いします。】

問6付問1. そのような「塩」が、どのような仕組みで“塩分をカット”しているか知っていますか。

- | | |
|---------|--------|
| 1 知っている | 2 知らない |
|---------|--------|

問6付問2. そのような「塩」を購入、使用したことがありますか。

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1 現在、使用している | 4 購入したことがないし、興味もない |
| 2 使用していないが、過去に購入したことがある | 5 その他 (具体的に：) |
| 3 購入したことはないが、興味がある | |

【全員の方へ】

問7. ご家庭で、「塩」を保存する方法をお答えください。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- 1 買った袋・容器のまま
- 2 保存用の容器に詰め替える
- 3 卓上用の振り出し容器に詰め替える
- 4 一度に使い切るので保存しない
- 5 その他 (具体的に：)

問8. ご家庭で、**最近1年間に購入した「塩」**についてお答えください。

最も多く購入した「塩」の順番に、(ア)内容量、(イ)1年間に購入した個数、(ウ)つかいみち、(エ)性質、(オ)購入場所、(カ)購入理由、(キ)満足度をそれぞれについてお答えください。

内容量、個数は四角の中に数字で、つかいみち、性質、購入理由はあてはまる番号すべてに○をつけて、満足度は1から5で最高を5としてお答えください。

	(ア) 内容量	(イ) 年間購 入個数	(ウ) つかいみち (○はいくつでも)	(エ) 性質 (○はいくつでも)	(オ) 購入 場所	(カ) 購入理由 (○はいくつでも)	(キ) 満足度
1 番多く 購入した 塩	<input type="text"/> g 入りを	1年間で <input type="text"/> 個 買った	1 台所で調理 するため 2 食卓で使用 するため 3 つけもの用 4 洗濯機、浄水器 などの電化製 品用 5 その他 (具体的：)	1 さらさら 2 しっとり 3 粒が大きい 4 粒が小さい 5 にがり入り	1スーパー マーケット 2コンビニエ ンスストア 3薬局・ドラ ッグストア 4ホームセン ター・ディ スカウント ストア 5一般販売店 (酒屋・ 食料品店) 6通販(イン ター ネットなど)	1 値段が安い 2 品質が安心 3 味がよい 4 健康によい 5 さらさらしている 6 しっとりしている 7 とけやすい 8 容量がちょうどよい 9 袋・容器が使いやすい 10 袋・容器が保存に便利 11 近所にこれしか売っていない 12 昔から使っている 13 産地がはっきりしている 14 産地・製法が魅力的 15 なんとなく・試しに 16 公正マークがついている 17 その他()	1 2 3 (普通) 4 5 (最高)
2 番目に多く 購入した 塩	<input type="text"/> g 入りを	1年間で <input type="text"/> 個 買った	1 台所で調理 するため 2 食卓で使用 するため 3 つけもの用 4 洗濯機、浄水器 などの電化 製品用 5 その他 (具体的：)	1 さらさら 2 しっとり 3 粒が大きい 4 粒が小さい 5 にがり入り	1スーパー マーケット 2コンビニエ ンスストア 3薬局・ドラ ッグストア 4ホームセン ター・ディ スカウント ストア 5一般販売店 (酒屋・ 食料品店) 6通販(イン ター ネットなど)	1 値段が安い 2 品質が安心 3 味がよい 4 健康によい 5 さらさらしている 6 しっとりしている 7 とけやすい 8 容量がちょうどよい 9 袋・容器が使いやすい 10 袋・容器が保存に便利 11 近所にこれしか売っていない 12 昔から使っている 13 産地がはっきりしている 14 産地・製法が魅力的 15 なんとなく・試しに 16 公正マークがついている 17 その他()	1 2 3 (普通) 4 5 (最高)
3 番目に多く 購入した 塩	<input type="text"/> g 入りを	1年間で <input type="text"/> 個 買った	1 台所で調理 するため 2 食卓で使用 するため 3 つけもの用 4 洗濯機、浄水器 などの電化 製品用 5 その他 (具体的：)	1 さらさら 2 しっとり 3 粒が大きい 4 粒が小さい 5 にがり入り	1スーパー マーケット 2コンビニエ ンスストア 3薬局・ドラ ッグストア 4ホームセン ター・ディ スカウント ストア 5一般販売店 (酒屋・ 食料品店) 6通販(イン ター ネットなど)	1 値段が安い 2 品質が安心 3 味がよい 4 健康によい 5 さらさらしている 6 しっとりしている 7 とけやすい 8 容量がちょうどよい 9 袋・容器が使いやすい 10 袋・容器が保存に便利 11 近所にこれしか売っていない 12 昔から使っている 13 産地がはっきりしている 14 産地・製法が魅力的 15 なんとなく・試しに 16 公正マークがついている 17 その他()	1 2 3 (普通) 4 5 (最高)

問9. ご家庭では、つけものを食べますか。次の中であてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- | | | | |
|-------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 1
よく食べる | 2
ときどき食べる | 3
あまり食べない | 4
全く食べない |
|-------------------|---------------------|---------------------|--------------------|

問10. ご家庭では、つけものを作りますか。次の中であてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- | | | | |
|------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 1
よく作る | 2
ときどき作る | 3
あまり作らない | 4
全く作らない |
|------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
- ↓
- 問11へ

【問10で、「1 よく作る」「2 ときどき作る」と答えた方にお伺いします。】

問10 付問1. ご家庭では、どのようなつけものを作りますか。次の中からあてはまるものをすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|----------------------------|---|
| 1 一夜漬け、浅漬け | 5 らっきょう漬け |
| 2 なす、きゅうりなどのぬか漬け | 6 たくあん漬け |
| 3 白菜漬け（一夜漬け、浅漬けを除く） | 7 うり漬け |
| 4 梅干 | 8 その他（具体的に： ） |

問10 付問2. つけものに使う「塩」はどのような理由で選んでいますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|--------------------|---|
| 1 使い勝手がいい | 5 成分表示を見て |
| 2 価格が安い | 6 レシピに書いてある塩 |
| 3 以前から使っている | 7 塩は使わない |
| 4 家にある | 8 その他（具体的に： ） |

問10 付問3. つけものを作るときには、どのような「塩」が使い勝手がいいと思いますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|-------------------|---|
| 1 さらさらしている | 4 粒が大きい |
| 2 しっとりしている | 5 粒が小さい |
| 3 溶けやすい | 6 その他（具体的に： ） |

食品の購入についてのご意見をお伺いします。

【全員の方へ】

問11. 食品を購入する際にきっかけとなることはどういったものですか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|---------------------|--|
| 1 値段が安い | 8 近所にこれしか売っていない |
| 2 品質が安心 | 9 昔から使っている |
| 3 味がよい | 10 産地がはっきりしている |
| 4 健康によい | 11 産地・製法が魅力的 |
| 5 容量がちょうどよい | 12 なんとなく・試しに |
| 6 袋・容器が使いやすい | 13 その他（具体的に： ） |
| 7 袋・容器が保存に便利 | |

最後に、あなたご自身やご家族の方についてお伺いします。

問 12. あなたの性別をお答えください。

1
男性

2
女性

問 13. あなたの年齢をお答えください。(令和3年2月現在)

--	--

 歳

問 14. あなたのご職業は次の中のどれにあたりますか。あてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

複数の仕事をされている方は、主なもの1つに○をつけてください。

1 会社員・公務員・団体職員

6 農林漁業

2 経営者・役員

7 専業主婦（専業主夫）

3 パート・アルバイト・派遣社員

8 学生

4 自営業

9 無職

5 自宅商売の手伝い

10 その他（具体的に： _____）

問 15. あなたご自身も含め、一緒に暮らしている方の中に以下の職業に該当する方はいらっしゃいますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

1 飲食店経営

3 漁業

2 農業

4 いずれもない

問 16. あなたは現在結婚していますか。あてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

1
既婚（離婚・死別も含む）

2
未婚

問 17. あなたご自身も含め、一緒に暮らしている人数をお答えください。

男性	女性

 人

問 18. あなたは1週間にどの程度食事を作りますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

1 毎日

4 ほとんどしない（週に1日）

2 ほとんど毎日（週に4から5日）

5 まったくしない

3 ときどき（週に2から3日）

問 19. あなたのご家庭では、自分の家で消費する野菜を作っていますか。あてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

1
作っている

2
作っていない

問 20. あなたのご家庭の食費は、外食費を含まないで、月にいくらぐらいですか。

約 万 千円

問 21. あなたのご家庭でよく作る食事は何ですか。あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

- | | | |
|----------|------------|-------------|
| 1 和食・麺類 | 6 洋食・麺類 | 11 中華料理・炒め物 |
| 2 和食・揚げ物 | 7 洋食・肉料理 | 12 中華料理・ご飯物 |
| 3 和食・焼き物 | 8 洋食・魚料理 | 13 その他 () |
| 4 和食・煮物 | 9 洋食・ご飯物 | |
| 5 和食・炒め物 | 10 中華料理・麺類 | |

問 22. あなたのご家庭で作る食事の味付けでよく使う調味料はなんですか。あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

- | | | |
|------|---------|-----------|
| 1 醤油 | 4 味噌 | 7 ケチャップ |
| 2 砂糖 | 5 ソース | 8 酢 |
| 3 塩 | 6 マヨネーズ | 9 その他 () |

問 23. あなたのご家庭ではどのような味付けが好みですか。あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

- | | | |
|------|---------|------------|
| 1 甘い | 3 すっぱい | 5 甘辛い |
| 2 辛い | 4 しよっぱい | 6 どれともいえない |

問 24. あなたのご家庭ではどのような味付けが多いと思いますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- | | | |
|------|------|-----------|
| 1 濃い | 2 薄い | 3 どちらでもない |
|------|------|-----------|

問 25. あなたはふだん、自分や家族の健康状態に気をつけて食事をしていると思いますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- | | | | | |
|-------|---------|-----------|------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| あてはまる | ややあてはまる | どちらともいえない | あまりあてはまらない | あてはまらない |

問 26. あなたが食品に関する情報を入手する方法はなんですか。次の中からあてはまる番号をいくつでも選んで○をつけてください。

- | | |
|----------------------------|-----------|
| 1 インターネット (パソコン) | 5 新聞 |
| 2 インターネット (携帯電話・スマホ・タブレット) | 6 雑誌 |
| 3 テレビ | 7 家族 |
| 4 ラジオ | 8 友人・知人 |
| | 9 その他 () |

以上で質問を終わります。

ご協力いただき、誠にありがとうございました。

最後に、質問票を返信用封筒に入れて、**令和6年2月25日(日)まで**にご投函くださいますようお願い申し上げます。