

「家庭用塩の消費実態に関する調査」
(令和 2 年度)

令和 4 年 2 月

公益財団法人 塩事業センター

目 次

I.	調査の概要	1
II.	標本抽出方法	2
III.	調査結果の概要	4
	1. 回答者の特性	4
	2. 調査結果の概要	8
	(1) 「塩」を選ぶときや使うときのこだわり	8
	(2) 「塩」を買うときの重視度	12
	(3) 使っている「塩」の種類数	15
	(4) 料理を作るときに使用する「塩」	17
	(5) 「塩」を購入する際のきっかけ	20
	(6) “塩分をカットした塩”について	30
	(7) 「塩」の保存方法	31
	(8) 最近1年間に購入した「塩」	35
	(9) 家庭でつけものを食べる頻度	47
	(10) 家庭でつけものを作る頻度	51
	(11) 家庭で作るつけものの種類	53
	(12) つけものに使う「塩」を選ぶ理由	59
	(13) つけものを作るときに、使い勝手がいいと思う「塩」	65
	(14) 食品を購入する際のきっかけ	69
	(15) 自身も含めた同居者の職業	77
	(16) 1週間に食事を作る頻度	77
	(17) 自家消費野菜作り	78
	(18) 外食費を含まない1ヵ月の食費	78
	(19) 家庭でよく作る食事	79
	(20) 家庭でよく使う調味料	80
	(21) 家庭で好みの味付け	80
	(22) 家庭で多い味付け	81
	(23) 健康状態に気をつけて食事をしているか	81
	(24) 食品に関する情報の入手方法	82
IV.	付録（調査票）	83

I. 調査の概要

1. 調査の目的

当財団は、生活用の塩を供給することをその業務の一としているが、生活用の分野（主に小売店で販売されている塩）の塩の消費の実態（消費量、シェア、具体的な使用用途等）は、現時点では必ずしも明らかではないことから、生活用の分野の中でも大きな割合を占めていると推定される「家庭用塩（家庭で消費される塩）」の実態を明らかにすることを目的とした。

2. 調査の時期

令和3年1月下旬～2月下旬

3. 調査の対象

全国の2人以上の一般世帯

4. 調査の方法

調査票を郵送し、記入の上返送してもらった（郵送調査）

（1）調査票の発送 令和3年1月下旬

（2）回収締め切り 令和3年2月下旬

（3）有効回収数 1, 110通 回収率 44.4%

5. 本書を読む際の注意

（1）比較の数値は、小数点以下第1位までとしている。

（2）図表においては、回答文の一部（原則として後半部分）を省略している場合がある。正確な回答文は回答番号によって確かめられたい。

Ⅱ．標本抽出方法

母集団 ： 全国の二人以上一般世帯
標本数 ： 2,500 世帯
地点数 ： 125 地点
抽出方法 ： 層化2段無作為抽出法

〔層 化〕

1. 全国の市区町村を、都道府県を単位として次の10地区に分類した。

(地 区)

北海道：北海道

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨、長野

北陸：新潟、富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

近畿：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口

四国：徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島

沖縄：沖縄

2. 各地区においては、さらに都市規模によって次のように分類し、計28層に層化した。

＊大都市

(東京都区部、札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、岡山市、広島市、北九州市、福岡市、熊本市)

＊その他の市

＊町村

(注) ここでいう市とは、令和3年1月末現在市制施行の地域である。

3. 各地区・都市規模の層別に、さらに平成27年国勢調査時の調査区特性の分類基準により、次のように層化した。

〔標本数の配分及び調査地点数の決定〕

地区・都市規模別各層における推定母集団の大きさ（令和2年1月1日現在の二人以上普通世帯数）により2,500の標本数を比例配分し、各調査地点の標本数が20になるように調査地点を決めた。

〔抽 出〕

1. 第1次抽出単位となる調査地点として、平成27年国勢調査時に設定された調査区を使用した。
2. 調査地点（調査区）の抽出は、調査地点が2地点以上割り当てられた層については、

$$\text{抽出間隔} = \frac{\text{層における27年国勢調査時の二人以上普通世帯数}}{\text{層で算出された調査地点数}}$$

を算出し、等間隔抽出法によって該当人数番目の者が含まれる調査区を抽出した。また、層内での調査地点数が1地点の場合には、乱数表により無作為に抽出した。

3. 抽出に際しての各層内における市区町村の配列順序は、平成27年国勢調査時の市区町村コードに従った。
4. 調査地点における対象者の抽出は、住民基本台帳の抽出の起点から、等間隔抽出法によって抽出した。

〔結 果〕

以上の抽出作業の結果得られた地区別標本数・調査地点数は次のとおりである。

地区・都市規模別標本数及び地点数

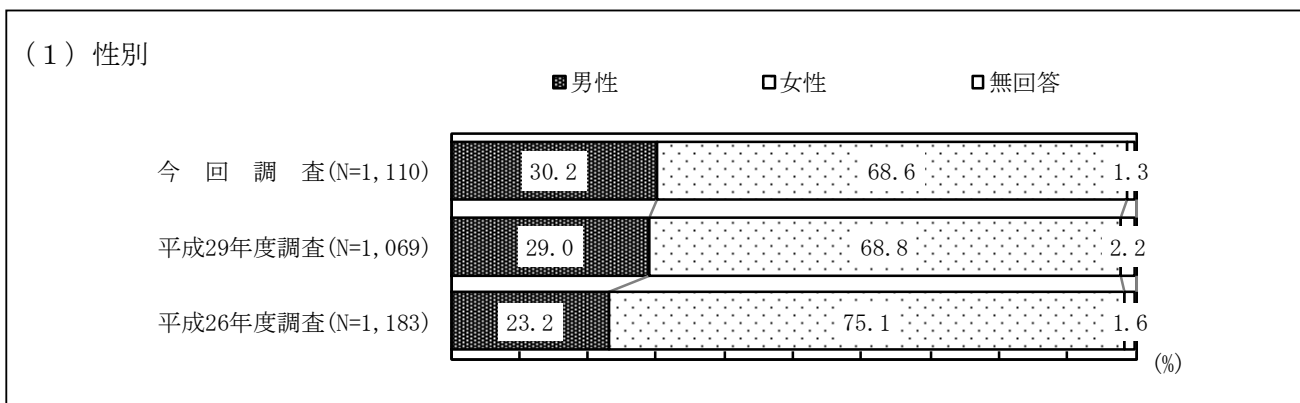
	21大市	その他の市	町村	合計
北海道	628806 40(2)	791959 60(3)	307418 20(1)	1728183 120(6)
東北	289756 20(1)	1824454 120(6)	460915 20(1)	2575125 160(8)
関東	4892112 320(16)	7884341 520(26)	741879 40(2)	13518332 880(44)
北陸	229573 20(1)	1145327 80(4)	115243 20(1)	1490143 120(6)
東海	1072758 60(3)	2953096 200(10)	345106 20(1)	4370960 280(14)
近畿	1820766 120(6)	4028810 260(13)	364287 20(1)	6213863 400(20)
中国	549117 40(2)	1485800 100(5)	173301 20(1)	2208218 160(8)
四国		979419 60(3)	191078 20(1)	1170497 80(4)
九州	909899 60(3)	2501956 160(8)	521618 40(2)	3933473 260(13)
沖縄		342005 20(1)	100801 20(1)	442806 40(2)
合計	10392787 680(34)	23937167 1580(79)	3321646 240(12)	37651600 2500(125)

凡例

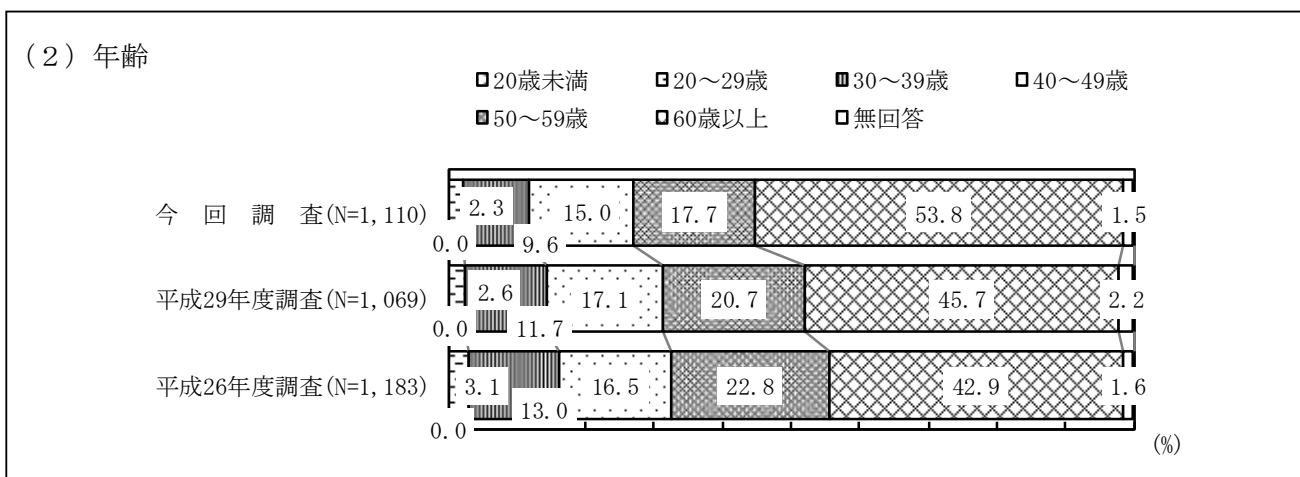
推定母集団 標本数（調査地点数）

Ⅲ. 調査結果の概要

1. 回答者の特性



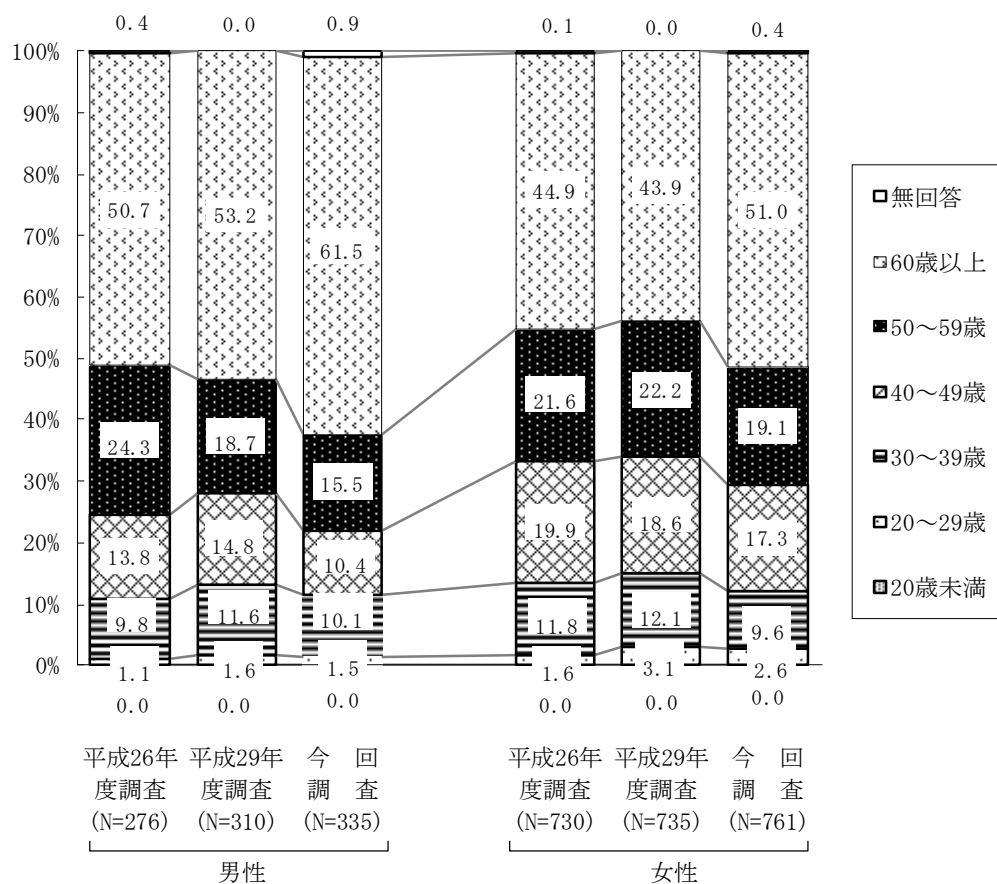
回答者を性別にみると、男性が 30.2%、女性が 68.6%となっている。前回調査と比較すると、男女の割合はほぼ同様である。



回答者を年齢別にみると、20歳代が 2.3%、30歳代が 9.6%、40歳代が 15.0%、50歳代が 17.7%、60歳以上が 53.8%となっている。なお、回答者全体の平均年齢は 59.7 歳である。

今回調査では 60 歳以上が半数を超えており、前回調査と比較すると、60 歳以上の割合が 8 ポイント増えている。

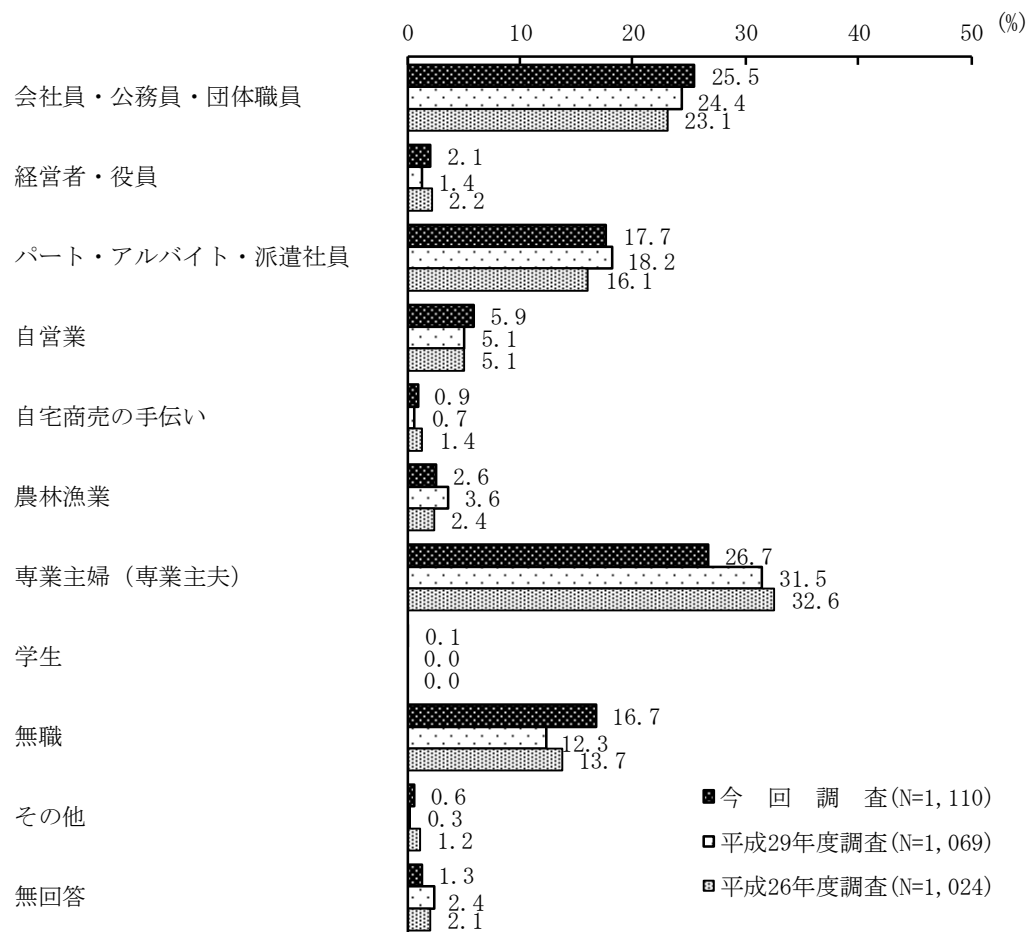
(3) 性別×年齢



回答者を性・年齢別にみると、男性では20歳代が1.5%、30歳代が10.1%、40歳代が10.4%、50歳代が15.5%、60歳以上が61.5%となっている。女性では、20歳代が2.6%、30歳代が9.6%、40歳代が17.3%、50歳代が19.1%、60歳以上が51.0%となっている。

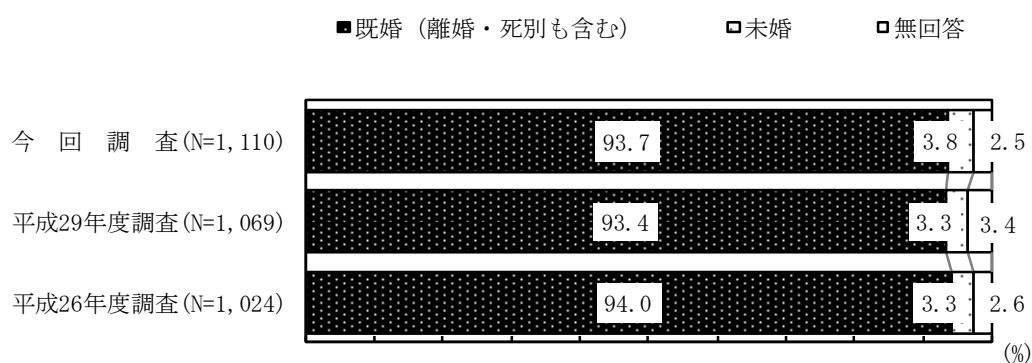
前回調査と比較してみると、男性、女性ともに60歳以上が7～8ポイント増え、他の年代は1～4ポイント程度ずつ減っている。

(4) 職業



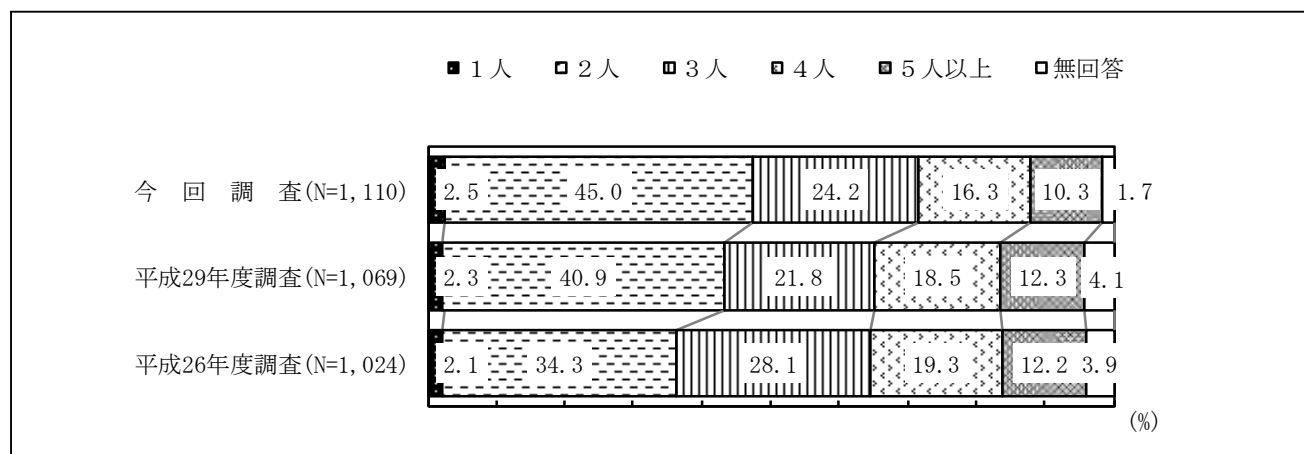
回答者を職業別にみると、専業主婦（専業主夫）が26.7%と最も多い。続いて、会社員・公務員・団体職員が25.5%、パート・アルバイト・派遣社員が17.7%となっている。前回調査と比較すると、無職が4ポイント増えている。

(5) 未婚



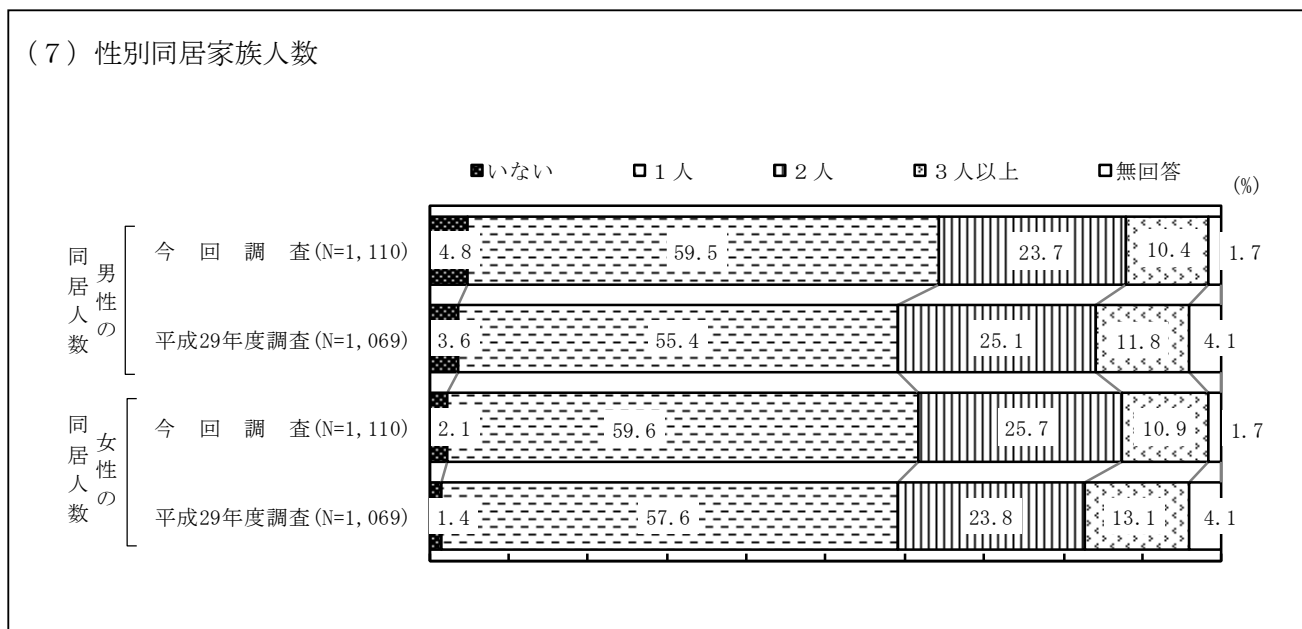
回答者を未婚別にみると、既婚（離婚・死別も含む）が93.7%を占めている。既婚（離婚・死別も含む）が大多数であるのは前回調査と同様である。

(6) 自身も含めた同居家族人数



回答者を同居人数別にみると、2人が45.0%と最も多く、次いで3人が24.2%となっている。前回調査と比較してみると、2人と答えた者の割合が4ポイント増えており、3人と答えた者の割合が2ポイント減っている。

(7) 性別同居家族人数



同居家族人数について、性別にみると、男性の同居家族が「いない」と答えた者が4.8%となっている。つづいて1人が59.5%、2人が23.7%となっている。

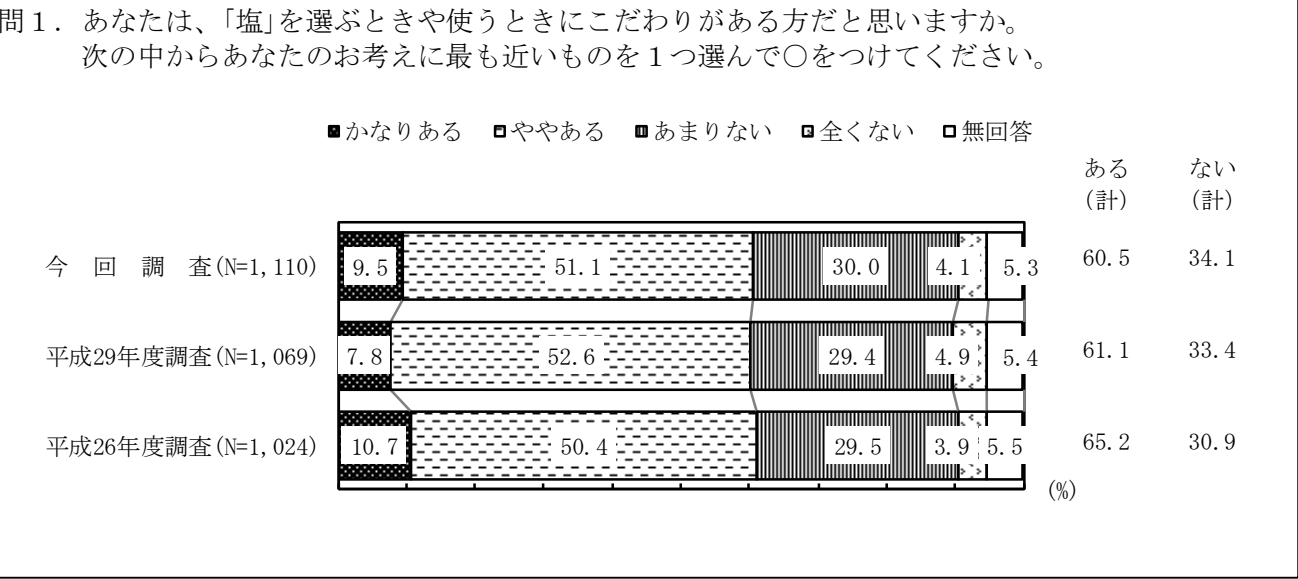
女性の同居家族が「いない」と答えた者が2.1%となっている。つづいて1人が59.6%、2人が25.7%となっている。

前回調査と比較してみると、概ね同様の傾向である。

※平成29年度調査までは、男性、女性それぞれについて、0～11歳の同居人数、12歳以上の同居人数を区分して質問していた。今回調査との比較にあたり、平成29年度調査での0～11歳の同居人数と12歳以上の同居人数を性別に合計し、それぞれを男性の同居人数、女性の同居人数とした。

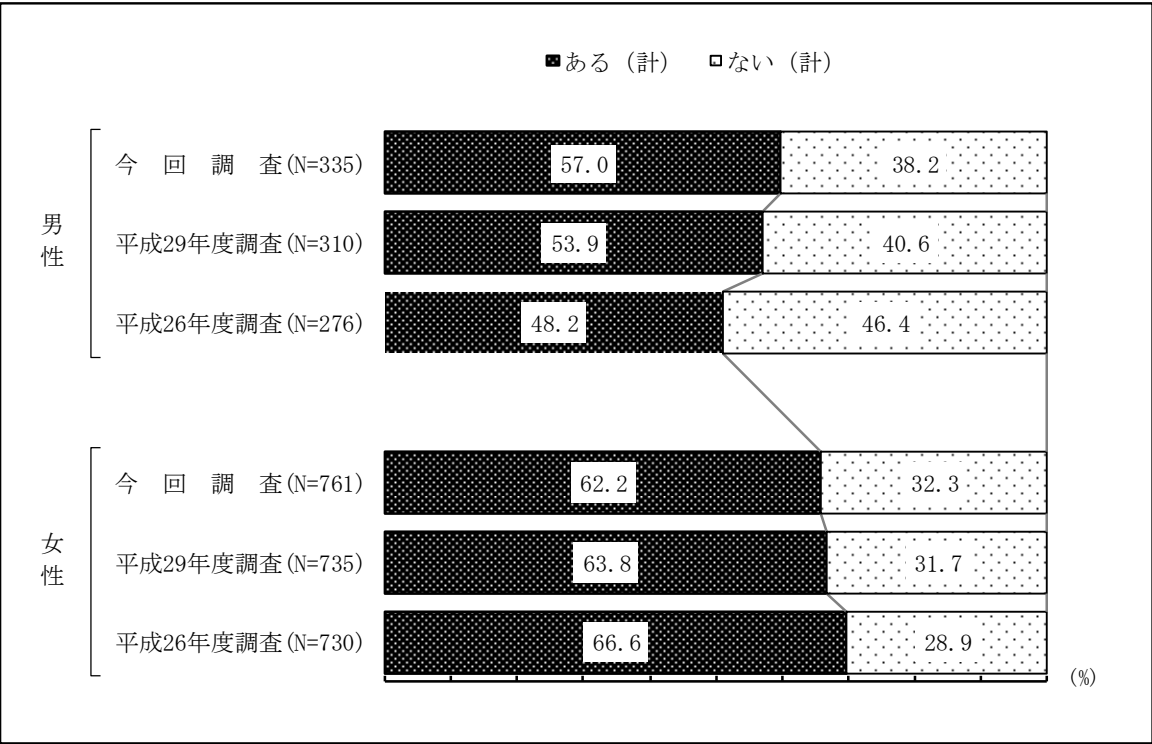
2. 調査結果の概要

(1)「塩」を選ぶときや使うときのこだわり



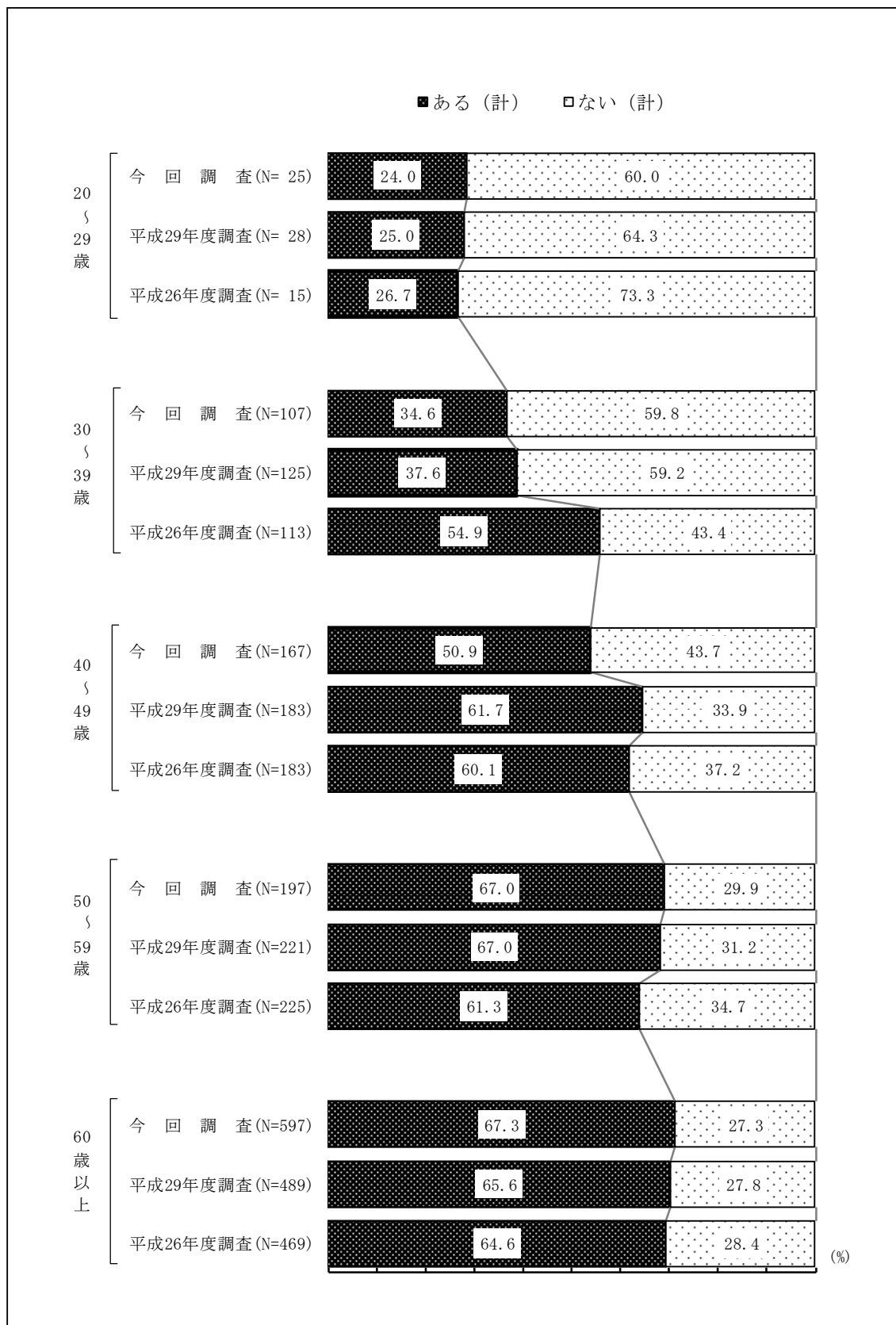
「塩」を選ぶときや使うときにこだわりがあるかを聞いたところ、『ある』（「かなりある」9.5%+「ややある」51.1%）と答えた人が60.5%、『ない』（「あまりない」30.0%+「まったくない」4.1%）と答えた人が34.1%となっている。前回調査と比較してみると、ほとんど変化はみられない。

【性別】



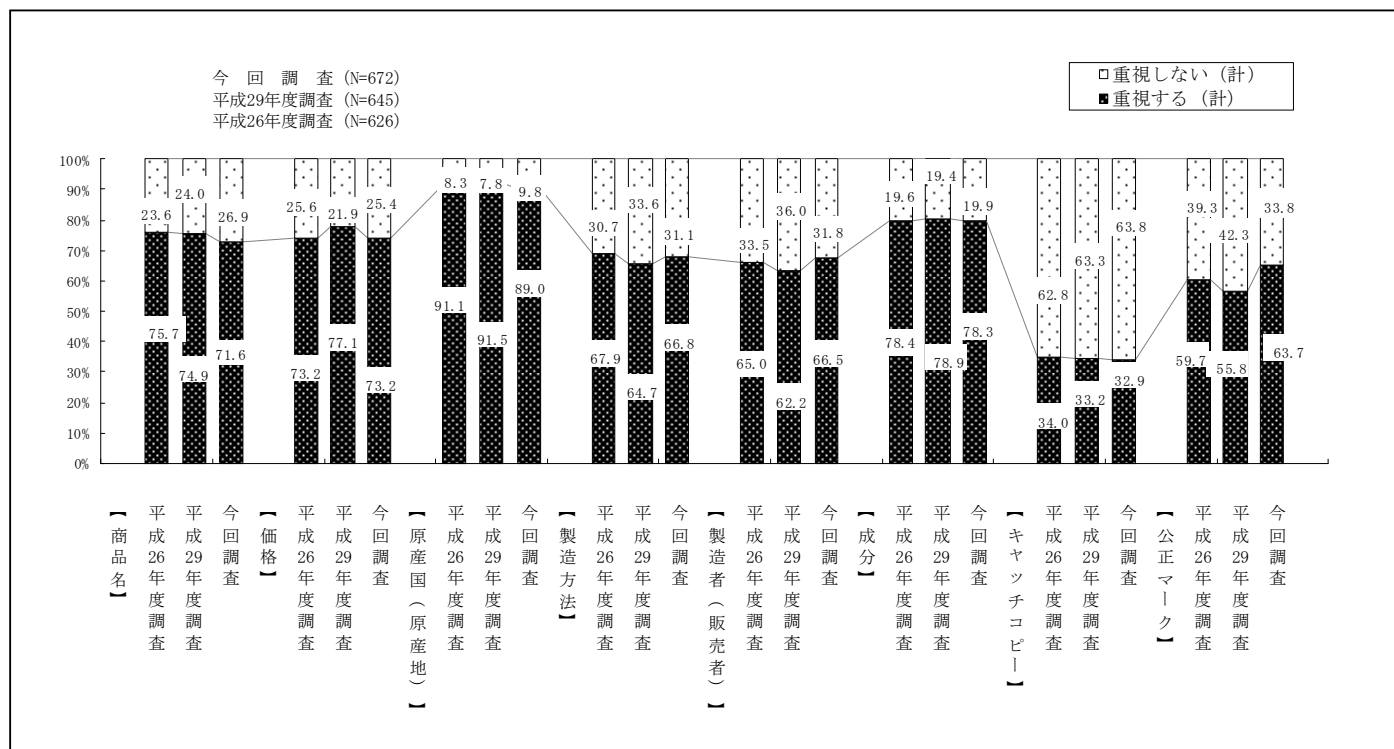
性別にみると、男性では57.0%、女性では62.2%がこだわりが『ある』と答えており、女性の方が5ポイント高い。前回調査と比較してみると、こだわりが『ある』と答えた男性の割合が3ポイント増えている。

【年代別】



年代別にみると、20歳代はこだわりが『ある』層が24.0%、30歳代では34.6%、40歳代では50.9%、50歳代では67.0%、60歳以上では67.3%と、50歳代以上で『ある』層の割合が6割を超えている。前回調査と比較してみると、40歳代で『ある』層の割合が11ポイント減っている。

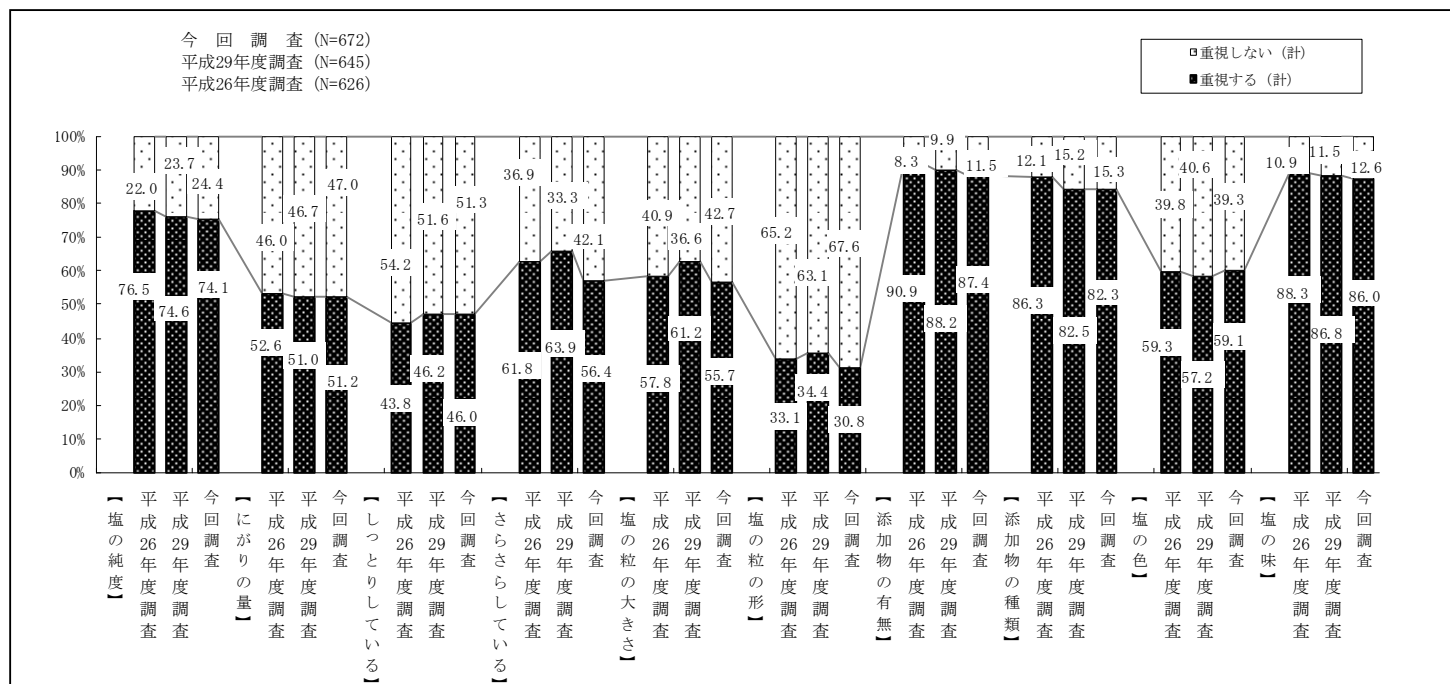
【こだわりが『ある』層における、塩を買うときの各項目の重視度（表示について）】



塩を選ぶときや使うときにこだわりが『ある』層について、塩を買うときの重視度（表示について）をみると、「原産国（原産地）」を重視すると答えた者が89.0%と最も多く、次いで「成分」が78.3%、「価格」が73.2%、「商品名」が71.6%となっている。「キャッチコピー」は重視すると答えた者が32.9%で、唯一、重視しないと答えた者の割合が、重視すると答えた者より多くなっている。

前回調査と比較すると、上位4項目に変化はない。

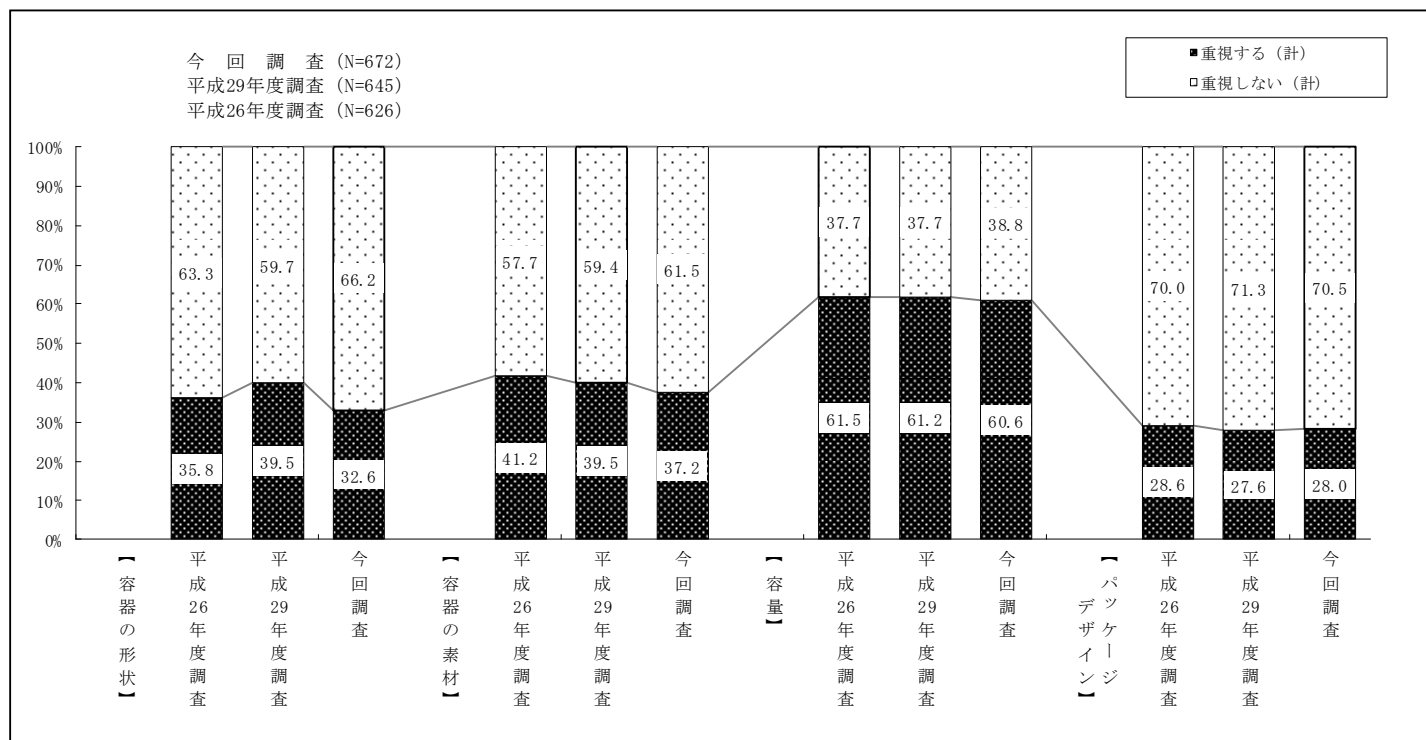
【こだわりが『ある』層における、塩を買うときの各項目の重視度（内容について）】



塩を選ぶときや使うときにこだわりが『ある』層について、塩を買うときの重視度（内容について）をみると、「添加物の有無」を重視すると答えた者が87.4%と最も多く、次いで「塩の味」が86.0%、「添加物の種類」が82.3%、「塩の純度」が74.1%となっている。「しっとりしている」を重視すると答えた者は46.0%、「塩の粒の形」は30.8%となっており、重視しないと答えた者の方が、重視すると答えた者より多い。

前回調査と比較してみると、「さらさらしている」は8ポイント減っている。上位4項目に大きな変化はみられない。

【こだわりが『ある』層における、塩を買うときの各項目の重視度（容器について）】

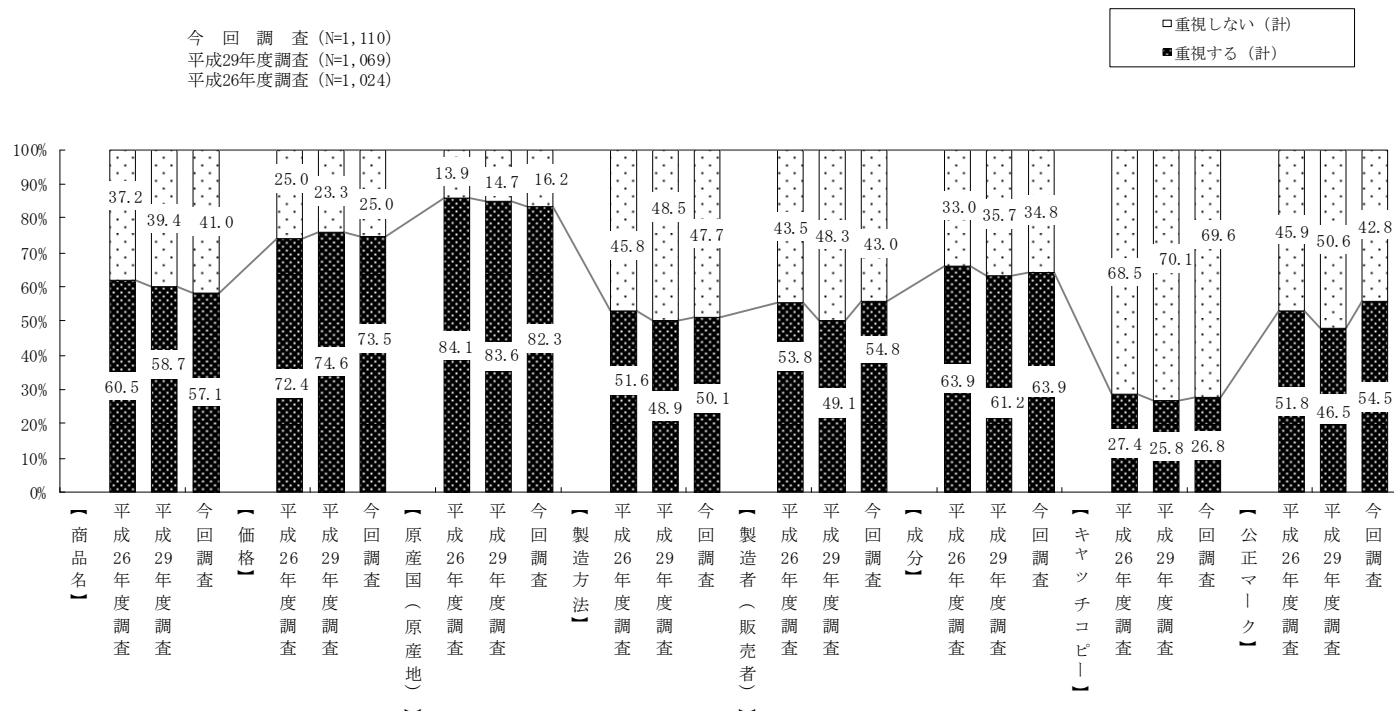


塩を選ぶときや使うときにこだわりが『ある』層について、塩を買うときの重視度（容器について）をみると、「容量」を重視すると答えた者が60.6%と最も多く、ついで「容器の素材」が37.2%、「容器の形状」が32.6%となっている。前回調査と比較してみると、「容器の形状」を重視すると答えた者が、7ポイント減っている。

(2)「塩」を買うときの重視度

問2. あなたは、「塩」を買うときに次のことをどの程度重視しますか。

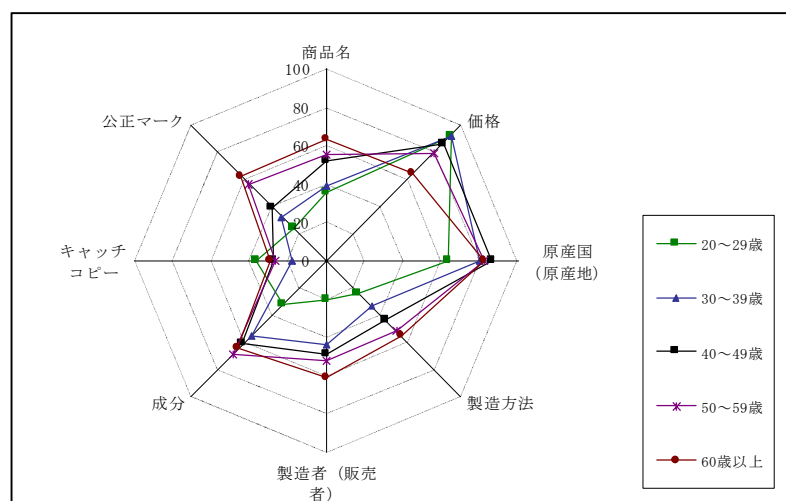
(A) まず、表示についてはどうでしょうか。(ア)～(ク)それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。



「塩」を買うときに表示についてどの程度重視するかを聞いたところ、重視すると答えた者の割合が最も高かったのは「原産国 (原産地)」の82.3%で、つづいて「価格」が73.5%、「成分」が63.9%、「商品名」が57.1%となっている。一方、重視しないと答えた者は「キャッチコピー」で69.6%と多くなっている。

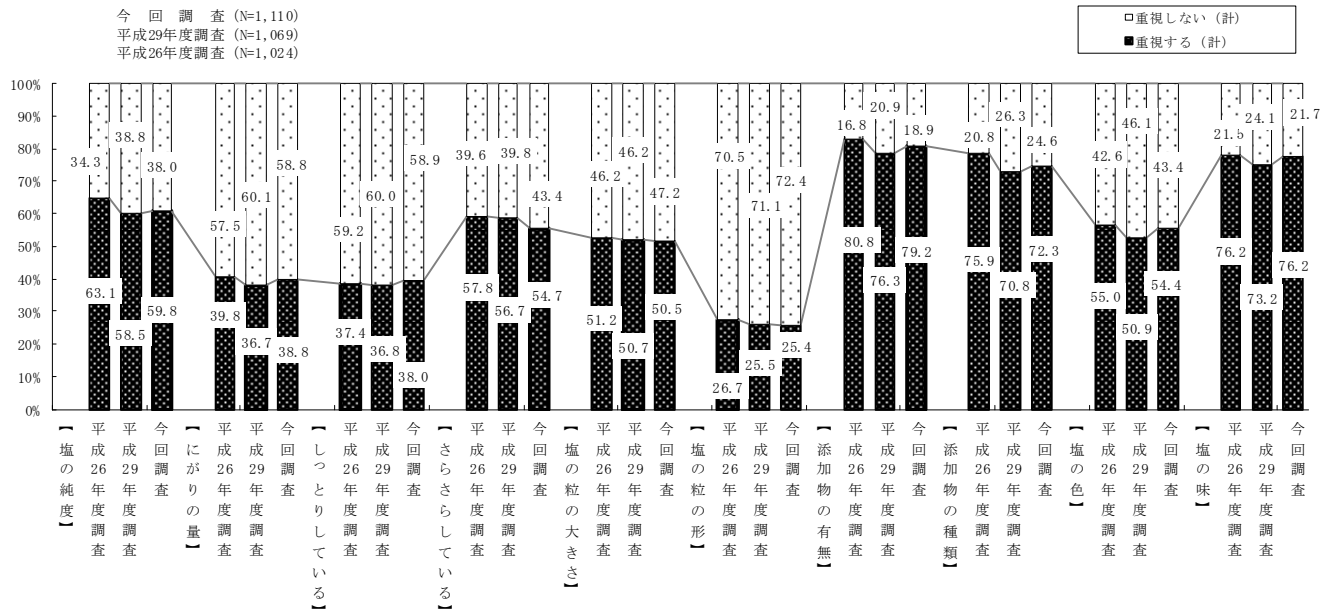
前回調査と比較してみると、重視すると答えた者の割合は、「公正マーク」で8ポイント、「製造者 (販売者)」で6ポイント増えている。

【『重視する』×年代別】



重視する層を年代別にみると、「価格」は年代が低いほど重視される傾向にある。「キャッチコピー」は全年代ともあまり重視されていない。「公正マーク」は60歳以上で重視されている。

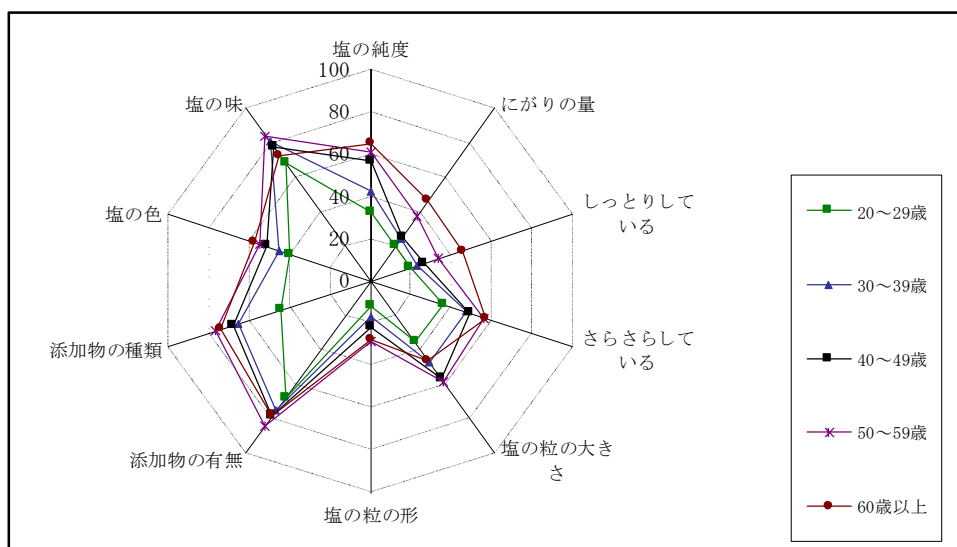
(B) 次に、内容については、どうでしょうか。(ア)～(コ)それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。



次に、内容についてどの程度重視するかを聞いたところ、重視すると答えた者の割合が最も高かったのは「添加物の有無」の79.2%で、つづいて「塩の味」が76.2%、「添加物の種類」が72.3%、「塩の純度」が59.8%となっている。一方、重視しないと答えた者は、「塩の粒の形」で72.4%と多くなっている。つづいて、「しっとりしている」が58.9%、「にがりの量」が58.8%となっている。

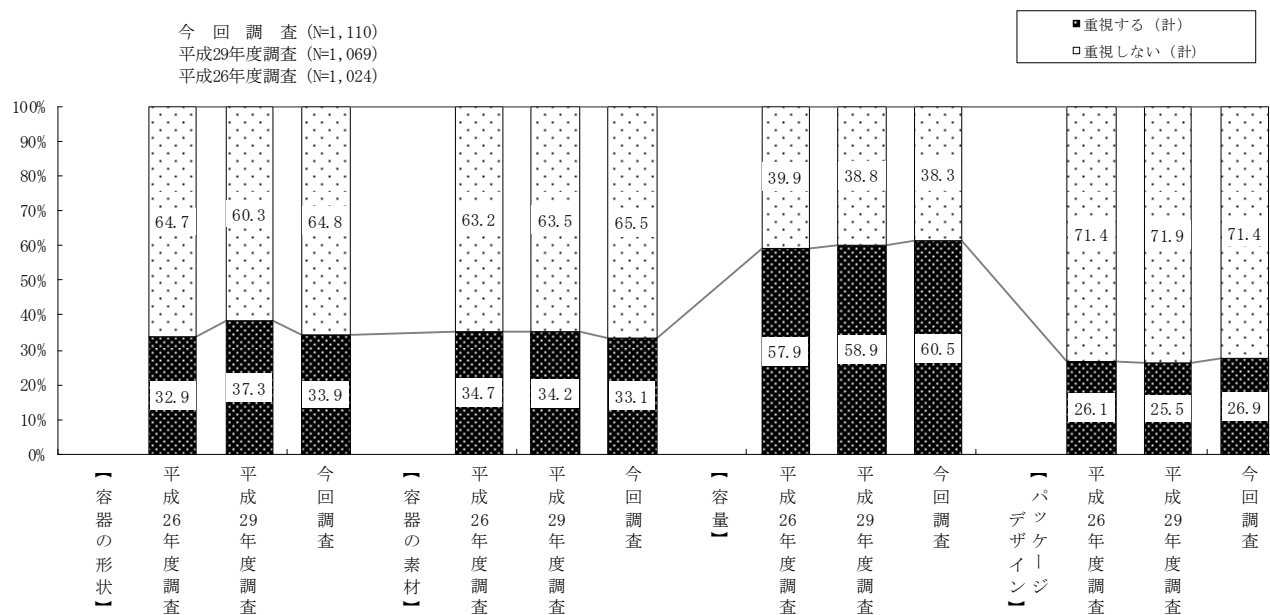
前回調査と比較してみると、上位4位の順位に変化はみられない。

【『重視する』×年代別】



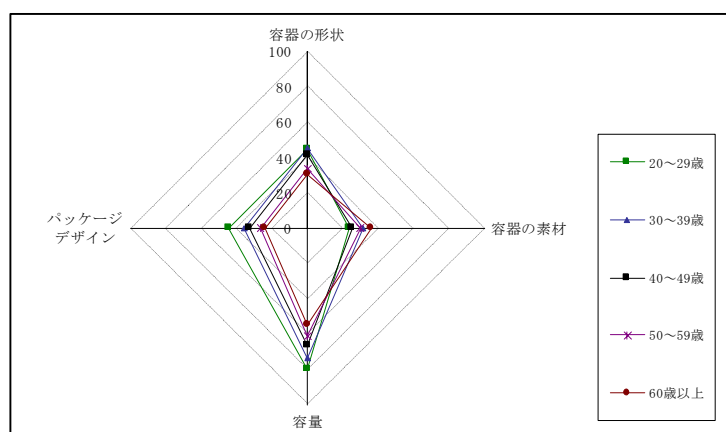
重視する層を年代別にみると、「添加物の有無」、「塩の味」は年代を問わず重視されている。「塩の粒の形」、「しっとりしている」、「にがりの量」は全年代ともあまり重視されていない。

(C) それでは、以下についてはどうでしょうか。2 ページと同様に (ア) ～ (エ) それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。



次に容器についてどの程度重視するか聞いたところ、重視すると答えた者の割合が最も高かったのは「容量」の60.5%だった。一方、重視しないと答えた者の割合は「パッケージデザイン」の71.4%で、つづいて「容器の素材」が65.5%、「容器の形状」が64.8%となっている。前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

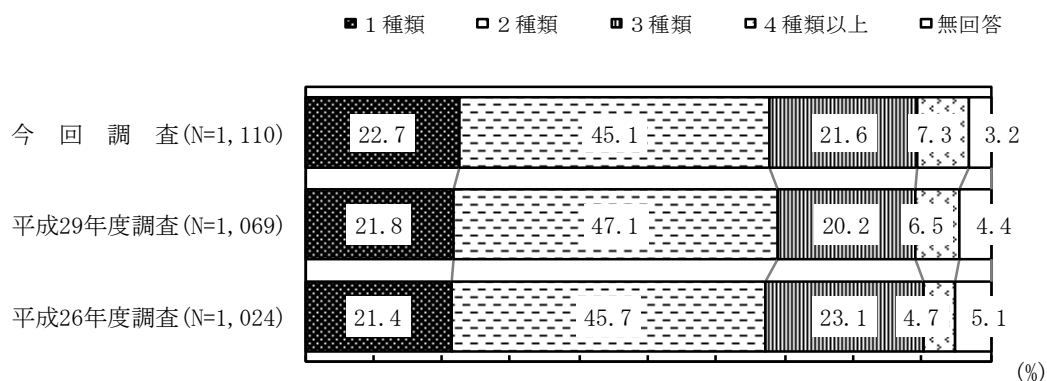
【『重視する』×年代別】



重視する層を年代別にみると、年代が若くなるほど「容量」、「パッケージデザイン」を重視する割合が多くなっている。

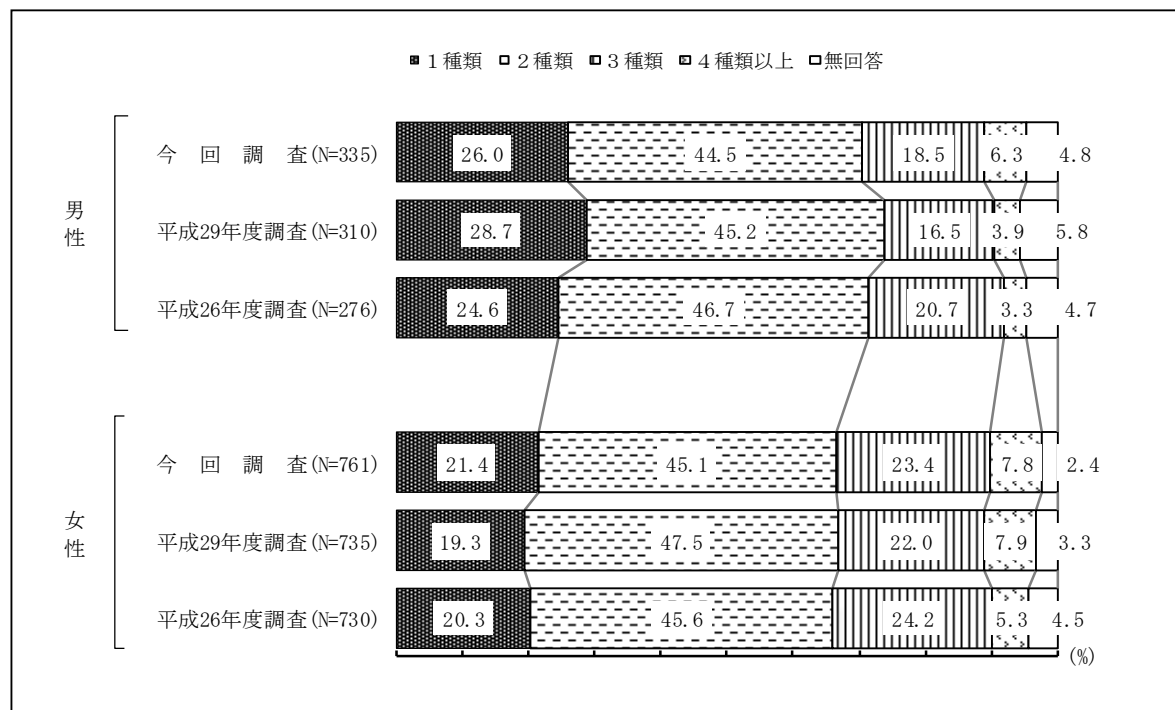
(3) 使っている「塩」の種類数

問3. 現在、ご家庭で何種類の塩を使われていますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。



現在、家庭で何種類の塩を使っているか聞いたところ、「2種類」が45.1%と全体の半数近くを占め、最も多い。つづいて「1種類」が22.7%、「3種類」が21.6%、「4種類以上」が7.3%の順となっている。前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

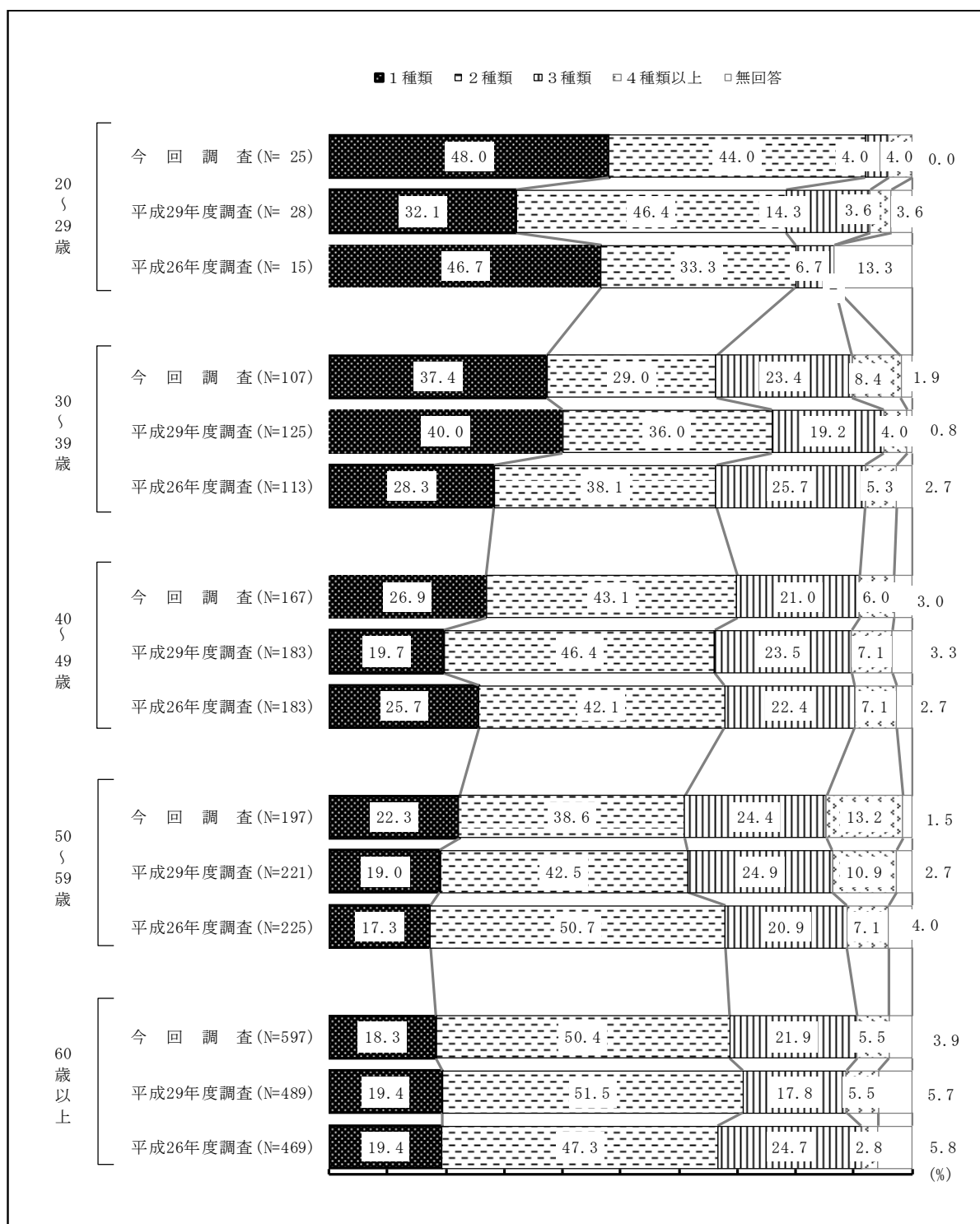
【性別】



性別にみると、男性、女性共に「2種類」と回答した者が最も多くなっている（男性 44.5%、女性 45.1%）。男性では「1種類」が26.0%で2番目に多く、女性では「3種類」が23.4%で2番目に多くなっている。

前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

【年代別】



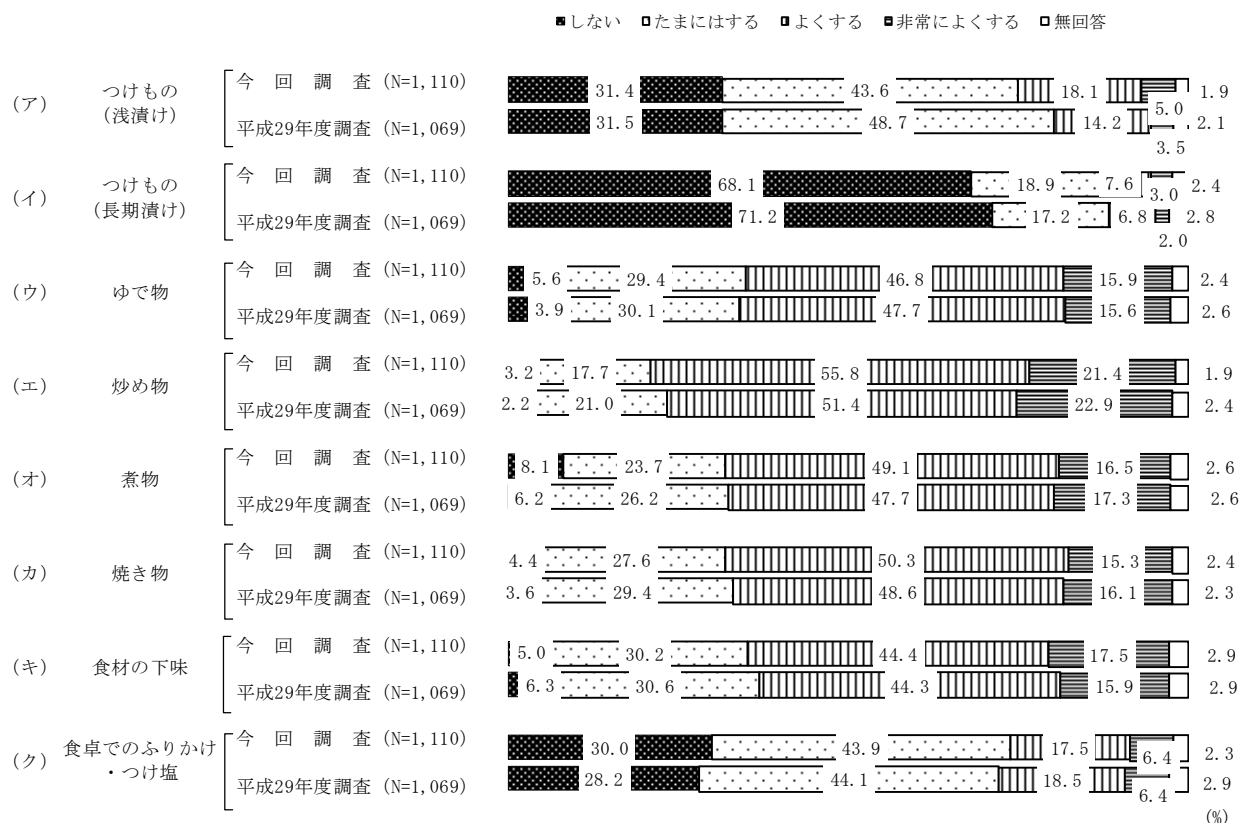
年代別にみると、1種類と答えた者の割合は、20歳代で48.0%と最も多くなっている。2種類と答えた者の割合は60歳以上で50.4%と最も多くなっている。3種類、4種類以上と答えた者の割合はともに50歳代で最も多い。

前回調査と比較してみると、20歳代で1種類と答えた者の割合は16ポイント増え、3種類と答えた者の割合は10ポイント減っている。一方、30歳代では2種類と答えた者の割合が7ポイント減り、3種類と答えた者の割合は4ポイント増えている。

(4) 料理を作るときに使用する「塩」

問4. ご家庭では、以下のような料理を作るときに、どのような「塩」をお使いですか。(ア)～(ク)それぞれの項目について、まず(1)料理の頻度に○をつけてください。「しない」以外を選んだ方は、(2)にがり、(3)水分、(4)粒、(5)添加物について、それぞれ「1」か「2」を選んでください。

(1) 料理の頻度



家庭で料理を作るときに、どのような塩を使っているか聞くために、まず項目ごとにその料理をつくるかどうか質問したところ、(ア) つけもの (浅漬け) では、「しない」と答えたのは31.4%、「たまにはする」と答えたのは43.6%、「よくする」と答えたのは18.1%だった。

(イ) つけもの (長期漬け) では、「しない」と答えたのは68.1%、「たまにはする」と答えたのは18.9%だった。

(ウ) ゆで物では、「たまにはする」と答えたのは29.4%、「よくする」と答えたのは46.8%「非常によくする」と答えたのは15.9%だった。

(エ) 炒め物では、「たまにはする」と答えたのは17.7%、「よくする」と答えたのは55.8%、「非常によくする」と答えたのは21.4%だった。

(オ) 煮物では、「たまにはする」と答えたのは23.7%、「よくする」と答えたのは49.1%、「非常によくする」と答えたのは16.5%だった。

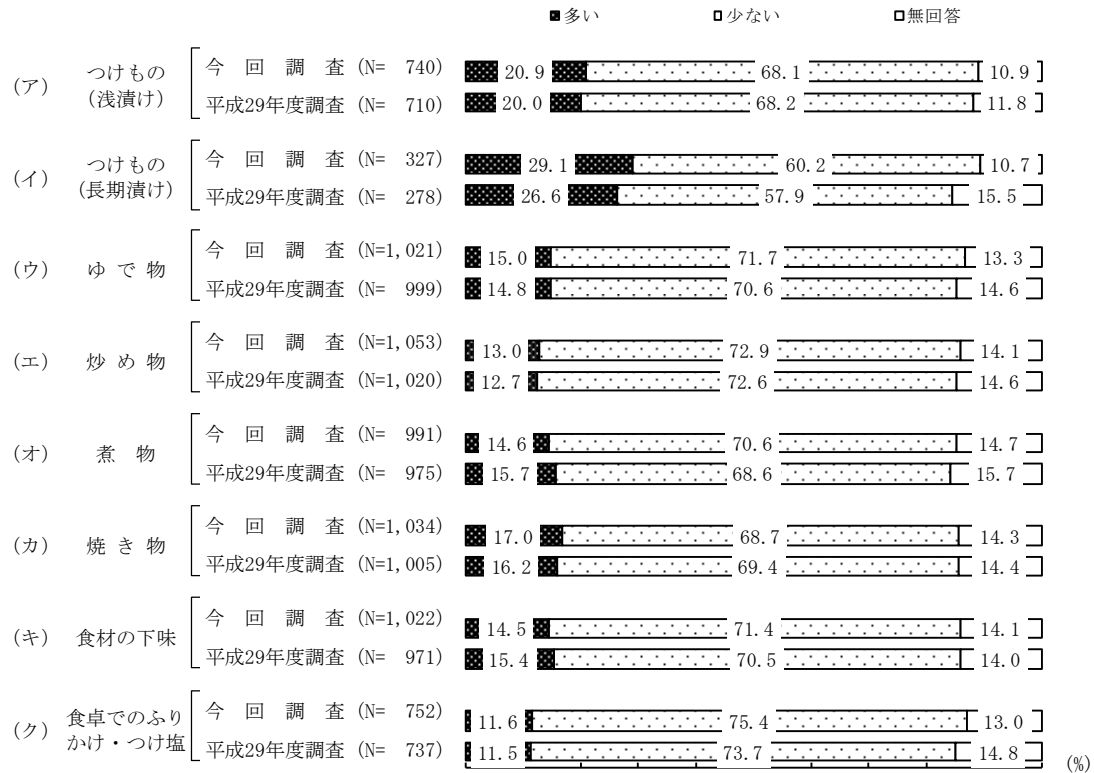
(カ) 焼き物では、「たまにはする」と答えたのは27.6%、「よくする」と答えたのは50.3%、「非常によくする」と答えたのは15.3%だった。

(キ) 食材の下味では、「たまにはする」と答えたのは30.2%、「よくする」と答えたのは44.4%、「非常によくする」と答えたのは17.5%だった。

(ク) 食卓でのふりかけ・つけ塩では、「しない」と答えたのは30.0%、「たまにはする」と答えたのは43.9%、「よくする」と答えたのは17.5%だった。

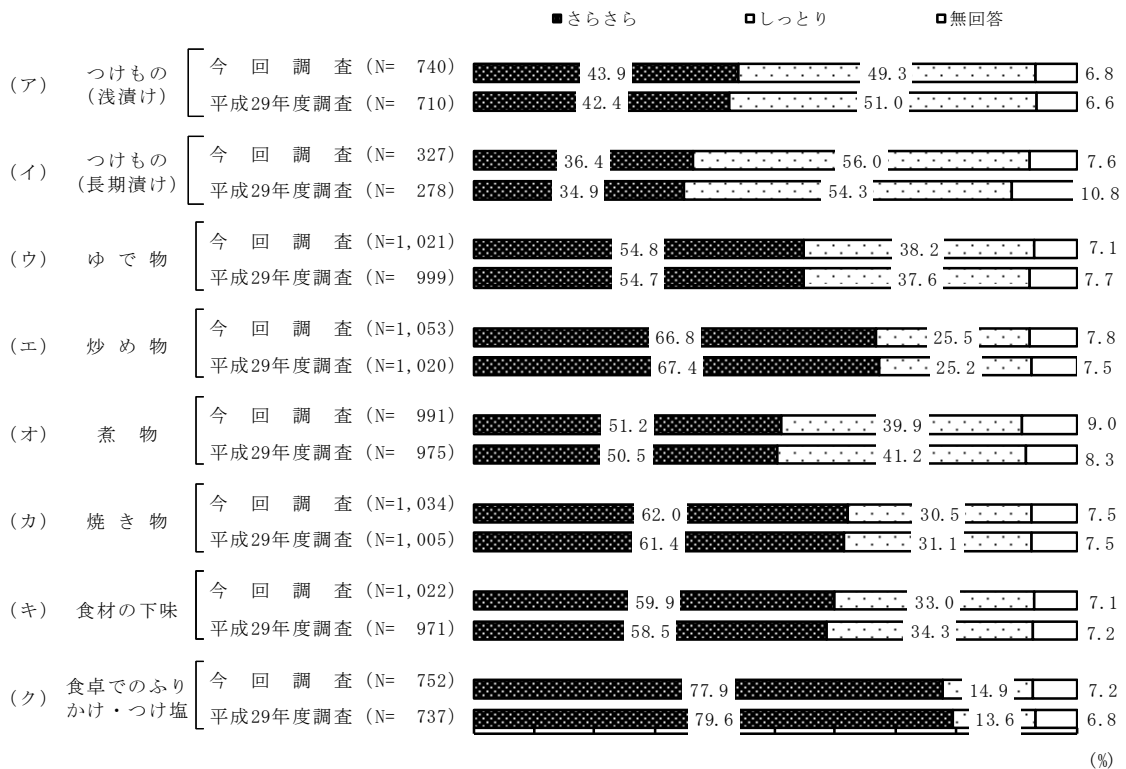
前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

(2) にがり



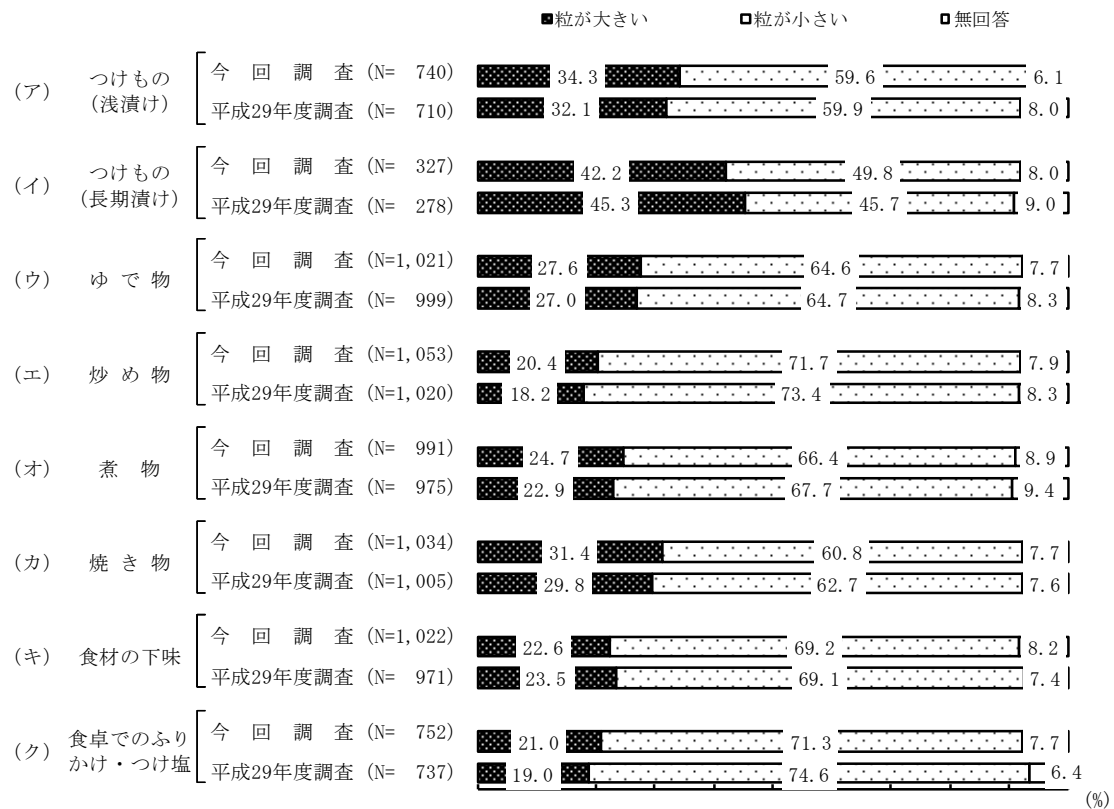
料理項目ごとに、「たまにはする」、「よくする」、「非常によくする」と答えた者に対して、具体的にはどのような塩を使っているか質問したところ、「にがり」については、「多い」と答えた者の割合は(ア)つけもの(浅漬け)、(イ)つけもの(長期漬け)で2割台である一方、これ以外の料理項目では1割台となっている。

(3) 水分



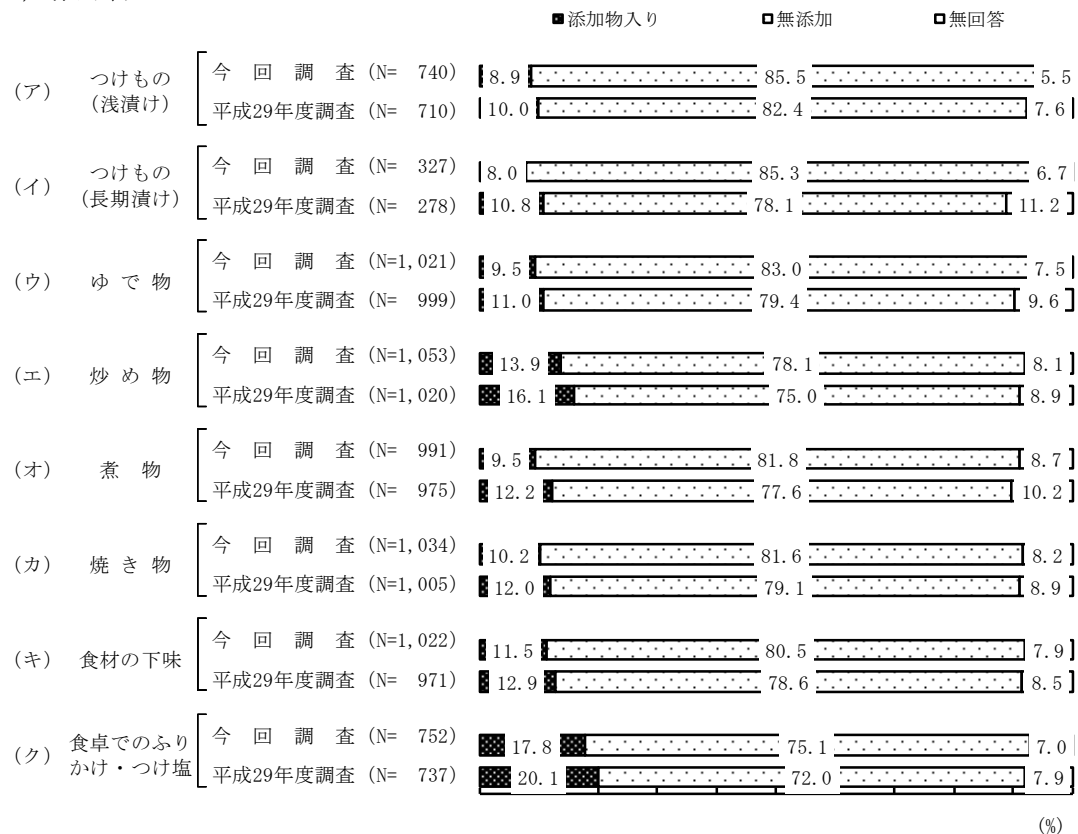
水分については、(ク)食卓でのふりかけ・つけ塩で「さらさらしている」が77.9%と最も多くなっている。また、(ウ)ゆで物、(エ)炒め物、(オ)煮物、(カ)焼き物、(キ)食材の下味、(ク)食卓でのふりかけ・つけ塩で、「さらさらしている」が「しっとりしている」を上回っている。「しっとりしている」と答えた者の割合が多い項目の上位3位は、(イ)つけもの(長期漬け)、(ア)つけもの(浅漬け)、(オ)煮物となっている。

(4) 粒



粒については、すべての料理項目で、「粒が小さい」と答えた者の割合が「粒が大きい」と答えた者の割合より高くなっている。

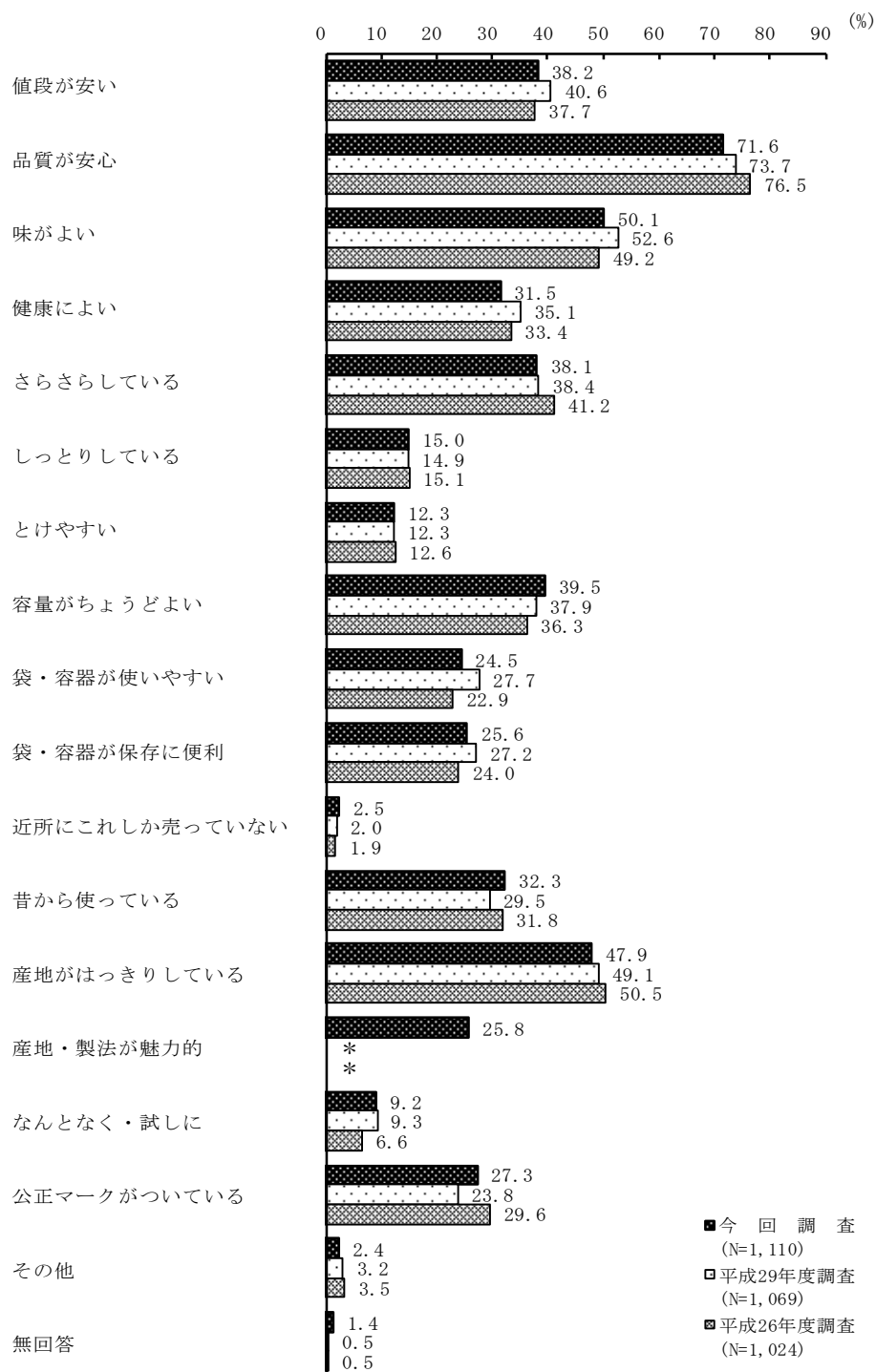
(5) 添加物



添加物については、すべての料理項目で7割以上の者が「無添加」と答えている。

(5)「塩」を購入する際のきっかけ

問5. ご家庭で、「塩」を購入する際にきっかけとなることはどのようなものですか。
次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



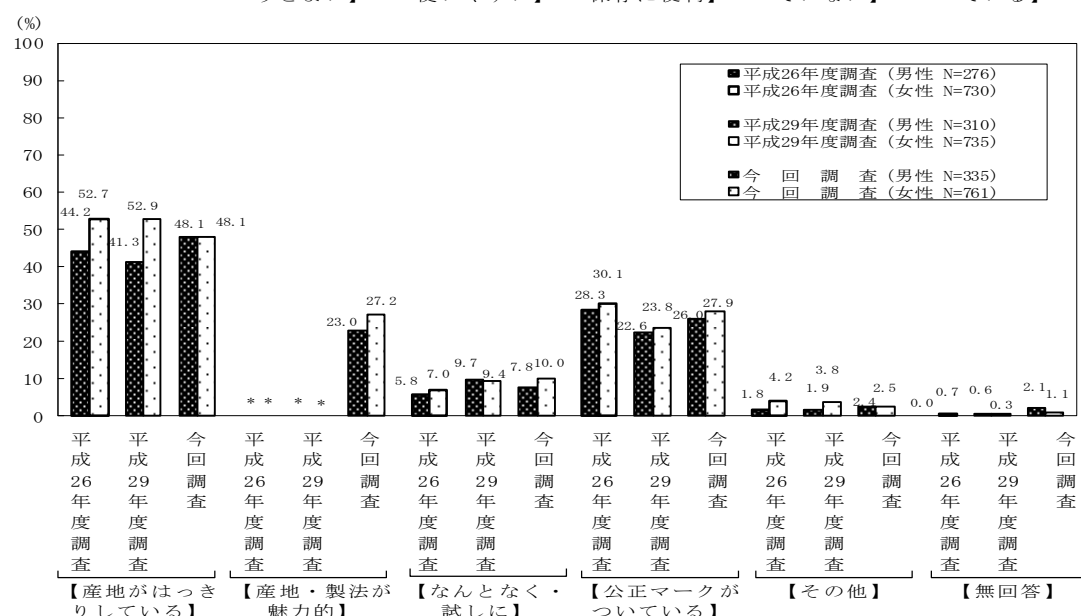
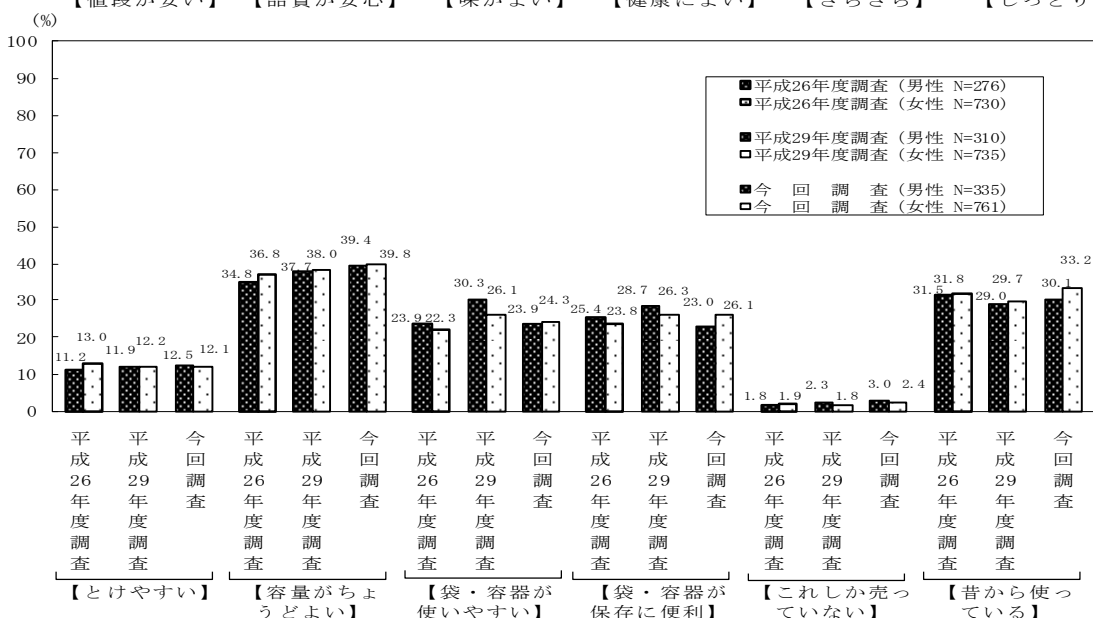
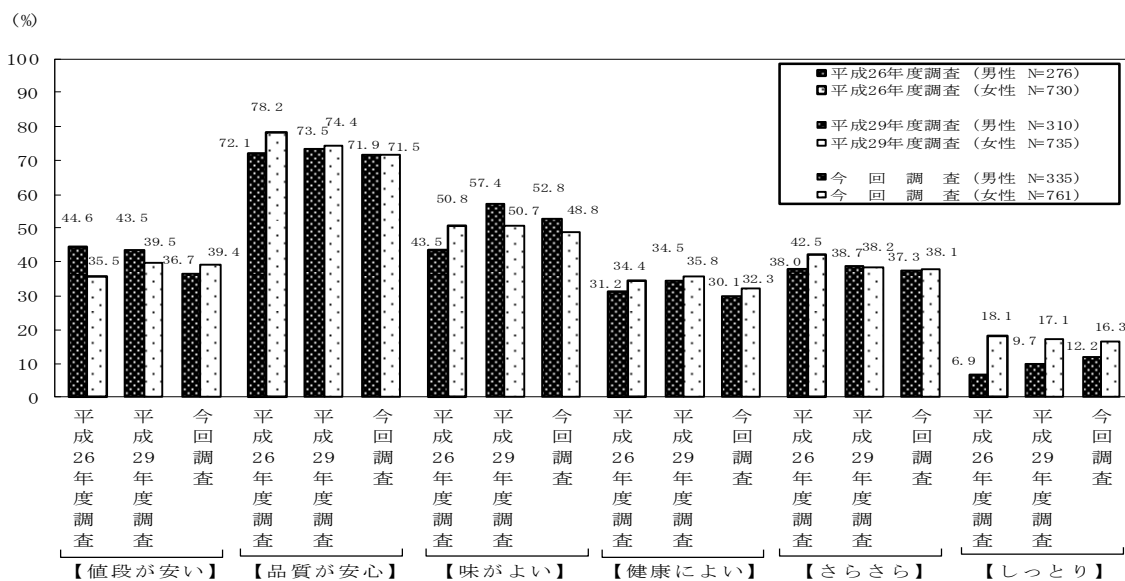
家庭で、「塩」を購入する際にきっかけとなることを聞いたところ、「品質が安心」が71.6%で最も多く、つづいて、「味がよい」が50.1%、「産地がはっきりしている」が47.9%となっている。

前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

「公正マークがついている」ことがきっかけとなった者の割合は、前回調査と比較してみると、4ポイント増えている。

※「産地・製法が魅力的」は、今回調査で新設した選択肢であるため、前回までの調査結果の値はない。

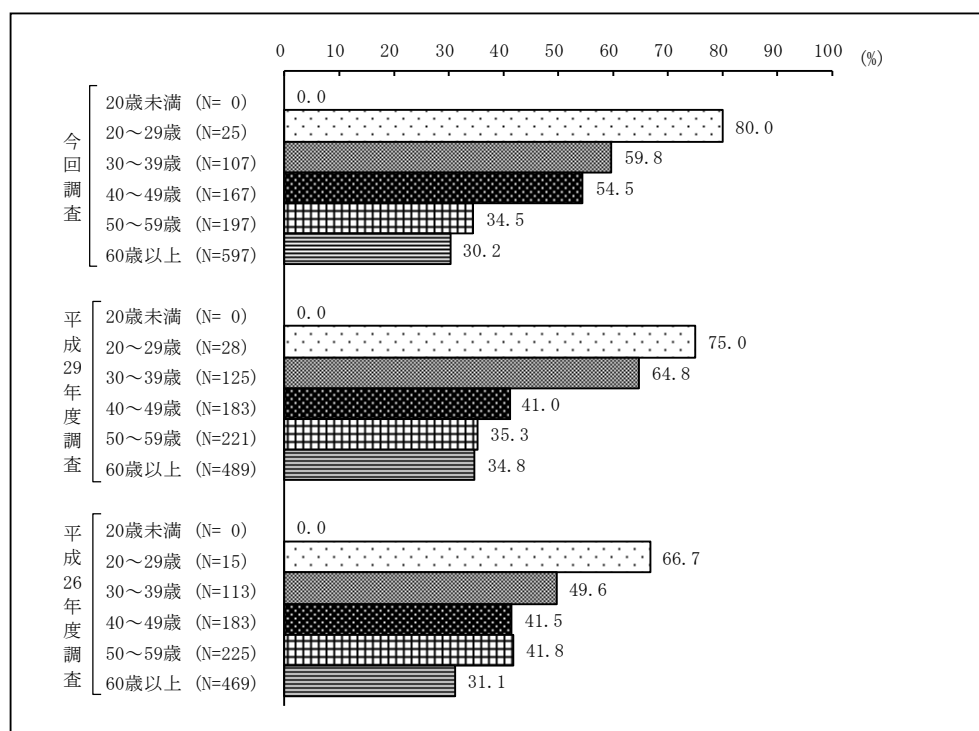
【性別】



性別にみると、「塩」を購入する際のきっかけは男女でおおむね同様である。

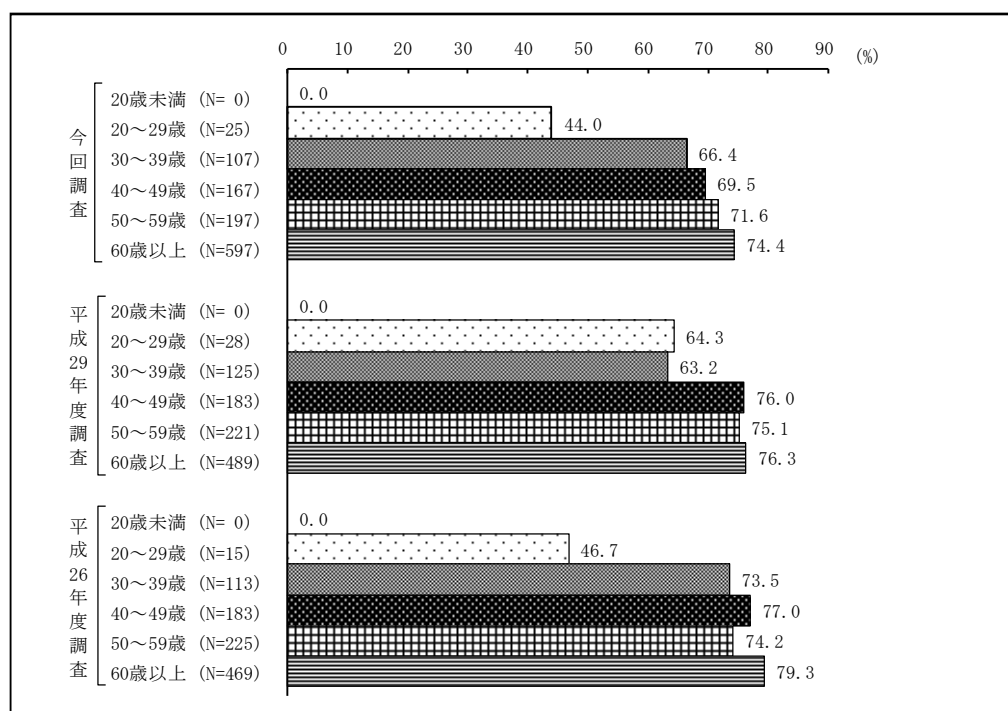
※「産地・製法が魅力的」は、今回調査で新設した選択肢であるため、前回までの調査結果の値はない。

【年代別・値段が安い】



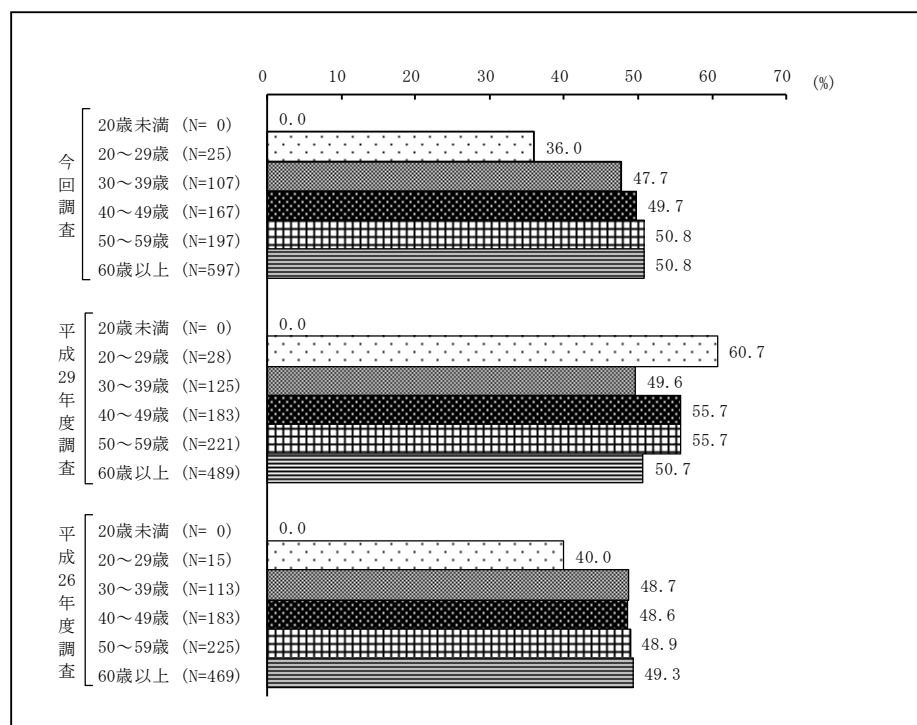
「値段が安い」について年代別にみると、年齢が低いほど購入のきっかけとなった者の割合が高い傾向にある。

【年代別・品質が安心】



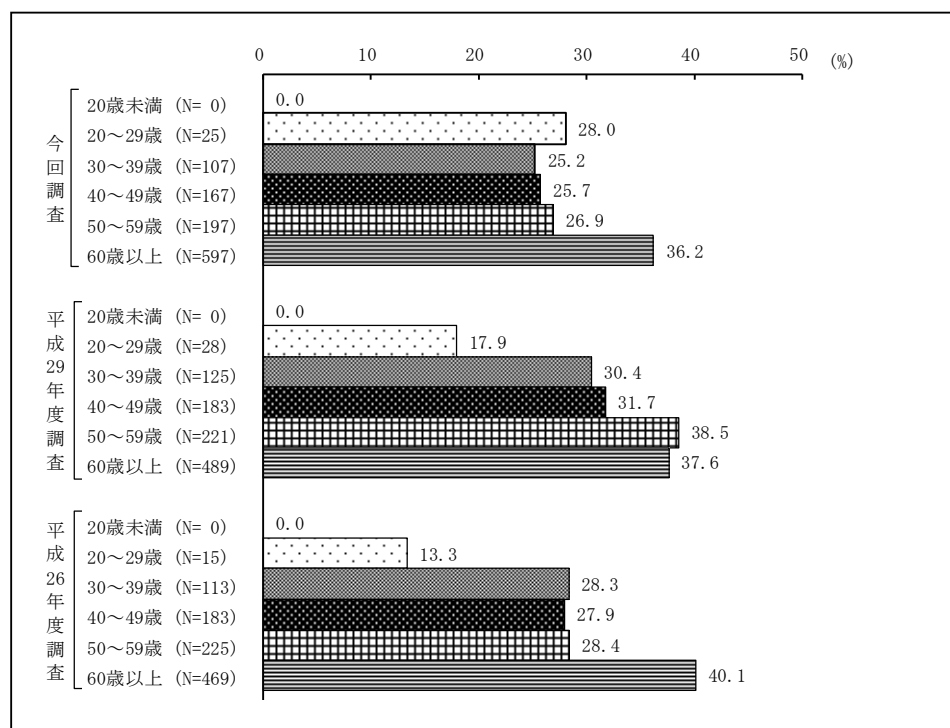
「品質が安心」について年代別にみると、前回調査までと同様に年齢が高いほど購入のきっかけとなった者の割合が高い傾向にあり、今回調査では50～59歳、60歳以上で7割を超えている。

【年代別・味がよい】



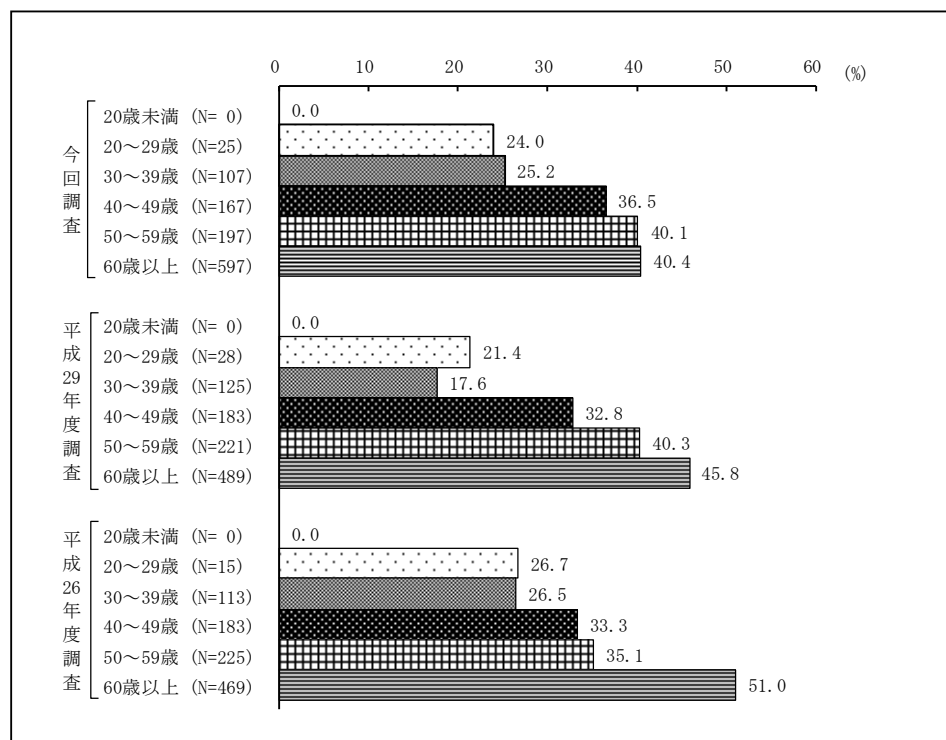
「味がよい」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は5割前後が中心となっている。

【年代別・健康によい】



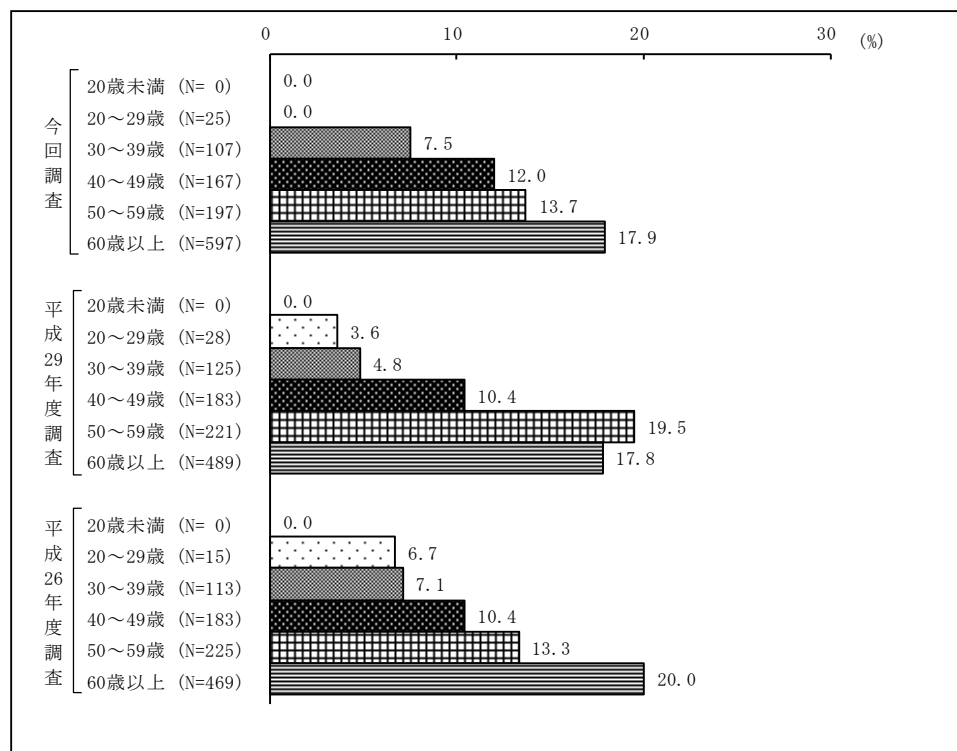
「健康によい」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は60歳以上で3割台となっている。

【年代別・さらさらしている】



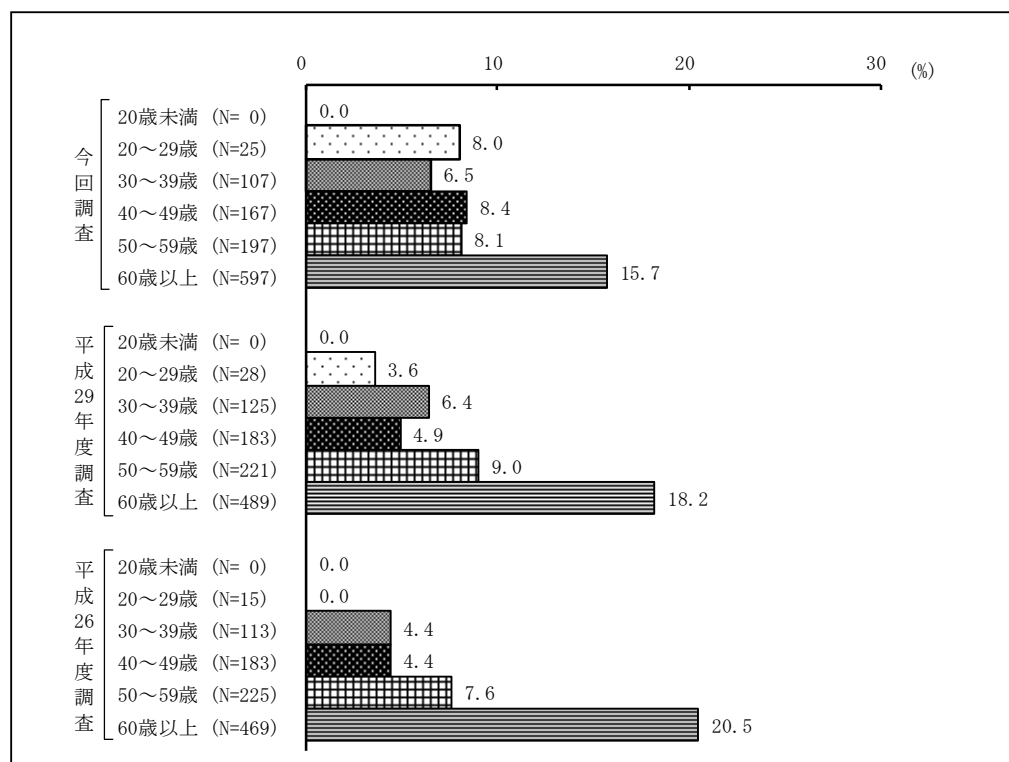
「さらさらしている」について年代別にみると、前回調査までと同様に60歳以上で最も高くなっている。

【年代別・しっとりしている】



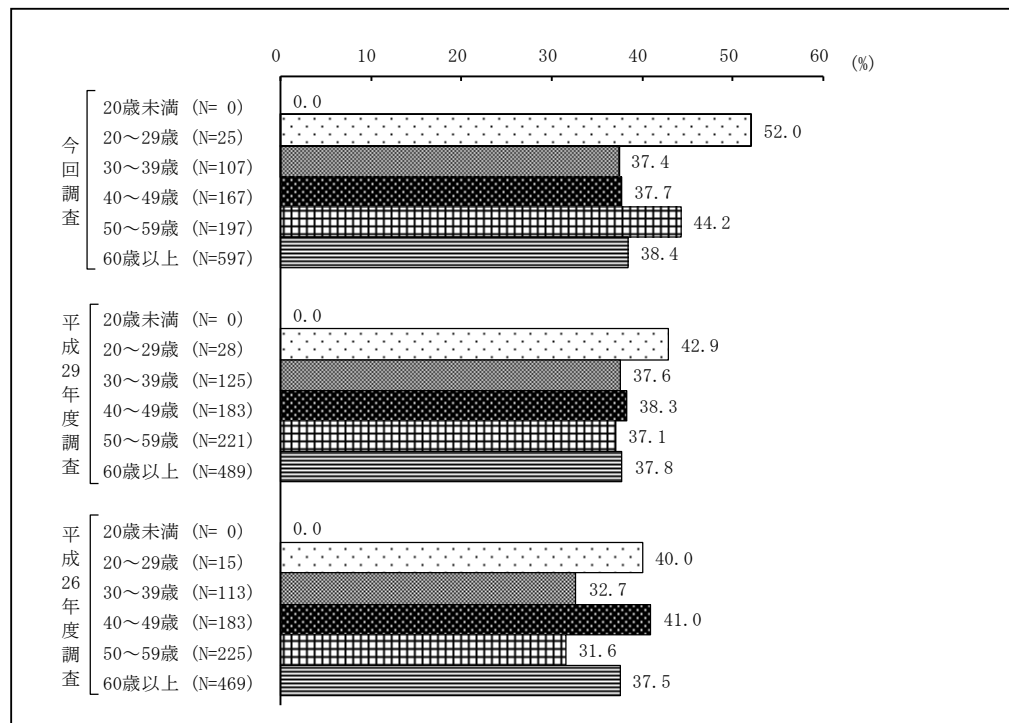
「しっとりしている」についてみると、前回調査までと同様に年齢が高いほど購入のきっかけとなった者の割合が高い傾向にある。

【年代別・とけやすい】



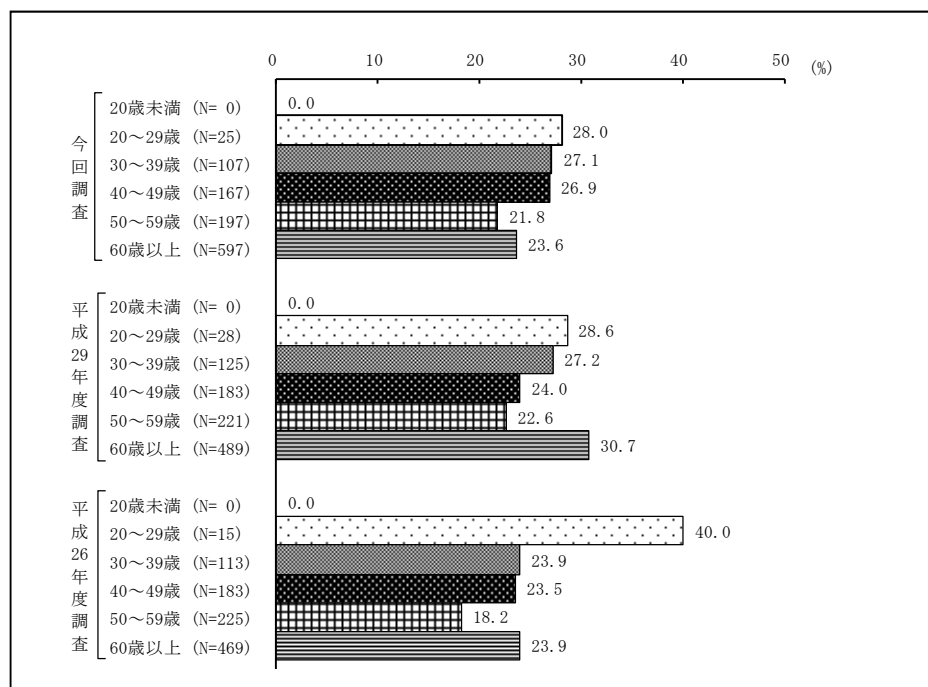
「とけやすい」についてみると、購入のきっかけとなった者の割合は60歳以上で最も高くなっている。

【年代別・容量がちょうどよい】



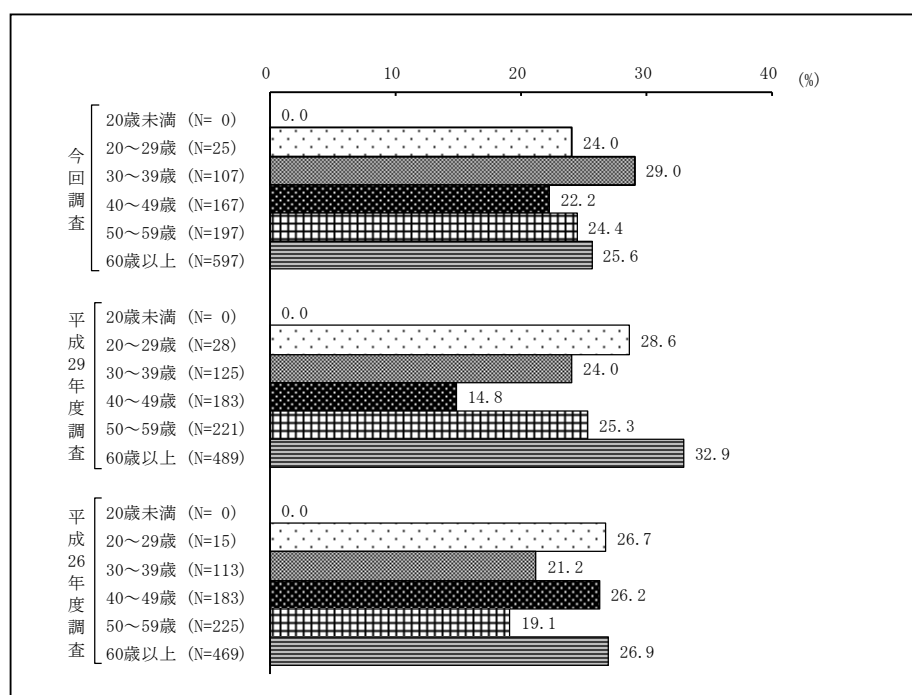
「容量がちょうどよい」についてみると、購入のきっかけとなった者の割合は4割前後が中心となっている。

【年代別・袋・容器が使いやすい】



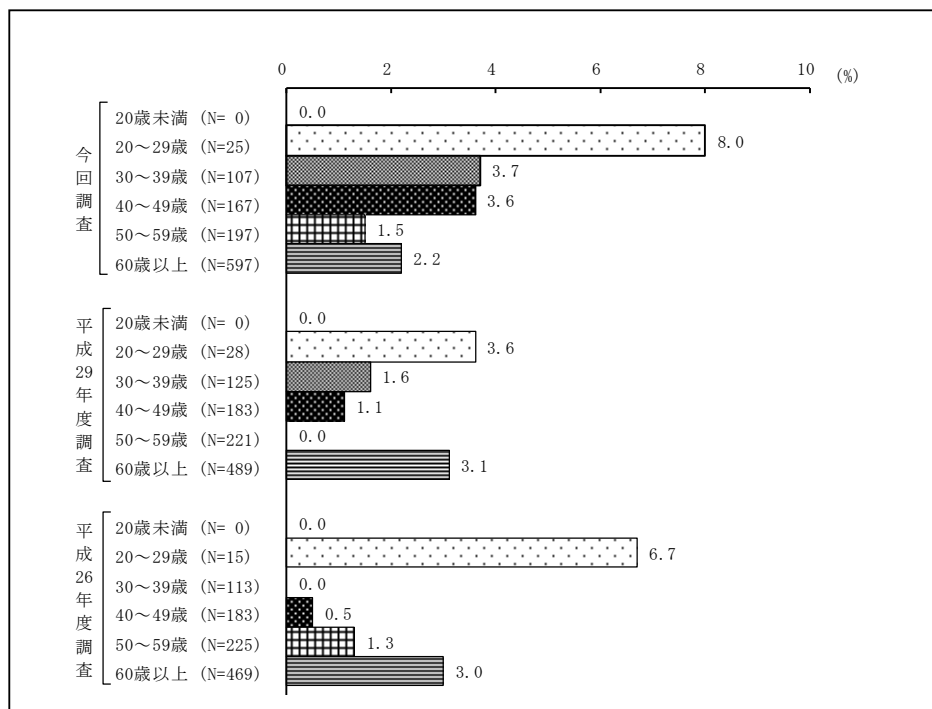
「袋・容器が使いやすい」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は2割台となっている。

【年代別・袋・容器が保存に便利】



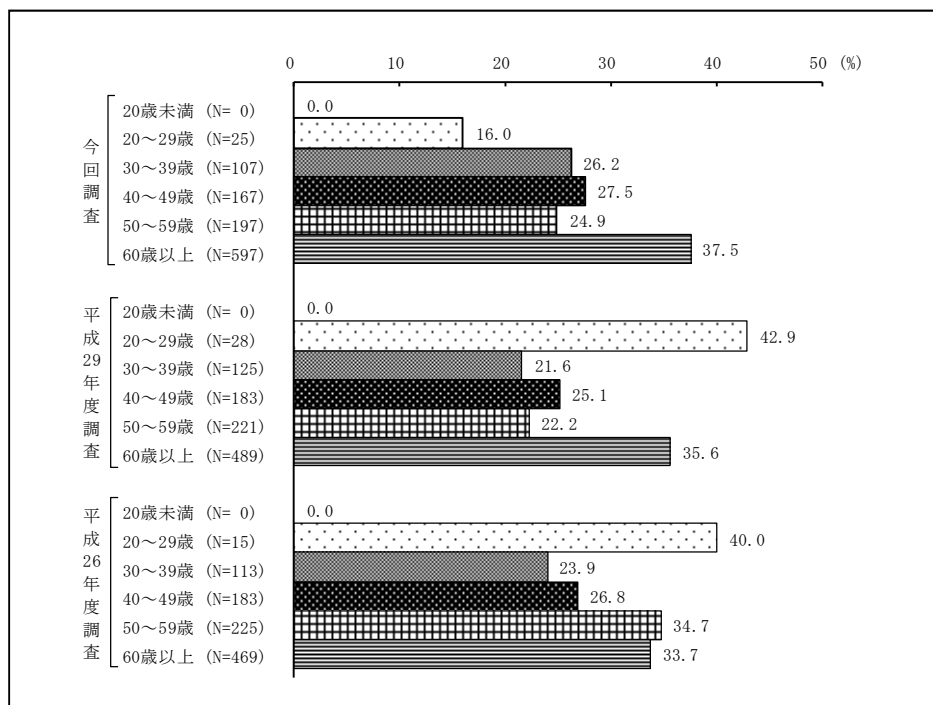
「袋・容器が保存に便利」についてみると、購入のきっかけとなった者の割合は2割台となっている。

【年代別・近所にこれしか売っていない】



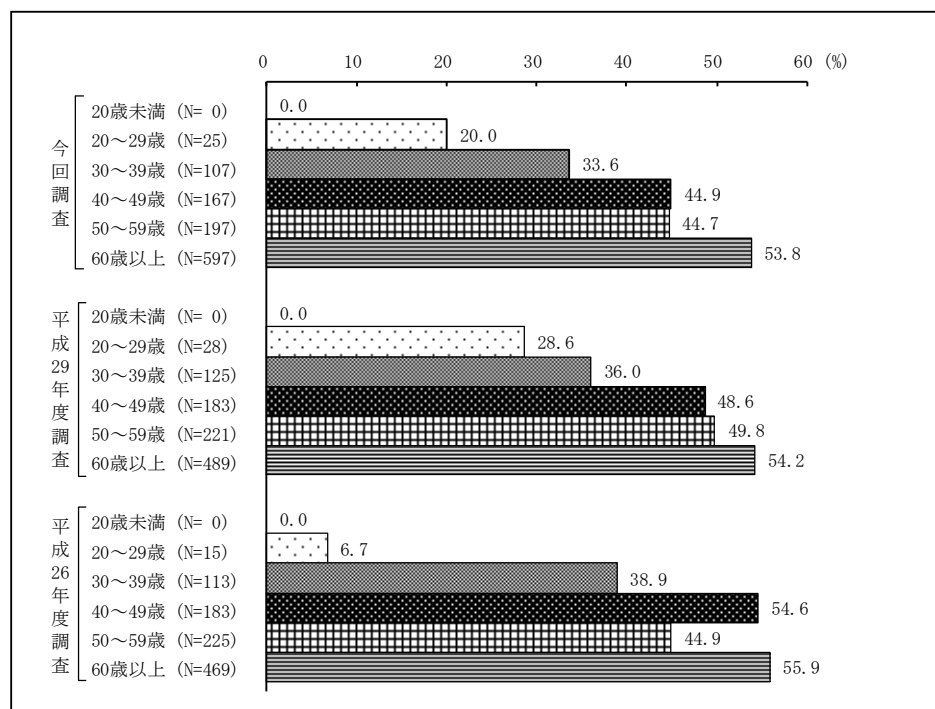
「近所にこれしか売っていない」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合はどの年代でも1割未満となっている。

【年代別・昔から使っている】



「昔から使っている」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は、2割から3割台が中心となっている。

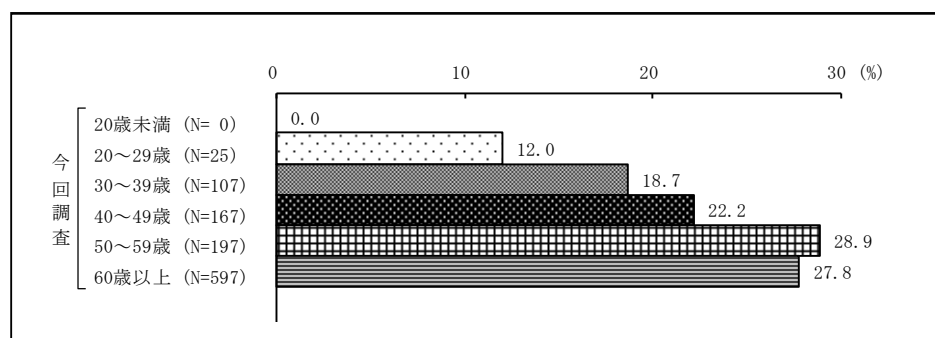
【年代別・産地がはっきりしている】



「産地がはっきりしている」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は 40～49 歳、50～59 歳、60 歳以上で 3 カ年とも 4 割を超えている。

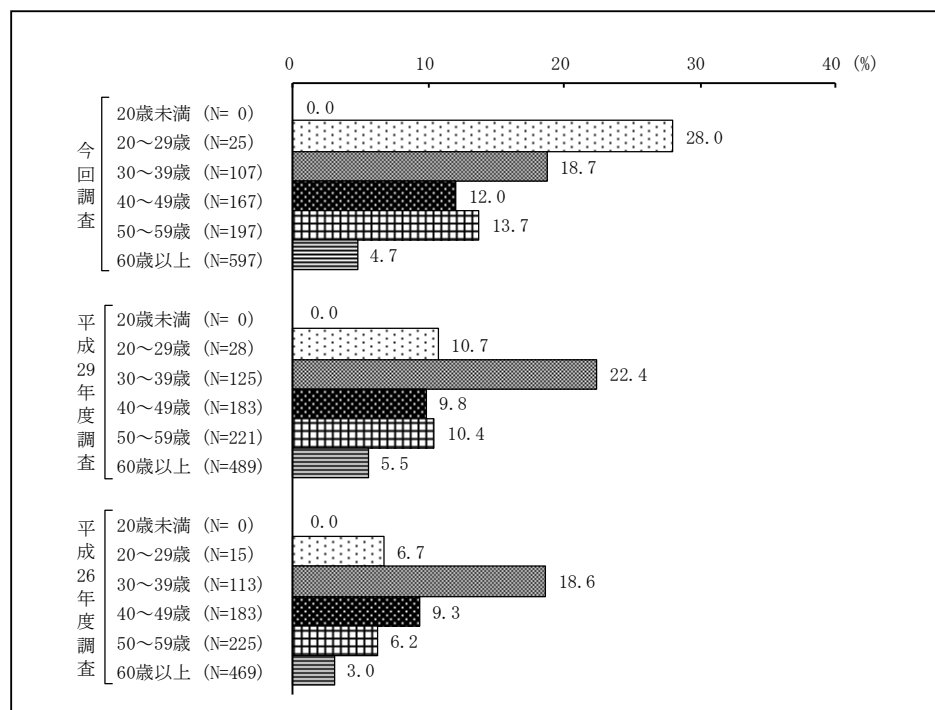
【年代別・産地・製法が魅力的】

※本項目は、今回調査で新設した選択肢であるため、経年比較は行っていない。



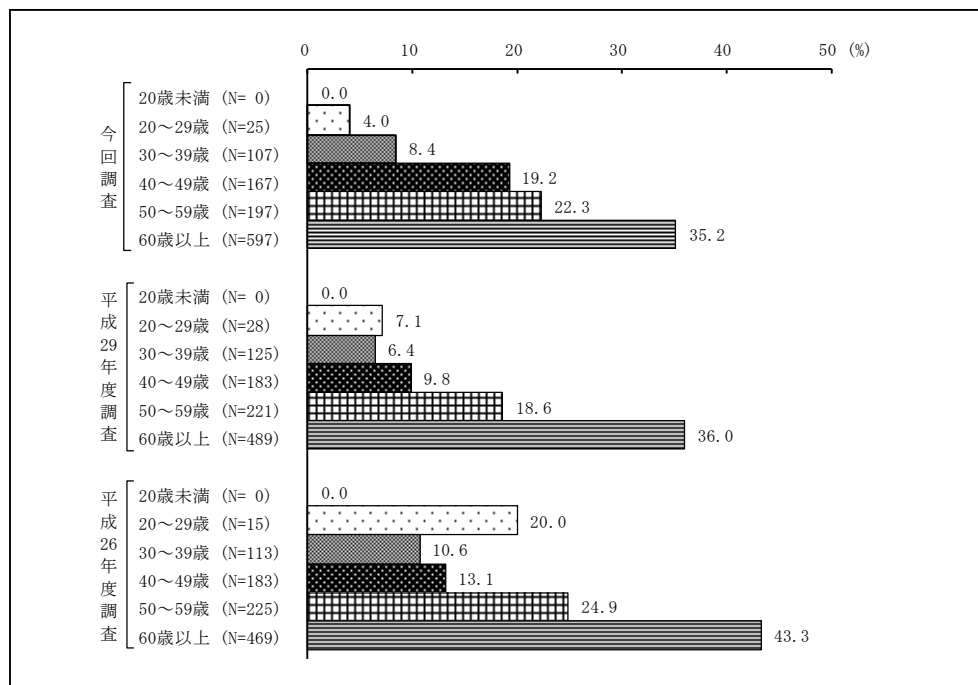
「産地・製法が魅力的」について年代別にみると、購入のきっかけとなった者の割合は 40～49 歳、50～59 歳、60 歳以上で 2 割台となっている。

【年代別・なんとなく・試しに】



「なんとなく・試しに」についてみると、購入のきっかけとなった者の割合は、20～29 歳で 28.0%と大きくなっているが、他の年代ではおおむね前回調査までと同様の傾向である。

【年代別・公正マークがついている】



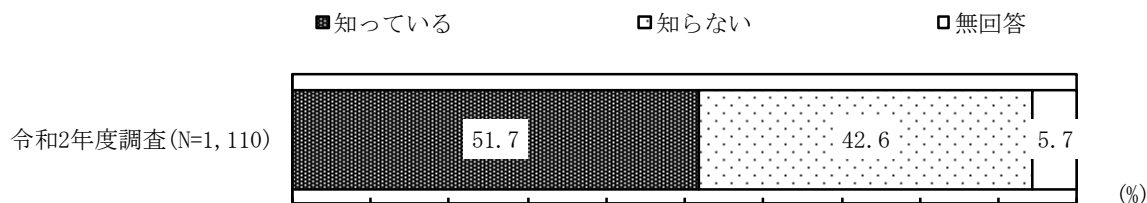
「公正マークがついている」についてみると、購入のきっかけとなった者の割合は 60 歳以上で最も多くなっている。

（６）“塩分をカットした塩”について

※本質問は、今回調査で新設した質問であるため、経年比較は行っていない。

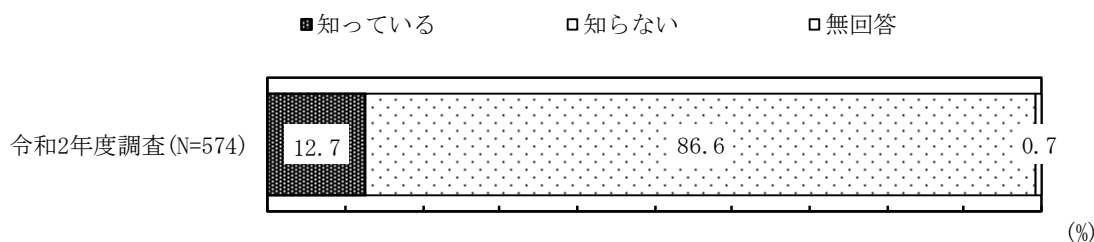
“塩分を〇〇%カットの塩”、“減塩の塩”、“低ナトリウム塩”などのように呼ばれる、いわゆる“塩分をカットした塩”について、問６の各質問についてあてはまる番号を１つずつ選んで○をつけてください。

問６．そのような「塩」があることを知っていますか。



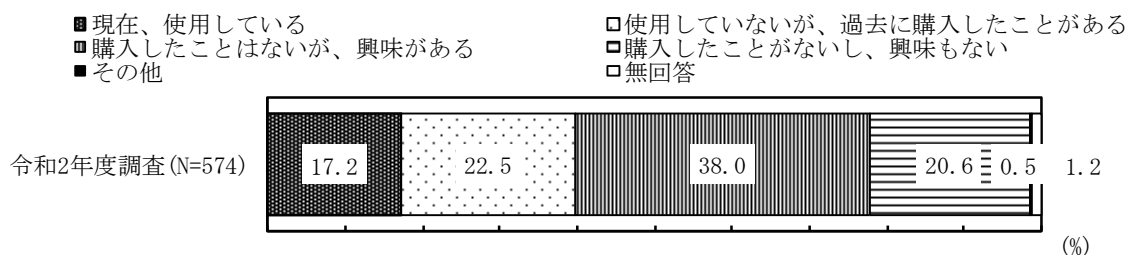
“塩分をカットした塩”について質問したところ、知っていると回答した者は２人に１人となっている。

問６-１．そのような「塩」が、どのような仕組みで“塩分をカット”しているか知っていますか。



“塩分をカットした塩”を知っている者のうち、どのような仕組みで塩分をカットしているか知っていると回答した者は12.7%で、知らないと回答した者が8割を超えている。

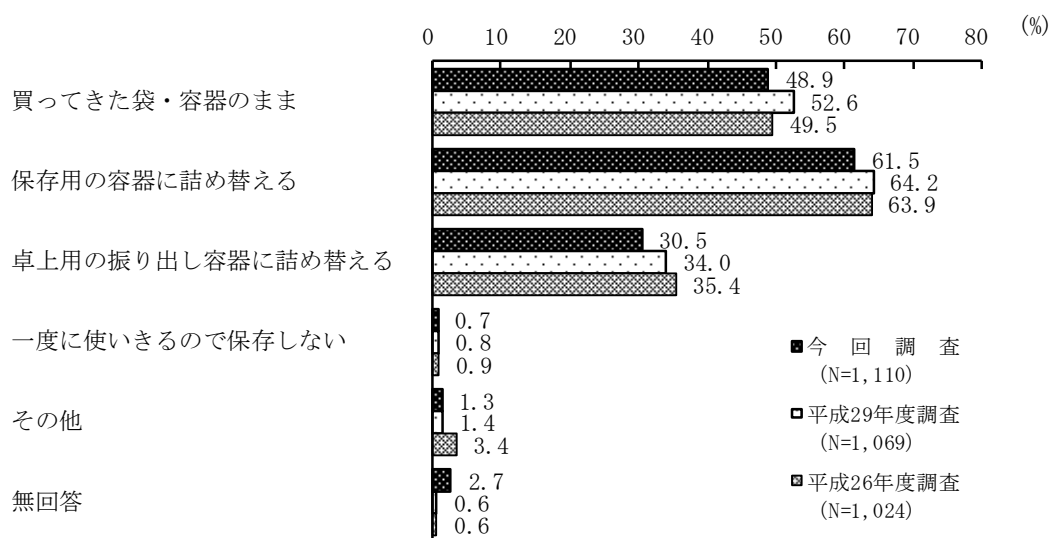
問６-２．そのような「塩」を購入、使用したことがありますか。



“塩分をカットした塩”を購入、使用したことがあるか聞いたところ、「現在、使用している」と回答した者は17.2%、「使用していないが、過去に購入したことがある」と回答した者は22.5%となっており、『購入したことがある』（「現在、使用している」＋「使用していないが、過去に購入したことがある」）者は、およそ4割となっている。

(7)「塩」の保存方法

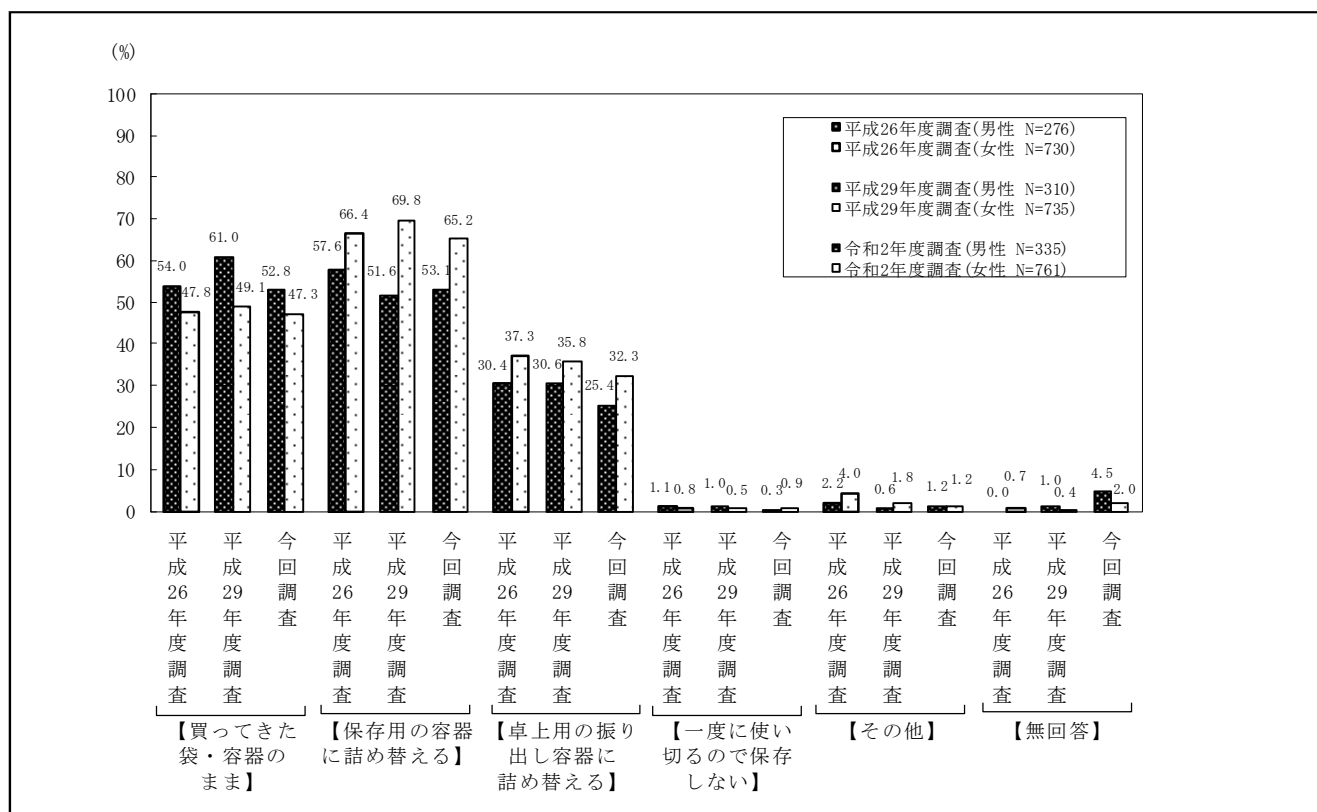
問7. ご家庭で、「塩」を保存する方法をお答えください。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



家庭での塩の保存方法について聞いたところ、「保存用の容器に詰め替える」をあげた者の割合が 61.5%と最も多かった。ついで、「買ってきた袋・容器のまま」が 48.9%、「卓上用の振り出し容器に詰め替える」が 30.5%となっている。

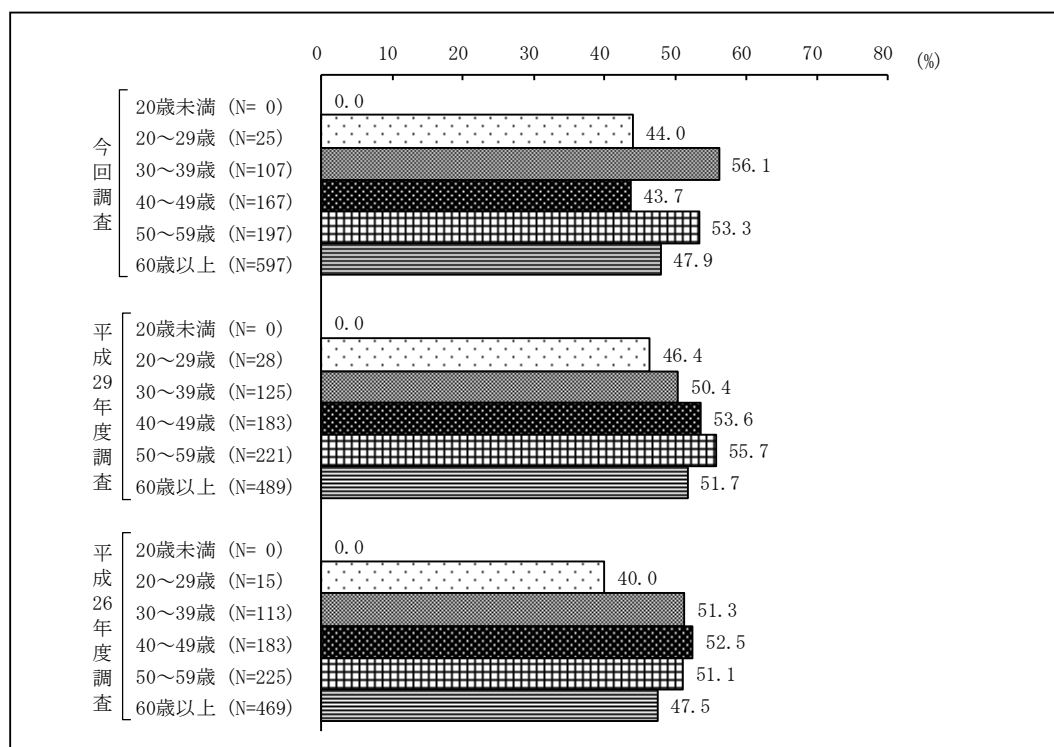
前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

【性別】



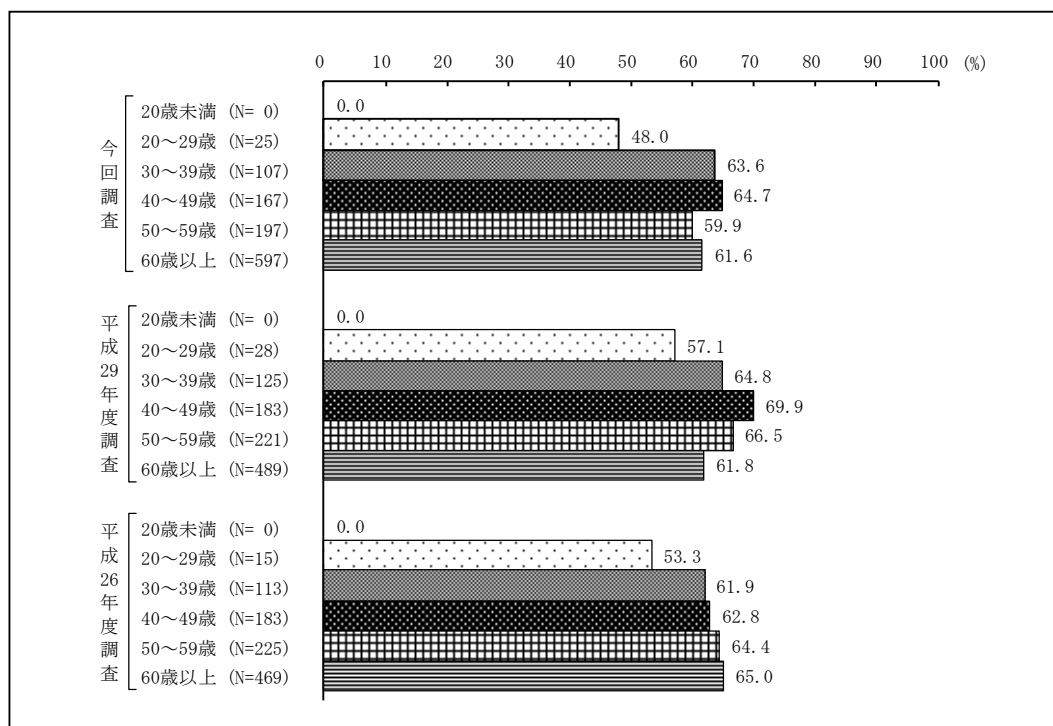
性別にみると、「買って来た袋・容器のまま」をあげた者の割合は男性で、「保存用の容器に詰め替える」、「卓上用の振り出し容器に詰め替える」をあげた者の割合は女性で、それぞれ高くなっている。

【年代別・買って来た袋・容器のまま】



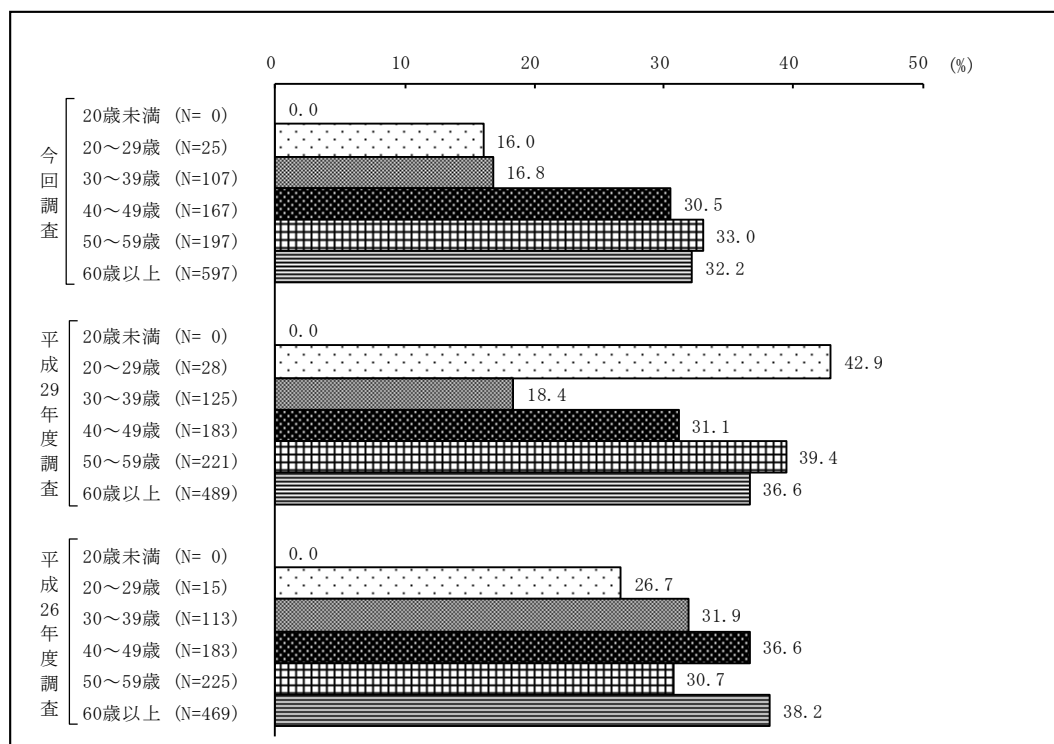
「買って来た袋・容器のまま」についてみると、あげた者の割合はすべての年代で4割から5割台が中心となっている。

【年代別・保存用の容器に詰め替える】



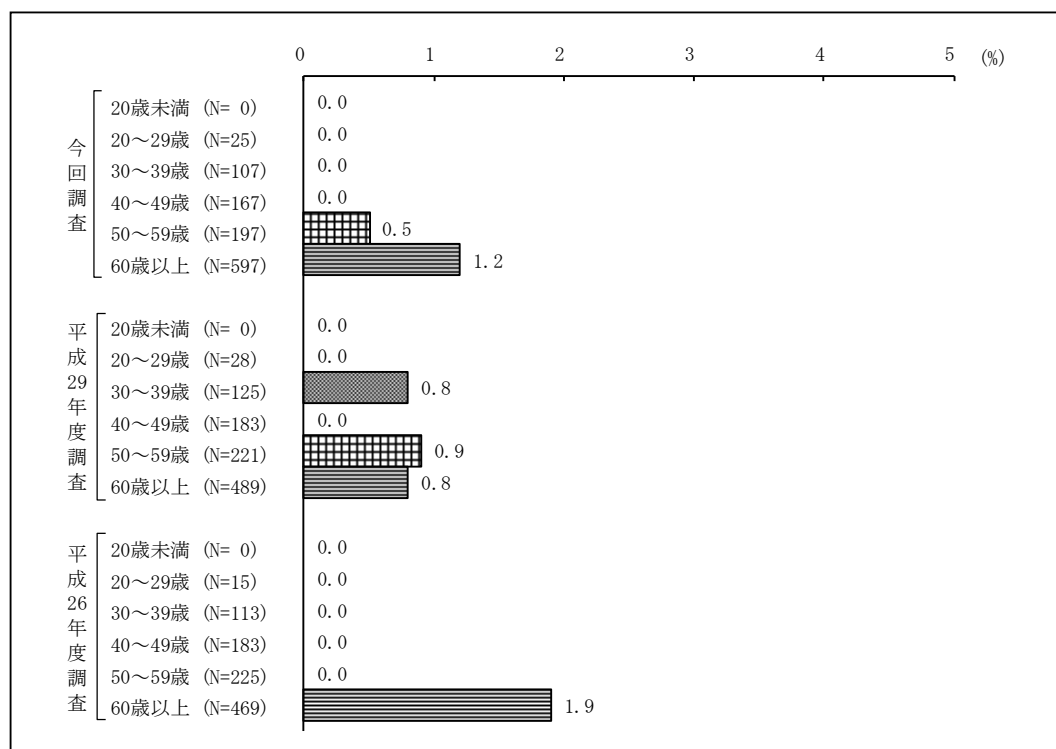
「保存用の容器に詰め替える」についてみると、あげた者の割合は6割前後が中心となっている。

【年代別・卓上の振り出し容器に詰め替える】



「卓上の振り出し容器に詰め替える」についてみると、あげた者の割合は40歳代以上で3割台となっている。

【年代別・一度に使い切るので保存しない】



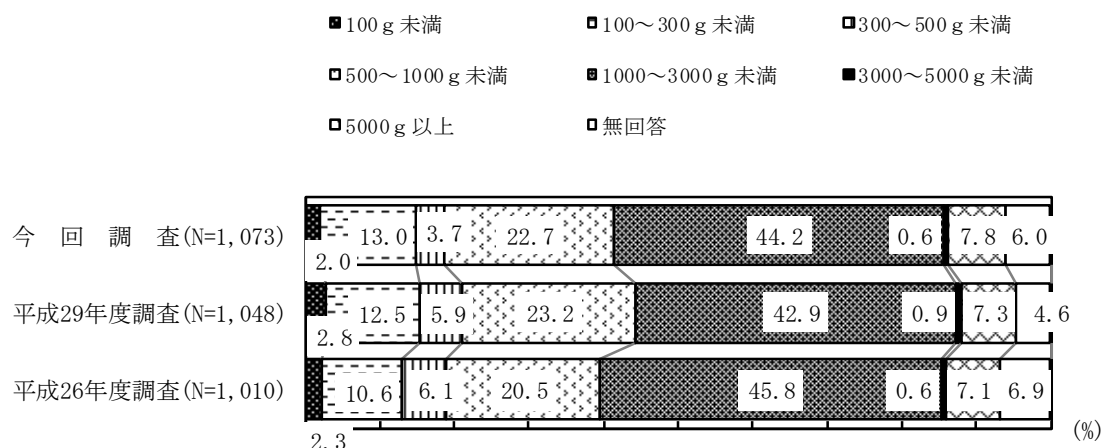
「一度に使い切るので保存しない」についてみると、60歳以上であげた者が若干いるが、すべての年代でわずかである。

(8) 最近1年間に購入した「塩」

問8. ご家庭で、最近1年間に購入した「塩」についてお答えください。最も多く購入*した「塩」の順番に、(ア)内容量、(イ)1年間に購入した個数、(ウ)つかいみち、(エ)性質、(オ)購入場所、(カ)購入理由、(キ)満足度をそれぞれについてお答えください。

内容量、個数は四角の中に数字で、つかいみち、性質、購入理由はあてはまる番号すべてに○をつけて、満足度は1から5で最高を5としてお答えください。

(ア) 内容量（1番多く購入した塩）

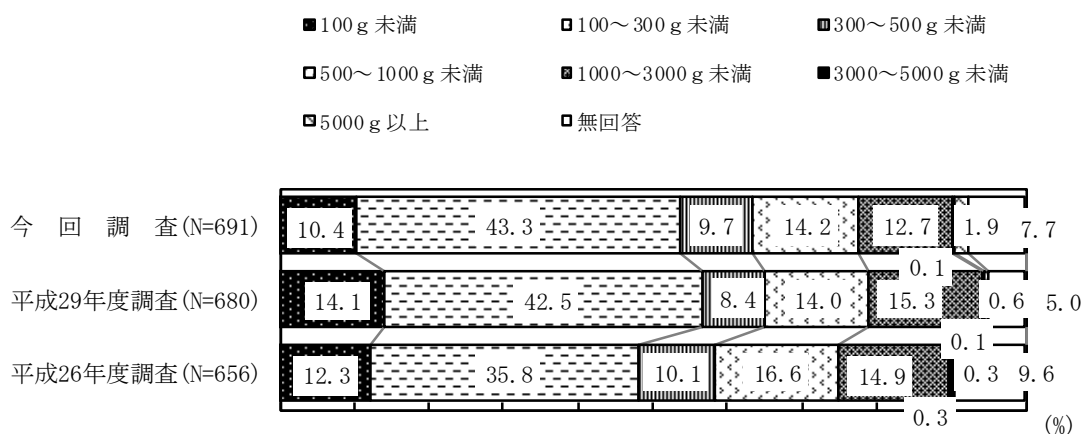


家庭で最近1年間に購入した「塩」を最も多く購入した順番に3つまで答えてもらった。内容量については、1番多く購入した塩では「1000～3000g未満」が44.2%で最も多くなっている。

前回調査と比較してみると、「300～500g未満」と答えた者の割合が2ポイント減っているが、おおむね同様の傾向となっている。

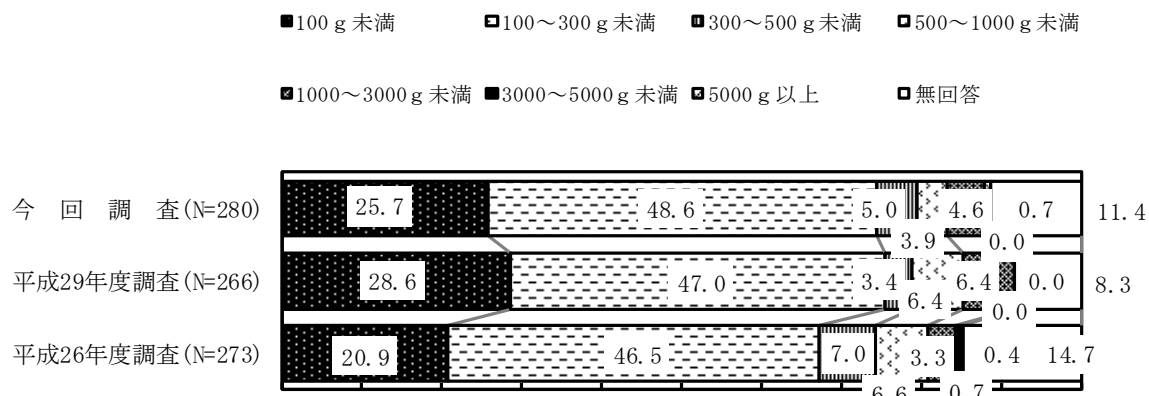
※1番多く購入した塩とは、購入した塩のうち重量が最も重いものとしています。

(ア) 内容量（2番目に多く購入した塩）



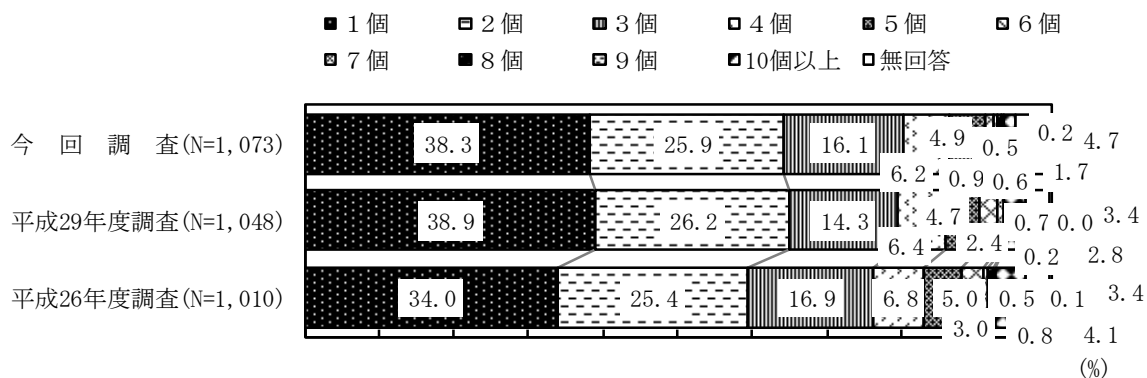
2番目に多く購入した塩では、「100～300g未満」が43.3%で最も多くなっている。

(ア) 内容量（3番目に多く購入した塩）



3番目に多く購入した塩では、「100～300 g」が48.6%と最も多くなっている。

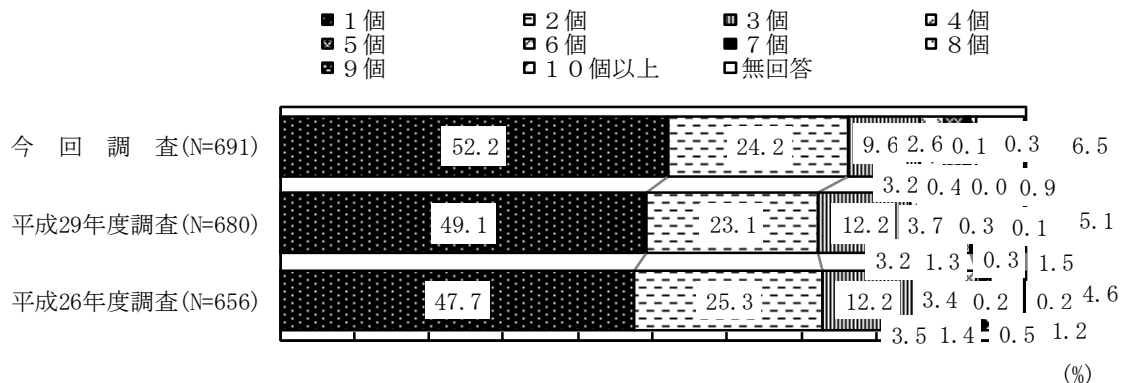
(イ) 年間購入個数（1番多く購入した塩）



次に、年間購入個数について聞いたところ、1番多く購入した塩では、1個と答えた者の割合が38.3%と最も多く、ついで2個と答えた者の割合が25.9%、3個と答えた者の割合が16.1%となっている。

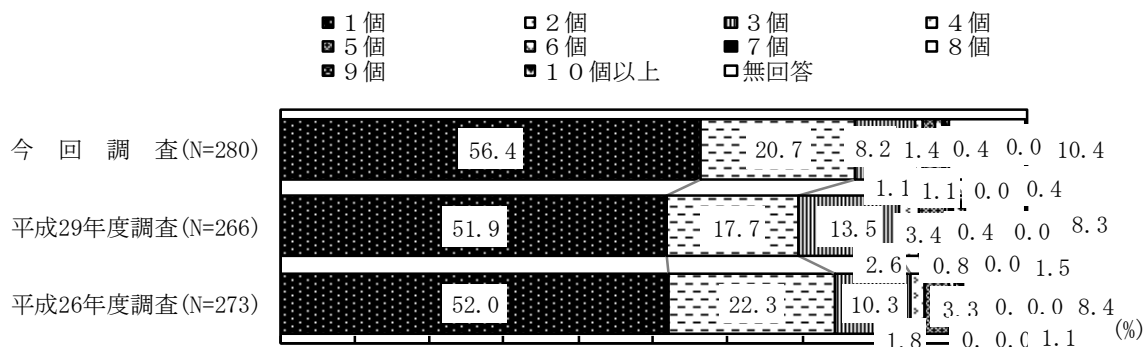
前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

(イ) 年間購入個数（2番目に多く購入した塩）



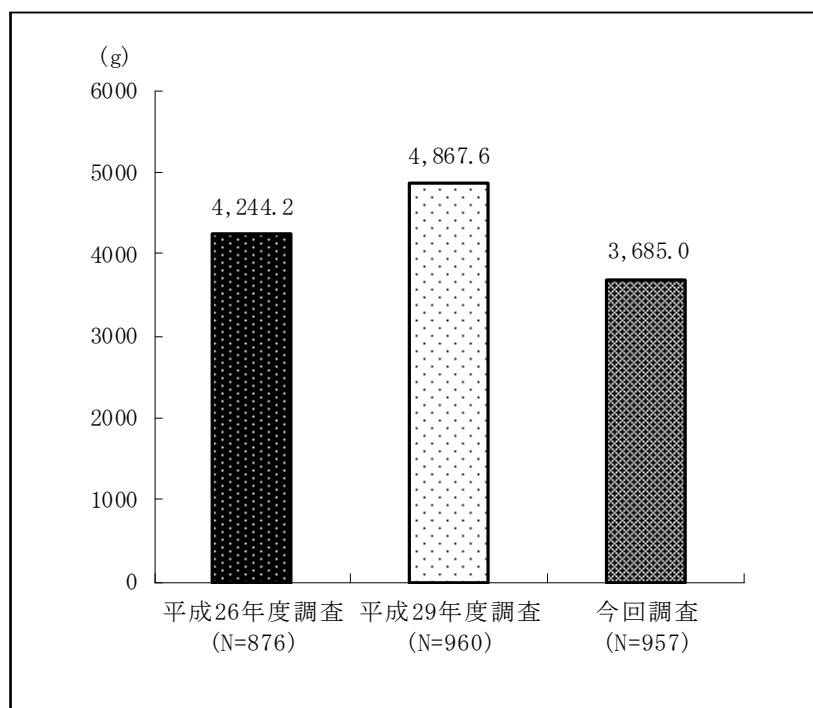
2番目に多く購入した塩では、1個と答えた者の割合が52.2%と最も多くなっている。

(イ) 年間購入個数（3番目に多く購入した塩）



3番目に多く購入した塩では、1個と答えた者の割合が56.4%と最も多くなっている。

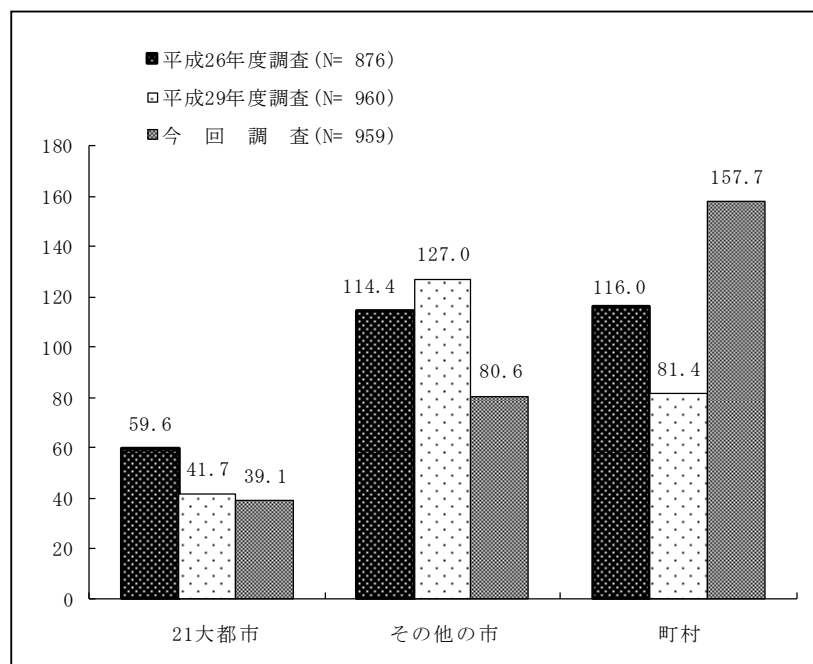
【年間購入量】



問8「最近1年間に購入した塩の」の(ア)内容量×(イ)購入個数の合算を回答者数で割ったところ、ひと家庭あたりの総量は、3685.0グラムとなっている。なお、(ア)内容量、(イ)購入個数の両方を答えている者のみ集計し、どちらかが無回答の者は除いている。

前回調査と比較してみると、1182.6グラム減っている。

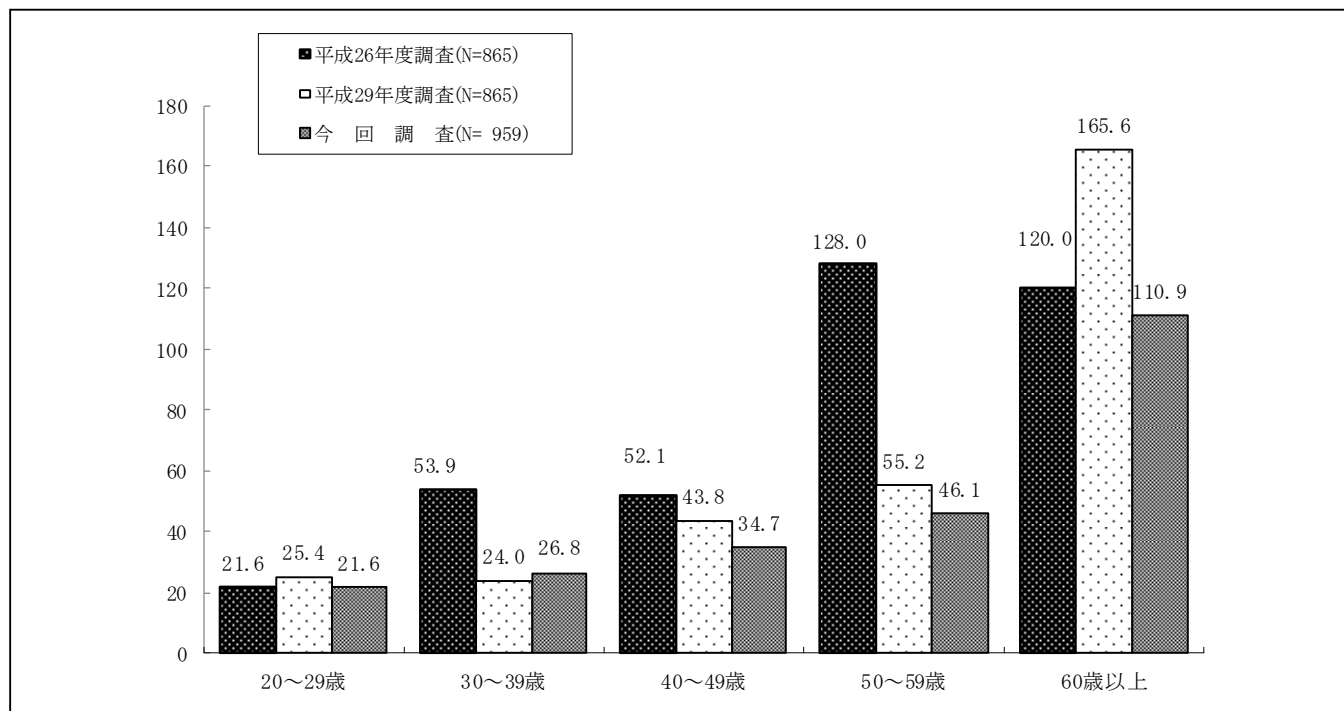
【年間購入個数と内容量・都市規模別】
(全国平均を 100 とした場合)



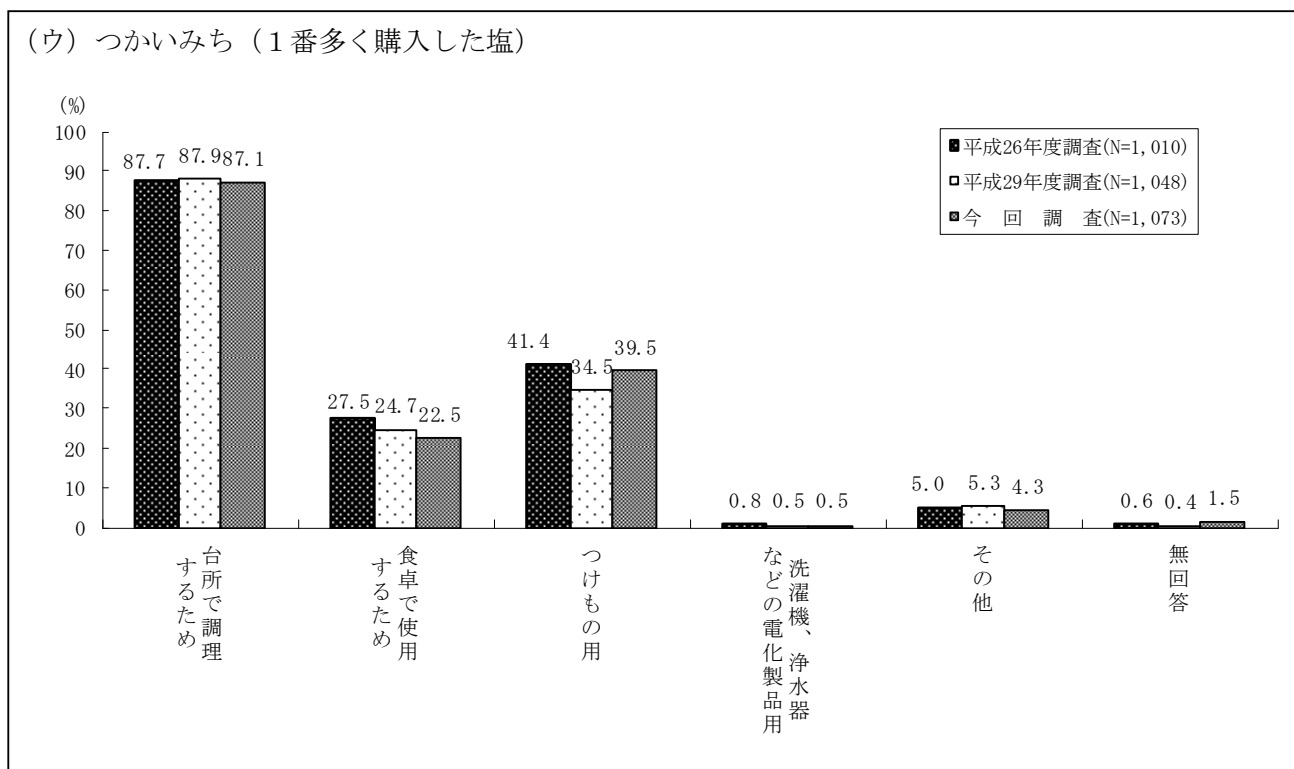
塩の年間購入量の全国平均を 100 とした場合、都市規模別にみると、21 大都市では 39.1 となっている。その他の市では 80.6、町村においては 157.7 となっている。

前回調査と比較してみると、21 大都市では平均より低い傾向に変化はない。

【年間購入個数と内容量・年代別】
(全国平均を 100 とした場合)

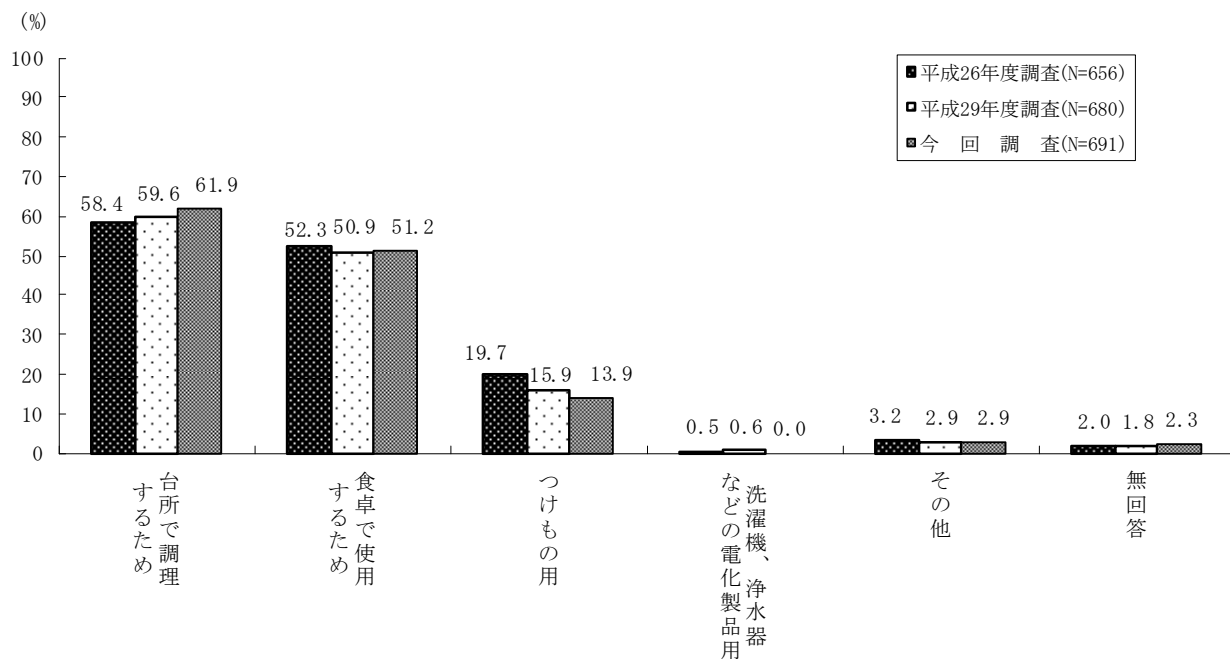


塩の年間購入量の全国平均を 100 とした場合、年代別にみると、20～29 歳では 21.6、30～39 歳では 26.8、40～49 歳では 34.7、50～59 歳では 46.1、60 歳以上では 110.9 となっている。前回調査と比較してみると、60 歳以上で突出して高いのは変わらない。



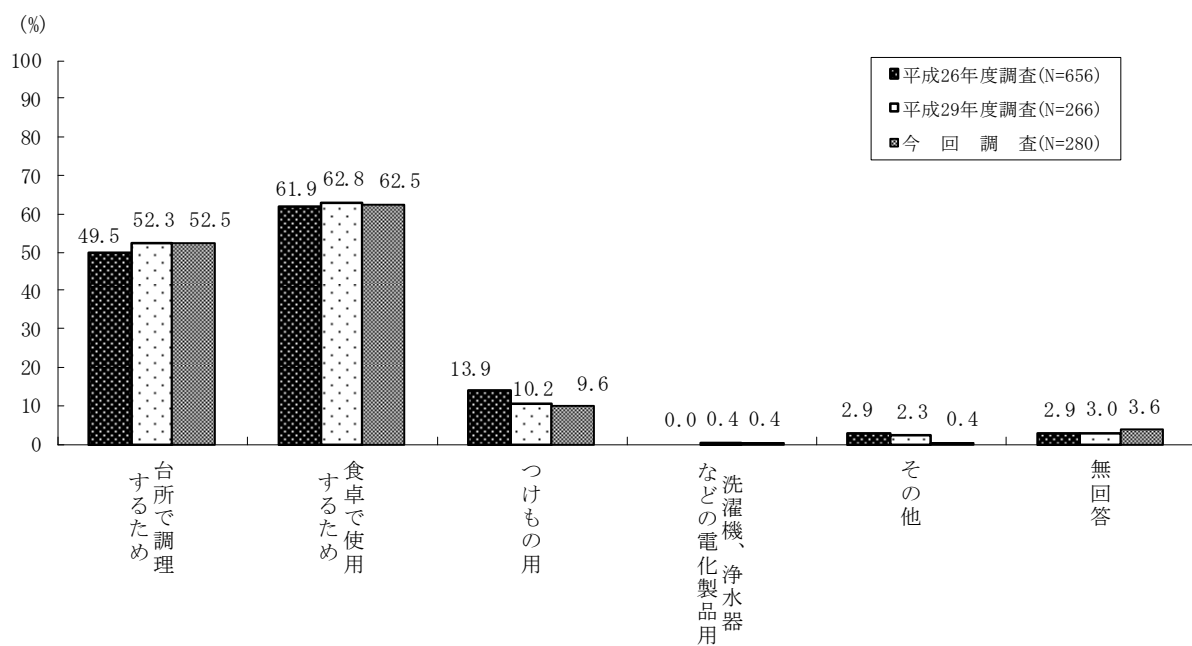
つかいみちに関して、1 番多く購入した塩についてみると、「台所で調理するため」をあげた者の割合が 87.1% と最も多い。つづいて、「つけもの用」が 39.5%、「食卓で使用するため」が 22.5%となっている。前回調査と比較してみると、「つけもの用」が 5 ポイント増えている。

(ウ) つかいみち（2番目に多く購入した塩）



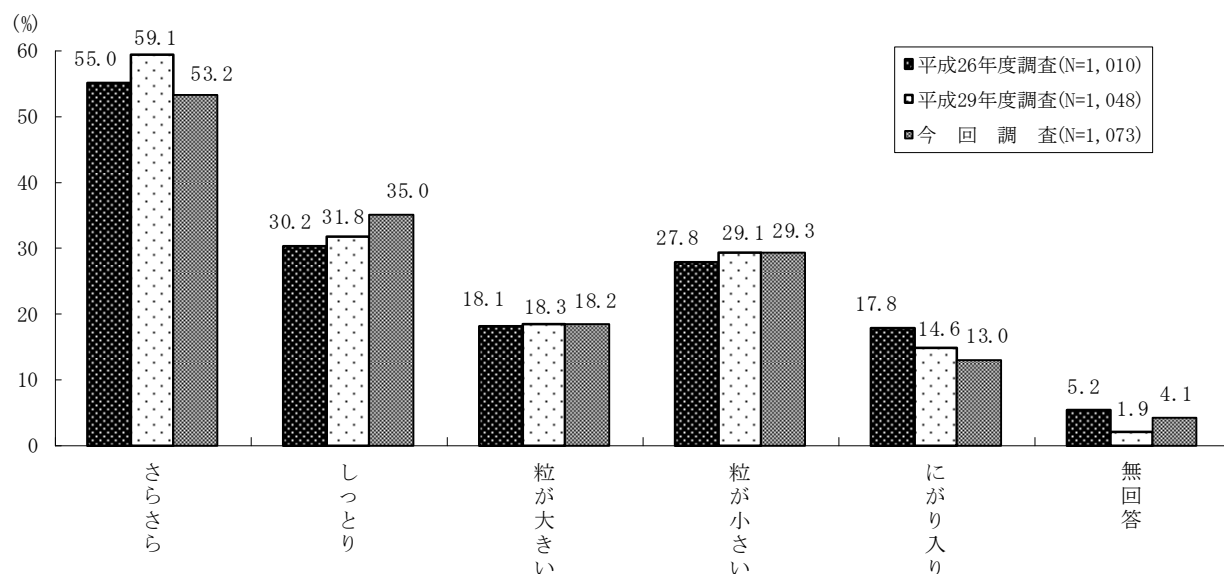
2番目に多く購入した塩では、「台所で調理するため」をあげた者の割合が61.9%と最も多い。つづいて、「食卓で使用するため」が51.2%、「つけもの用」が13.9%となっている。

(ウ) つかいみち（3番目に多く購入した塩）



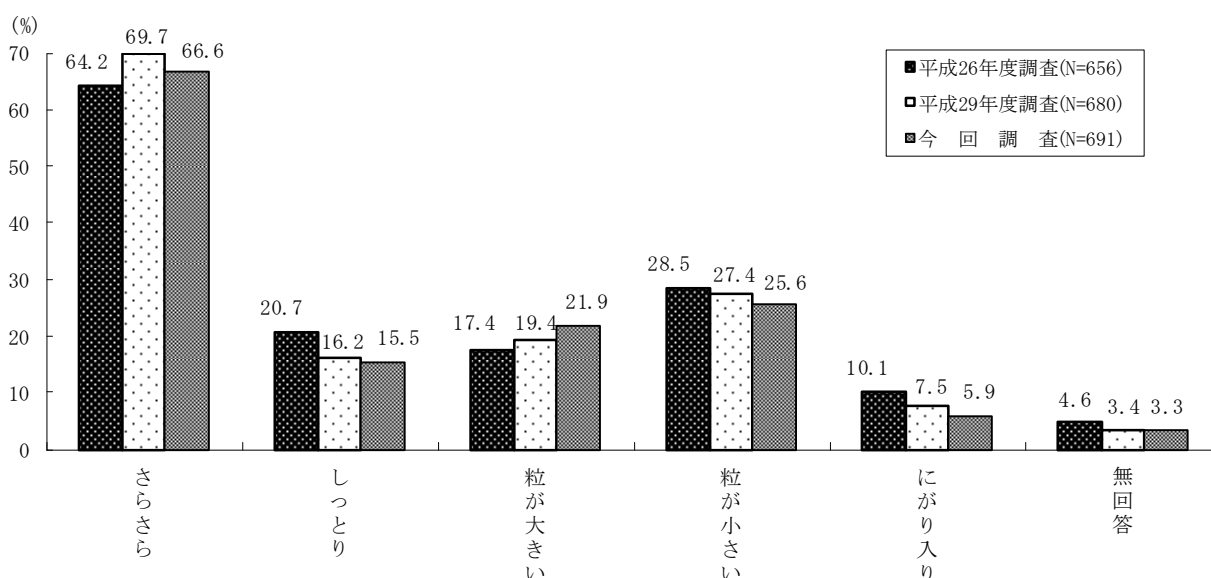
3番目に多く購入した塩では、「食卓で使用するため」が62.5%と最も多い。つづいて「台所で調理するため」が52.5%、「つけもの用」が9.6%となっている。

(エ) 性質（1番多く購入した塩）



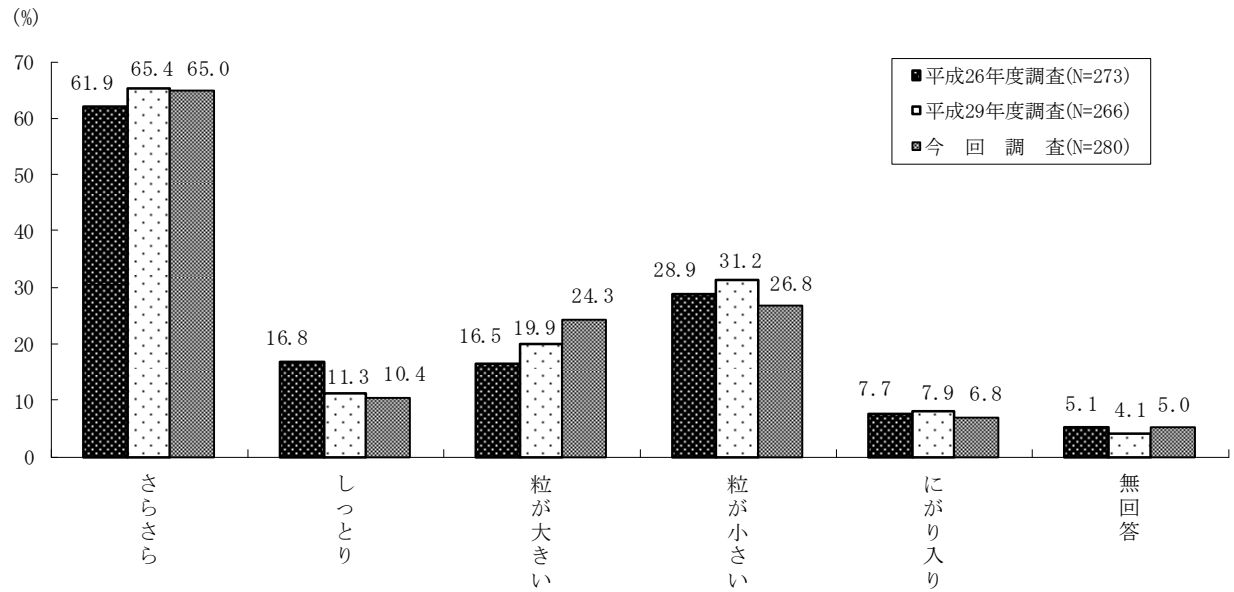
性質に関して、1番多く購入した塩についてみると、「さらさら」をあげた者の割合が53.2%と最も多くなっている。つづいて、「しっとり」が35.0%、「粒が小さい」が29.3%、「粒が大きい」が18.2%、「にがり入り」が13.0%となっている。前回調査と比較してみると、「さらさら」が6ポイント減り、「しっとり」が3ポイント増えている。

(エ) 性質（2番目に多く購入した塩）



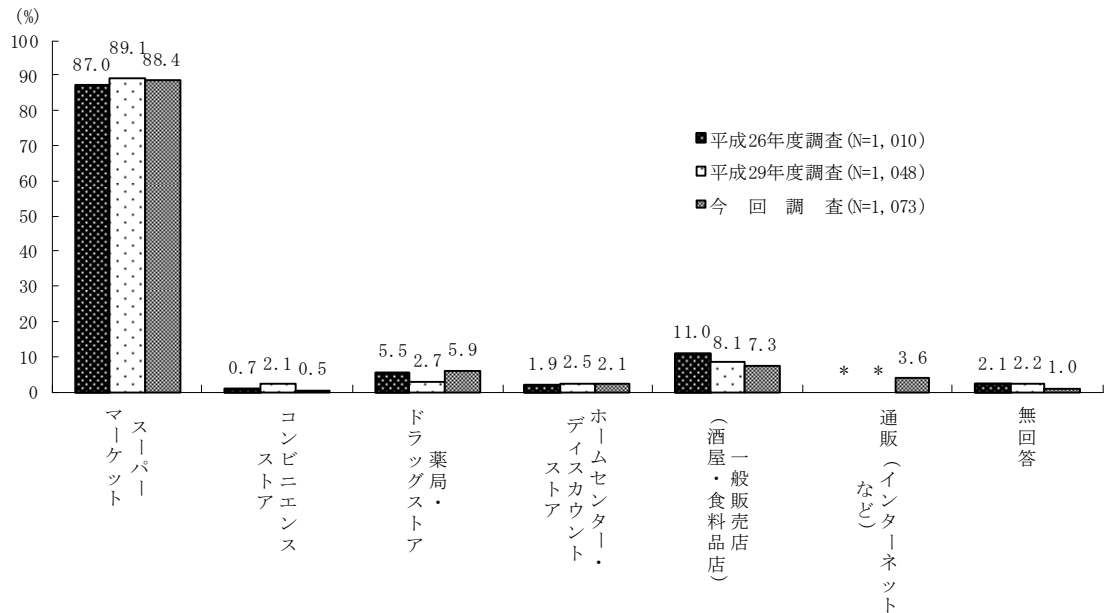
2番目に多く購入した塩についてみると、「さらさら」をあげた者の割合が66.6%と最も多くなっている。つづいて、「粒が小さい」が25.6%などとなっている。

(エ) 性質（3番目に多く購入した塩）



3番目に多く購入した塩についてみると、「さらさら」をあげた者の割合が65.0%と最も多くなっている。つづいて、「粒が小さい」が26.8%などとなっている。

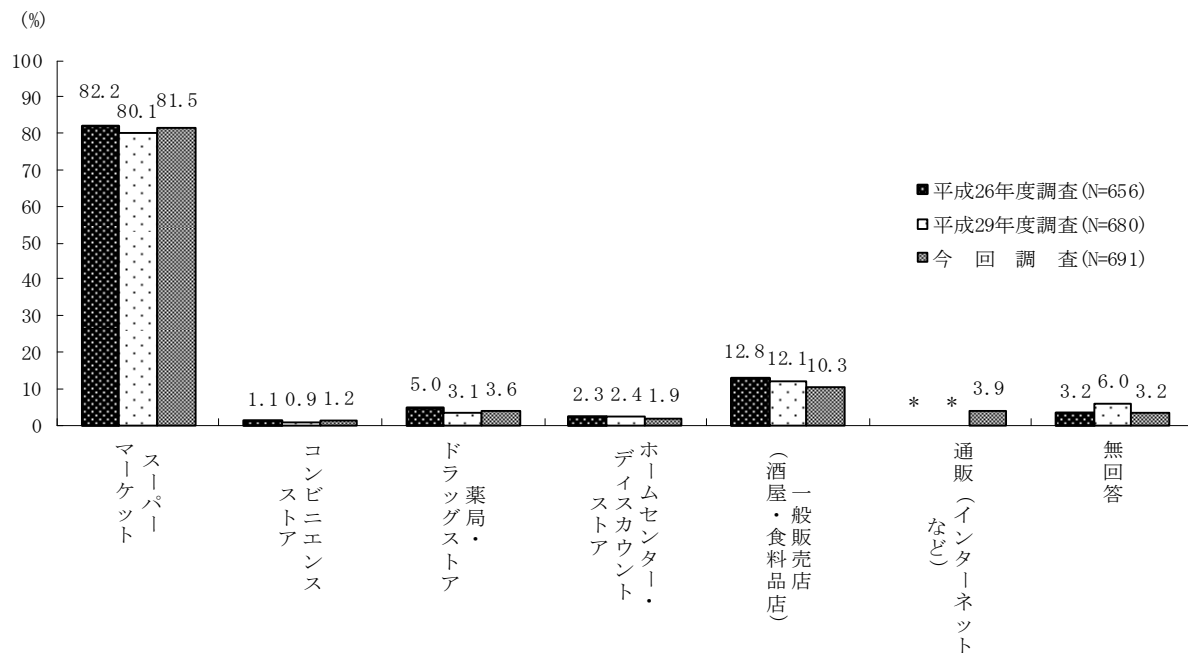
(オ) 購入場所（1番多く購入した塩）



購入場所に関して、1番目に多く購入した塩についてみると、「スーパーマーケット」が最も多く88.4%となっている。つづいて、「一般販売店（酒屋・食料品店）」が7.3%となっている。前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

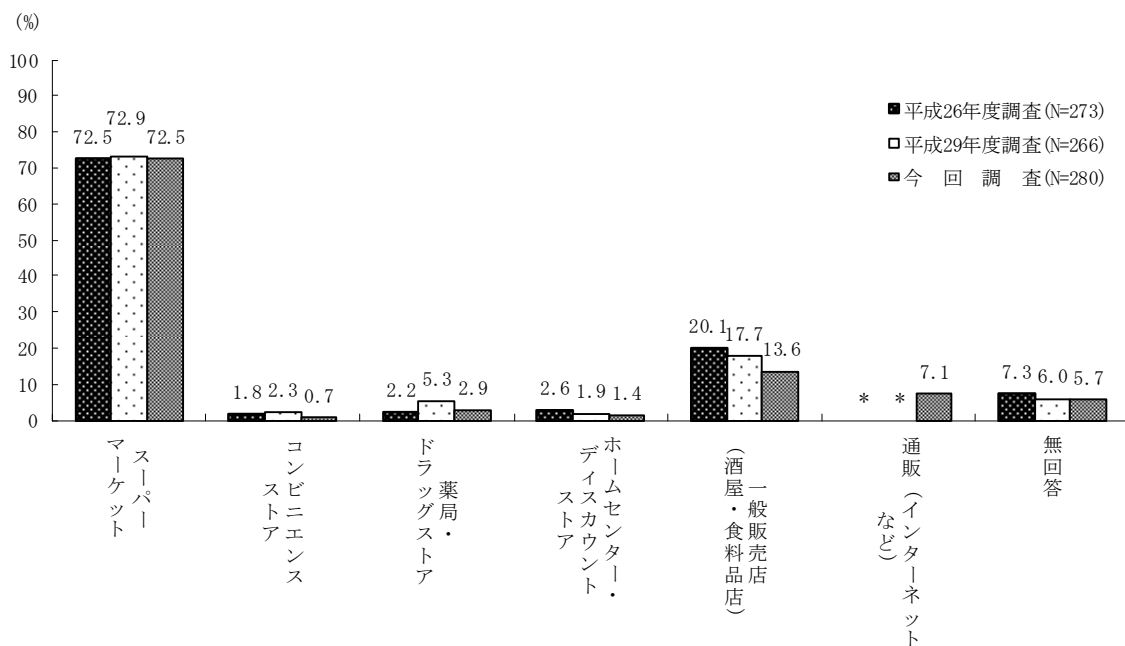
※「通販（インターネットなど）」は今回調査で新設した選択肢であるため、前回までの調査結果の値はない。

(オ) 購入場所（2番目に多く購入した塩）



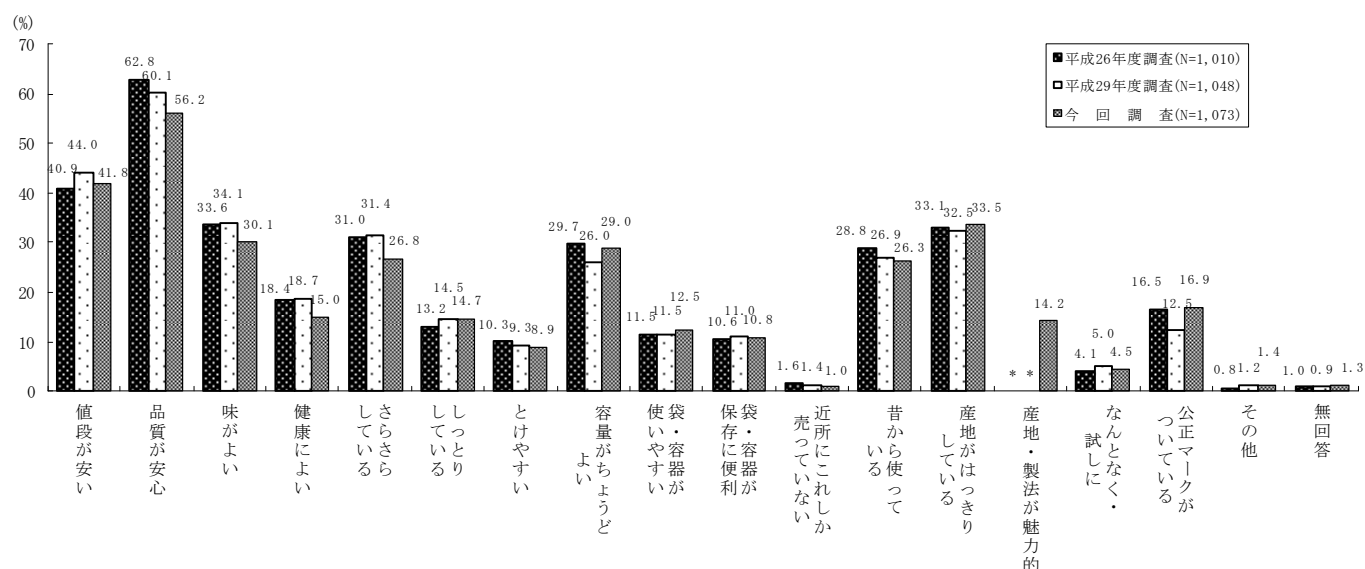
2番目に多く購入した塩についてみると、「スーパーマーケット」が最も多く 81.5%となっている。

(オ) 購入場所（3番目に多く購入した塩）



3番目に多く購入した塩についてみると、「スーパーマーケット」が最も多く 72.5%となっている

(カ) 購入理由（1番多く購入した塩）

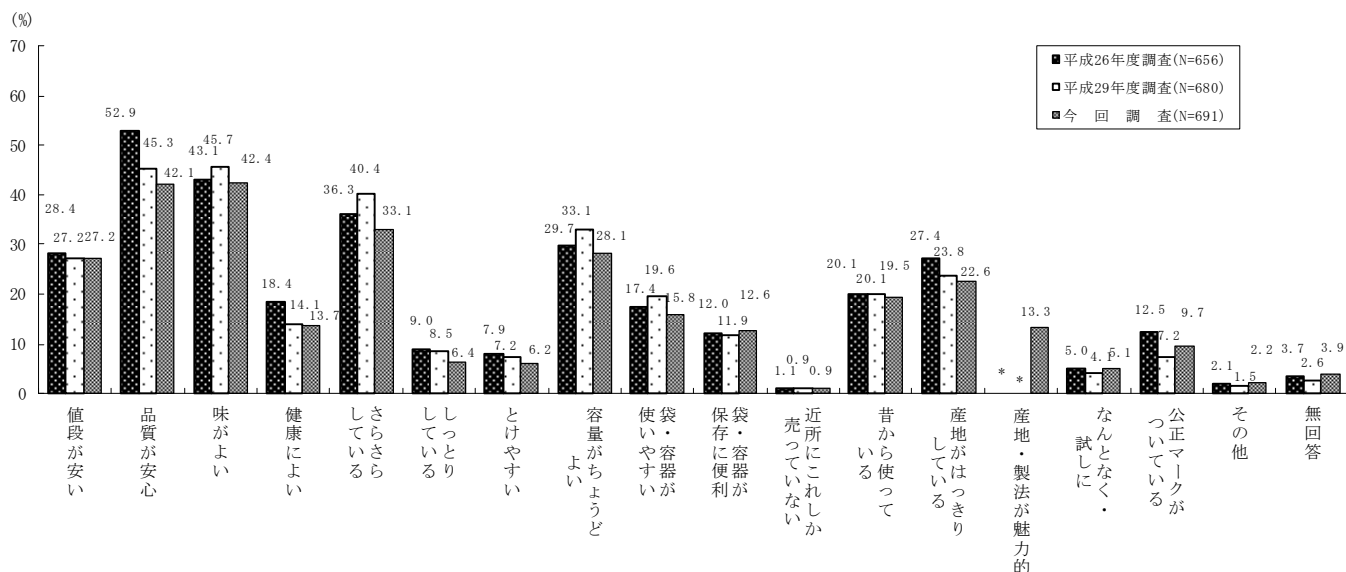


購入理由に関して、1番多く購入した塩についてみると、「品質が安心」をあげた者の割合が56.2%と最も多くなっている。つづいて、「値段が安い」が41.8%、「産地がはっきりしている」が33.5%、「味がよい」が30.1%、「容量がちょうどよい」が29.0%となっている。

前回調査と比較してみると、最も回答が多かった項目は今回調査でも変わらず、「品質が安心」である。

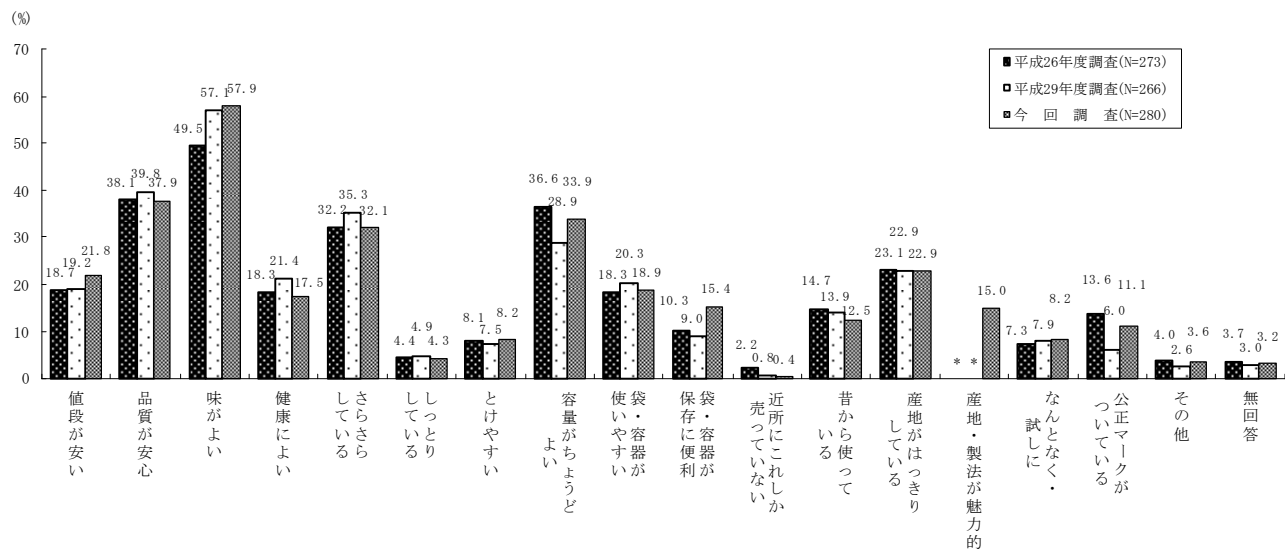
※「産地・製法が魅力的」は今回調査で新設した選択肢であるため、前回までの調査結果の値はない。

(カ) 購入理由（2番目に多く購入した塩）



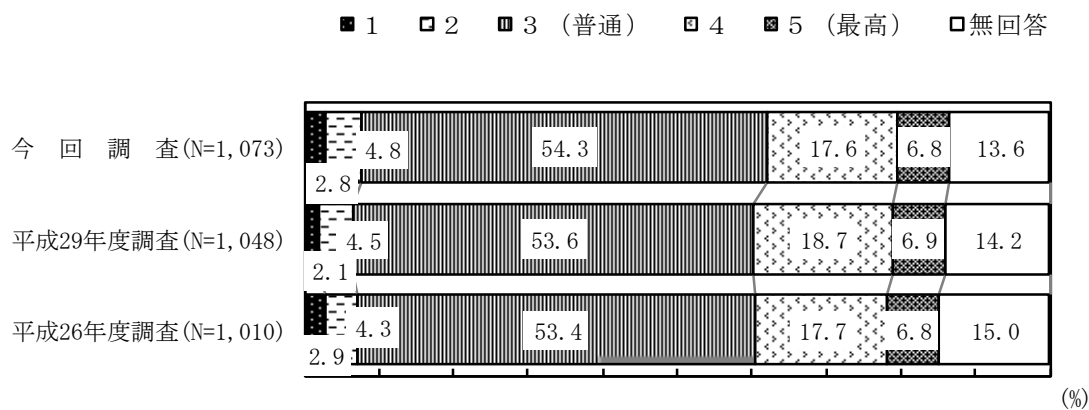
2番目に多く購入した塩についてみると、「味がよい」をあげた者の割合が42.4%と最も多くなっている。つづいて、「品質が安心」が42.1%などとなっている。

(カ) 購入理由（3番目に多く購入した塩）



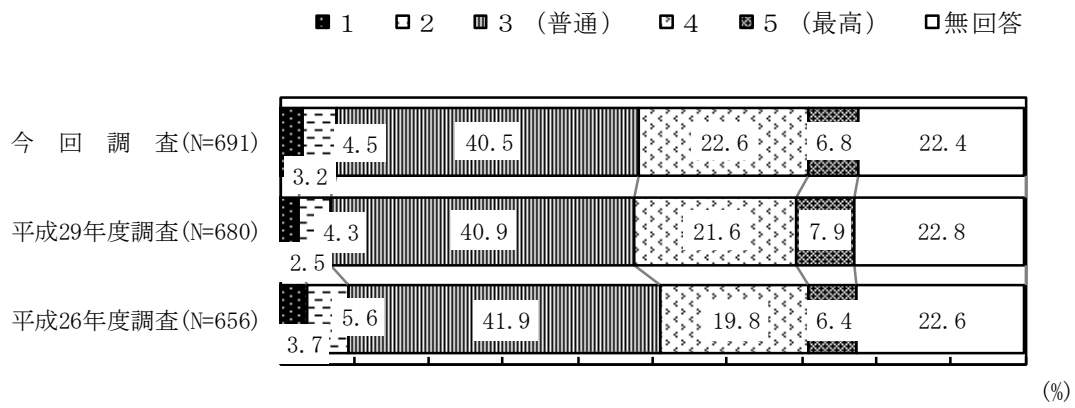
3番目に多く購入した塩についてみると、「味がよい」をあげた者の割合が57.9%と最も多くなっている。つづいて、「品質が安心」が37.9%などとなっている。

(キ) 満足度（1番多く購入した塩）



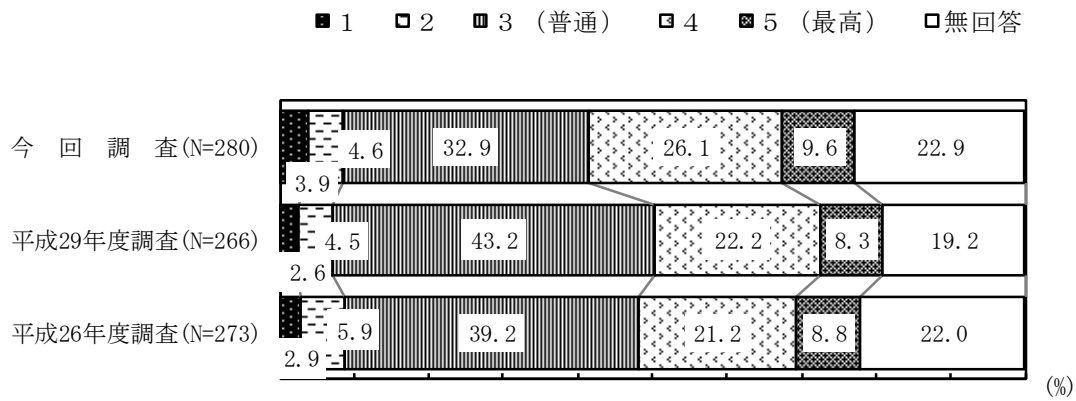
満足度に関して、1番多く購入した塩についてみると、54.3%が「3（普通）」と答えている。前回調査と比較してみると、ほぼ同様の評価傾向となっている。

(キ) 満足度（2番目に多く購入した塩）



2番目に多く購入した塩についてみると、40.5%が「3（普通）」と答えている。

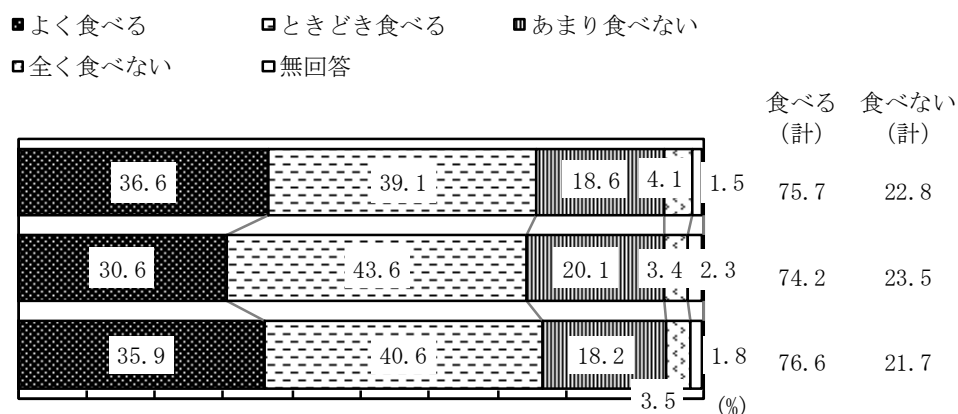
(キ) 満足度（3番目に多く購入した塩）



3番目に多く購入した塩についてみると、32.9%が「3（普通）」と答えている。

(9) 家庭でつけものを食べる頻度

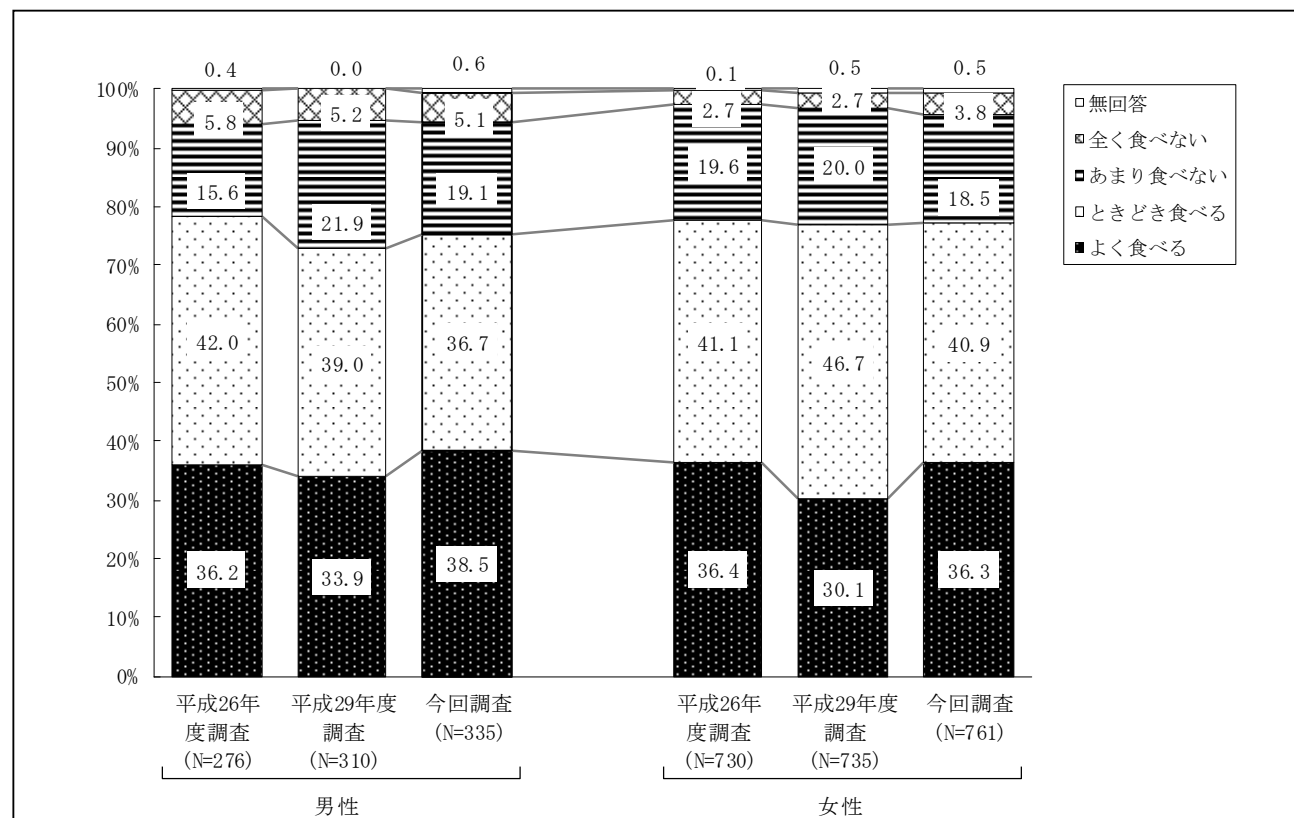
問9. ご家庭では、つけものを食べますか。次の中であてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。



家庭でつけものを食べるか聞いたところ、「よく食べる」36.6%と「ときどき食べる」39.1%を合わせた家庭でつけものを『食べる』層は75.7%となっている。一方、「あまり食べない」は18.6%、「全く食べない」は4.1%で、両者を合わせた家庭でつけものを『食べない』層は22.8%となっている。

前回調査と比較してみると、「よく食べる」と答えた者の割合が6ポイント増えている。

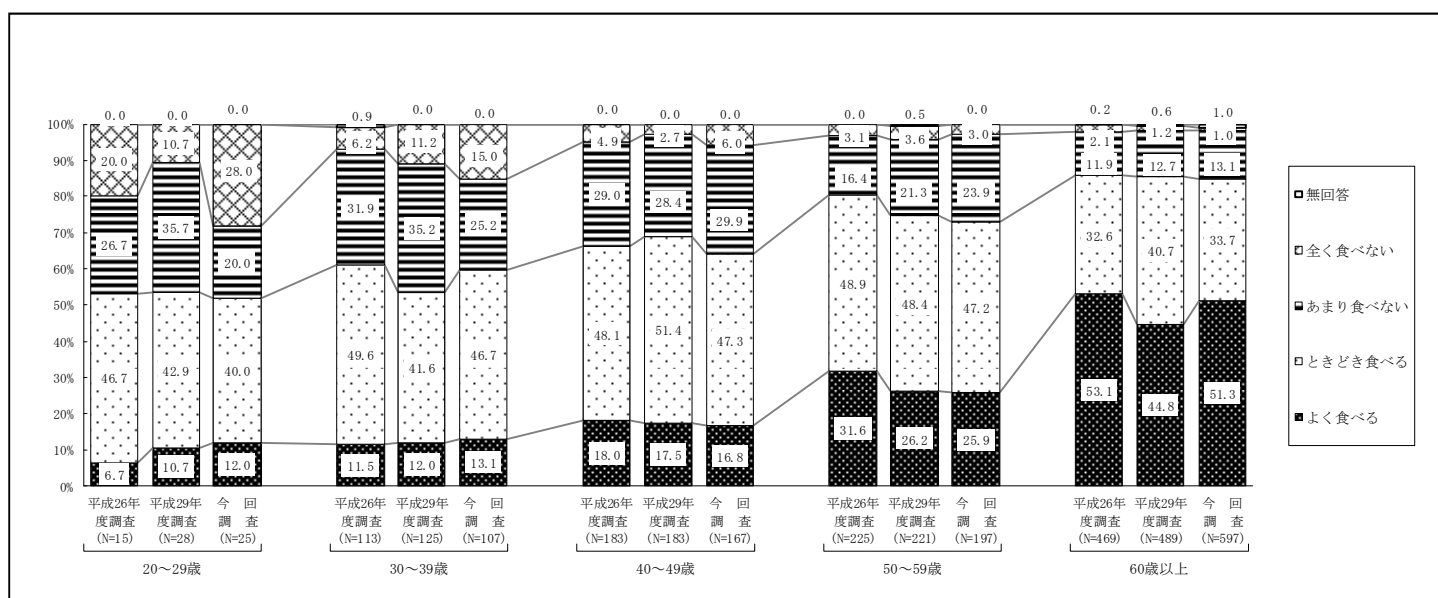
【性別】



家庭でつけものを食べる頻度を性別にみると、つけものを「よく食べる」と回答した者は、男性で38.5%、女性で36.3%となっている。「ときどき食べる」は男性で36.7%、女性で40.9%となっている。

前回調査と比較してみると、「よく食べる」と答えた者の割合は男性で5ポイント、女性で6ポイント増えている。

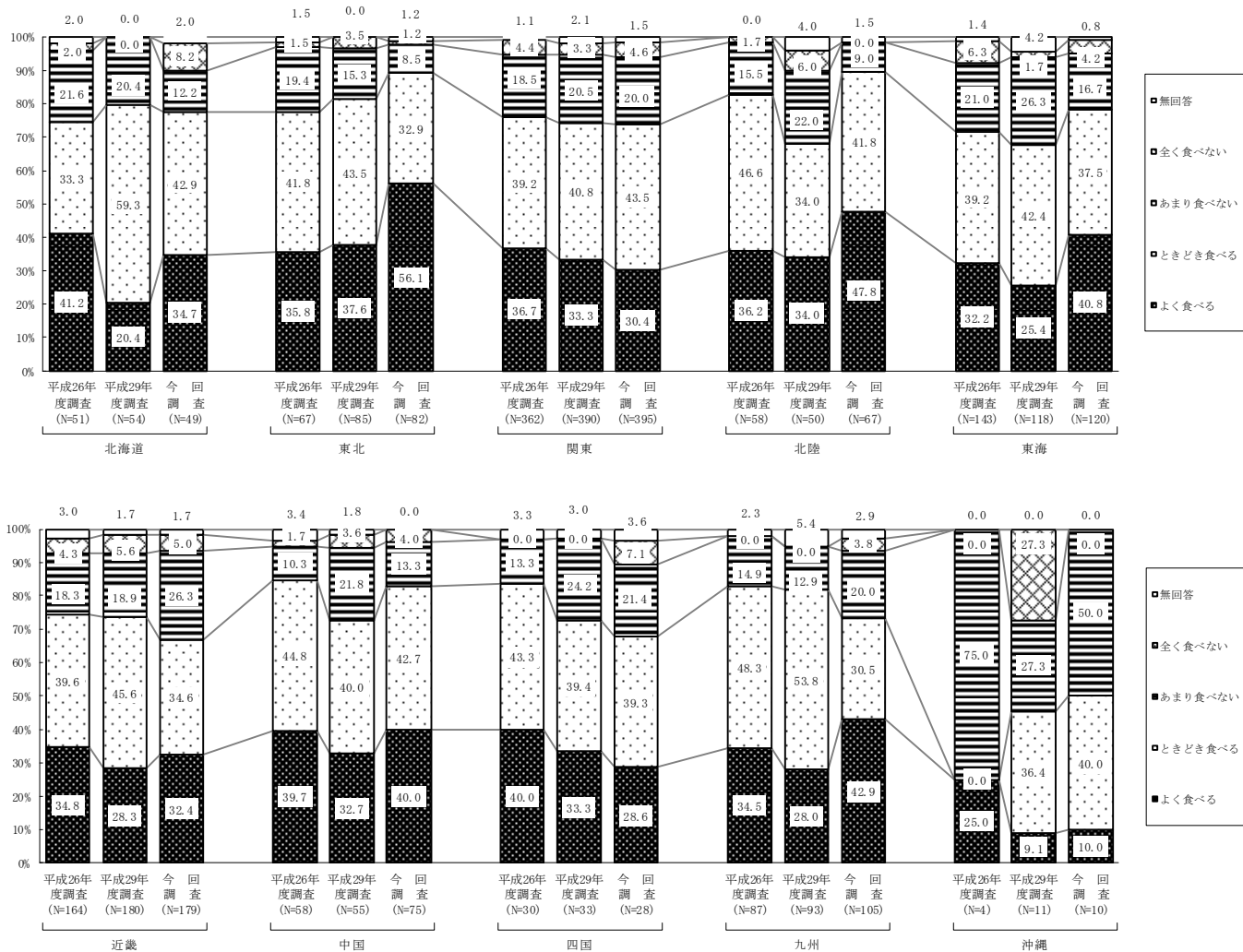
【年代別】



年代別にみると、つけものを「よく食べる」と答えた者の割合は60歳以上で最も高く、51.3%となっている。つづいて50歳代が25.9%となっている。つけものを『食べる』層（「よく食べる」+「ときどき食べる」）についてみると、50歳代で73.1%、60歳以上で84.9%と、若い年代よりも高くなっていることが分かる。

前回調査と比較してみると、「よく食べる」と答えた者の割合は、60歳以上で7ポイント増えている。20歳代、30歳代、40歳代ではほぼ前回並みの割合である。

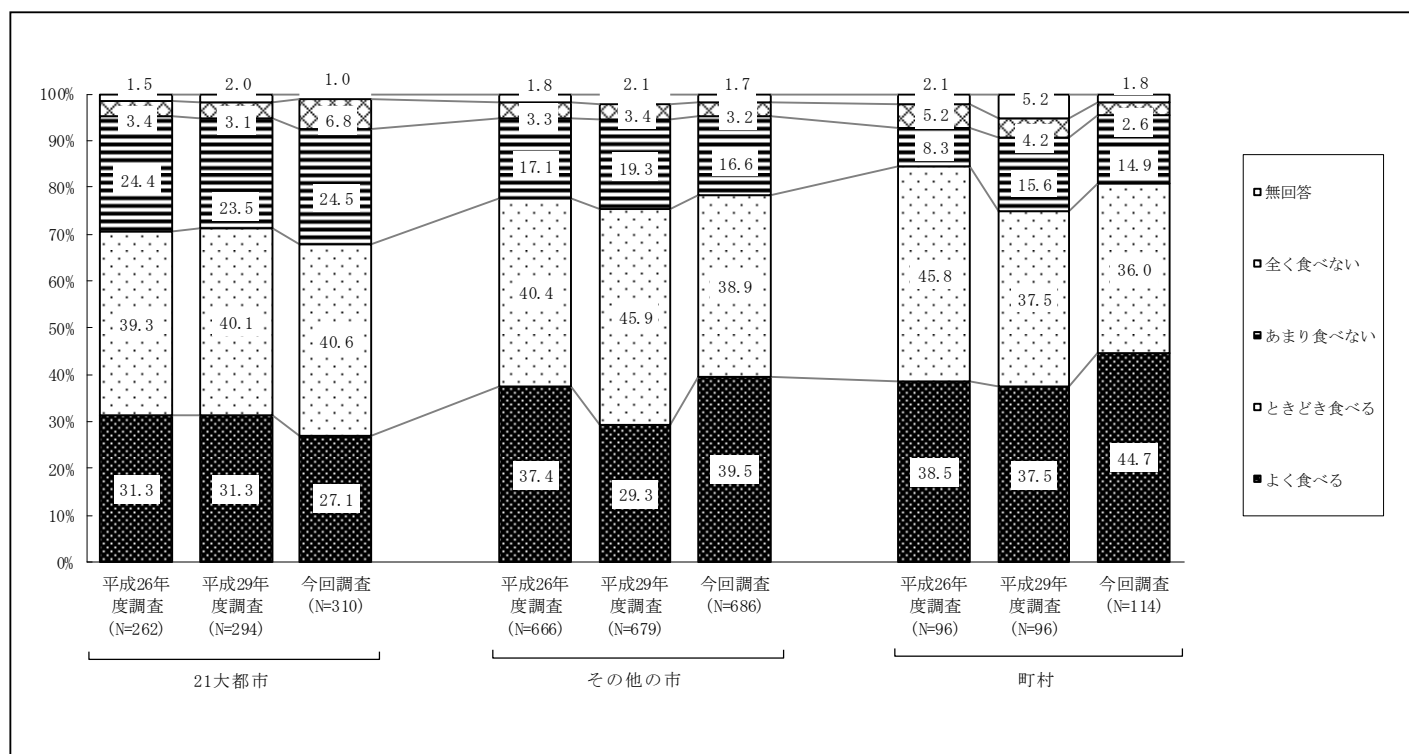
【地域別】



地域別にみると、「よく食べる」は東北で56.1%と最も多くなっている。つづいて北陸が47.8%、九州が42.9%となっている。

前回調査と比較してみると、つけものを『食べる』層が増えているのは、東北、北陸、東海、中国、沖縄であり、逆に減っているのは北海道、関東、近畿、四国、九州である。

【都市規模別】

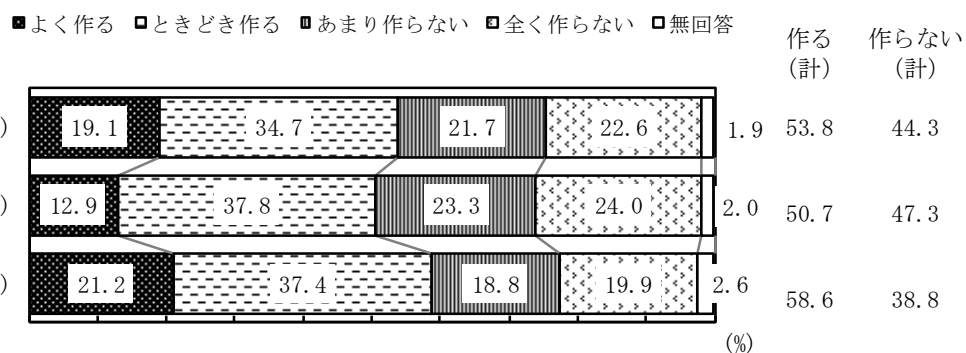


都市規模別にみると、「よく食べる」は町村で44.7%と最も高い。

前回調査と比較してみると、「よく食べる」は21大都市では4ポイント減っているが、その他の市では10ポイント、町村では7ポイント増えている。

(10) 家庭でつけものを作る頻度

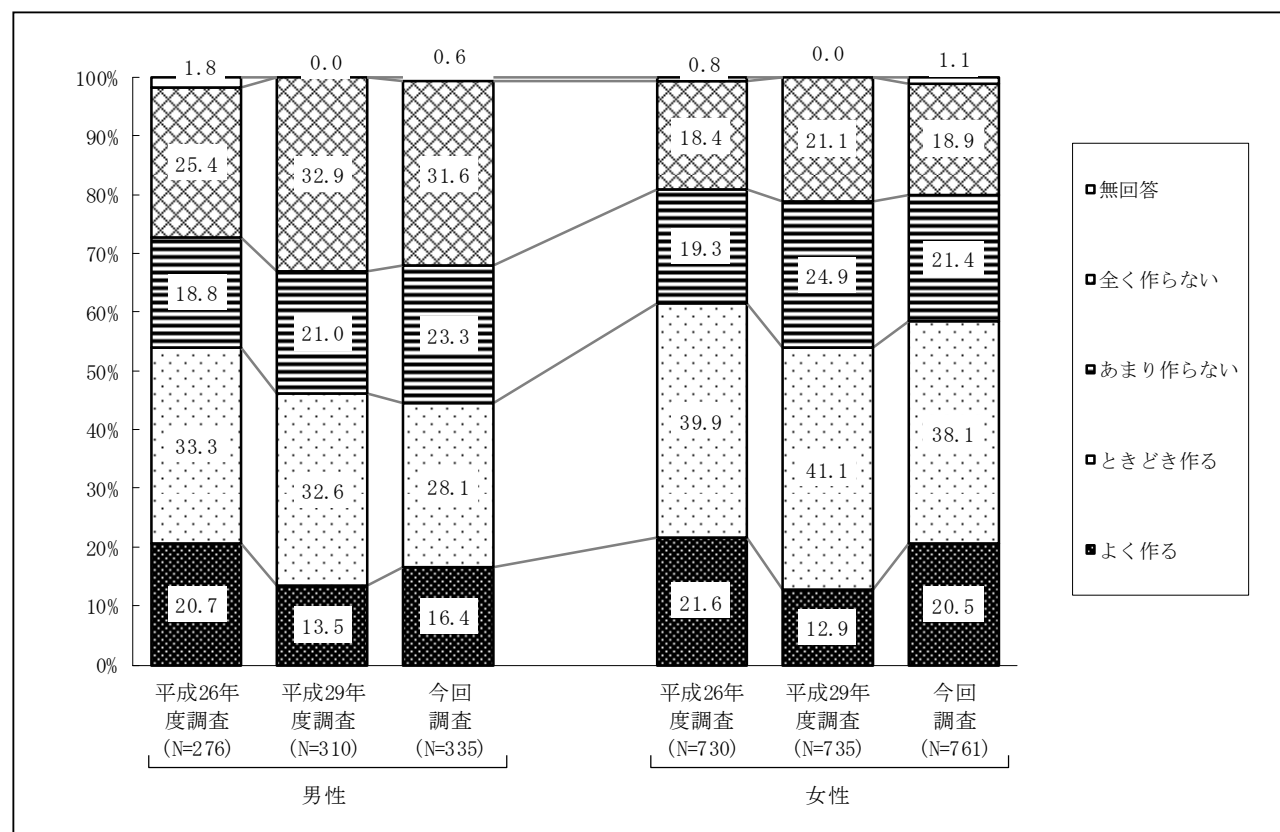
問 10. ご家庭では、つけものを作りますか。次の中であてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。



家庭でつけものを作るか聞いたところ、「よく作る」19.1%と「ときどき作る」34.7%を合わせたつけものを『作る』層は53.8%となっている。一方、「あまり作らない」21.7%と「全く作らない」22.6%とを合わせたつけものを『作らない』層は44.3%となっている。

前回調査と比較してみると、『作る』層の割合が3ポイント、『作らない』層の割合が3ポイント減っているが、傾向としてはおおむね同様の割合である。

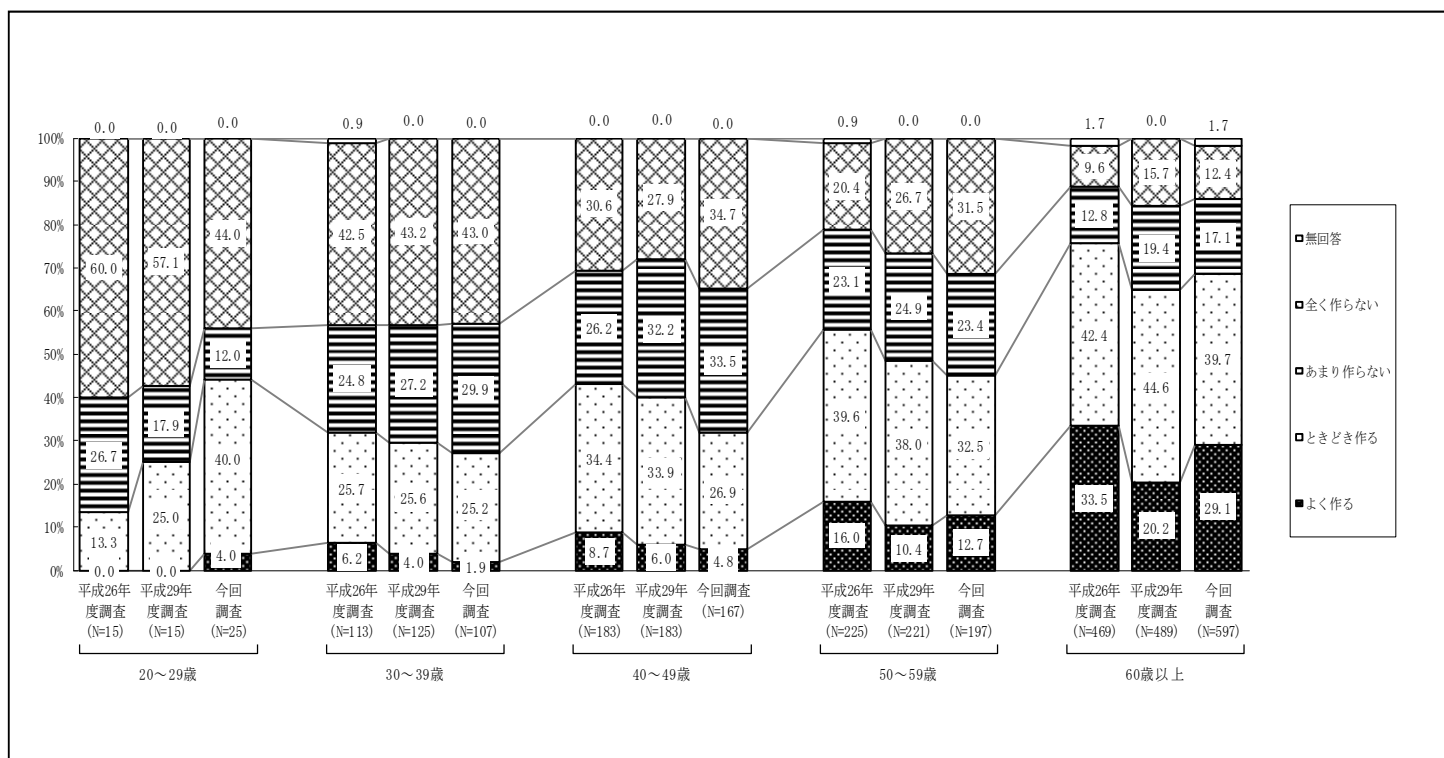
【性別】



家庭でつけものを作る頻度を性別にみると、つけものを『作る』（「よく作る」＋「ときどき作る」）層は、男性が44.5%、女性は58.6%と女性の方が多くなっている。

前回調査と比較してみると、「よく作る」と答えた者の割合は男性で3ポイント、女性で8ポイント増えている。

【年代別】



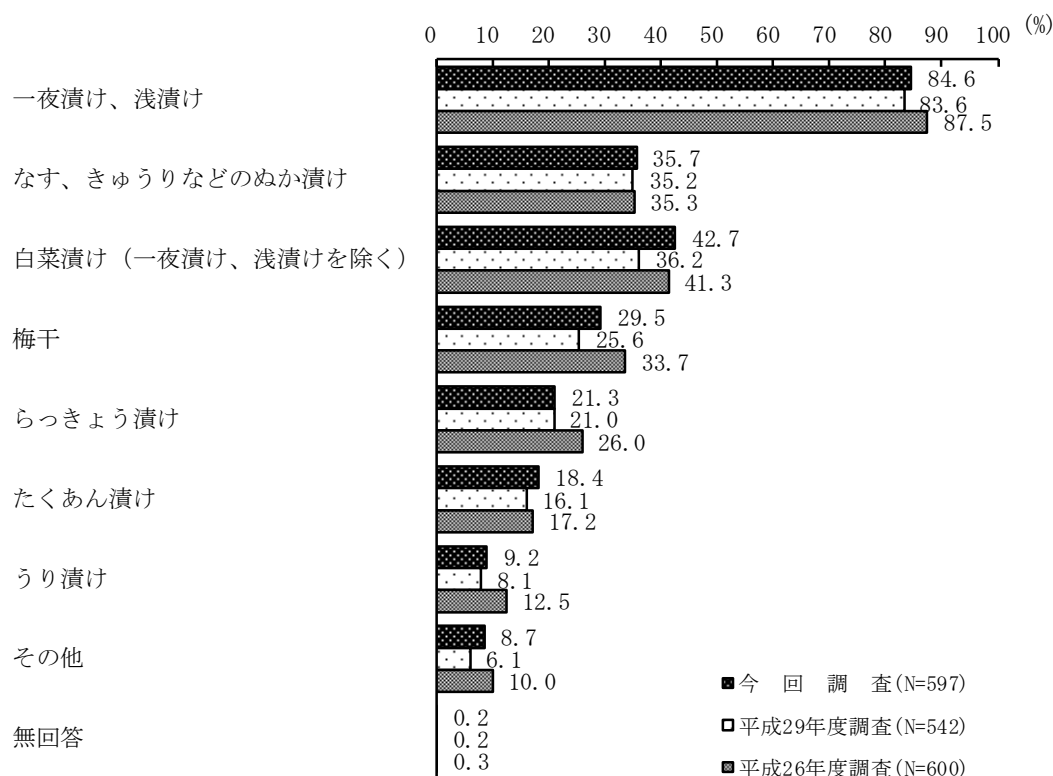
年代別にみると、60歳以上では「よく作る」と回答した者が29.1%であり、「ときどき作る」と答えた者39.7%と合計すると、6割以上の者が家庭でつけものを作っており、他の年代より頻度が高いことがわかる。

前回調査と比較してみると、年代が上昇するにつれ、家庭で漬物を「よく作る」、「ときどき作る」と回答した者が増える傾向に変わりはない。

(11) 家庭で作るつけものの種類

【問 10 で、「1 よく作る」「2 ときどき作る」と答えた方にお伺いします。】

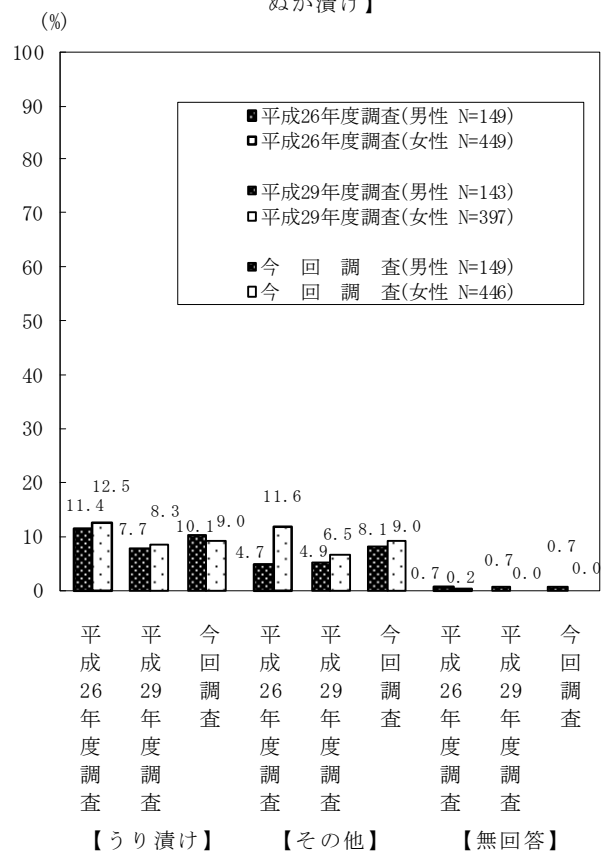
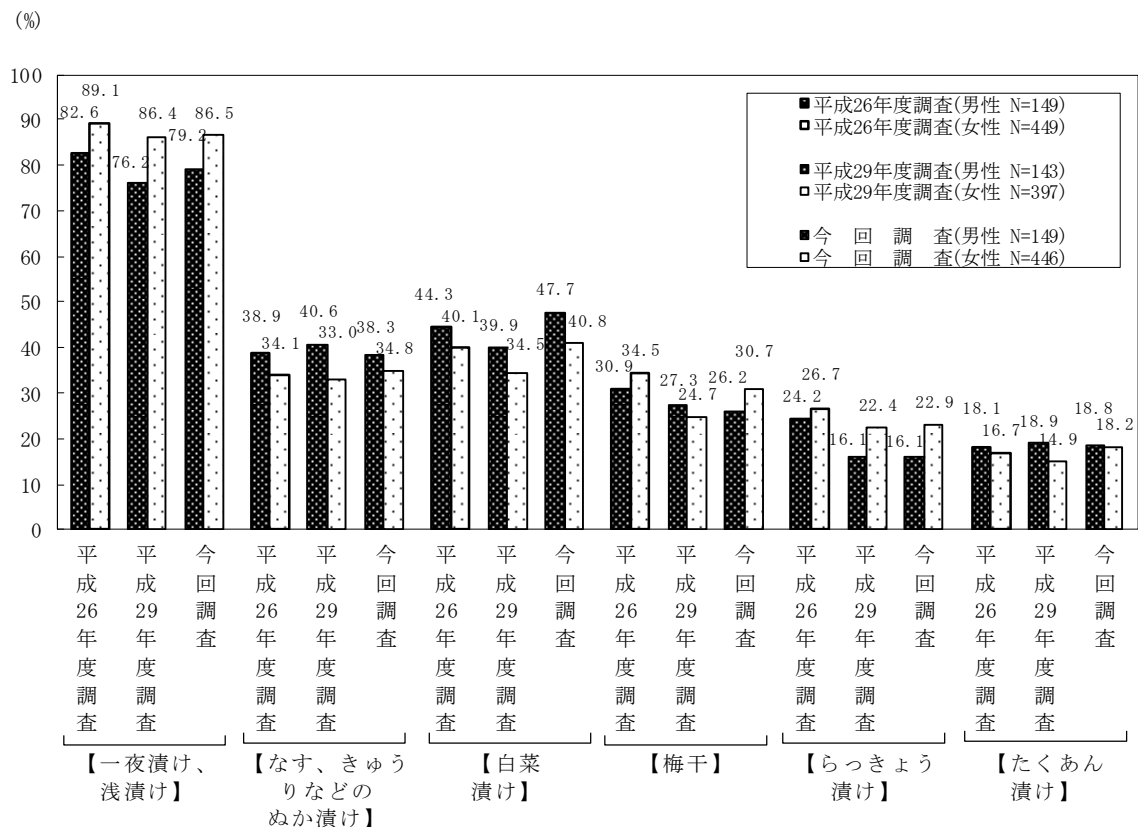
付問 1. ご家庭では、どのようなつけものを作りますか。次の中からあてはまるものをすべて選んで○をつけてください。



家庭でつけものを『作る』と答えた人（597 人）にどのようなつけものを作るか聞いたところ、「一夜漬け、浅漬け」が 84.6%と最も多く、つづいて、「白菜漬け（一夜漬け、浅漬けを除く）」が 42.7%、「なす、きゅうりなどのぬか漬け」が 35.7%、「梅干」が 29.5%となっている。

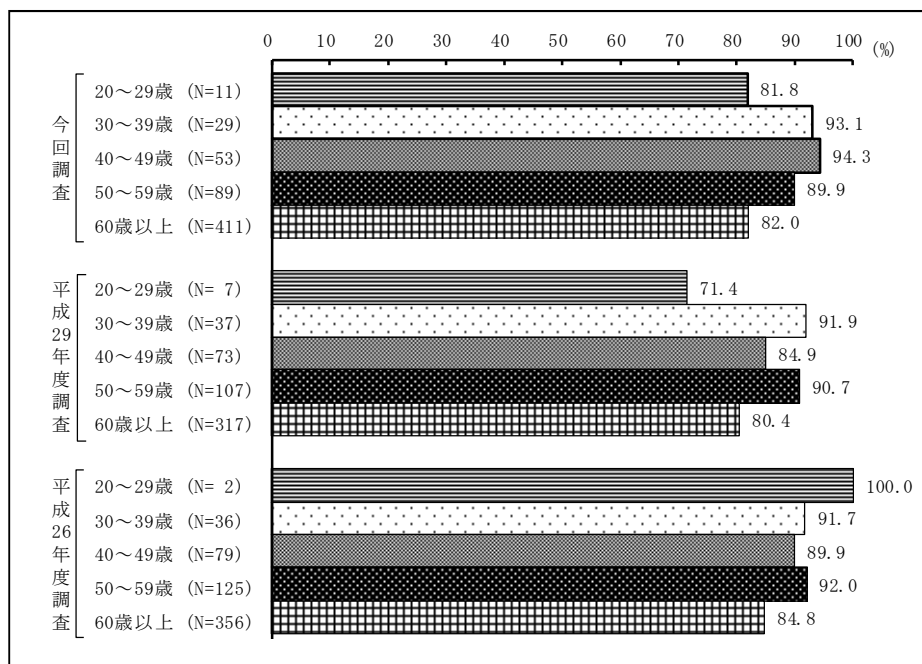
前回調査と比較してみると、上位 3 項目に変わりはないが、「白菜漬け（一夜漬け、浅漬けを除く）」が 6 ポイント増えている。

【性別】



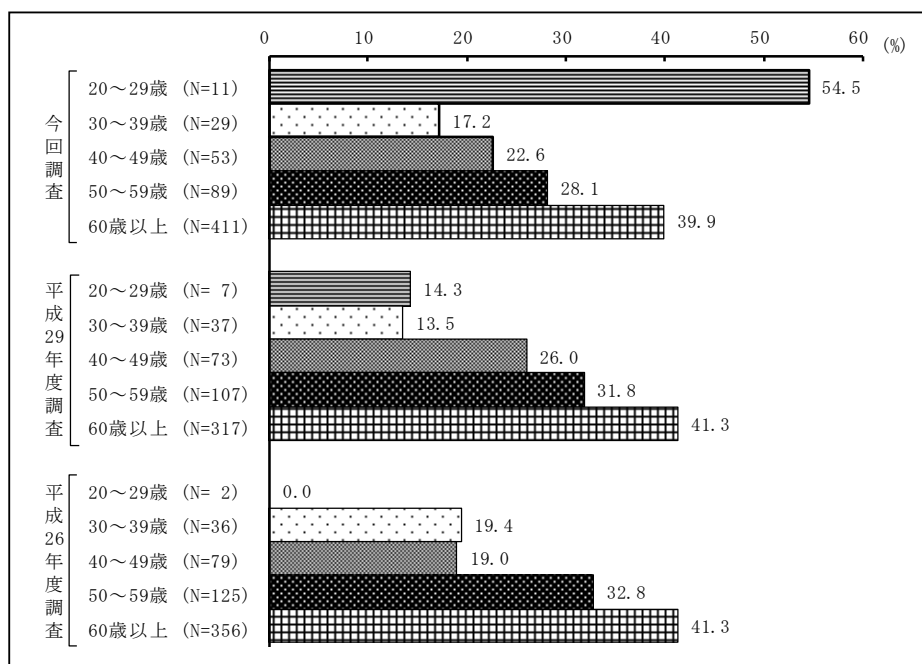
性別にみると、「一夜漬け、浅漬け」は女性で特に多くなっている。
 前回調査と比較してみると、傾向に変化はみられない。

【年代別・一夜漬け、浅漬け】

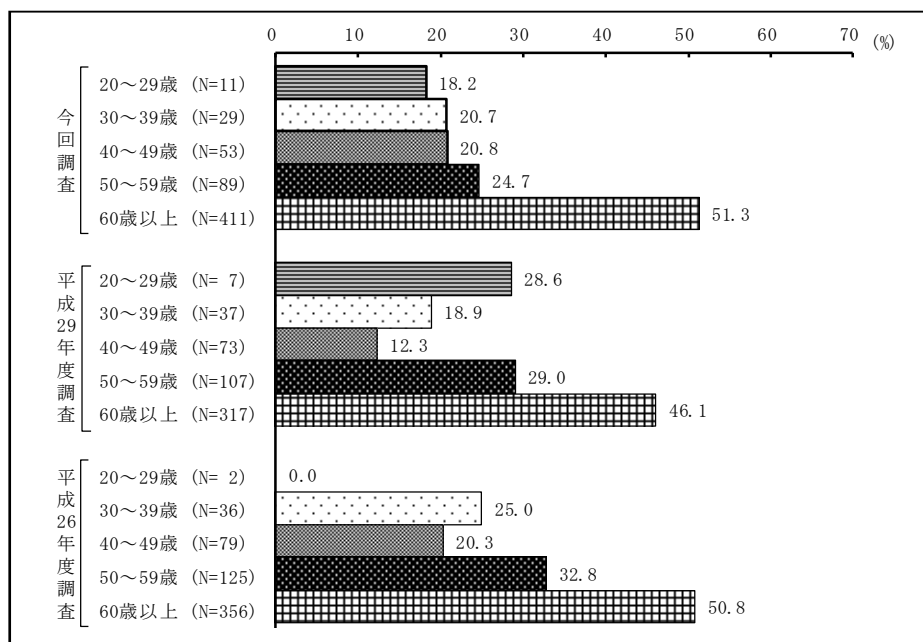


「一夜漬け、浅漬け」について年代別にみると、あげた者の割合はすべての年代で8割を超えている。その他については年齢が高いほど多くつける傾向にあり、回答状況は以下の図のとおりとなった。

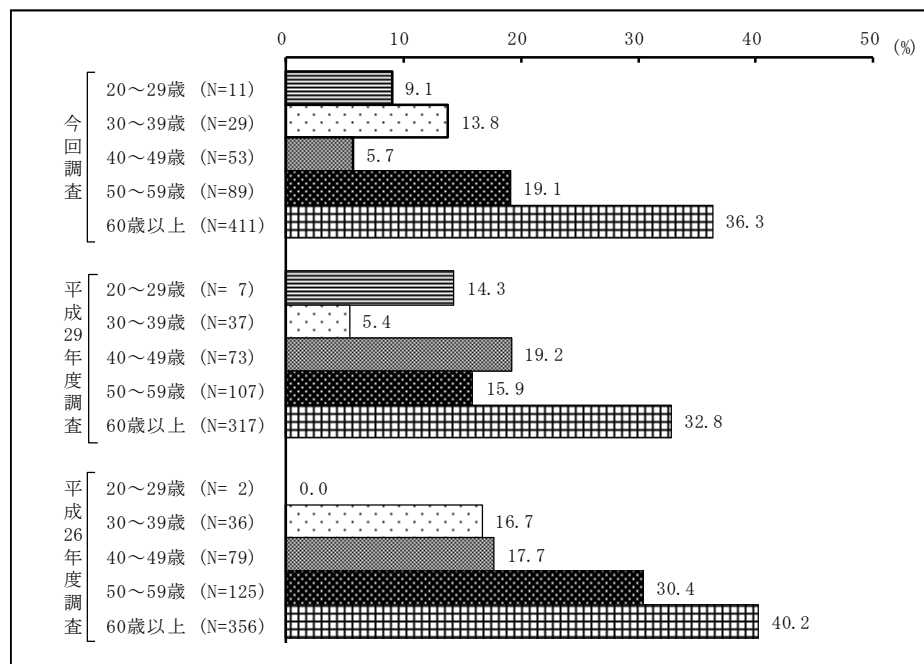
【年代別・なす、きゅうりなどのぬか漬け】



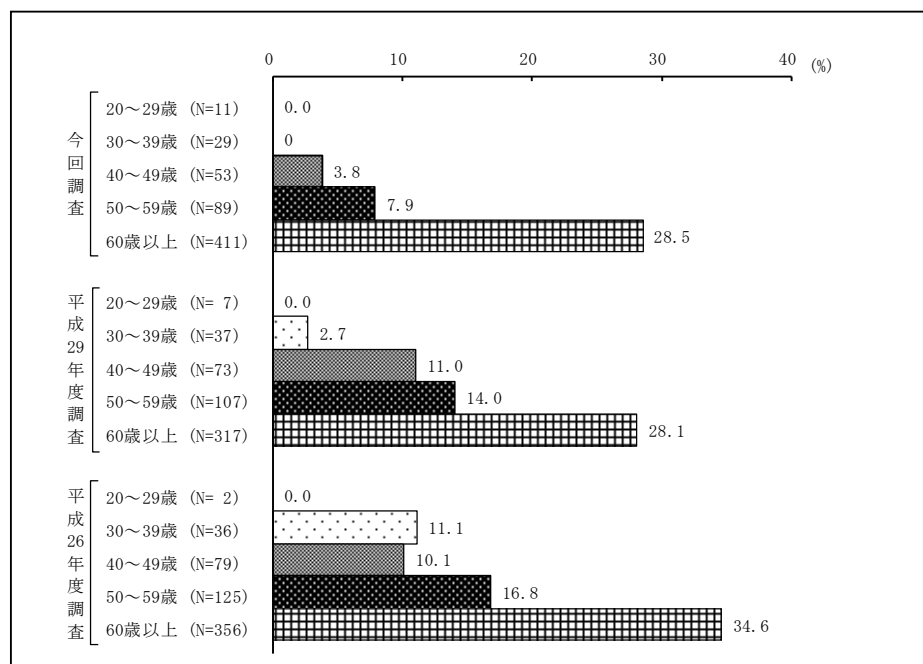
【年代別・白菜漬け】



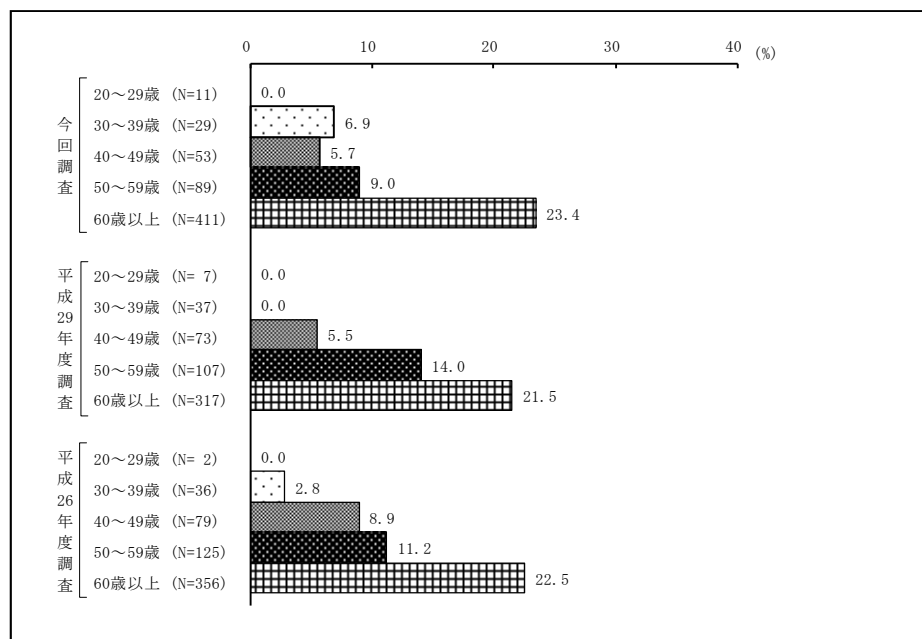
【年代別・梅干】



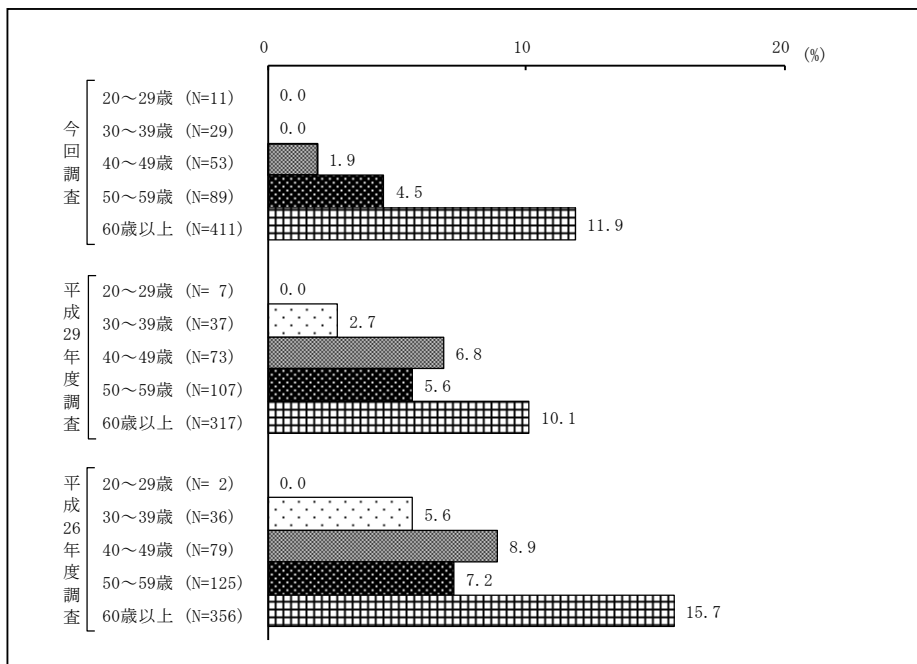
【年代別・らっきょう漬け】



【年代別・たくあん漬け】

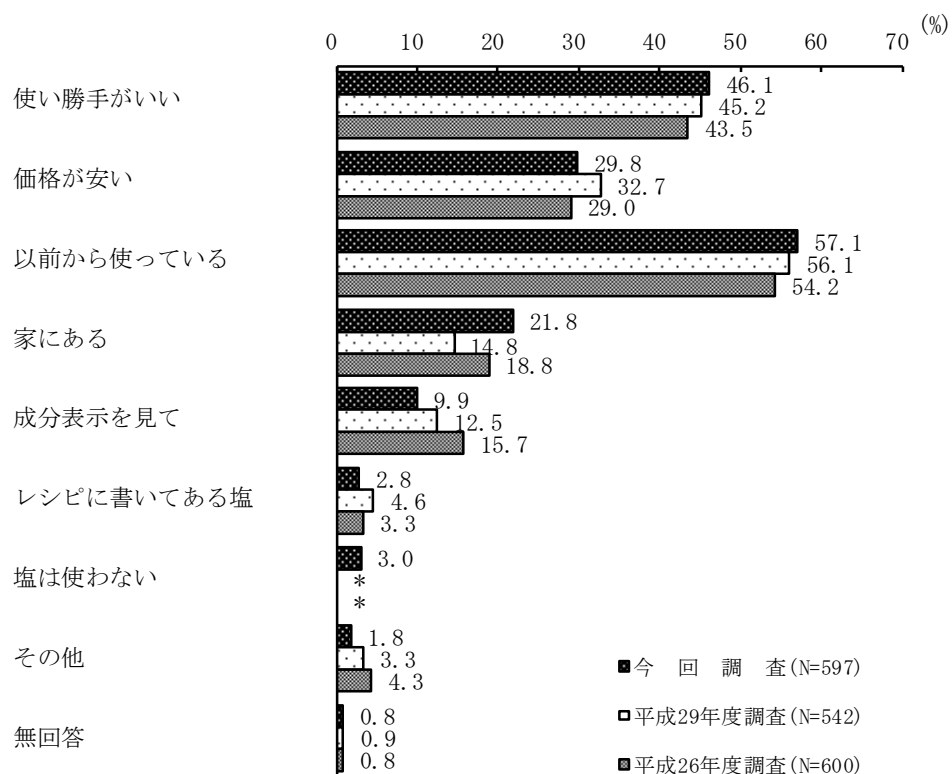


【年代別・うり漬け】



(12) つけものに使う「塩」を選ぶ理由

付問2. つけものに使う「塩」はどのような理由で選んでいますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

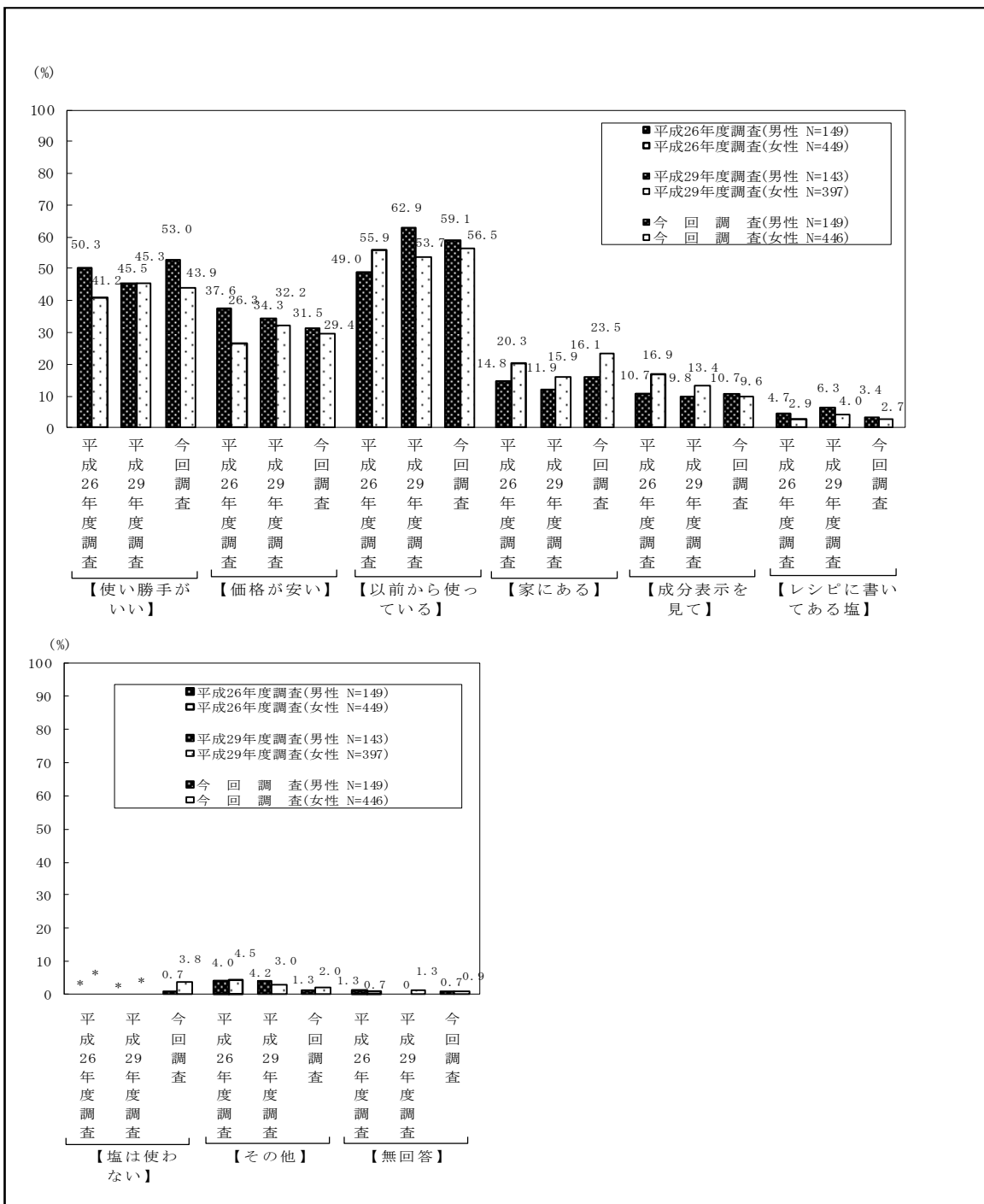


つけものに使う「塩」はどのように選んでいるか聞いたところ、「以前から使っている」が57.1%で最も多く、つづいて、「使い勝手がいい」が46.1%、「価格が安い」が29.8%、「家にある」が21.8%となっている。

前回調査と比較してみると、上位3項目の順位に変化はみられない。

※「塩は使わない」は、今回調査で新設した選択肢であるため、前回までの調査結果の値はない。

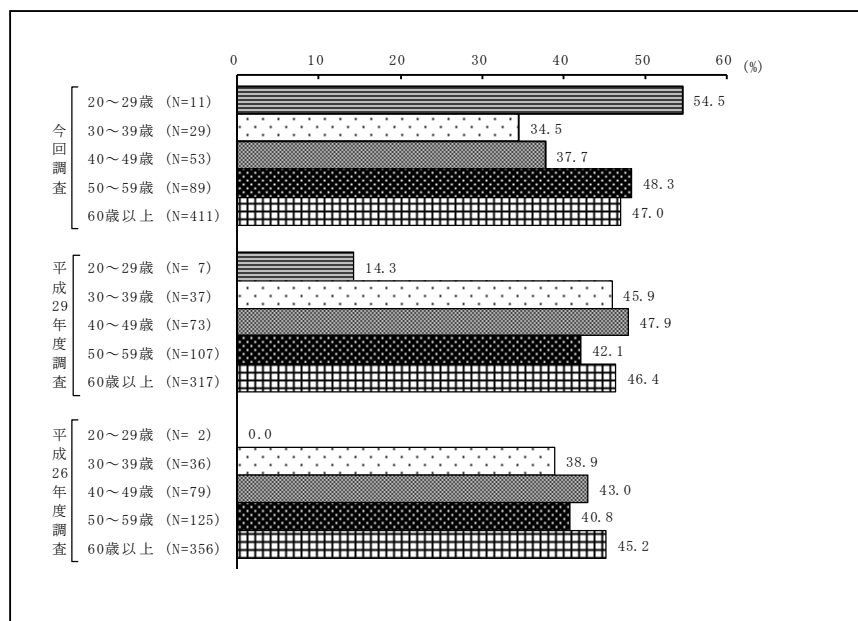
【性別】



性別にみると、今回調査では「使い勝手がいい」、「以前から使っている」をあげた者の割合は男性で高くなっている。

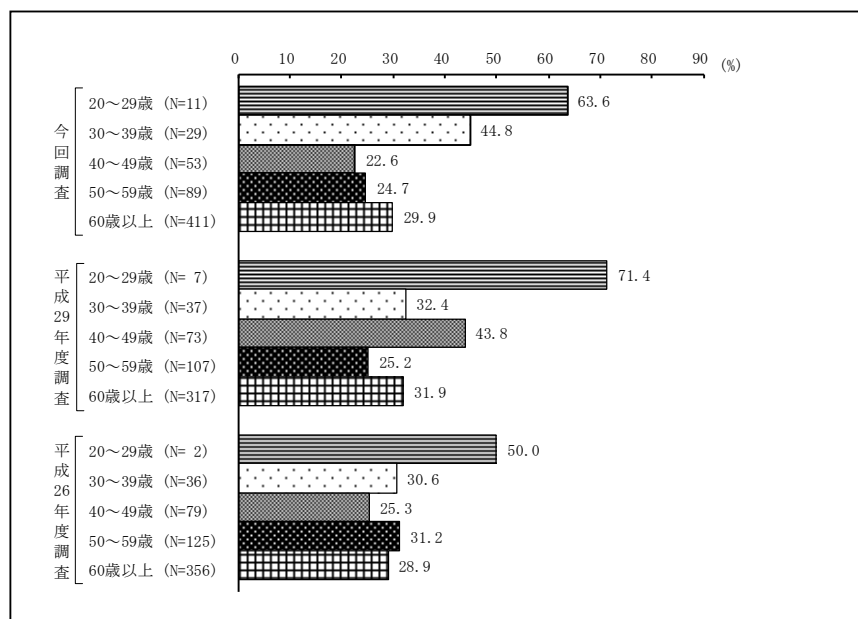
※「塩は使わない」は、今回調査で新設した選択肢であるため、前回までの調査結果の値はない。

【年代別・使い勝手がいい】



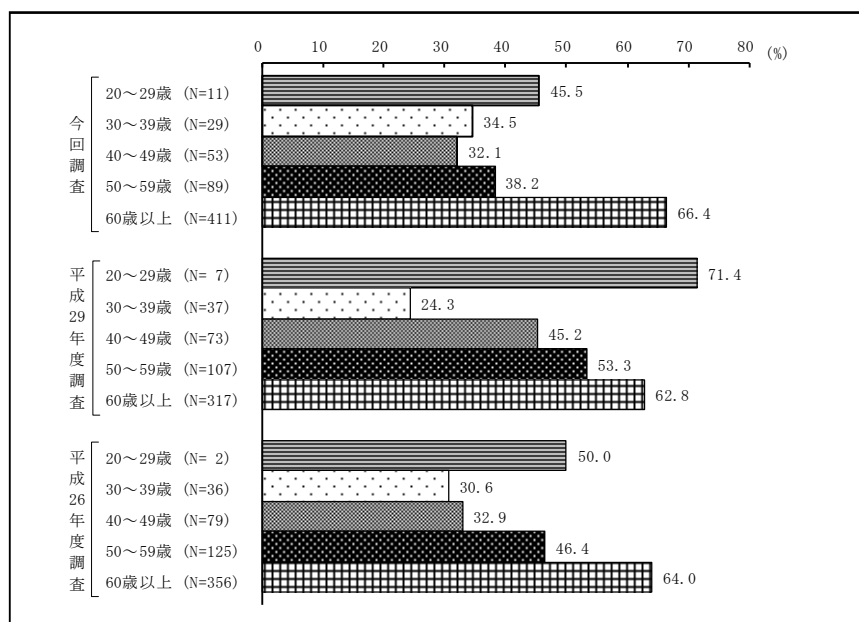
「使い勝手がいい」について年代別にみると、あげた者の割合は今回調査では3割から4割台が中心となっている。

【年代別・価格が安い】



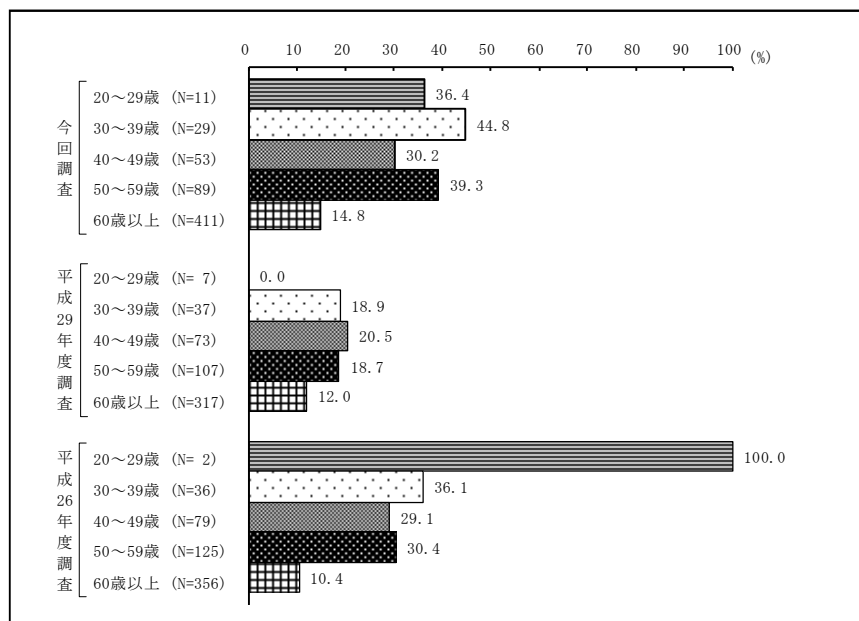
「価格が安い」について年代別にみると、あげた者の割合は2割から4割台が中心となっている。

【年代別・以前から使っている】



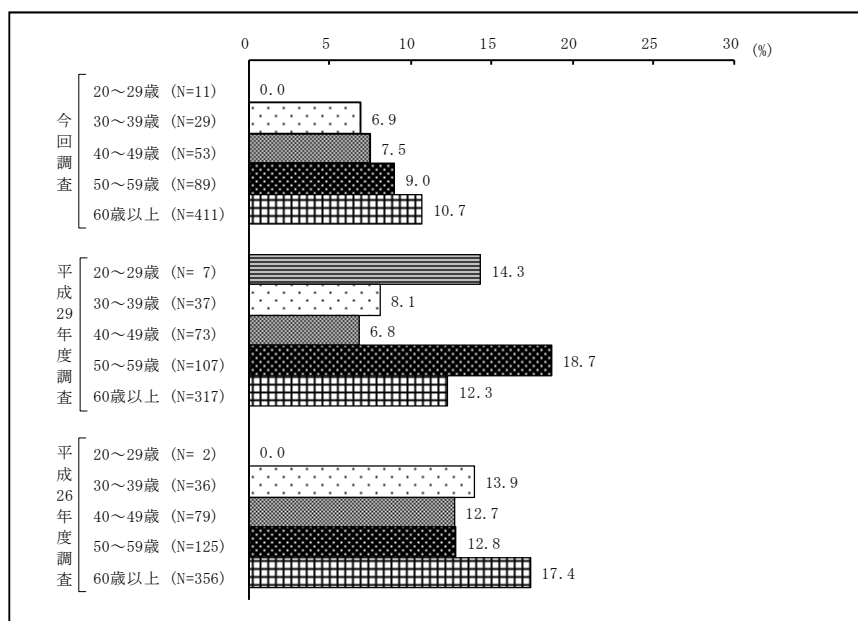
「以前から使っている」について年代別にみると、あげた者の割合は60歳以上で高くなっている。

【年代別・家にある】



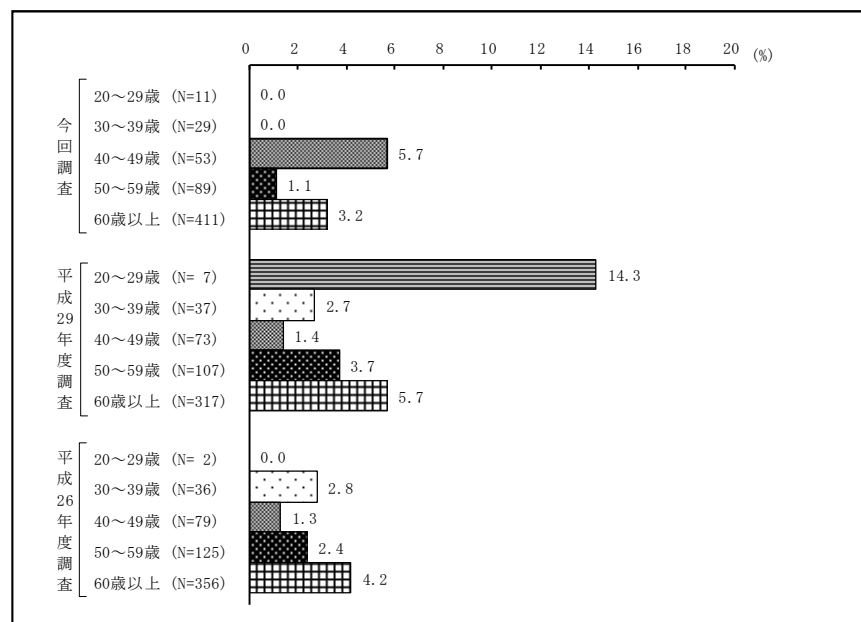
「家にある」について年代別にみると、あげた者の割合は3割台が中心となっている。

【年代別・成分表示をみて】



「成分表示をみて」について年代別にみると、あげた者の割合は60歳以上で最も高くなっている。

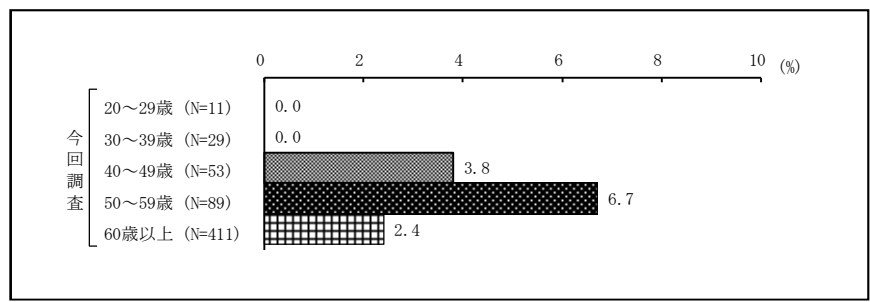
【年代別・レシピに書いてある塩】



「レシピに書いてある塩」について年代別にみると、あげた者の割合は40歳代で最も高くなっている。

【年代別・塩は使わない】

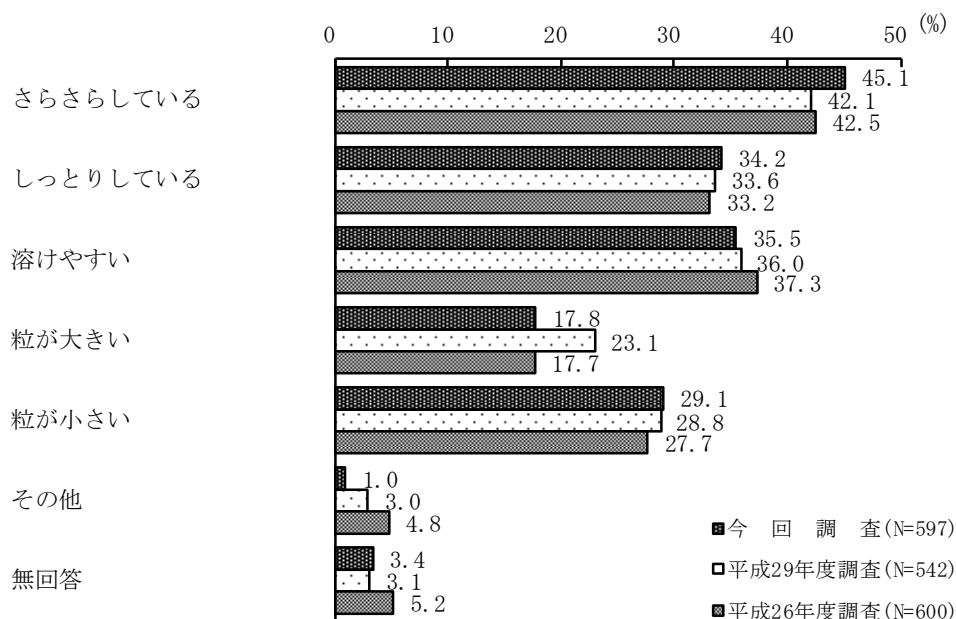
※本項目は、今回調査で新設した選択肢であるため、経年比較は行っていない。



「塩は使わない」について年代別にみると、あげた者の割合は50歳代で最も高くなっている。

(13) つけものを作るときに、使い勝手がいいと思う「塩」

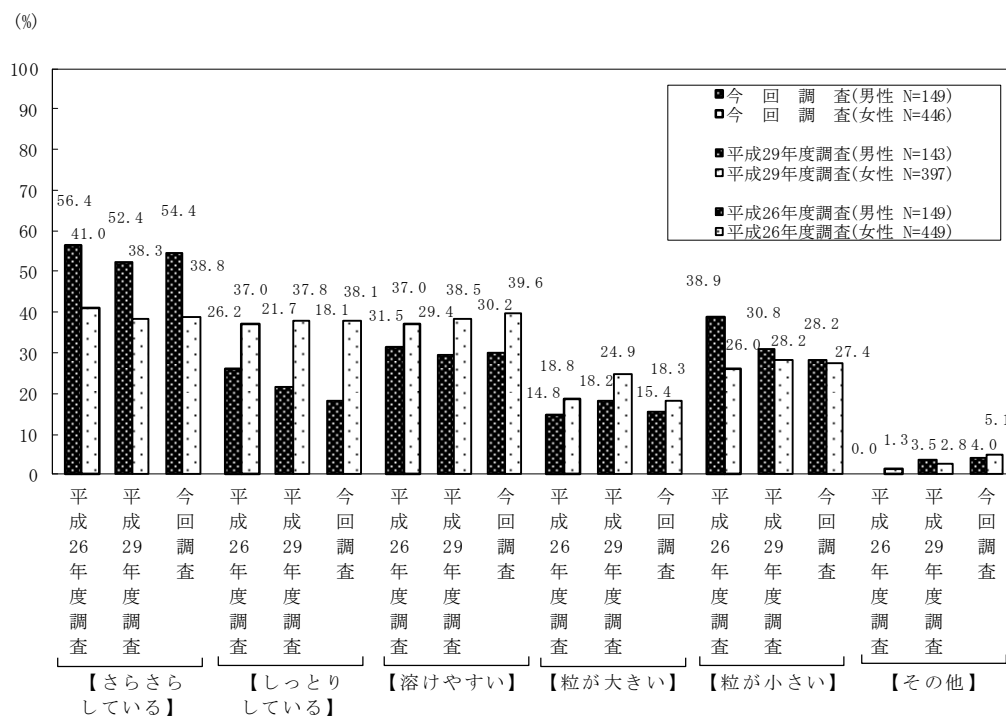
付問3. つけものを作るときには、どのような「塩」が使い勝手がいいと思いますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



つけものを作るときには、どのような「塩」が使い勝手がいいと思うか聞いたところ、「さらさらしている」が45.1%と最も多く、つづいて「溶けやすい」が35.5%、「しっとりしている」34.2%の順となっている。

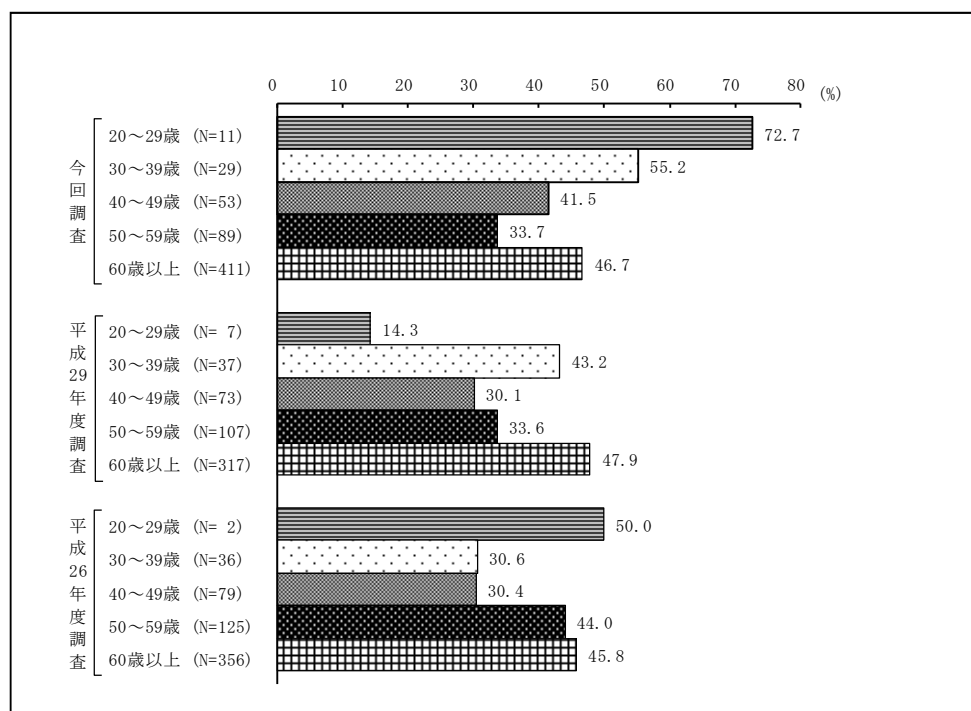
前回調査と比較してみると、順位に変化はみられない。

【性別】



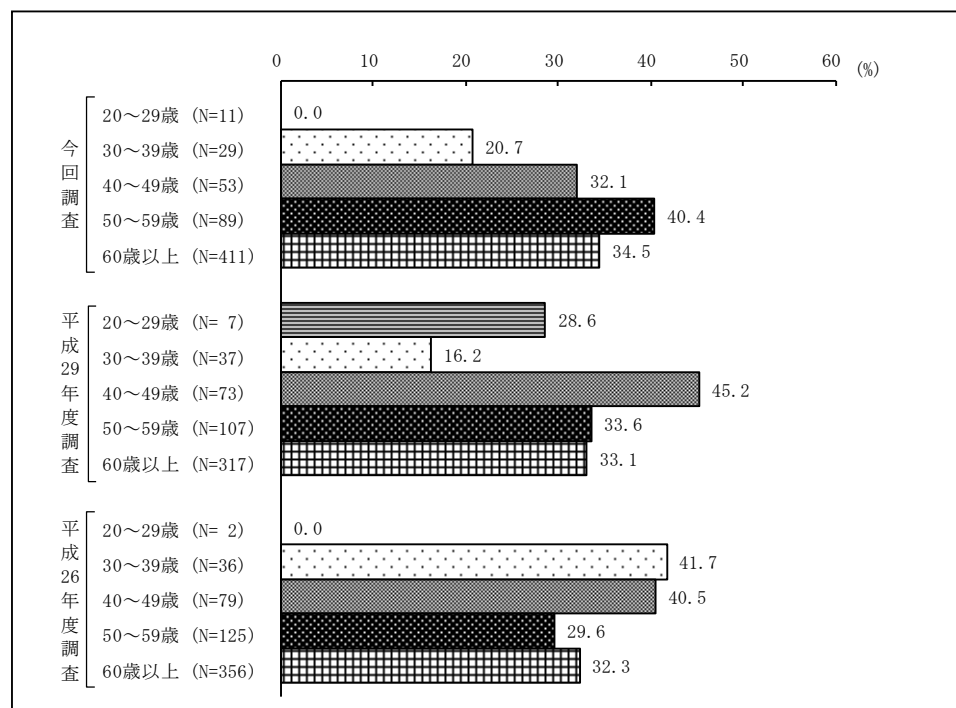
性別にみると、「さらさらしている」は男性で、「しっとりしている」は女性で、それぞれ高くなっている。

【年代別・さらさらしている】



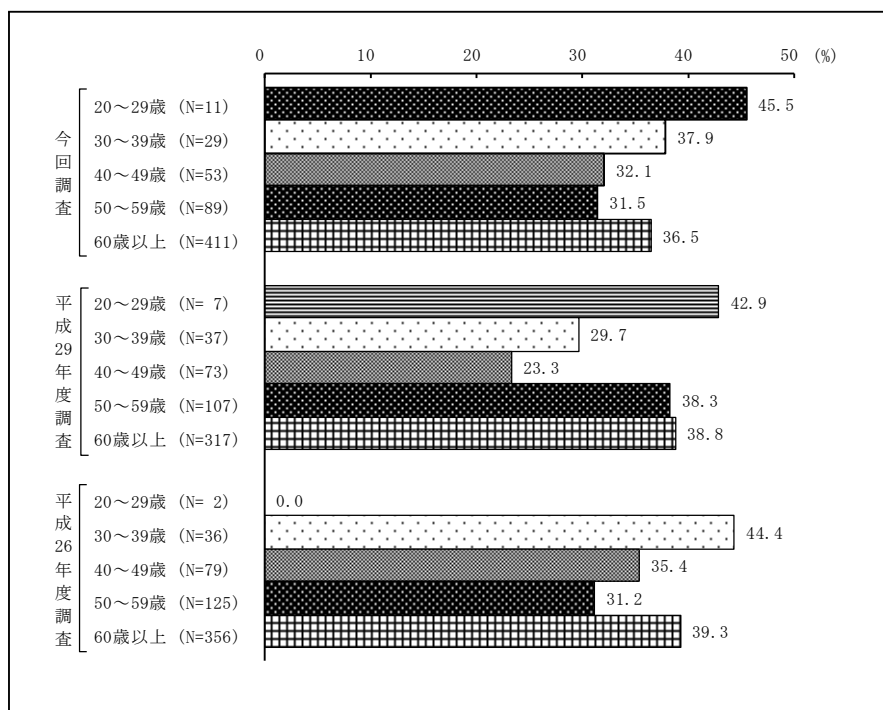
「さらさらしている」について年代別にみると、3割から5割台が中心となっている。

【年代別・しっとりしている】



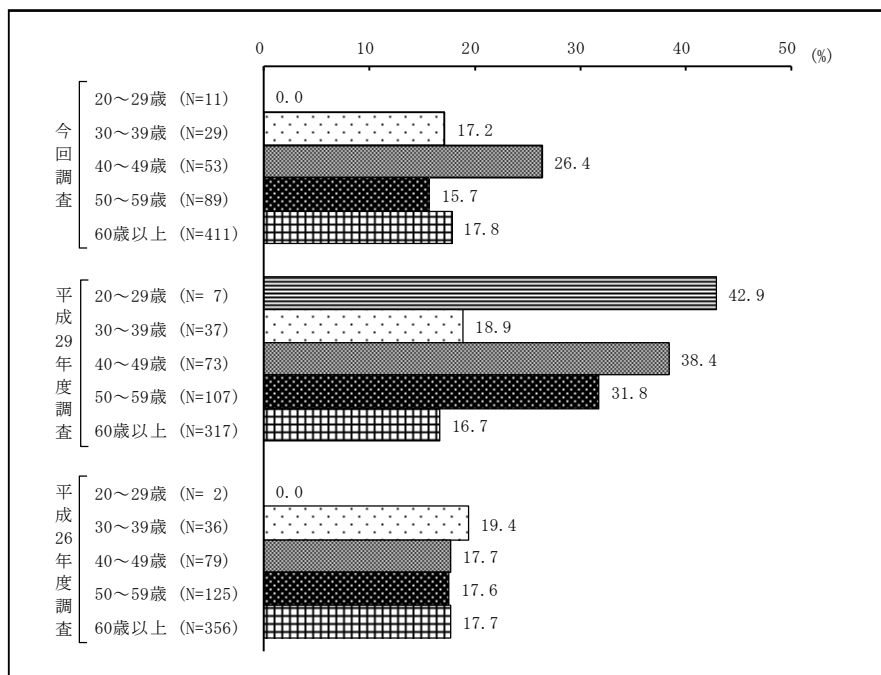
「しっとりしている」について年代別にみると、あげた者の割合は50歳代で最も高くなっている。

【年代別・溶けやすい】



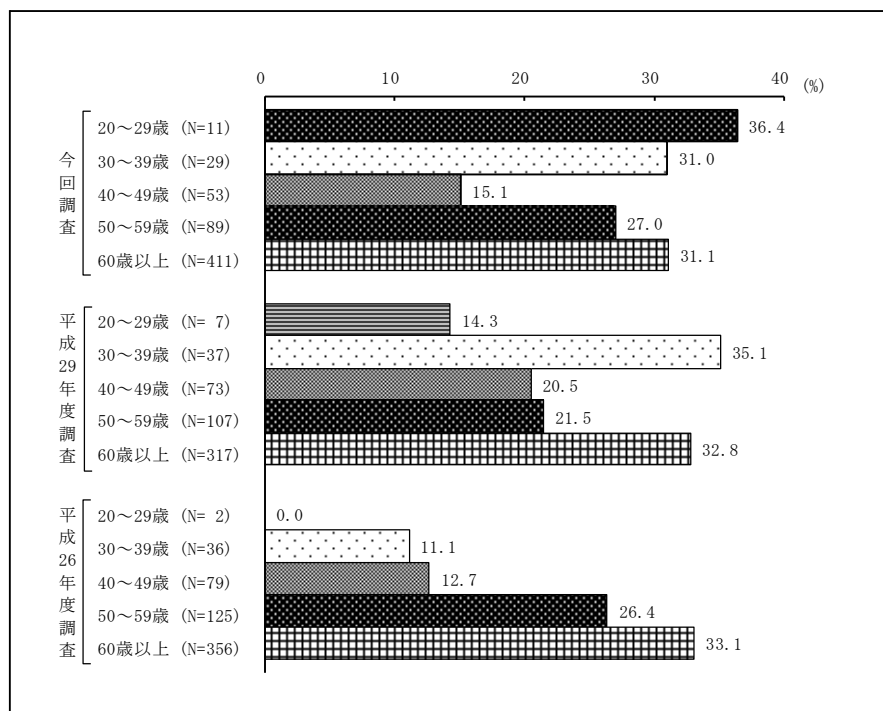
「溶けやすい」について年代別にみると、あげた者の割合は3割から4割台が中心となっている。

【年代別・粒が大きい】



「粒が大きい」について年代別にみると、あげた者の割合は40歳代で最も高くなっている。

【年代別・粒が小さい】

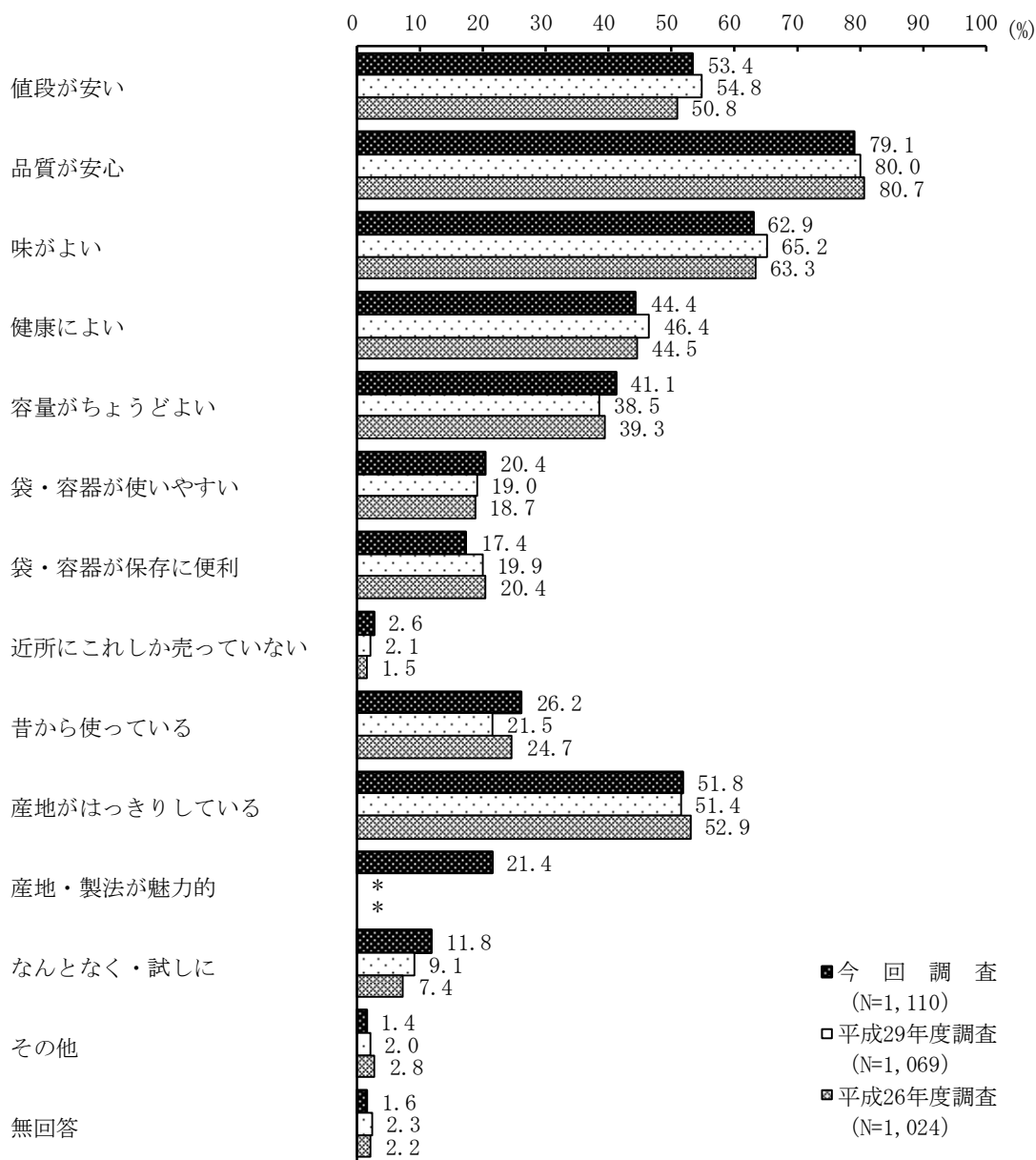


「粒が小さい」について年代別にみると、あげた者の割合は2割から3割台が中心となっている。

(14) 食品を購入する際のきっかけ

【全員の方へ】

問 11. 食品を購入する際にきっかけとなることはどのようなものですか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

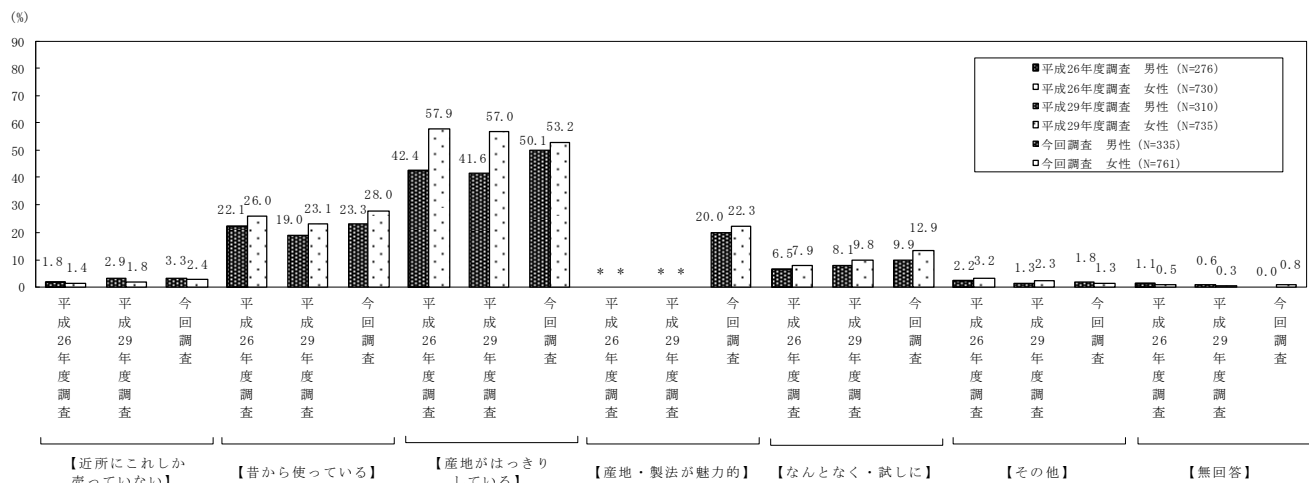
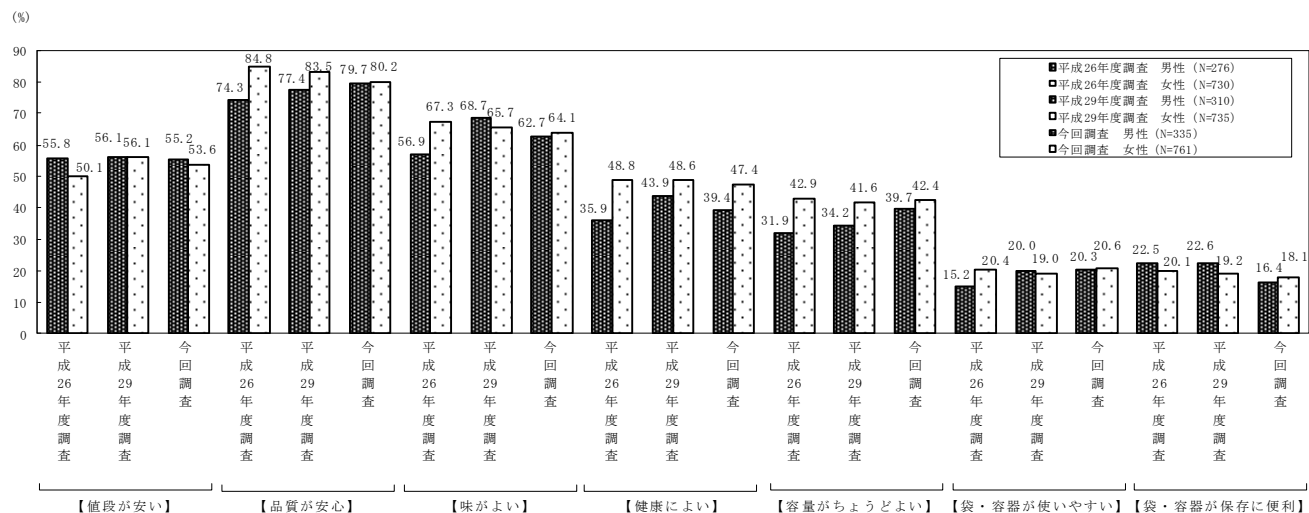


食品を購入する際のきっかけとなることはどのようなものか聞いたところ、「品質が安心」が79.1%で最も多く、つづいて、「味がよい」が62.9%、「値段が安い」が53.4%、「産地がはっきりしている」が51.8%となっている。

前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。「品質が安心」が第1位、「味がよい」が第2位、「値段が安い」が第3位と、上位3項目に変化はない。

※「産地・製法が魅力的」は、今回調査で新設した選択肢であるため、前回までの調査結果の値はない。

【性別】

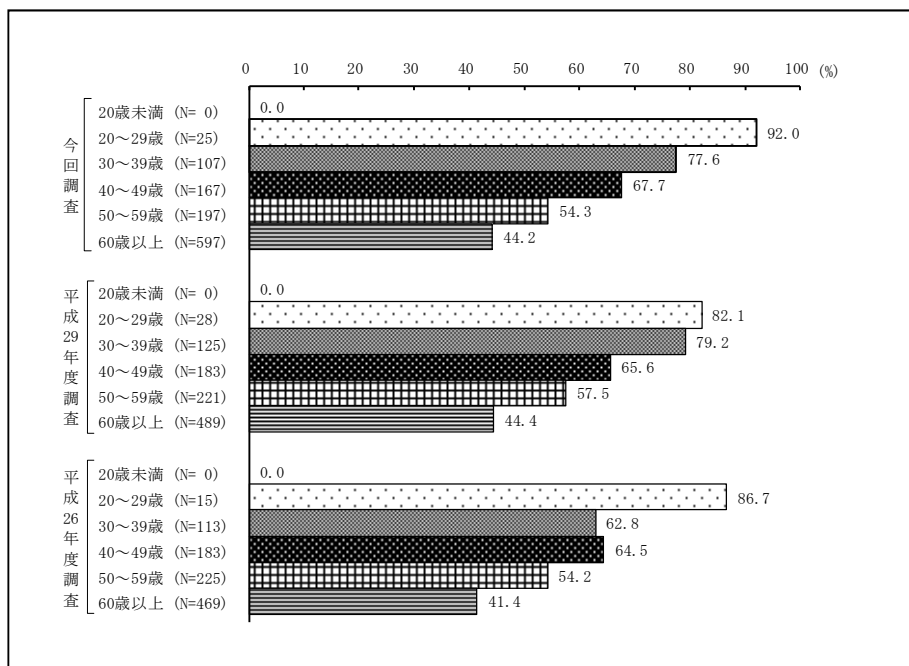


性別にみると、特に「健康にいい」、「昔から使っている」、「容量がちょうどいい」、「産地がはっきりしている」は女性で高い。

前回までの調査結果と比較してみると、傾向はおおむね同様である。

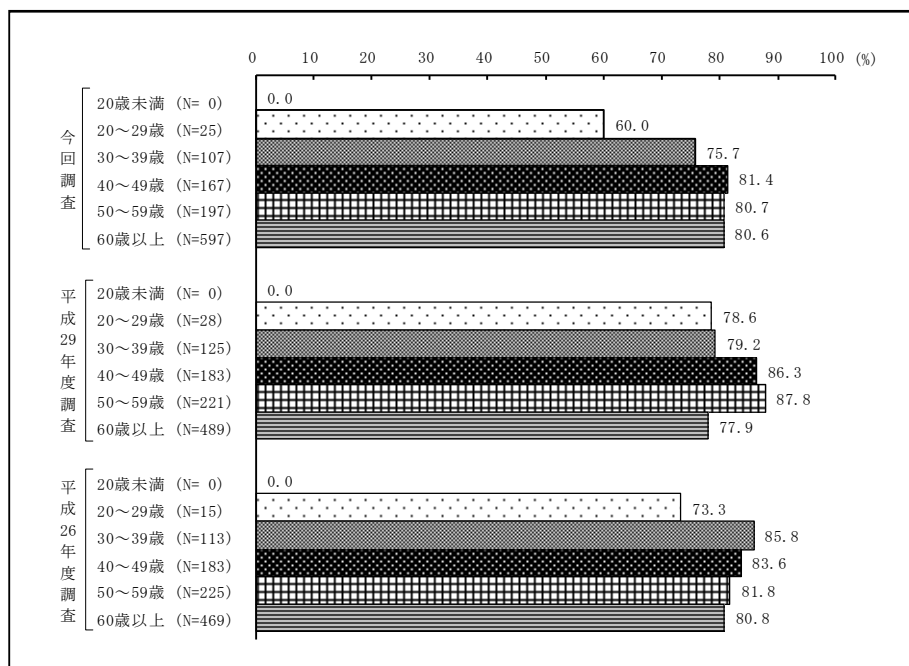
※「産地・製法が魅力的」は、今回調査で新設した選択肢であるため、前回までの調査結果の値はない。

【年代別・値段が安い】



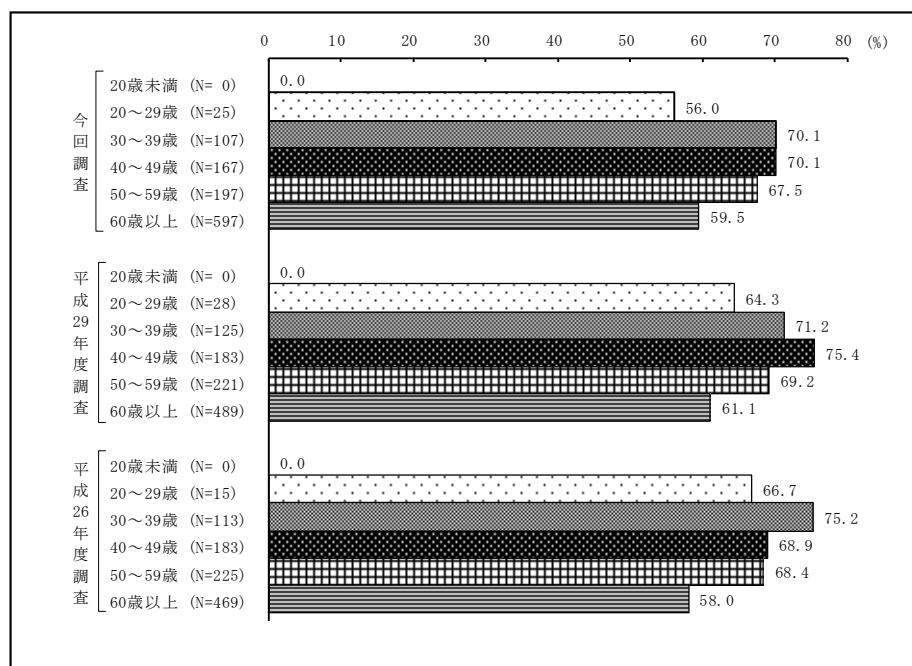
「値段が安い」について年代別にみると、年代が若いほどあげる者の割合が高い傾向にある。

【年代別・品質が安心】



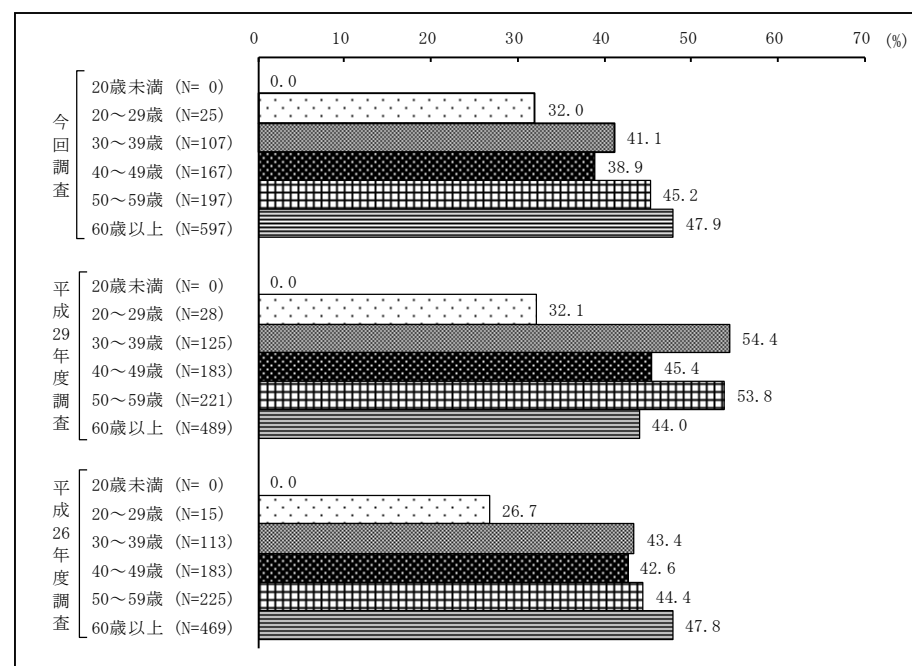
「品質が安心」について年代別にみると、あげた者の割合は7割から8割台が中心となっている。

【年代別・味がよい】



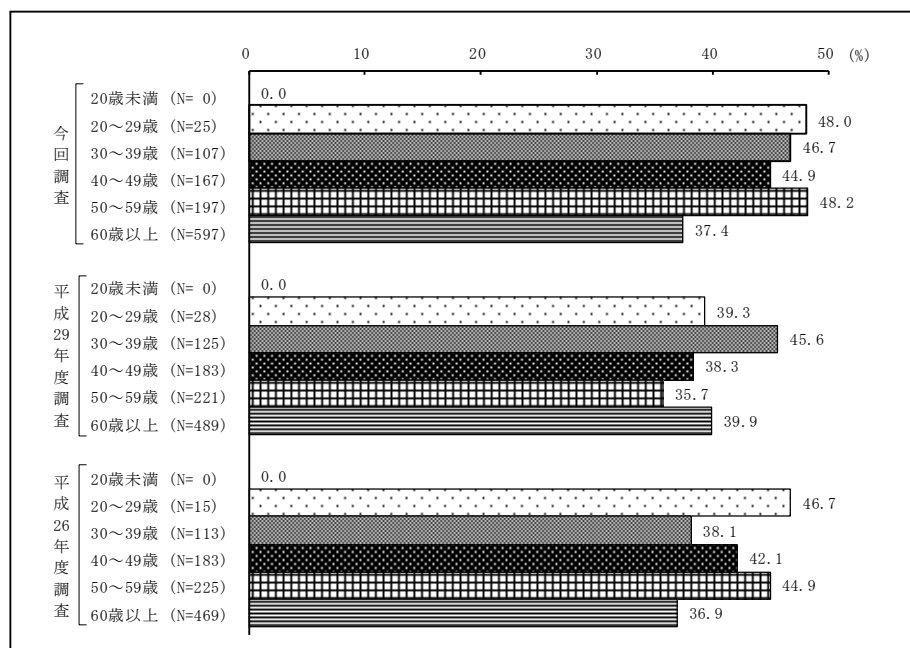
「味がよい」について年代別にみると、あげた者の割合は6割前後～7割台となっている。

【年代別・健康によい】



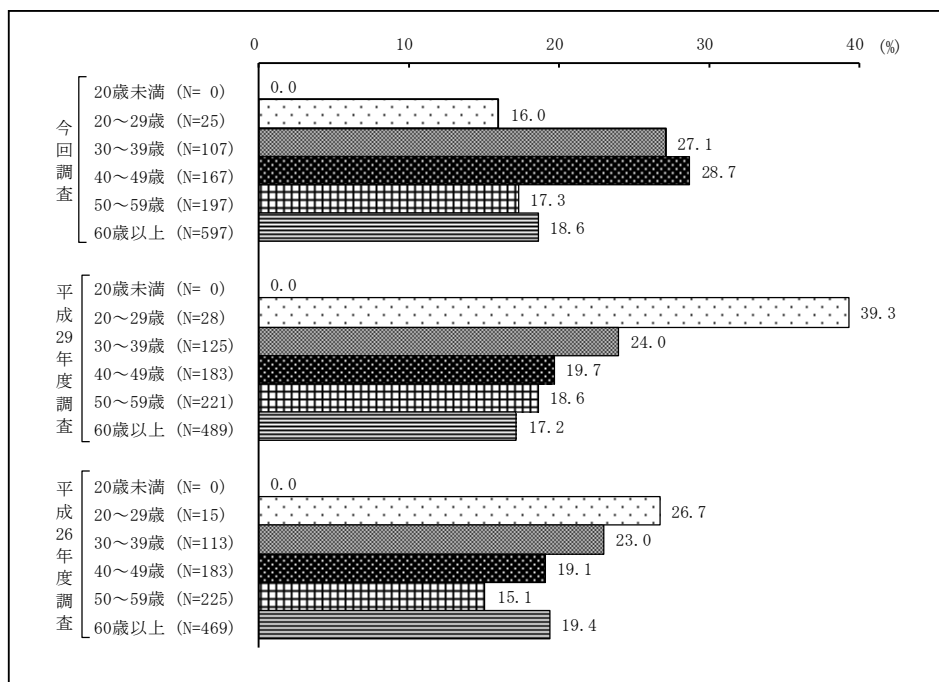
「健康によい」について年代別にみると、あげた者の割合は3割から4割台となっている。

【年代別・容量がちょうどいい】



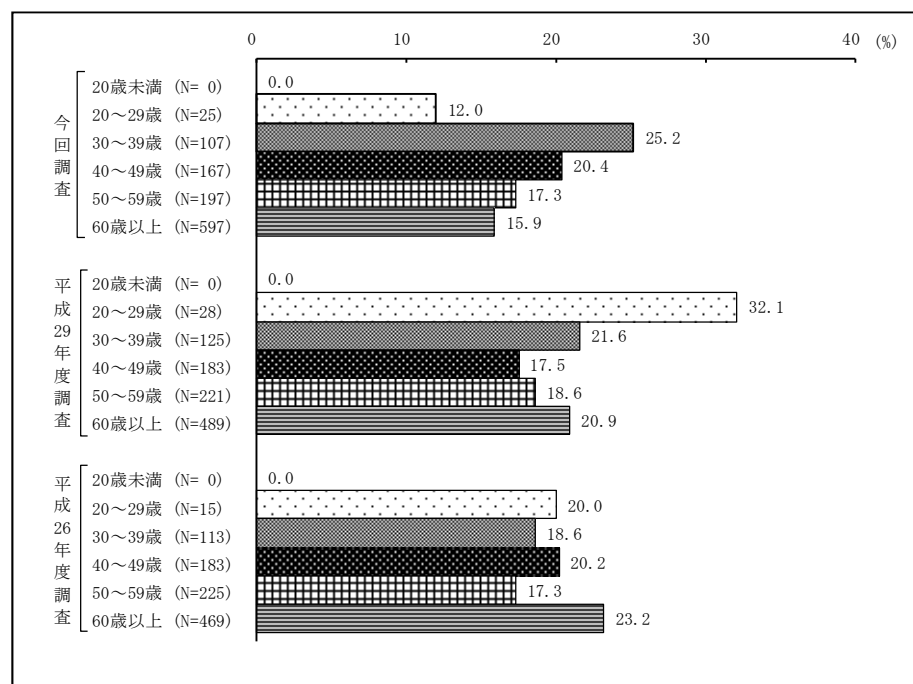
「容量がちょうどいい」について年代別にみると、あげた者の割合は3割から4割台となっている。

【年代別・袋・容器が使いやすい】



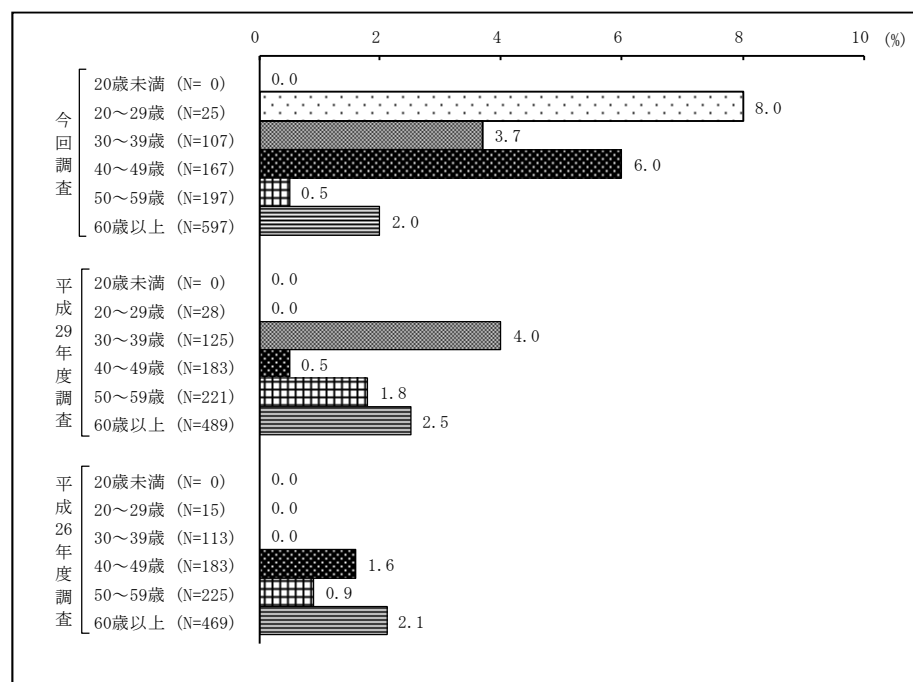
「袋・容器が使いやすい」についてみると、あげた者の割合は1割から2割台となっている。

【年代別・袋・容器が保存に便利】



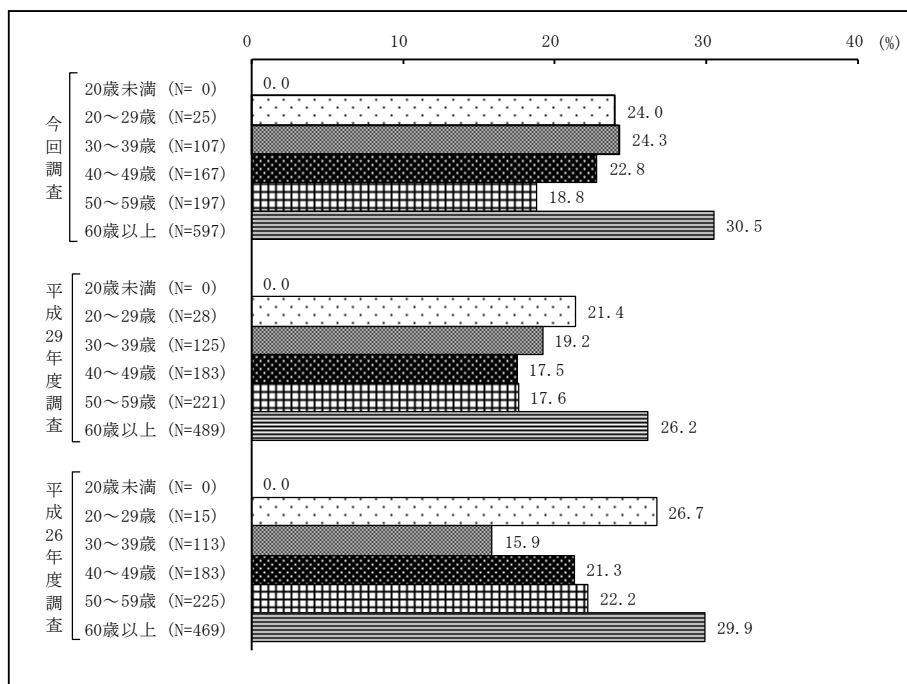
「袋・容器が保存に便利」についてみると、あげた者の割合は1割から2割台が中心となっている。

【年代別・近所にこれしか売っていない】



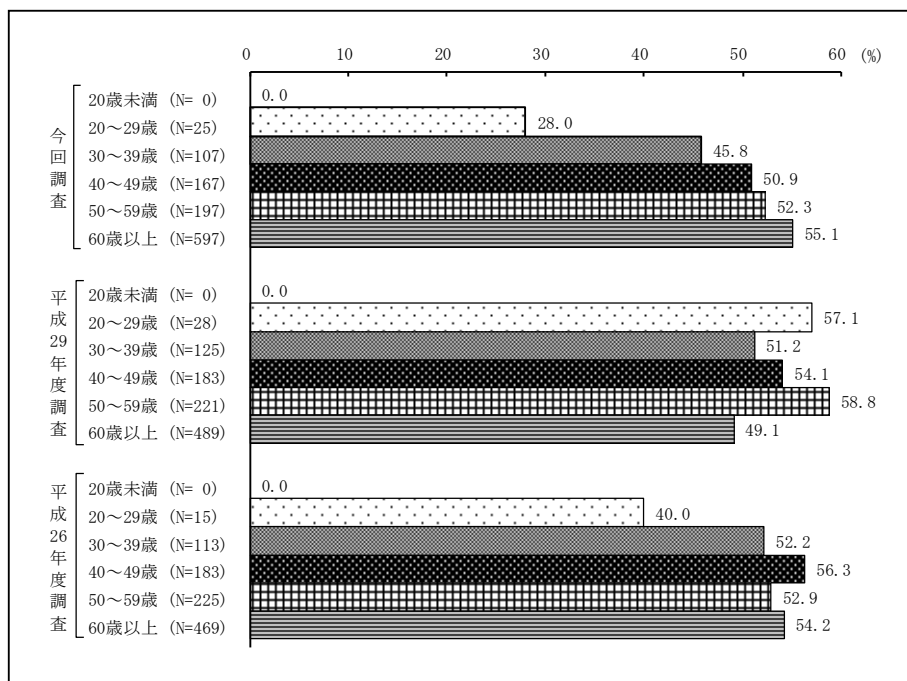
「近所にこれしか売っていない」についてみると、あげた者の割合はすべての年代で1割未満となっている。

【年代別・昔から使っている】



「昔から使っている」について年代別にみると、60歳以上で最も高くなっている。

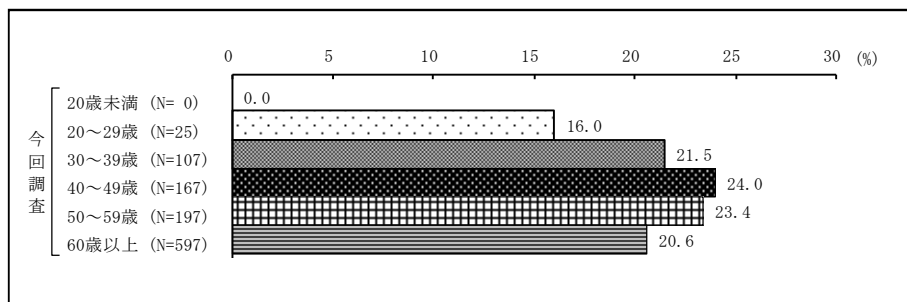
【年代別・産地がはっきりしている】



「産地がはっきりしている」について年代別にみると、あげた者の割合は4割から5割台が中心となっている。

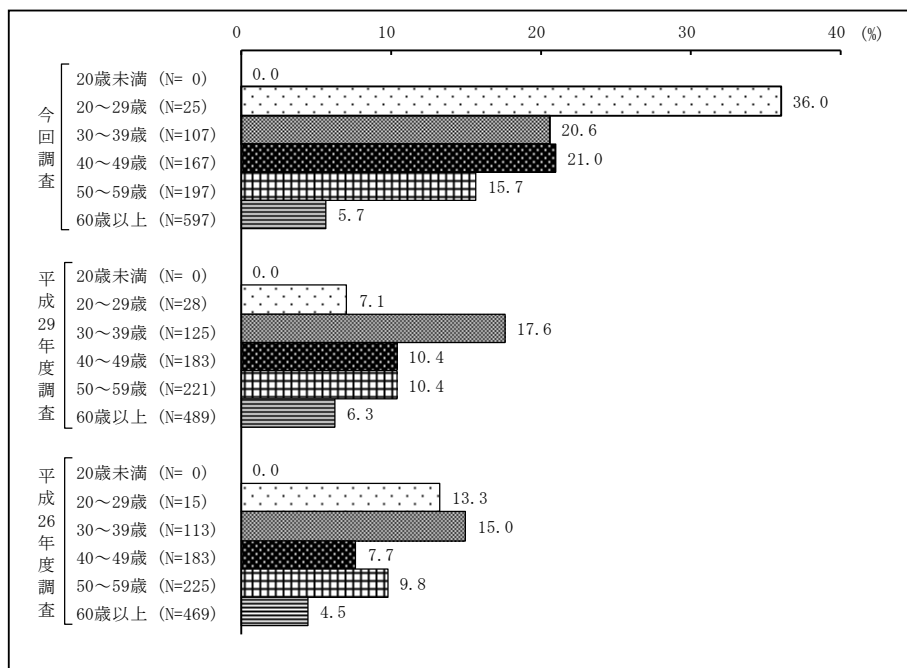
【年代別・産地・製法が魅力的】

※本項目は、今回調査で新設した選択肢であるため、経年比較は行っていない。



「産地・製法が魅力的」について年代別にみると、あげた者の割合は2割前後が中心となっている。

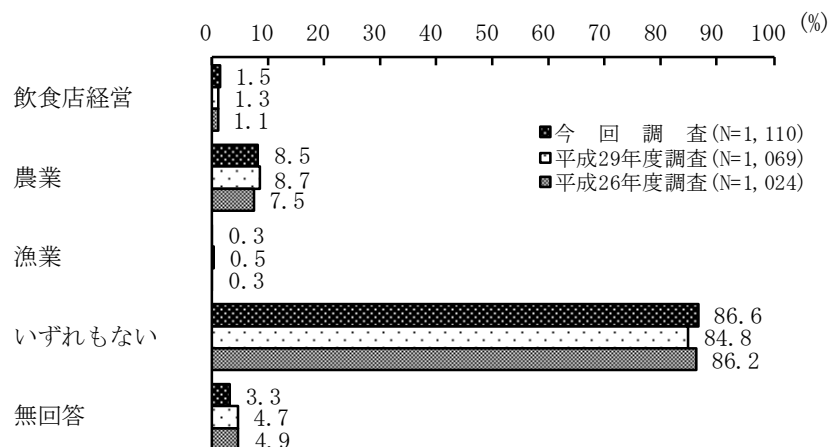
【年代別・なんとなく・試しに】



「なんとなく・試しに」について年代別にみると、あげた者の割合は60歳代で最も低い。

(15) 自身も含めた同居者の職業

問 15. あなたご自身も含め、一緒に暮らしている方の中に以下の職業に該当する方はいらっしゃいますか。
次の中から当てはまる番号をすべて選んでください。

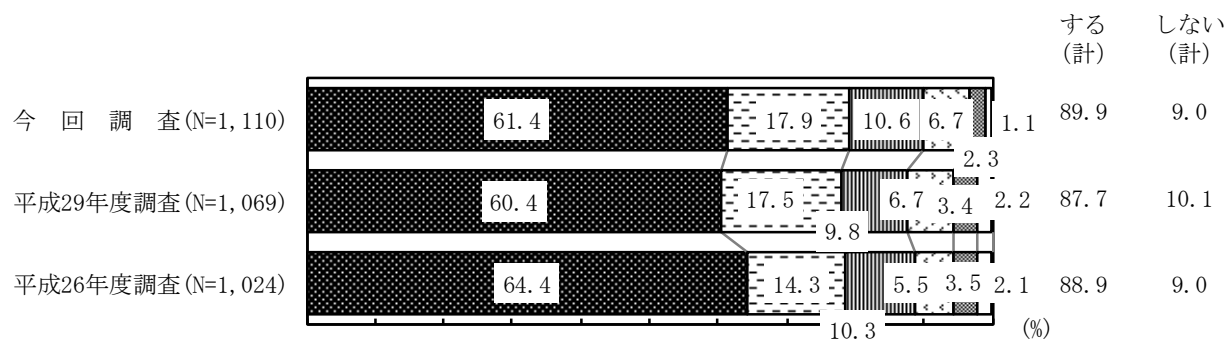


自分を含め、一緒に暮らしている者の中に飲食店経営、農業、漁業の職業に該当する者がいるか聞いたところ、「いずれもない」が86.6%で最も多く、以下、「農業」8.5%、「飲食店経営」1.5%となっている。
前回調査と比較してみると、順位に変化はみられない。

(16) 1週間に食事を作る頻度

問 18. あなたは1週間にどの程度食事を作りますか。
次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

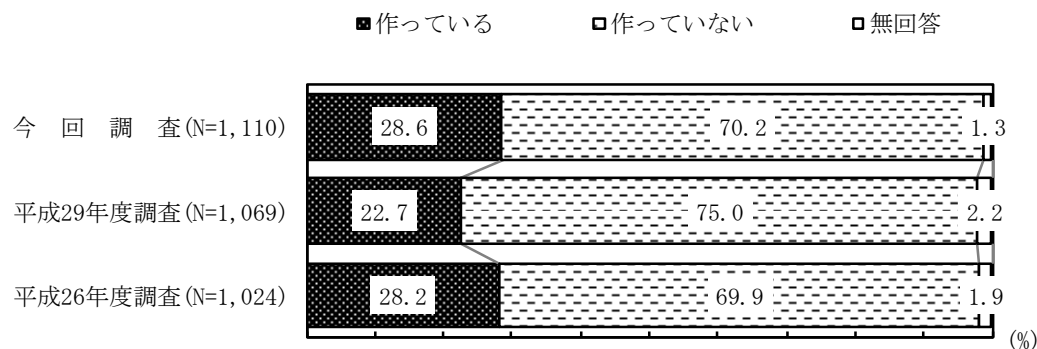
- 毎日
- ときどき (週に2から3日)
- まったくしない
- ほとんど毎日 (週に4から5日)
- ほとんどしない (週に1日)
- 無回答



週間にどの程度食事を作るか聞いたところ、「毎日」が61.4%で最も多くなっている。
前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

(17) 自家消費野菜作り

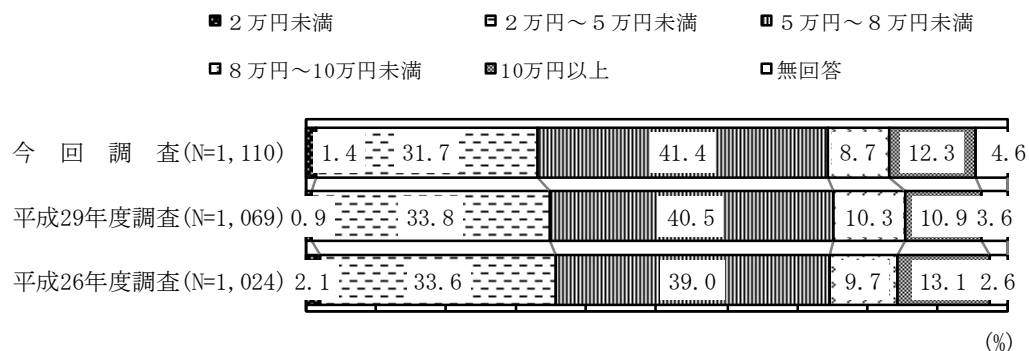
問 19. あなたのご家庭では、自分の家で消費する野菜を作っていますか。
あてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。



家庭では、自分の家で消費する野菜を作っているか聞いたところ、「作っている」が28.6%、「作っていない」が70.2%となっている。前回調査と比較してみると、「作っている」が6ポイント増えている。

(18) 外食費を含まない1ヵ月の食費

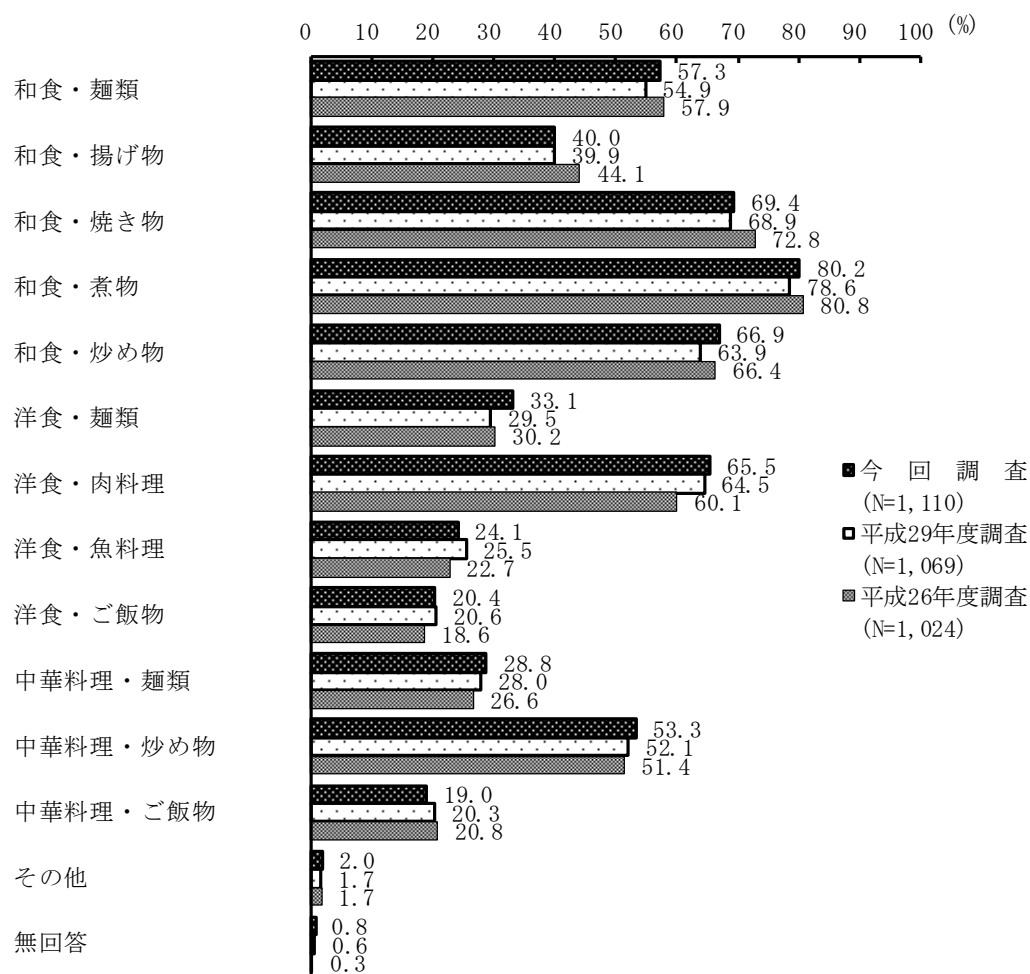
問 20. あなたのご家庭の食費は、外食費を含まないで、月にいくらぐらいですか。



1ヶ月の食費（外食費を含まない）を聞いたところ、2万円以上5万円未満が31.7%、5万円以上8万円未満が41.4%、8万円以上10万円未満が8.7%、10万円以上が12.3%だった。前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

(19) 家庭でよく作る食事

問 21. あなたのご家庭でよく作る食事は何ですか。
あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

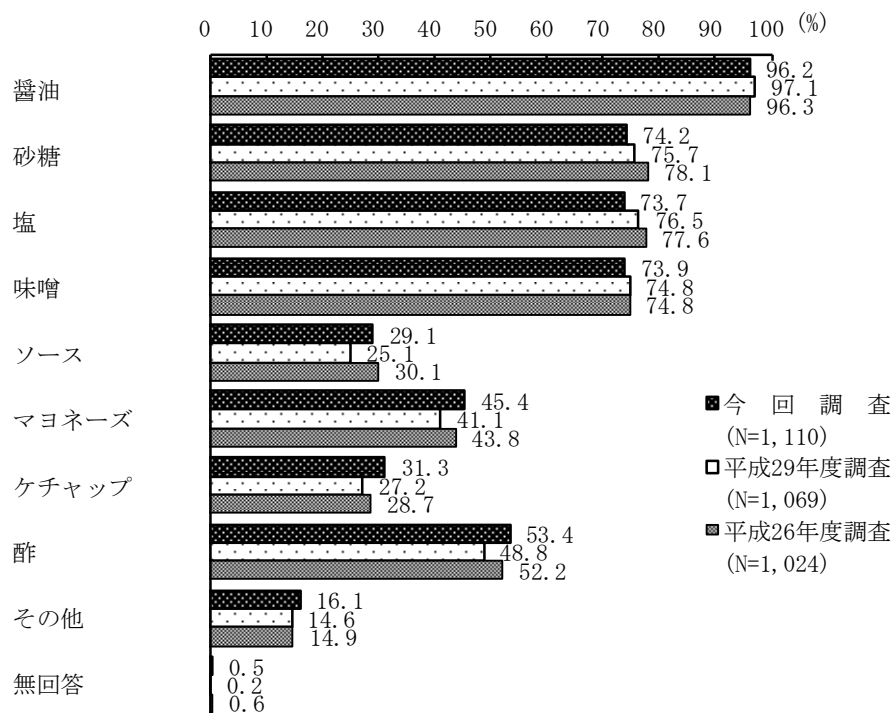


家庭でよく作る食事について聞いたところ、「和食・煮物」と答えた者の割合が80.2%と最も多く、つづいて、「和食・焼き物」が69.4%、「和食・炒め物」が66.9%、「洋食・肉料理」が65.5%、「和食・麺類」が57.3%となっている。

前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

(20) 家庭でよく使う調味料

問 22. あなたのご家庭で作る食事の味付けでよく使う調味料はなんですか。
あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

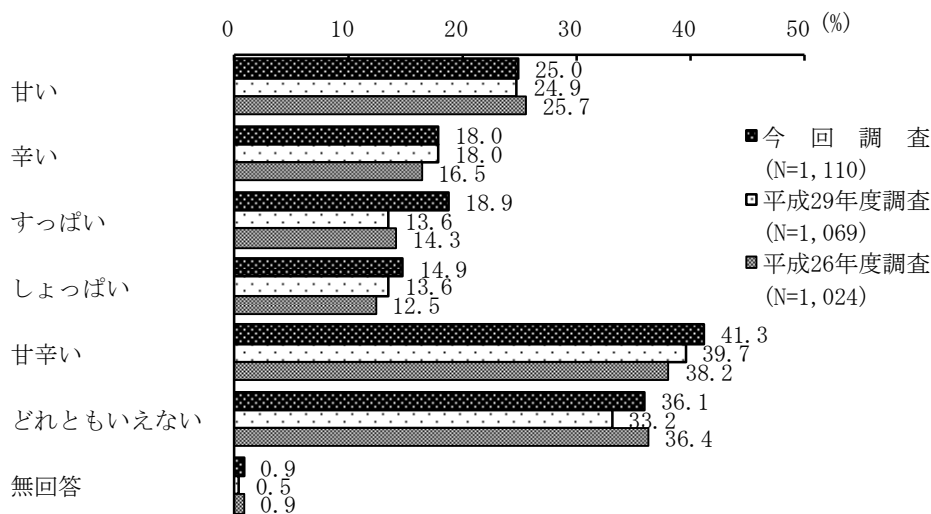


家庭でよく使う調味料について聞いたところ、「醤油」と答えた者の割合が 96.2%と最も多く、つづいて「砂糖」が 74.2%、「味噌」が 73.9%、「塩」が 73.7%、「酢」が 53.4%、「マヨネーズ」が 45.4%、「ケチャップ」が 31.3%、「ソース」が 29.1%だった。

前回調査と比較してみると、上位項目に大きな変化はみられないが、「ソース」、「マヨネーズ」、「ケチャップ」、「酢」がそれぞれ 4 ポイント前後ずつ増えている。

(21) 家庭で好みの味付け

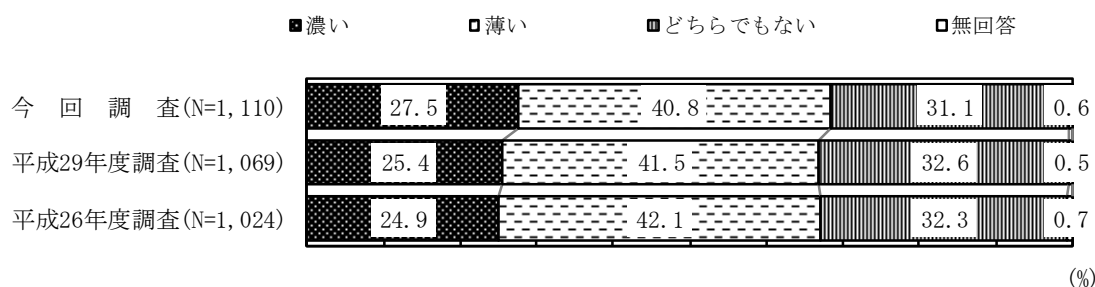
問 23. あなたのご家庭ではどのような味付けが好みですか。
あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。



家庭で好みの味付けについて聞いたところ、「甘辛い」と答えた者の割合は 41.3%と最も多く、つづいて「甘い」 25.0%、「すっぱい」 18.9%、「辛い」 18.0%、「しょっぱい」 14.9%となっている。なお、「どれもいえない」は 36.1%となっている。前回調査と比較してみると、「すっぱい」が 5 ポイント増えている。

(22) 家庭で多い味付け

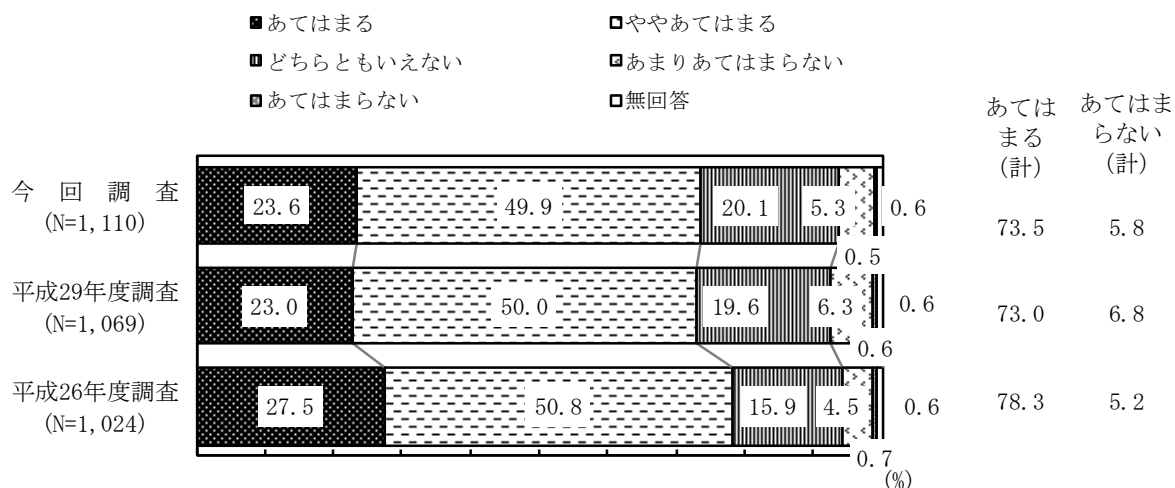
問 24. あなたのご家庭ではどのような味付けが多いと思いますか。
次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。



家庭でどのような味付けが多いか聞いたところ、「薄い」と答えた者が40.8%と最も多く、つづいて「どちらでもない」が31.1%、「濃い」が27.5%となっている。前回調査と比較してみると、「濃い」が2ポイント増えている。

(23) 健康状態に気をつけて食事をしているか

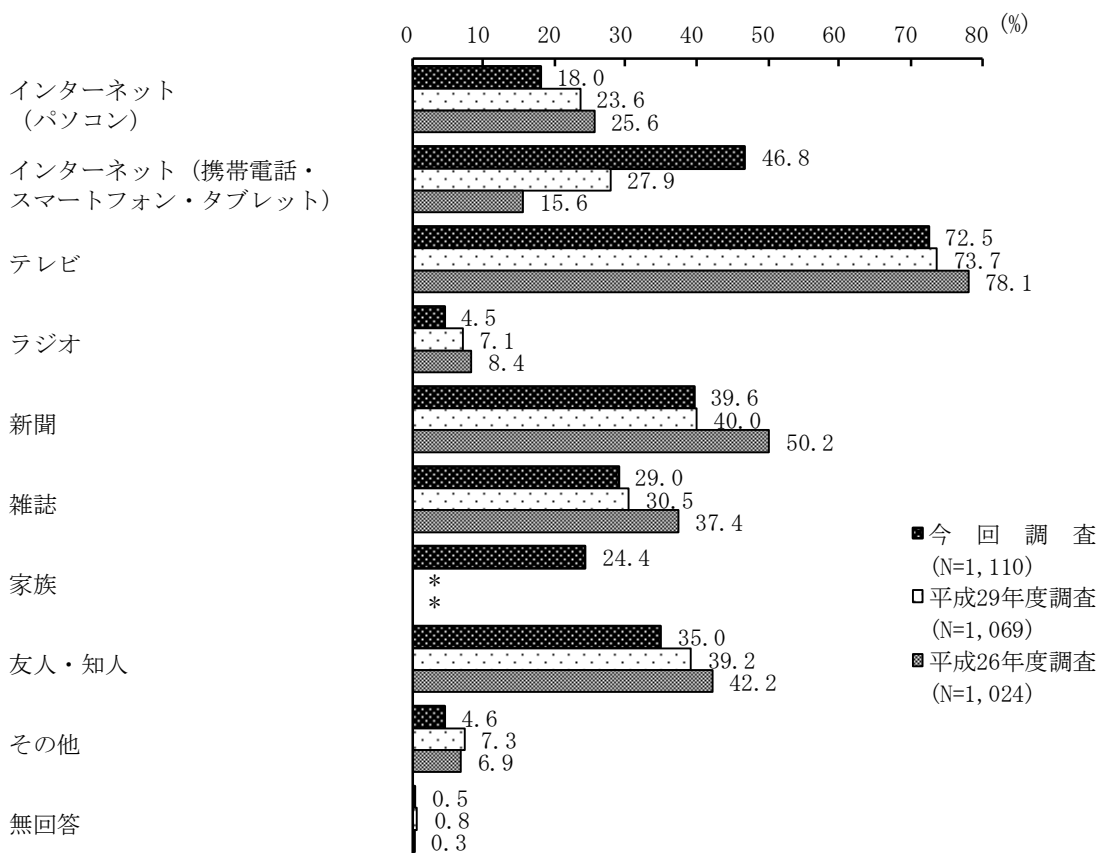
問 25. あなたはふだん、自分や家族の健康状態に気をつけて食事をしていると思いますか。
次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。



ふだん健康に気をつけて食事をしているかどうか聞いたところ、『あてはまる』（「あてはまる」＋「ややあてはまる」）と答えた者の割合は73.5%で、『あてはまらない』（「あまりあてはまらない」＋「あてはまらない」）と答えた者の割合は5.8%だった。前回調査と比較してみると、大きな変化はみられない。

(24) 食品に関する情報の入手方法

問 26. あなたが食品に関する情報を入手する方法はなんですか。
次の中からあてはまる番号をいくつでも選んで○をつけてください。



食品に関する情報を入手する方法を聞いたところ、「テレビ」と答えた者の割合が72.5%と最も多く、つづいて「インターネット (携帯電話・スマホ・タブレット)」が46.8%、「新聞」が39.6%、「友人・知人」が35.0%、「雑誌」が29.0%、「家族」が24.4%、「インターネット (パソコン)」が18.0%となっている。前回調査と比較してみると、「インターネット (携帯電話・スマートフォン・タブレット)」が19ポイント増えている。

※「家族」は今回調査で新設した選択肢であるため、前回までの調査結果の値はない。

IV. 調査票

「塩」の購入や消費についてのアンケート

この調査でご回答をお願いしたい方は、
ご家族の中で、「塩」を購入したり使用することの最も多い方です。

- ① ご記入は、最初のページから順番にお答えください。
- ② 質問は、基本的に複数の選択肢の中から、お考えや印象に最も近いものを選んでいただく「選択式」で構成されています。また、具体的な数字や文字をご記入いただく質問もあります。
- ③ 各質問の右側に記してある⑤⑥…などの数字は、データ処理上の番号ですから、気になさらないでご回答ください。
- ④ ご記入が終わりましたら、今一度記入漏れ等をご確認の上、同封の返信用封筒（切手は不要です）にて **令和3年2月26日（金）** までにご投函ください。
- ⑤ アンケートにご協力いただいた方には、後日 500 円相当の「クオカード」を漏れなく郵送いたします。謝礼品の発送時期は令和3年3月下旬頃を予定しています。
- ⑥ ご回答いただいたかどうかは調査票の表紙右上の4けたの番号で管理していますので、お名前やご住所は書かずに返送してください。

*** お答えいただいた結果はすべて統計的に処理を行い、個人情報が入ることは一切ございません。この結果を研究以外の目的で使用することは決してありませんので、ご安心のうえアンケートにご協力くださいますようお願いいたします。**

令和3年1月

（調査実施・お問合せ先）

〒104-8179 東京都中央区銀座5-15-8
一般社団法人 中央調査社
担当：管理部 萩原、園山（平日9時～17時）
フリーダイヤル 0120-48-5351
電 話 03-3549-3125
ホームページ (<https://www.crs.or.jp/>)

（調査企画）

公益財団法人 塩事業センター
〒140-0014 東京都品川区大井1-47-1
電話 03-5743-7711

はじめに、「塩」に対するご関心について伺います。

問1. あなたは、「塩」を選ぶときや使うときにこだわりがある方だと思いますか。次の中からあなたのお考えに最も近いものを1つ選んで○をつけてください。

1 2 3 4
かなりある ややある あまりない 全くない

問2. あなたは、「塩」を買うときに次のことをどの程度重視しますか。

(A) まず、表示についてはどうでしょうか。(ア)～(ク)それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。

(A) 表示について	非常に重視する	やや重視する	あまり重視しない	全く重視しない
(ア) 商品名 ➡	1	2	3	4
(イ) 価格 ➡	1	2	3	4
(ウ) 原産国（原産地） ➡	1	2	3	4
(エ) 製造方法 ➡	1	2	3	4
(オ) 製造者（販売者） ➡	1	2	3	4
(カ) 成分 ➡	1	2	3	4
(キ) キャッチコピー ➡	1	2	3	4
(ク) 公正マーク ➡	1	2	3	4

(B) 次に、内容については、どうでしょうか。(ア)～(コ)それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。

(B) 内容について	非常に重視する	やや重視する	あまり重視しない	全く重視しない
(ア)塩の純度 ➡	1	2	3	4
(イ)にがりの量 ➡	1	2	3	4
(ウ)しっとりしている ➡	1	2	3	4
(エ)さらさらしている ➡	1	2	3	4
(オ)塩の粒の大きさ ➡	1	2	3	4
(カ)塩の粒の形 ➡	1	2	3	4
(キ)添加物の有無 ➡	1	2	3	4
(ク)添加物の種類 ➡	1	2	3	4
(ケ)塩の色 ➡	1	2	3	4
(コ)塩の味 ➡	1	2	3	4

(C) それでは、以下についてはどうでしょうか。2 ページと同様に (ア) ～ (エ) それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を 1 つ選んで○をつけてください。

(C) 以下について	非常に重視する	やや重視する	あまり重視しない	全く重視しない
(ア)容器の形状 →	1	2	3	4
(イ)容器の素材 →	1	2	3	4
(ウ)容量 →	1	2	3	4
(エ)パッケージデザイン →	1	2	3	4

次に、ご家庭で実際に購入する「塩」についてお伺いします。

お手元にお使いの塩をご用意して質問にお答えください。

問 3. 現在、ご家庭で何種類の塩を使われていますか。次の中からあてはまる番号を 1 つ選んで○をつけてください。

1 1 種類 2 2 種類 3 3 種類 4 4 種類以上

問 4. ご家庭では、以下のような料理を作るときに、どのような「塩」をお使いですか。(ア) ～ (ク) それぞれの項目について、まず(1)料理の頻度に○をつけてください。「しない」以外を選んだ方は、(2) にがり、(3) 水分、(4) 粒、(5) 添加物について、それぞれ「1」か「2」を選んでください。

	(1) 以下の料理を				(2) にがり		(3) 水分		(4) 粒		(5) 添加物	
	しない	たまにはする	よくする	非常によくする	多い	少ない	さらさら	しっとり	粒が大きい	粒が小さい	添加物入り	無添加
(ア) つけもの (浅漬け) →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(イ) つけもの (長期漬け) →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(ウ) ゆで物 →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(エ) 炒め物 →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(オ) 煮物 →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(カ) 焼き物 →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(キ) 食材の下味 →	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2
(ク) 食卓でのふりかけ・つけ塩	1	2	3	4	1	2	1	2	1	2	1	2

問5. ご家庭で、「塩」を購入する際にきっかけとなることはどのようなものですか。

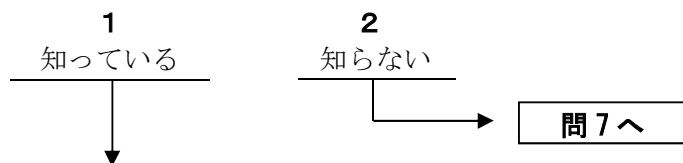
次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|--------------|------------------|
| 1 値段が安い | 10 袋・容器が保存に便利 |
| 2 品質が安心 | 11 近所にこれしか売っていない |
| 3 味がよい | 12 昔から使っている |
| 4 健康によい | 13 産地がはっきりしている |
| 5 さらにしている | 14 産地・製法が魅力的 |
| 6 しっとりしている | 15 なんとなく・試しに |
| 7 とけやすい | 16 公正マークがついている |
| 8 容量がちょうどよい | 17 その他 |
| 9 袋・容器が使いやすい | (具体的に:) |

“塩分をカットした塩”についてお伺いします。

“塩分〇〇%カットの塩”、“減塩の塩”、“低ナトリウム塩”などのように呼ばれる、いわゆる“塩分をカットした塩”について、問6の各質問についてあてはまる番号を1つずつ選んで○をつけてください。

問6. そのような「塩」があることを知っていますか。



【問6で、「1 知っている」と答えた方にお伺いします。】

問6付問1. そのような「塩」が、どのような仕組みで“塩分をカット”しているか知っていますか。

- | | |
|---------|--------|
| 1 知っている | 2 知らない |
|---------|--------|

問6付問2. そのような「塩」を購入、使用したことがありますか。

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1 現在、使用している | 4 購入したことがないし、興味もない |
| 2 使用していないが、過去に購入したことがある | 5 その他 (具体的に:) |
| 3 購入したことはないが、興味がある | |

問7. ご家庭で、「塩」を保存する方法をお答えください。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|--------------------|--|
| 1 買ってきた袋・容器のまま | |
| 2 保存用の容器に詰め替える | |
| 3 卓上用の振り出し容器に詰め替える | |
| 4 一度に使い切るので保存しない | |
| 5 その他 (具体的に:) | |

問 8. ご家庭で、**最近 1 年間に購入した「塩」**についてお答えください。

最も多く購入した「塩」の順番に、(ア)内容量、(イ)1年間に購入した個数、(ウ)つかいみち、
(エ)性質、(オ)購入場所、(カ)購入理由、(キ)満足度をそれぞれについてお答えください。

内容量、個数は四角の中に**数字**で、**つかいみち、性質、購入理由**は**あてはまる番号すべてに○**をつけて、**満足度**は1から5で最高を5としてお答えください。

	(ア) 内容量	(イ) 年間購 入個数	(ウ) つかいみち (○はいくつでも)	(エ) 性質 (○はいくつでも)	(オ) 購入 場所	(カ) 購入理由 (○はいくつでも)	(キ) 満足度
1 番多く 購入した 塩	 g 入りを	1 年間で 個 買った	1 台所で調理 するため 2 食卓で使用 するため 3 つけもの用 4 洗濯機、浄水器 などの電化製 品用 5 その他 (具体的：)	1 さらさら 2 しっとり 3 粒が大きい 4 粒が小さい 5 にがり入り	1 スーパー マーケット 2 コンビニエ ンスストア 3 薬局・ドラ ッグストア 4 ホームセン ター・ディ スカウント ストア 5 一般販売店 (酒屋・ 食料品店) 6 通販 (イン ター ネットなど)	1 値段が安い 2 品質が安心 3 味がよい 4 健康によい 5 さらさらしている 6 しっとりしている 7 とけやすい 8 容量がちょうどよい 9 袋・容器が使いやすい 10 袋・容器が保存に便利 11 近所にこれしか売っていない 12 昔から使っている 13 産地がはっきりしている 14 産地・製法が魅力的 15 なんとなく・試しに 16 公正マークがついている 17 その他 ()	1 2 3 (普通) 4 5 (最高)
2 番目に多く購入した塩	 g 入りを	1 年間で 個 買った	1 台所で調理 するため 2 食卓で使用 するため 3 つけもの用 4 洗濯機、浄水器 などの電化 製品用 5 その他 (具体的：)	1 さらさら 2 しっとり 3 粒が大きい 4 粒が小さい 5 にがり入り	1 スーパー マーケット 2 コンビニエ ンスストア 3 薬局・ドラ ッグストア 4 ホームセン ター・ディ スカウント ストア 5 一般販売店 (酒屋・ 食料品店) 6 通販 (イン ター ネットなど)	1 値段が安い 2 品質が安心 3 味がよい 4 健康によい 5 さらさらしている 6 しっとりしている 7 とけやすい 8 容量がちょうどよい 9 袋・容器が使いやすい 10 袋・容器が保存に便利 11 近所にこれしか売っていない 12 昔から使っている 13 産地がはっきりしている 14 産地・製法が魅力的 15 なんとなく・試しに 16 公正マークがついている 17 その他 ()	1 2 3 (普通) 4 5 (最高)
3 番目に多く購入した塩	 g 入りを	1 年間で 個 買った	1 台所で調理 するため 2 食卓で使用 するため 3 つけもの用 4 洗濯機、浄水器 などの電化 製品用 5 その他 (具体的：)	1 さらさら 2 しっとり 3 粒が大きい 4 粒が小さい 5 にがり入り	1 スーパー マーケット 2 コンビニエ ンスストア 3 薬局・ドラ ッグストア 4 ホームセン ター・ディ スカウント ストア 5 一般販売店 (酒屋・ 食料品店) 6 通販 (イン ター ネットなど)	1 値段が安い 2 品質が安心 3 味がよい 4 健康によい 5 さらさらしている 6 しっとりしている 7 とけやすい 8 容量がちょうどよい 9 袋・容器が使いやすい 10 袋・容器が保存に便利 11 近所にこれしか売っていない 12 昔から使っている 13 産地がはっきりしている 14 産地・製法が魅力的 15 なんとなく・試しに 16 公正マークがついている 17 その他 ()	1 2 3 (普通) 4 5 (最高)

問 9. ご家庭では、つけものを食べますか。次の中であてはまる番号を 1 つ選んで○をつけてください。

- | | | | |
|-------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 1
よく食べる | 2
ときどき食べる | 3
あまり食べない | 4
全く食べない |
|-------------------|---------------------|---------------------|--------------------|

問 10. ご家庭では、つけものを作りますか。次の中であてはまる番号を 1 つ選んで○をつけてください。

- | | | | |
|------------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 1
よく作る | 2
ときどき作る | 3
あまり作らない | 4
全く作らない |
|------------------|--------------------|---------------------|--------------------|

問 11 へ

【問 10 で、「1 よく作る」「2 ときどき作る」と答えた方にお伺いします。】

付問 1. ご家庭では、どのようなつけものを作りますか。次の中からあてはまるものをすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|----------------------------|---|
| 1 一夜漬け、浅漬け | 5 らっきょう漬け |
| 2 なす、きゅうりなどのぬか漬け | 6 たくあん漬け |
| 3 白菜漬け（一夜漬け、浅漬けを除く） | 7 うり漬け |
| 4 梅干 | 8 その他（具体的に： ） |

付問 2. つけものに使う「塩」はどのような理由で選んでいますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|--------------------|---|
| 1 使い勝手がいい | 5 成分表示を見て |
| 2 価格が安い | 6 レシピに書いてある塩 |
| 3 以前から使っている | 7 塩は使わない |
| 4 家にある | 8 その他（具体的に： ） |

付問 3. つけものを作るときには、どのような「塩」が使い勝手がいいと思いますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|--------------------|---|
| 1 さらにさらしている | 4 粒が大きい |
| 2 しっとりしている | 5 粒が小さい |
| 3 溶けやすい | 6 その他（具体的に： ） |

食品の購入についてのご意見をお伺いします。

【全員の方へ】

問 11. 食品を購入する際にきっかけとなることはどのようなものですか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|---------------------|--|
| 1 値段が安い | 8 近所にこれしか売っていない |
| 2 品質が安心 | 9 昔から使っている |
| 3 味がよい | 10 産地がはっきりしている |
| 4 健康によい | 11 産地・製法が魅力的 |
| 5 容量がちょうどよい | 12 なんとなく・試しに |
| 6 袋・容器が使いやすい | 13 その他（具体的に： ） |
| 7 袋・容器が保存に便利 | |

最後に、あなたご自身やご家族の方についてお伺いします。

問 12. あなたの性別をお答えください。

1
男性

2
女性

問 13. あなたの年齢をお答えください。(令和3年2月現在)

--	--

 歳

問 14. あなたのご職業は次の中のどれにあたりますか。あてはまる番号を**1つ**選んで○をつけてください。

複数の仕事をされている方は、主なもの1つに○をつけてください。

1 会社員・公務員・団体職員

6 農林漁業

2 経営者・役員

7 専業主婦（専業主夫）

3 パート・アルバイト・派遣社員

8 学生

4 自営業

9 無職

5 自宅商売の手伝い

10 その他（具体的に： ）

問 15. あなたご自身も含め、一緒に暮らしている方の中に以下の職業に該当する方はいらっしゃいますか。次の中からあてはまる番号を**すべて**選んで○をつけてください。

1 飲食店経営

3 漁業

2 農業

4 いずれもない

問 16. あなたは現在結婚していますか。あてはまる番号を**1つ**選んで○をつけてください。

1
既婚（離婚・死別も含む）

2
未婚

問 17. あなたご自身も含め、一緒に暮らしている人数をお答えください。

男性	女性

□□ 人

□□ 人

問 18. あなたは1週間にどの程度食事を作りますか。次の中からあてはまる番号を**1つ**選んで○をつけてください。

1 毎日

4 ほとんどしない（週に1日）

2 ほとんど毎日（週に4から5日）

5 まったくしない

3 ときどき（週に2から3日）

問 19. あなたのご家庭では、自分の家で消費する野菜を作っていますか。あてはまる番号を**1つ**選んで○をつけてください。

1
作っている

2
作っていない

問 20. あなたのご家庭の食費は、外食費を含まないで、月にいくらぐらいですか。

約

--	--	--

 万

--

 千円

問 21. あなたのご家庭でよく作る食事は何ですか。あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

- | | | |
|----------|------------|-------------|
| 1 和食・麺類 | 6 洋食・麺類 | 11 中華料理・炒め物 |
| 2 和食・揚げ物 | 7 洋食・肉料理 | 12 中華料理・ご飯物 |
| 3 和食・焼き物 | 8 洋食・魚料理 | 13 その他 () |
| 4 和食・煮物 | 9 洋食・ご飯物 | |
| 5 和食・炒め物 | 10 中華料理・麺類 | |

問 22. あなたのご家庭で作る食事の味付けでよく使う調味料はなんですか。あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

- | | | |
|------|---------|-----------|
| 1 醤油 | 4 味噌 | 7 ケチャップ |
| 2 砂糖 | 5 ソース | 8 酢 |
| 3 塩 | 6 マヨネーズ | 9 その他 () |

問 23. あなたのご家庭ではどのような味付けが好みですか。あてはまる番号をいくつでも選んで○をつけて下さい。

- | | | |
|------|---------|------------|
| 1 甘い | 3 すっぱい | 5 甘辛い |
| 2 辛い | 4 しょっぱい | 6 どれともいえない |

問 24. あなたのご家庭ではどのような味付けが多いと思いますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- | | | |
|------|------|-----------|
| 1 濃い | 2 薄い | 3 どちらでもない |
|------|------|-----------|

問 25. あなたはふだん、自分や家族の健康状態に気をつけて食事をしていると思いますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- | | | | | |
|-------|---------|-----------|------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| あてはまる | ややあてはまる | どちらともいえない | あまりあてはまらない | あてはまらない |

問 26. あなたが食品に関する情報を入手する方法はなんですか。次の中からあてはまる番号をいくつでも選んで○をつけてください。

- | | |
|----------------------------|-----------|
| 1 インターネット (パソコン) | 5 新聞 |
| 2 インターネット (携帯電話・スマホ・タブレット) | 6 雑誌 |
| 3 テレビ | 7 家族 |
| 4 ラジオ | 8 友人・知人 |
| | 9 その他 () |

以上で質問を終わります。

ご協力いただき、誠にありがとうございました。

最後に、質問票を返信用封筒に入れて、**令和3年2月26日(金)まで**にご投函くださいますようお願い申し上げます。