

「家庭用塩の消費実態に関する調査」
(平成 20 年度)

平成 22 年 3 月

財団法人 塩事業センター

目 次

I.	調査の概要	1
II.	標本抽出方法	2
III.	調査結果の概要	4
	1. 回答者の特性	4
	2. 調査結果の概要	6
	(1) 「塩」選ぶときや使うときのこだわり	6
	(2) 「塩」を買うときの重視度	7
	(3) 使っている「塩」の種類数	9
	(4) 料理を作るときに使用する「塩」	10
	(5) 「塩」を購入する際のきっかけ	15
	(6) 「塩」の保存方法	18
	(7) 最近1年間に購入した「塩」	20
	(8) 家庭でつけものを食べる頻度	26
	(9) 家庭でつけものを作る頻度	28
	(10) 家庭で作るつけものの種類	29
	(11) つけものに使う「塩」を選ぶ理由	31
	(12) つけものを作るときに、使い勝手がいいと思う「塩」	33
	(13) 食品を購入する際のきっかけ	35
	(14) 自身も含めた同居者の職業	37
	(15) 1週間に食事を作る頻度	37
	(16) 自家消費野菜作り	37
	(17) インターネットの利用	38
IV.	付録（調査票）	39

I. 調査の概要

1. 調査の目的

当センターは、生活用の塩を供給することをその業務の一としているが、生活用の分野（主に小売店で販売されている塩）の内、大きな割合を占めていると推定される「家庭用塩（家庭で消費される塩）」の実態を明らかにすることを目的とした。

2. 調査の時期

平成21年1月中旬～下旬

3. 調査の対象

全国の2人以上の一般世帯

4. 調査の方法

調査票を郵送し、記入の上返送してもらった（郵送調査）

（1）調査票の発送 平成21年1月中旬

（2）回収締め切り 平成21年1月下旬

（3）有効回収数 1,033通 回収率41.3%

5. 本書を読む際の注意

（1）比較の数値は、小数点以下第1位までとしている。

（2）図表においては、回答文の一部（原則として後半部分）を省略している場合がある。正確な回答文は回答番号によって確かめられたい。

（3）クロス集計表の表側も表記を簡略化してある。

（4）平成18年11月の住民基本台帳法の一部改正（住民基本台帳の閲覧目的が、公益性が高いと認められる調査研究等に限定されたこと等）に対応するため、本調査では当センターが過去に実施した同名調査から質問内容を変更した。これに伴い本報告書の体裁も従来のものから変更している。

Ⅱ．標本抽出方法

母集団	：	全国の二人以上一般世帯
標本数	：	2,500世帯
地点数	：	125地点
抽出方法	：	層化2段無作為抽出法

〔層 化〕

1. 全国の市区町村を、都道府県を単位として次の10地区に分類した。

(地 区)

北海道：北海道

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨、長野

北陸：新潟、富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

近畿：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国：鳥取、島根、岡山、広島、山口

四国：徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島

沖縄：沖縄

2. 各地区においては、さらに都市規模によって次のように分類し、計28層に層化した。

＊大都市

(東京都区部、札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、新潟市、静岡市、浜松市、名古屋市、京都市、大阪市、堺市、神戸市、広島市、北九州市、福岡市)

＊その他の市

＊町村

(注) ここでいう市とは、平成20年4月1日現在市制施行の地域である。

3. 各地区・都市規模の層別に、さらに平成17年国勢調査時の調査区特性の分類基準により、次のように層化した。

〔標本数の配分及び調査地点数の決定〕

地区・都市規模別各層における推定母集団の大きさ(平成20年3月31日現在の20歳以上人口)により2,500の標本数を比例配分し、各調査地点の標本数が20になるように調査地点を決めた。

〔抽出〕

- 第1次抽出単位となる調査地点として、平成17年国勢調査時に設定された調査区を使用した。
- 調査地点（調査区）の抽出は、調査地点が2地点以上割り当てられた層については、

$$\text{抽出間隔} = \frac{\text{層における17年国勢調査時の20歳以上人口}}{\text{層で算出された調査地点数}}$$

を算出し、等間隔抽出法によって該当人数番目の者が含まれる調査区を抽出した。また、層内での調査地点数が1地点の場合には、乱数表により無作為に抽出した。

- 抽出に際しての各層内における市区町村の配列順序は、平成17年国勢調査時の市区町村コードに従った。
- 調査地点における対象者の抽出は、調査地点の範囲内（町・丁目・番地等を指定）で標本となる対象者ができるように、抽出調査地点ごとに調査区抽出時に

$$\text{抽出間隔} = \frac{\text{調査地点20歳以上人口}}{\text{調査地点抽出標本数}}$$

を算出し、住民基本台帳から等間隔抽出法によって抽出した。

〔結果〕

以上の抽出作業の結果得られた地区別標本数・調査地点数は次のとおりである。

地区・都市規模別標本数及び調査地点数

	18大都市	その他の市	町村	合計
北海道	588,105 40(2)	838,844 60(3)	340,326 20(1)	1,767,275 120(6)
東北	272,195 20(1)	1,826,771 120(6)	520,003 40(2)	2,618,969 180(9)
関東	4,499,206 300(15)	7,597,662 520(26)	861,652 60(3)	12,958,520 880(44)
北陸	216,893 20(1)	1,116,810 60(3)	131,559 20(1)	1,465,262 100(5)
東海	1,037,185 80(4)	2,739,924 180(9)	414,420 20(1)	4,191,529 280(14)
近畿	1,819,174 120(6)	3,946,509 260(13)	383,306 20(1)	6,148,989 400(20)
中国	336,540 20(1)	1,699,067 120(6)	196,885 20(1)	2,232,492 160(8)
四国		1,007,662 60(3)	204,566 20(1)	1,212,228 80(4)
九州	668,948 40(2)	2,631,585 180(9)	606,425 40(2)	3,906,958 260(13)
沖縄		304,859 20(1)	88,245 20(1)	393,104 40(2)
合計	9,438,246 640(32)	23,709,693 1580(79)	3,747,387 280(14)	36,895,326 2500(125)

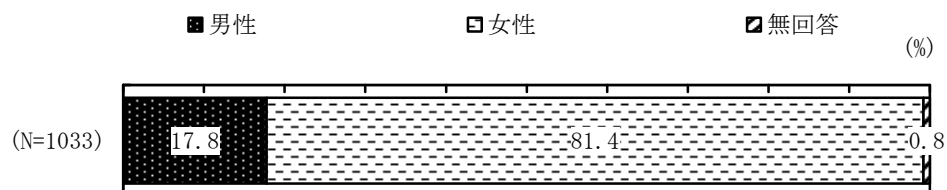
凡例

推定母集団
標本数(調査地点数)

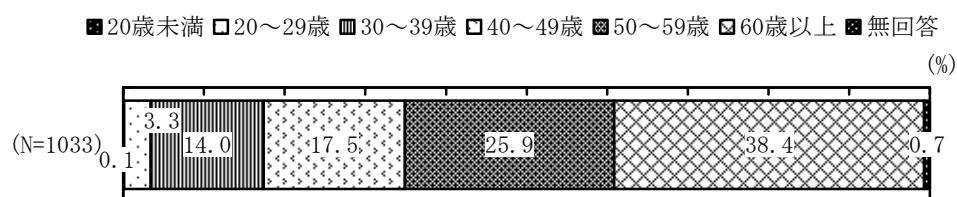
Ⅲ. 調査結果の概要

1. 回答者の特性

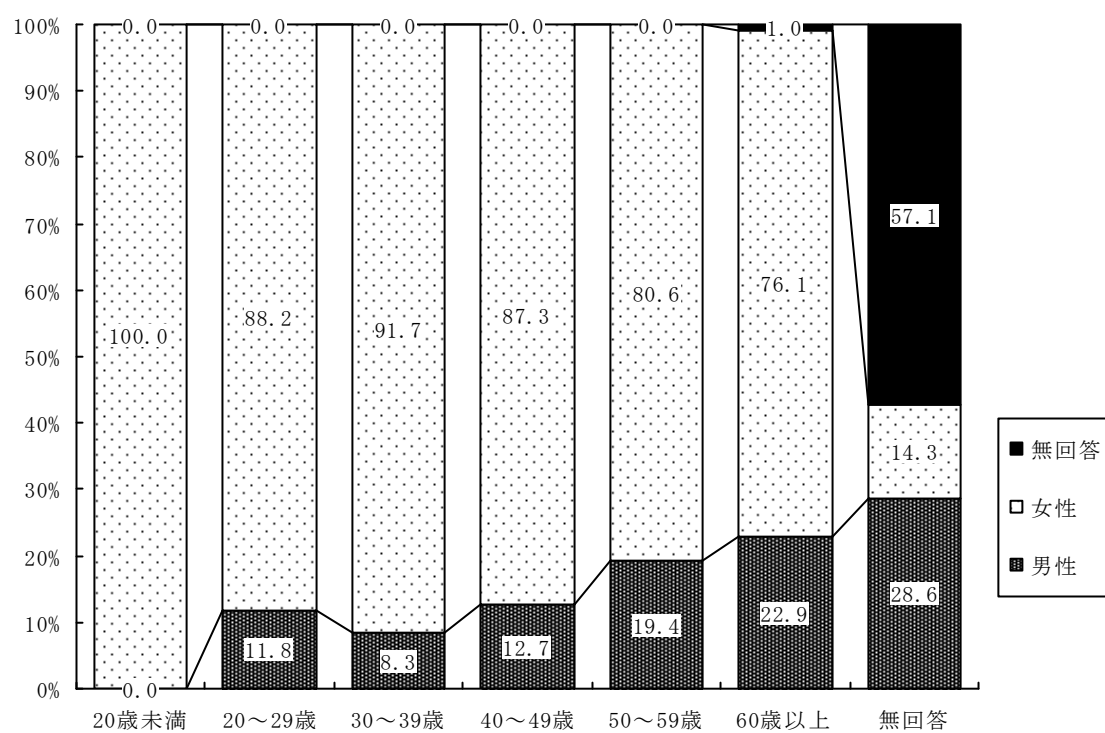
(1) 性別



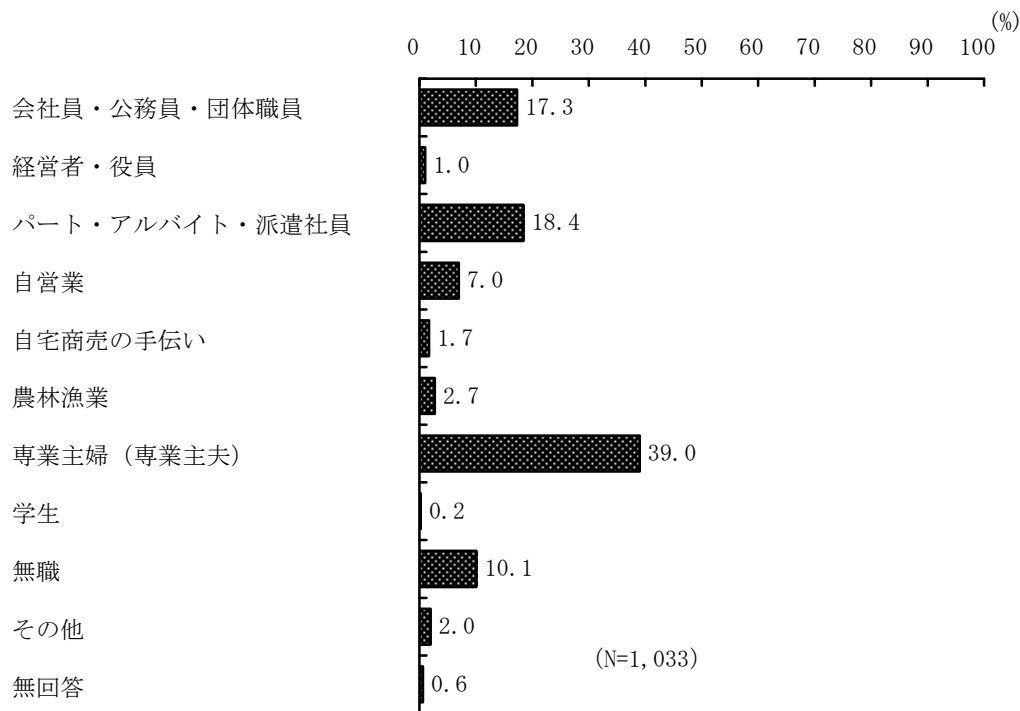
(2) 年齢



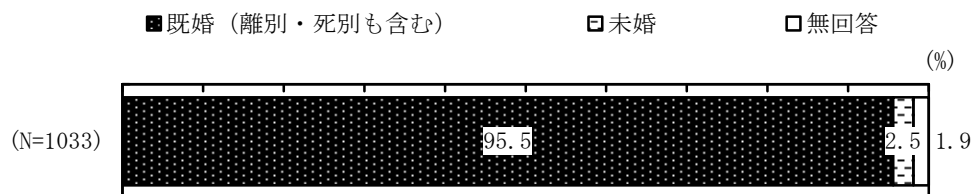
(3) 性別×年齢



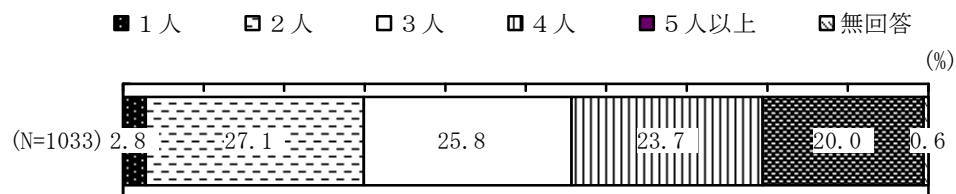
(4) 職業



(5) 未婚



(6) 自身も含めた同居家族人数

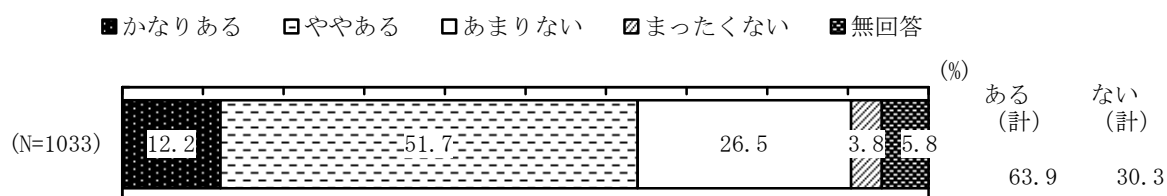


回答者を性別にみると全体の81.4%を女性が占めている。年齢別では60歳代が38.4%、職業別では専業主婦（専業主夫）が39.0%と最も多くなっている。また未婚状況では95.5%が既婚者、自身を含めた同居家族人数は2人以上が96.6%を占めている。

2. 調査結果の概要

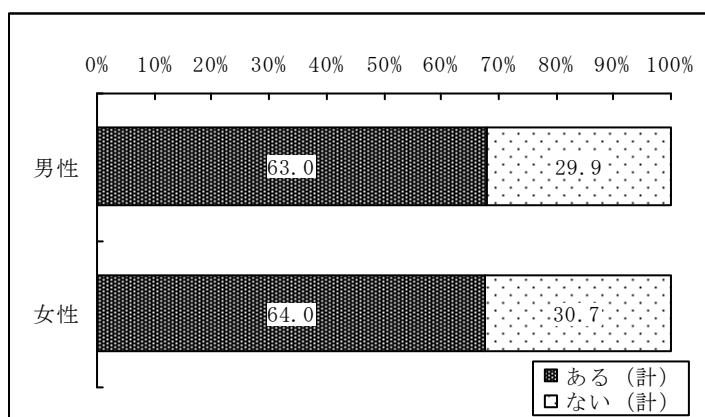
(1) 「塩」を選ぶときや使うときのこだわり

問1. あなたは、「塩」を選ぶときや使うときにこだわりがある方だと思いますか。次の中からあなたのお考えに最も近いものを1つ選んで○をつけてください。

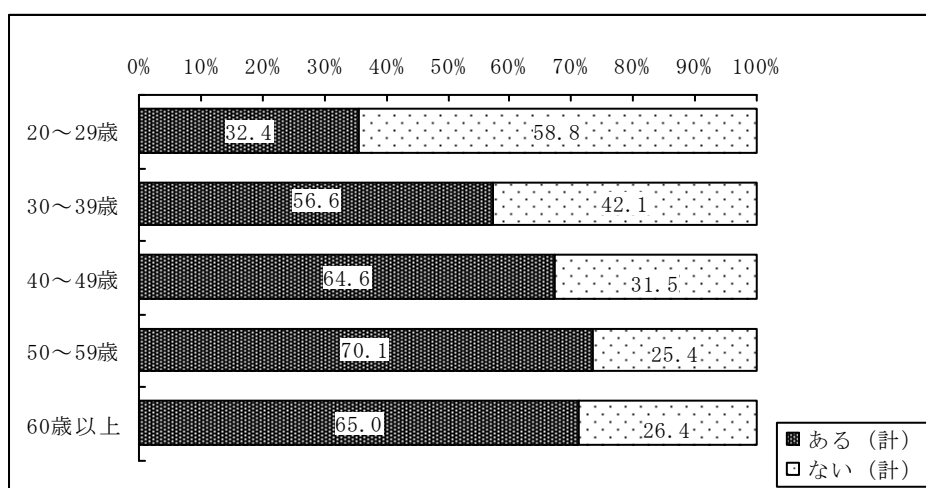


「塩」を選ぶときや使うときにこだわりがあるかを聞いたところ、『ある』（「かなりある」12.2%+「ややある」51.7%）と答えた人が63.9%、『ない』（「あまりない」26.5%+「まったくない」3.8%）と答えた人が30.3%となっている。

【性別】



【年代別】



性別にみると、男性、女性共にこだわりが『ある』層が、こだわりが『ない』層を30%以上多くになっている。

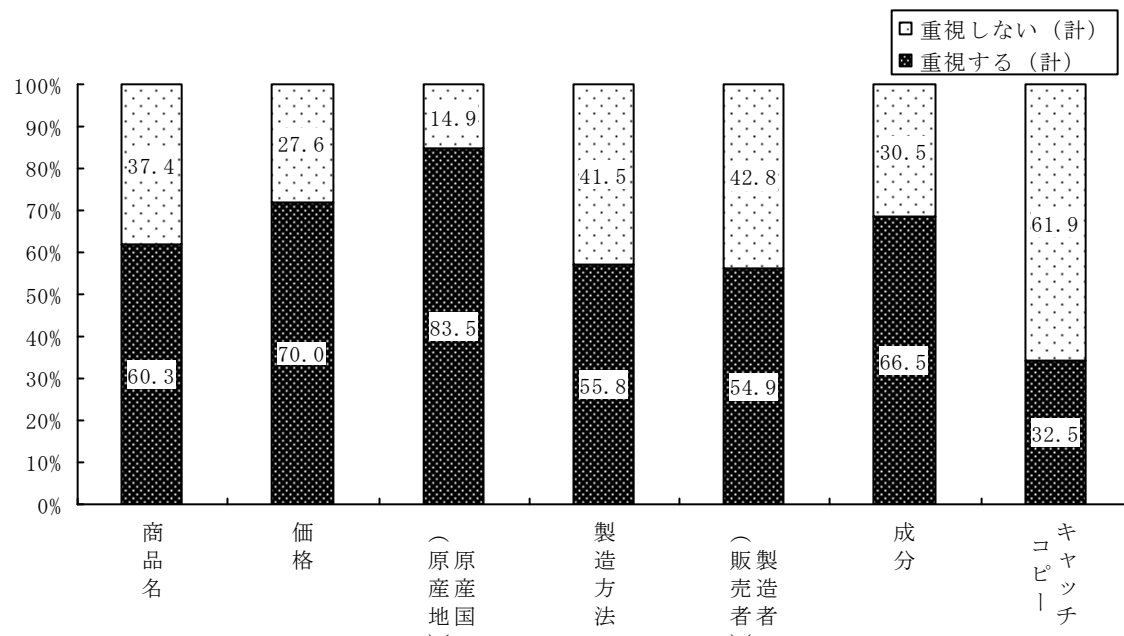
年代別にみると、20歳代はこだわりが『ある』層が32.4%、『ない』層が58.8%と『ない』層が多くなっているが、30歳代以上ではこだわりが『ある』層が『ない』層を大きく上回っている。

(2)「塩」を買うときの重視度

「非常に重視する」と「やや重視する」を合わせて『重視する』層とし、「あまり重視しない」と「全く重視しない」を合わせて『重視しない』層として集計した。

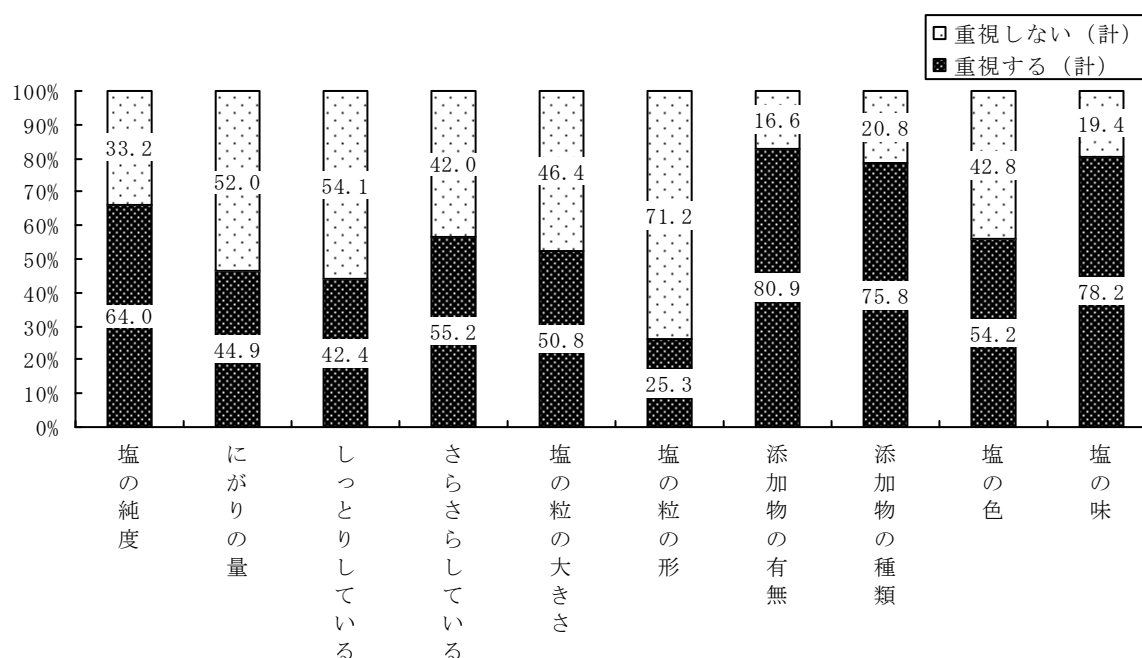
問2. あなたは、「塩」を買うときに次のことをどの程度重視しますか。

(A) まず、表示についてはどうでしょうか。それぞれの項目についてあなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。



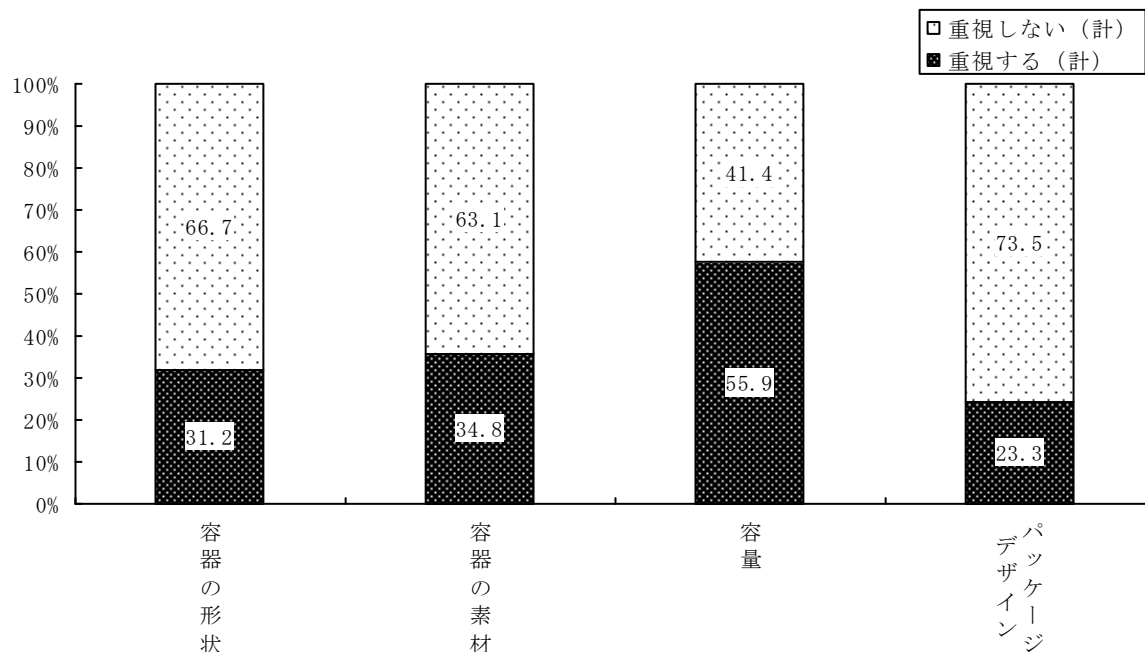
「塩」を買うときに表示についてどの程度重視するかを聞いたところ、「原産国（原産地）」が 83.5% で最も多く、以下、「価格」(70.0%)、「成分」(66.5%)、「商品名」(60.3%) の順となっている。一方、重視しないは「キャッチコピー」で 61.9% と多くなっている。

(B) 次に、内容については、どうでしょうか。それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。



次に、内容についてどの程度重視するかを聞いたところ、「添加物の有無」が80.9%と最も多く、以下、「塩の味」(78.2%)、「添加物の種類」(75.8%)、「塩の純度」(64.0%)の順となっている。一方、重視しないのは「塩の粒の形」(71.2%)、「しっとりしている」(54.1%)、「にがりの量」(52.0%)が多くなっている。

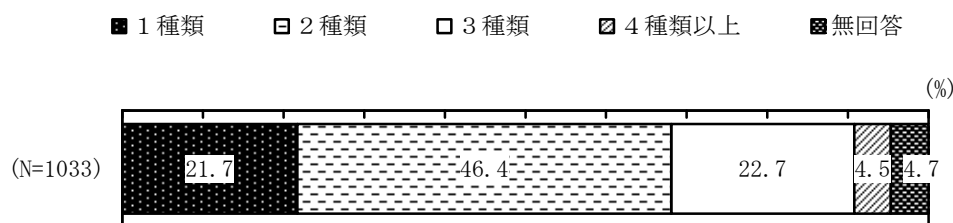
(C) それでは、以下についてはどうでしょうか。それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。



次に容器についてどの程度重視するか聞いたところ、「容量」では重視するが55.9%で重視しない(41.4%)を上回ったが、「容器の形状」(重視する31.2%、重視しない66.7%)、「容器の素材」(重視する34.8%、重視しない63.1%)、「パッケージデザイン」(重視する23.3%、重視しない73.5%)では重視しないが25%以上上回っている。

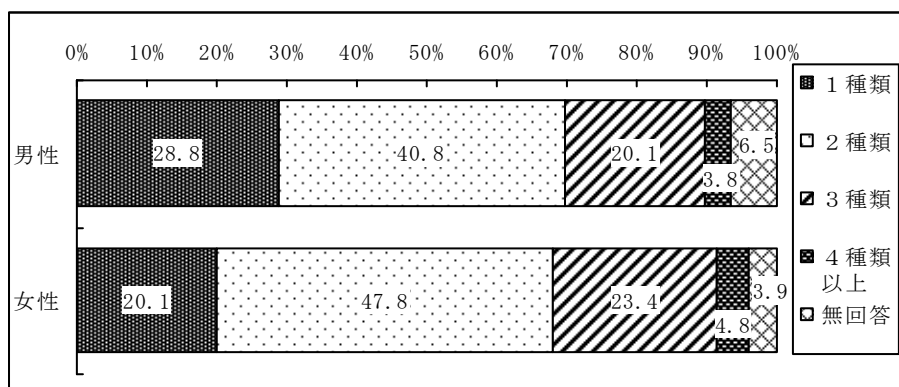
(3) 使っている「塩」の種類数

問3. 現在、ご家庭で何種類の塩を使われていますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

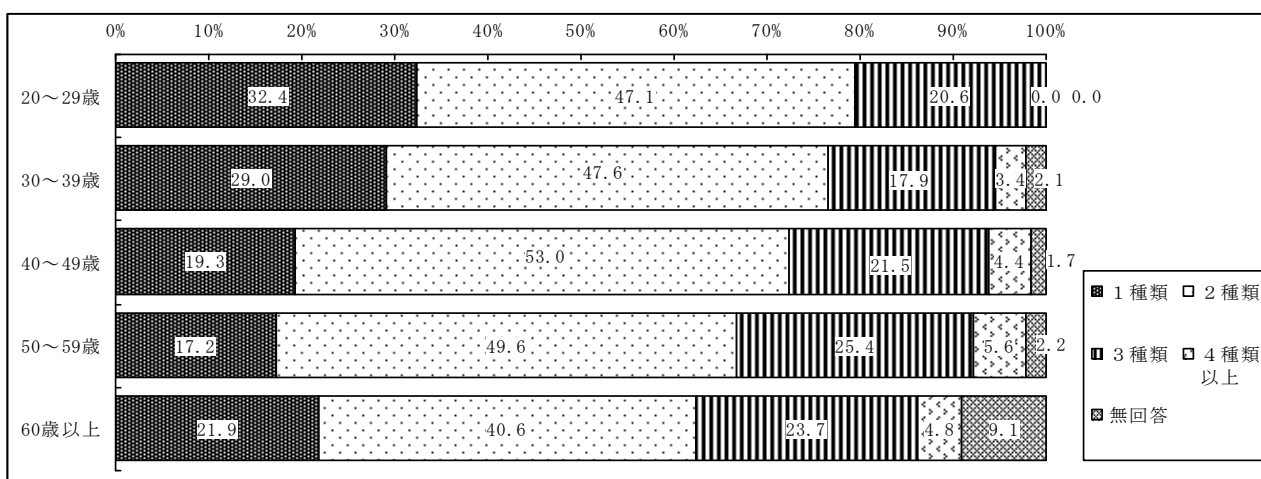


現在、家庭で何種類の塩を使っているか聞いたところ、「2種類」が46.4%と全体の半数近くを占め、最も多い。以下、「3種類」(22.7%)、「1種類」(21.7%)、「4種類以上」(4.5%)の順となっている。

【性別】



【年代別】

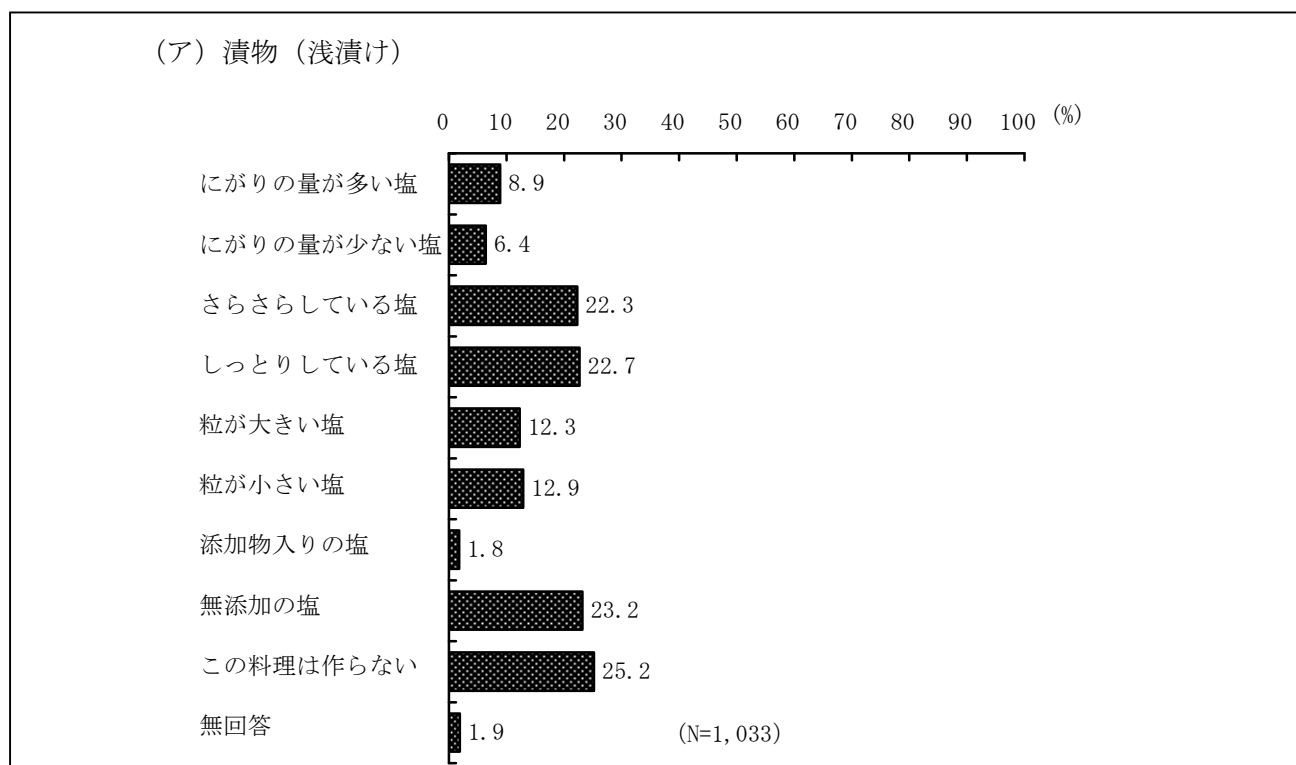


性別にみると、男性、女性共に「2種類」と回答した者が最も多くなっている（男性 40.8%、女性 47.8%）。次いで、男性は「1種類」(28.8%)、女性は「3種類」(23.4%)となっている。

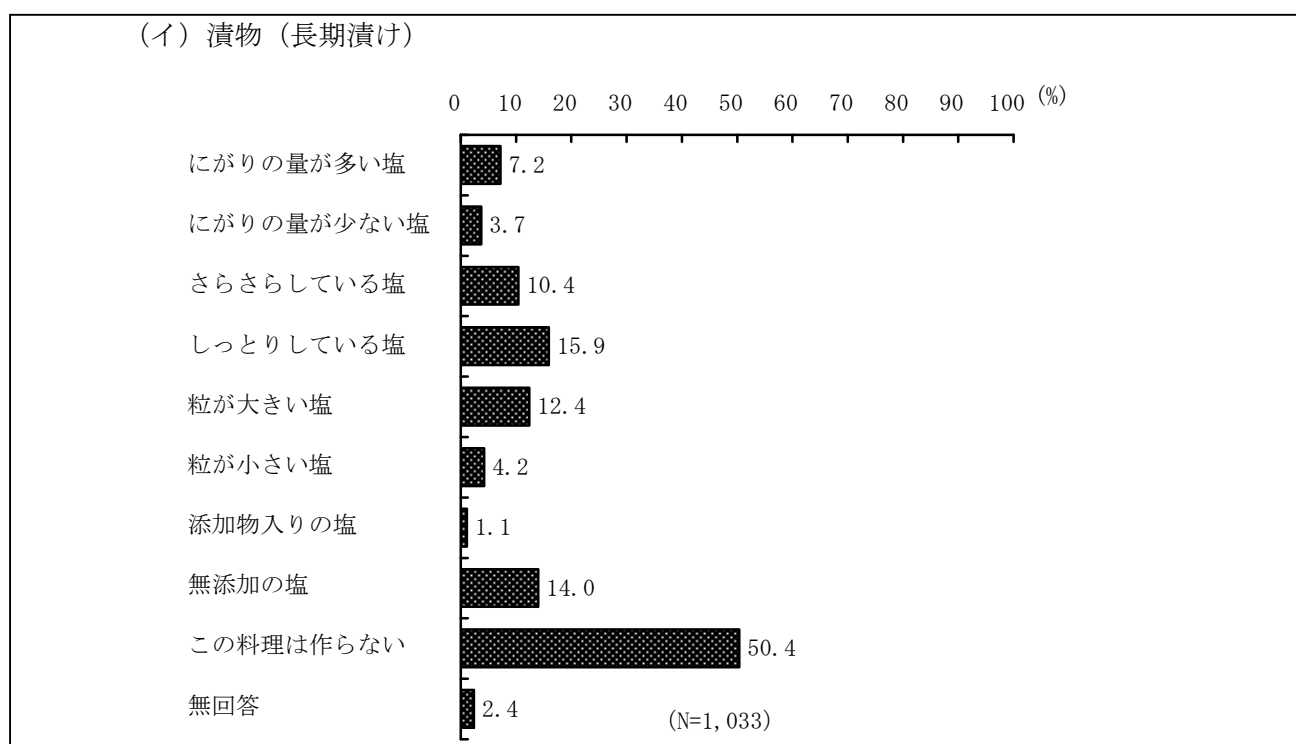
年代別にみると、全年代「2種類」が最も多くなっている（20歳代 47.1%、30歳代 47.6%、40歳代 53.0%、50歳代 49.6%、60歳以上 40.6%）。20歳代、30歳代は「1種類」が、40歳代以上は「3種類」が2番目に多くなっている。

(4) 料理を作るときに使用する「塩」

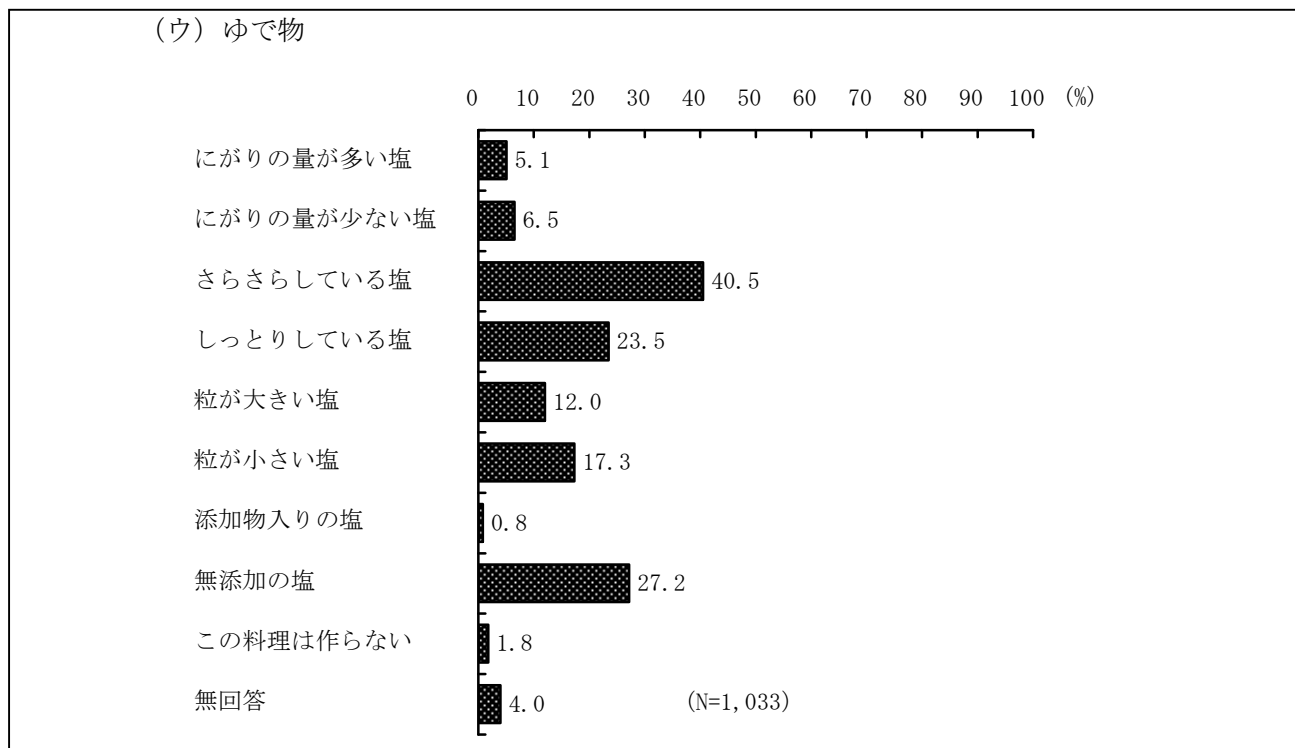
問4. ご家庭では、以下のような料理を作るときに、どのような「塩」をお使いですか。(ア)～(ク)それぞれの項目について、あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



家庭で漬物（浅漬け）を作るときにどのような「塩」を使うか聞いたところ、「無添加の塩」が23.2%で最も多く、以下、「しっとりしている塩」（22.7%）、「さらさらしている塩」（22.3%）の順となっている。なお、「この料理は作らない」とする者は25.2%存在する。

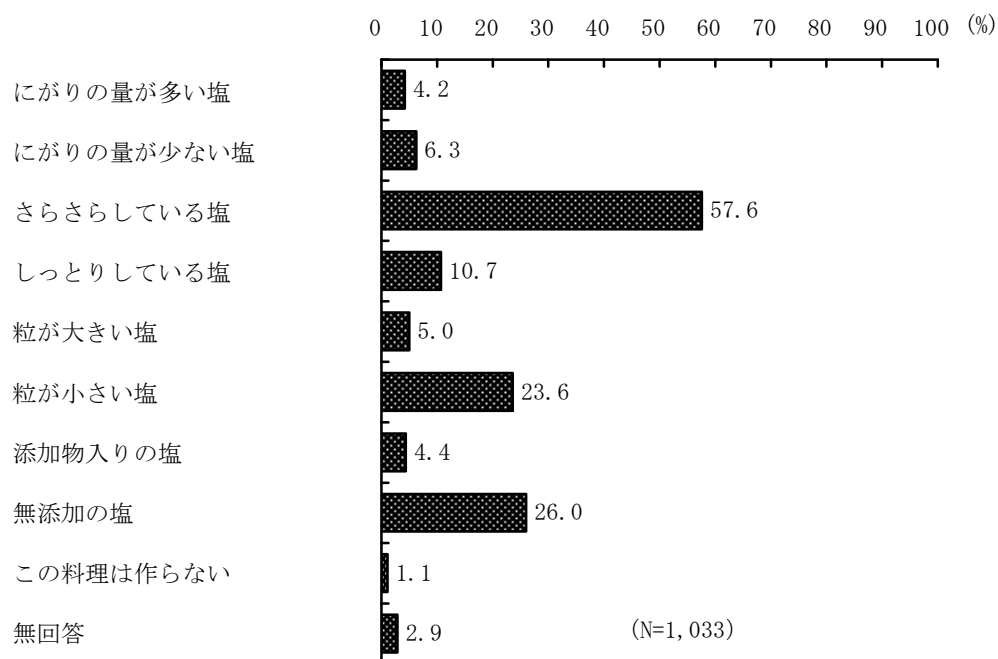


家庭でつけもの（長期漬け）を作るときにどのような「塩」を使うか聞いたところ、「しっとりしている塩」が 15.9%で最も多く、以下、「無添加の塩」（14.0%）、「粒が大きい塩」（12.4%）、「さらさらしている塩」（10.4%）の順となっている。なお、「この料理は作らない」と回答した者が 50.4%と全体の約半数存在する。



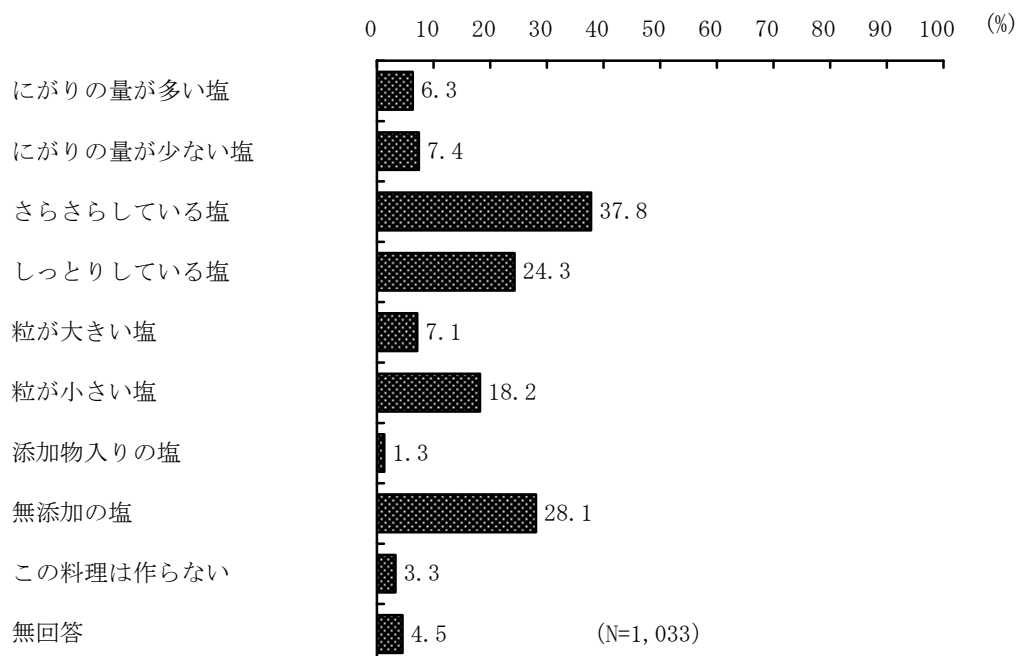
家庭でゆで物を作るときにどのような「塩」を使うか聞いたところ、「さらさらしている塩」が 40.5%と最も多く、以下、「無添加の塩」（27.2%）、「しっとりしている塩」（23.5%）、「粒が小さい塩」（17.3%）の順となっている。

(エ) 炒め物



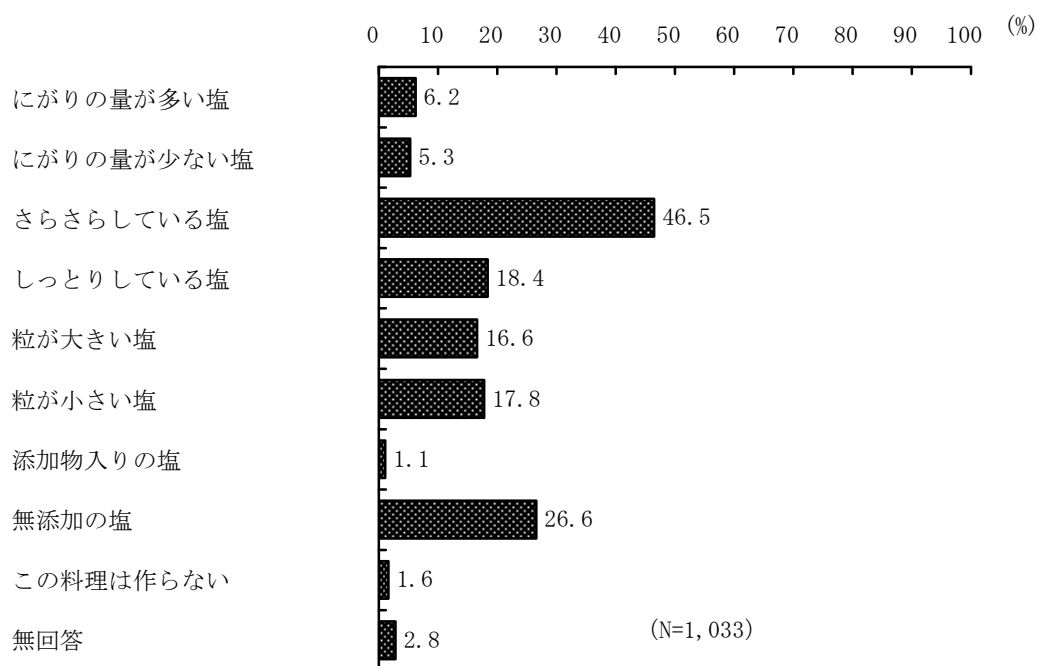
家庭で炒め物を作るときにどのような「塩」を使うか聞いたところ、「さらさらしている塩」が 57.6% で最も多く、以下、「無添加の塩」(26.0%)、「粒が小さい塩」(23.6%) の順となっている。

(オ) 煮物



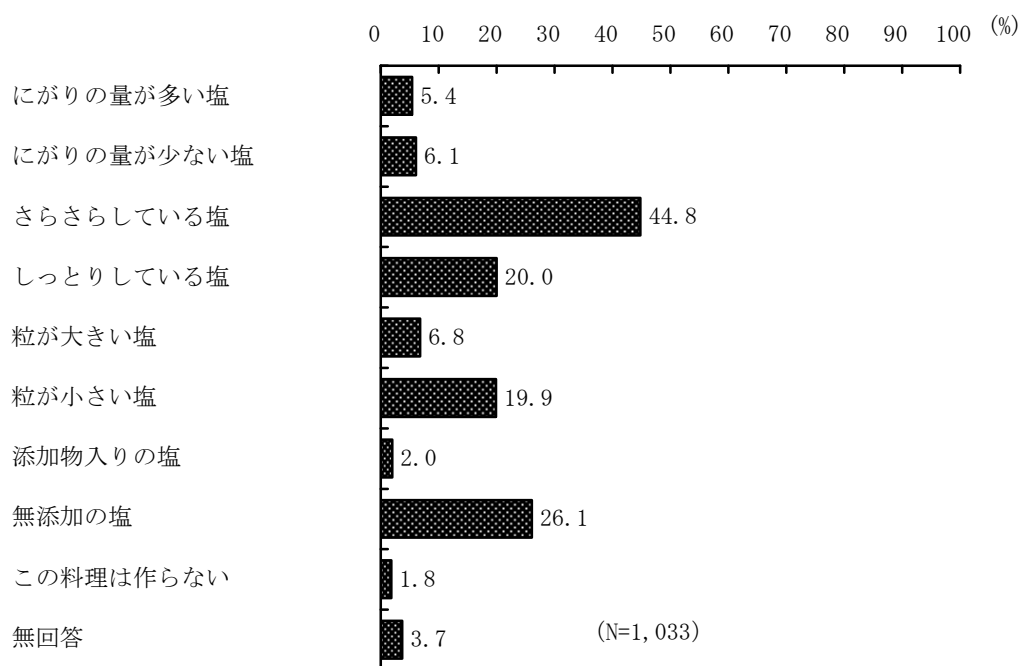
家庭で煮物を作るときに、どのような「塩」を使うか聞いたところ、「さらさらしている塩」が 37.8% で最も多く、以下、「無添加の塩」(28.1%)、「しっとりしている塩」(24.3%)、「粒が小さい塩」(18.2%) となっている。

(カ) 焼き物



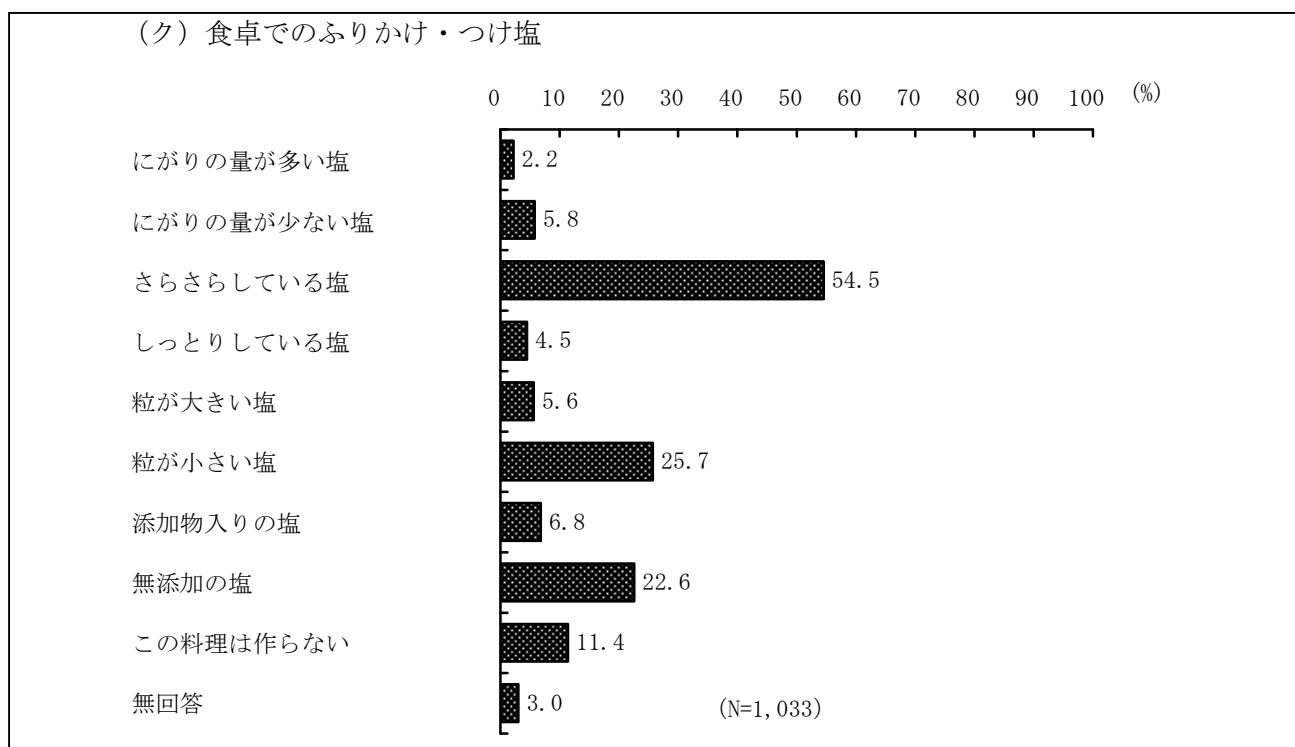
家庭で焼き物を作るときにどのような「塩」を使うか聞いたところ、「さらさらしている塩」が46.5%で最も多く、以下、「無添加の塩」(26.6%)、「しっとりしている塩」(18.4%)、「粒が小さい塩」(17.8%)の順となっている。

(キ) 下味



家庭で下味をつけるときに、どのような「塩」を使うか聞いたところ、「さらさらしている塩」が44.8%で最も多く、以下、「無添加の塩」(26.1%)、「しっとりしている塩」(20.0%)、「粒が小さい塩」(19.9%)の順となっている。

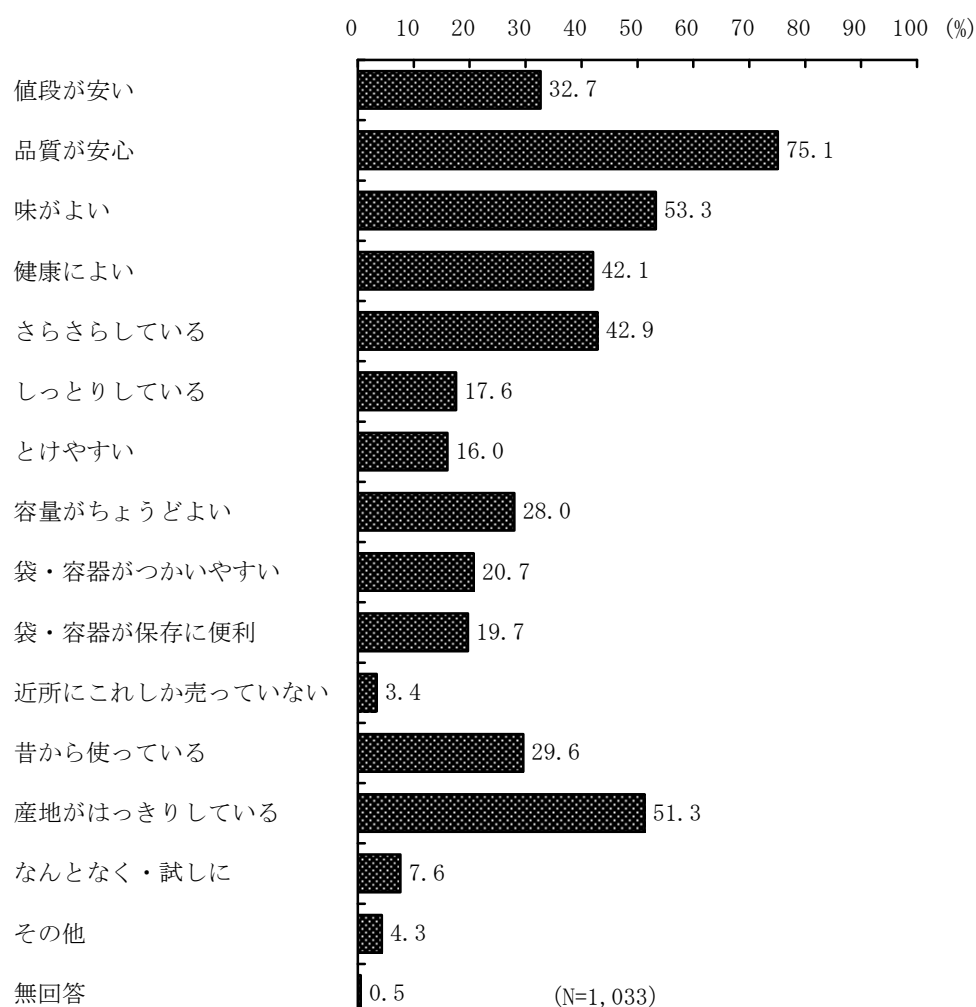
の順となっている。



家庭で食卓でのふりかけ・つけ塩をする際に、どのような「塩」を使うか聞いたところ、「さらさらしている塩」が54.5%で最も多く、以下、「粒が小さい塩」(25.7%)、「無添加の塩」(22.6%)の順となっている。

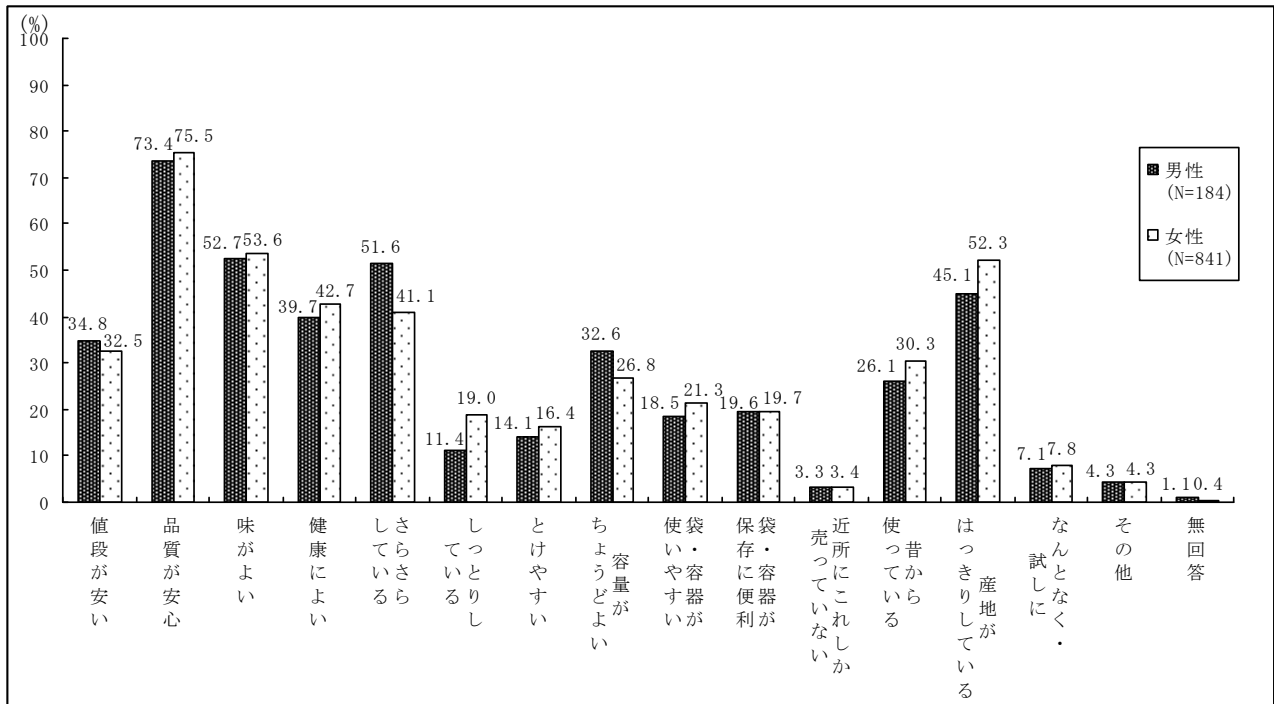
(5)「塩」を購入する際のきっかけ

問5. ご家庭で、「塩」を購入する際にきっかけとなることはどのようなものですか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



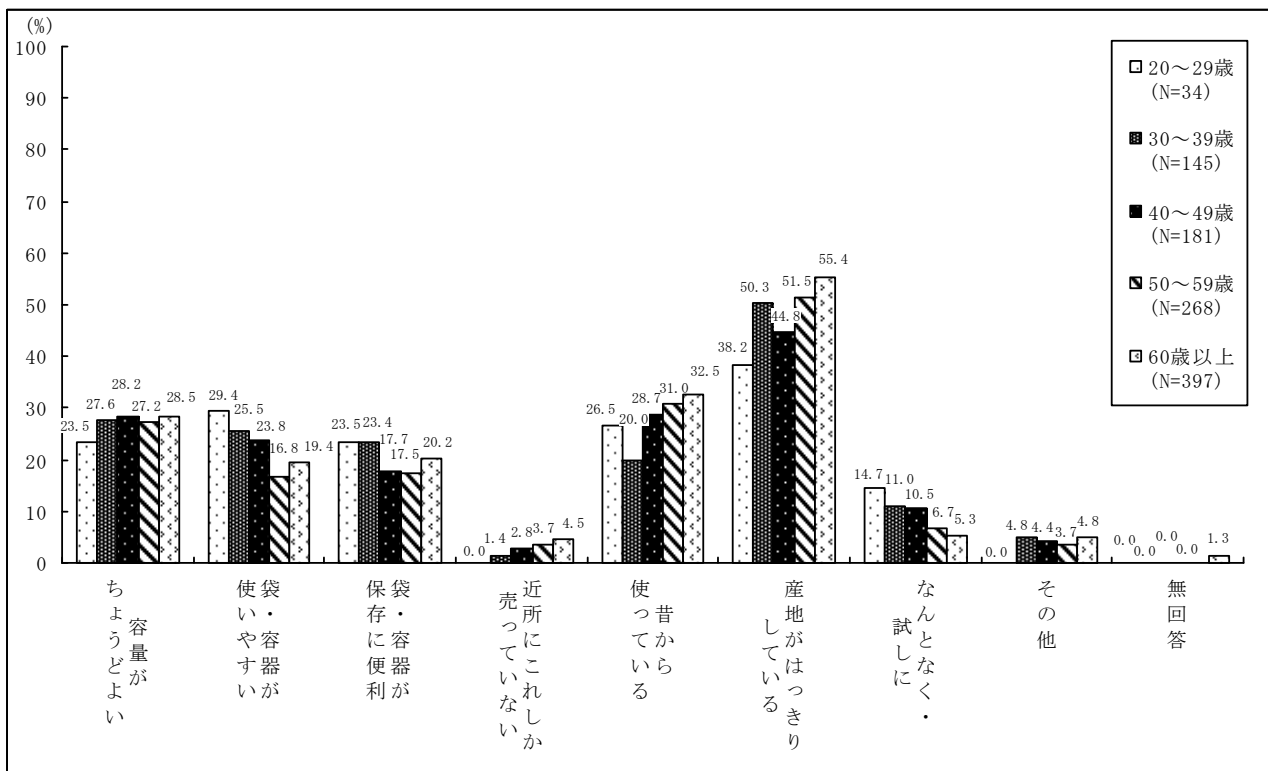
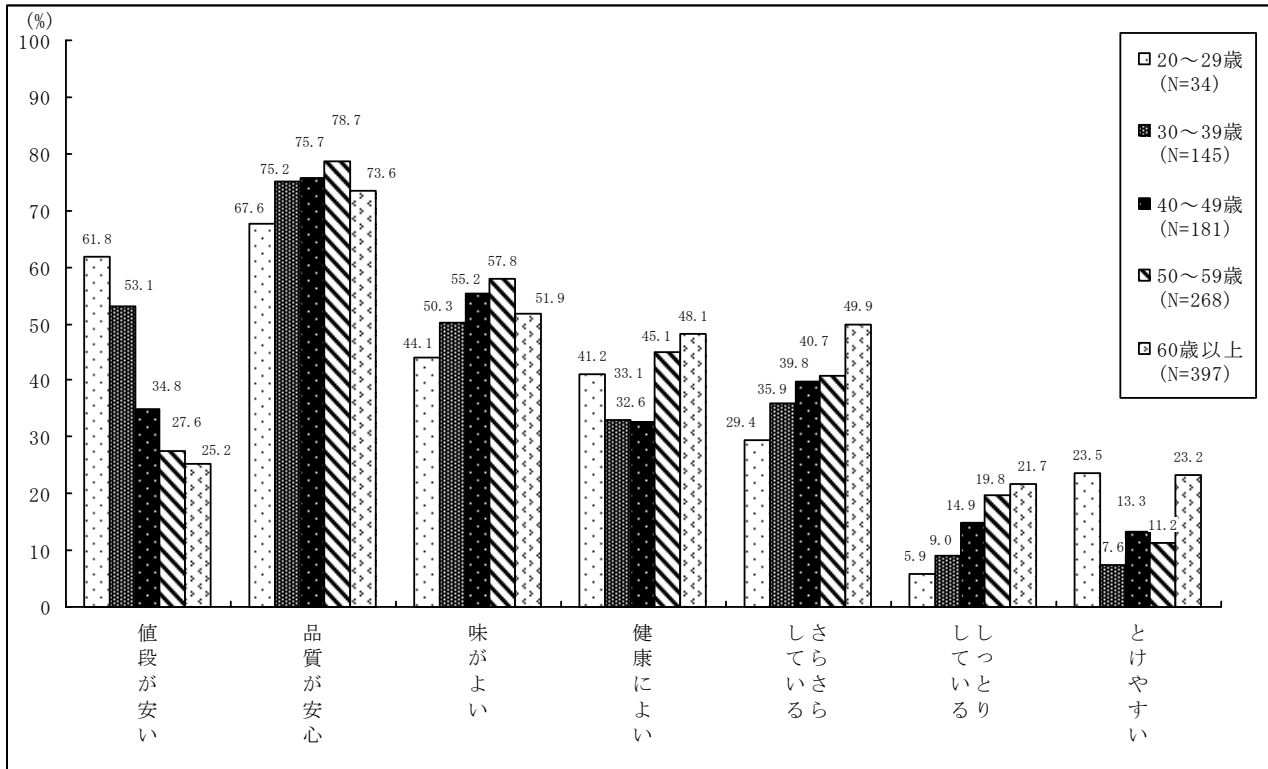
家庭で、「塩」を購入する際にきっかけとなることを聞いたところ、「品質が安心」が75.1%で最も多く、以下、「味がよい」(53.3%)、「産地がはっきりしている」(51.3%)、「さらさらしている」(42.9%)、「健康によい」(42.1%)の順となっている。

【性別】



性別にみると、男性、女性共に「品質が安心」が最も多い。「さらさらしている」、「容量がちょうどよい」は女性より男性で、「産地がはっきりしている」は男性より女性で多くなっている。

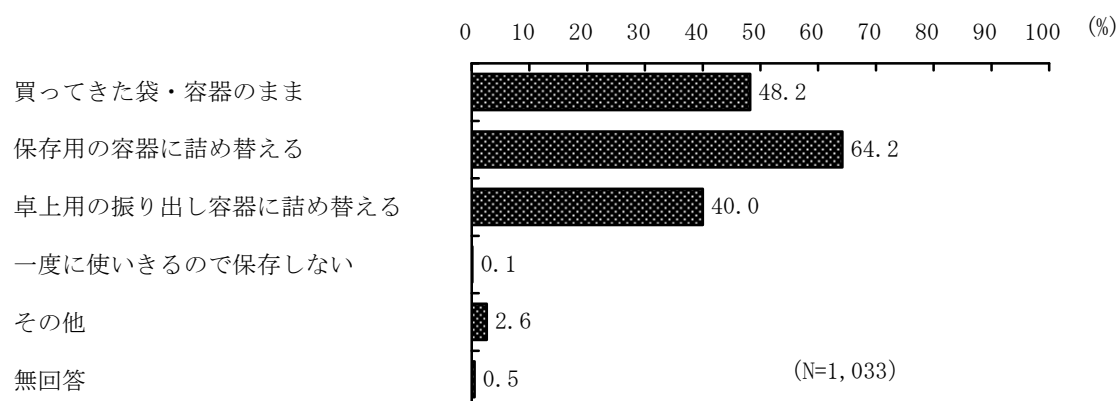
【年代別】



年代別にみると、「品質が安心」が全年代共通で最も多い。「値段が安い」は20歳代、30歳代で半数を超え多くなっている。「産地がはっきりしている」は20歳代では38.2%だが、30歳代、50歳代、60歳以上で半数を超えている。

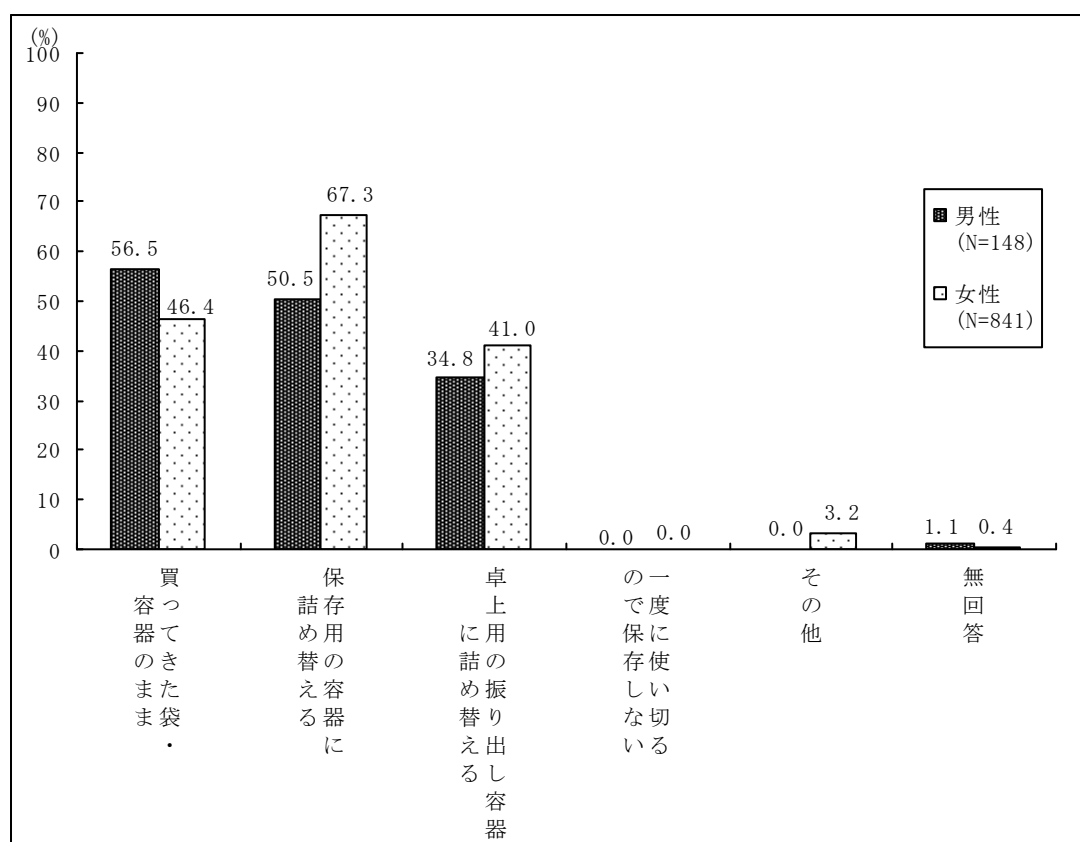
(6)「塩」の保存方法

問6. ご家庭で、「塩」を保存する方法をお答えください。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



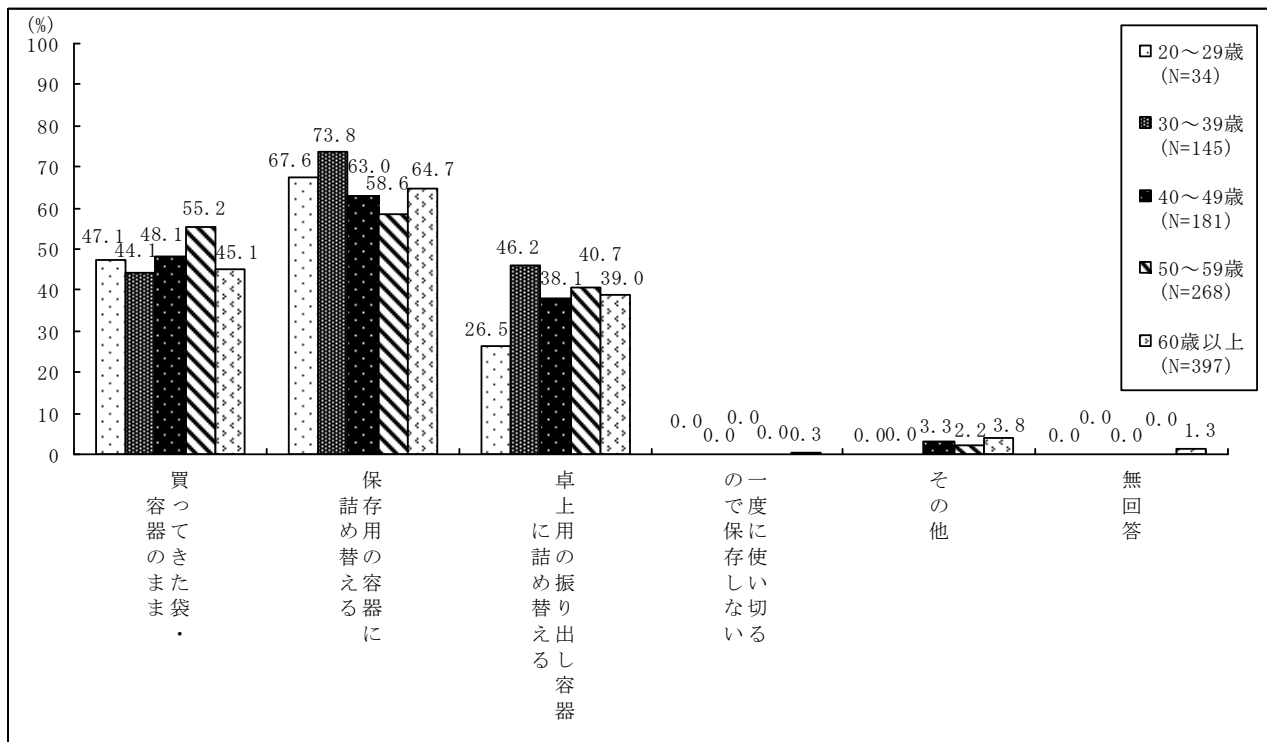
家庭で「塩」を保存する方法を聞いたところ、「保存用の容器に詰め替える」が64.2%で最も多く、以下、「買ってきた袋・容器のまま」が48.2%、「卓上用の振り出し容器に詰め替える」が40.0%となっている。

【性別】



性別にみると、「買ってきた袋・容器のまま」は女性より男性で、「保存用の容器に詰め替える」、「卓上用の振り出し容器に詰め替える」は男性より女性で多くなっている。

【年代別】



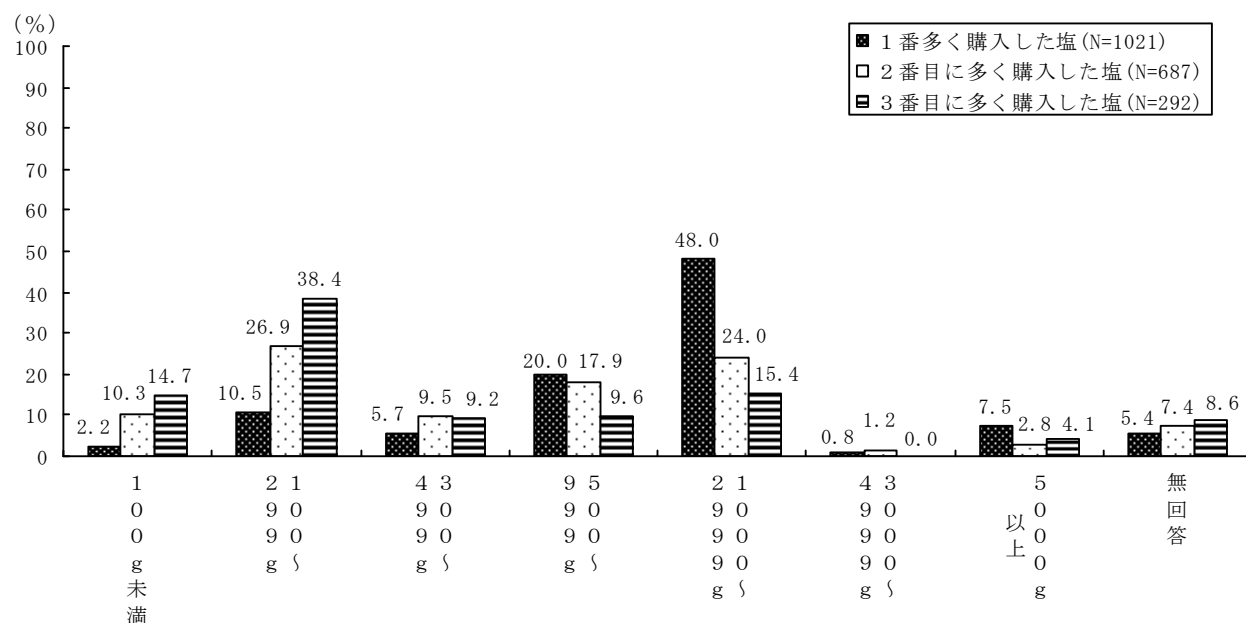
年代別にみると、全年代共「保存用の容器に詰め替える」が最も多い。「買ったままの容器のまま」は50歳代で、「卓上用の振り出し容器に詰め替える」は30歳代で多くなっている。

(7) 最近1年間に購入した「塩」

問7. ご家庭で、最近1年間に購入した「塩」についてお答えください。最も多く購入した「塩」の順番に、(ア) 内容量、(イ) 1年間に購入した個数、(ウ) つかいみち、(エ) 性質、(オ) 購入理由、(カ) 満足度をそれぞれについてお答えください。

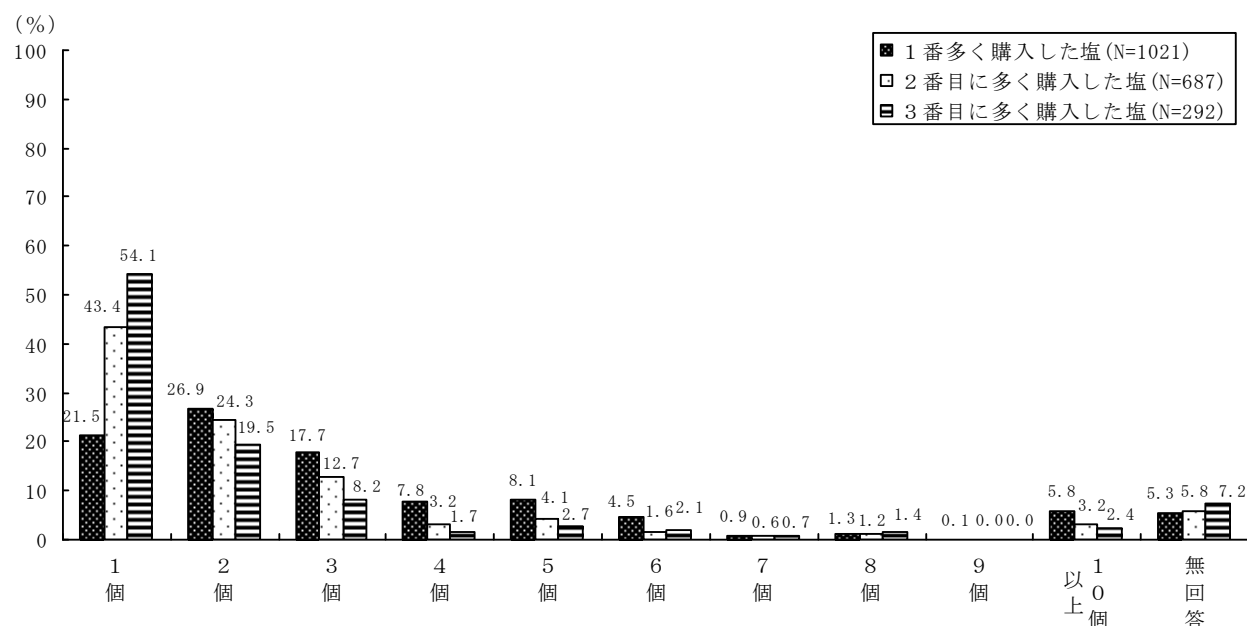
内容量、個数は四角の中に数字で、つかいみち、性質、購入理由はあてはまる番号すべてに○をつけて、満足度は1から5で最高を5としてお答えください。

(ア) 内容量



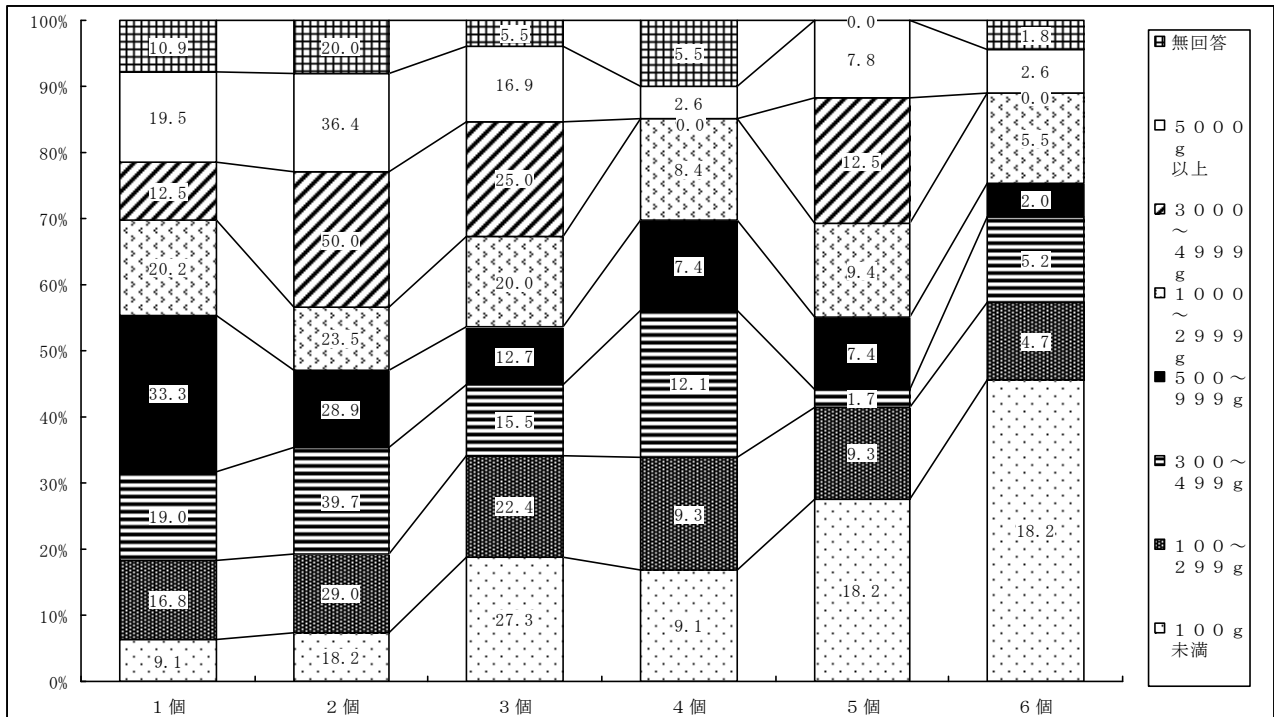
家庭で最近1年間に購入した「塩」を最も多く購入した順番に3つまで答えてもらった。内容量については、1番多く購入した塩では「1000～2999g」が48.0%で最も多く、2番目、3番目に多く購入した塩では「100～299g」がそれぞれ26.9%、38.4%で最も多くなっている。

(イ) 年間購入個数

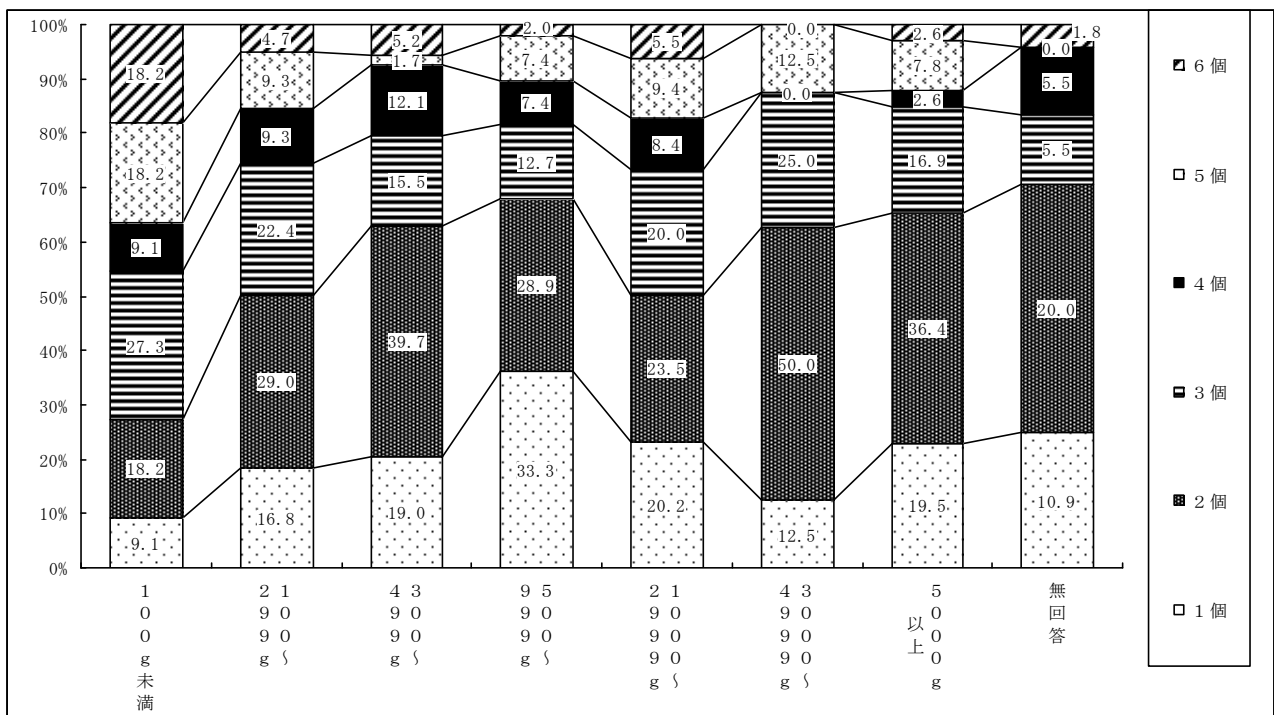


次に、年間購入個数について聞いたところ、1番多く購入した塩では2個（26.9%）、2番目、3番目に多く購入した塩では1個（43.4%、54.1%）となっている。

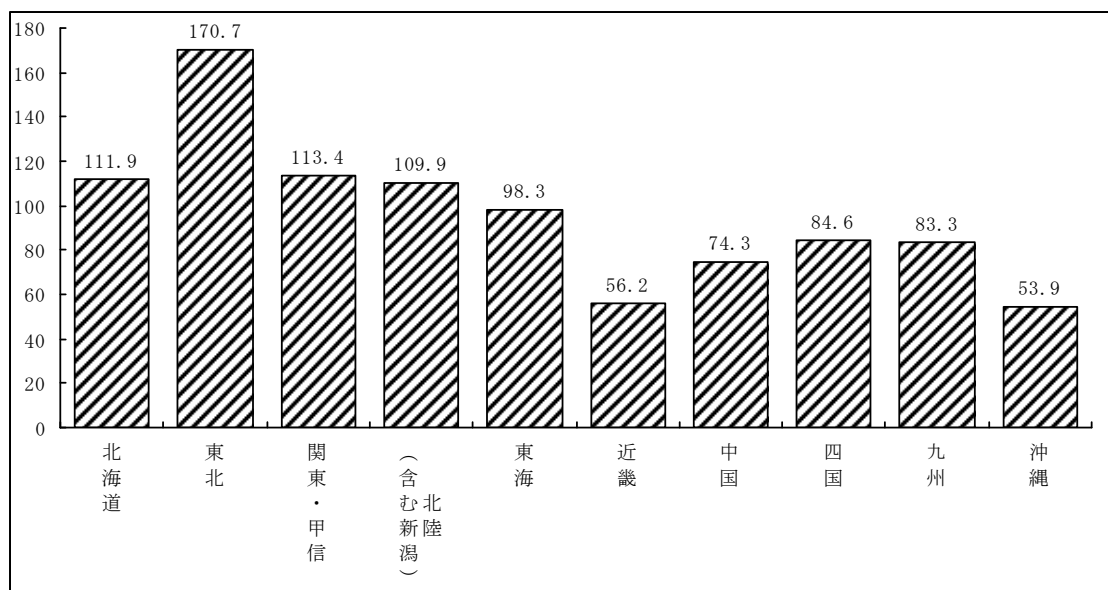
【年間購入個数別の内容量（６個まで掲載）】



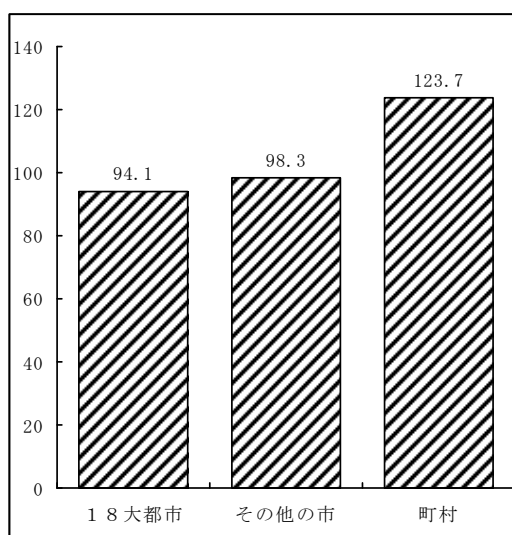
【内容量別の年間購入個数（６個まで掲載）】



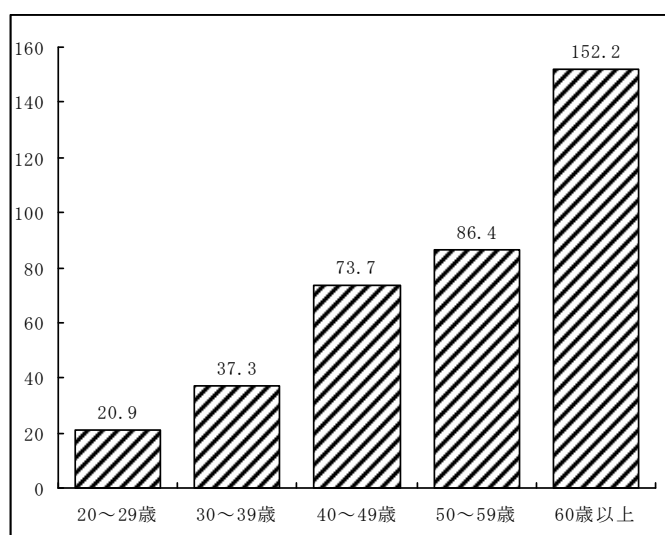
【年間購入量・地域別】（全国平均を 100 とした場合）



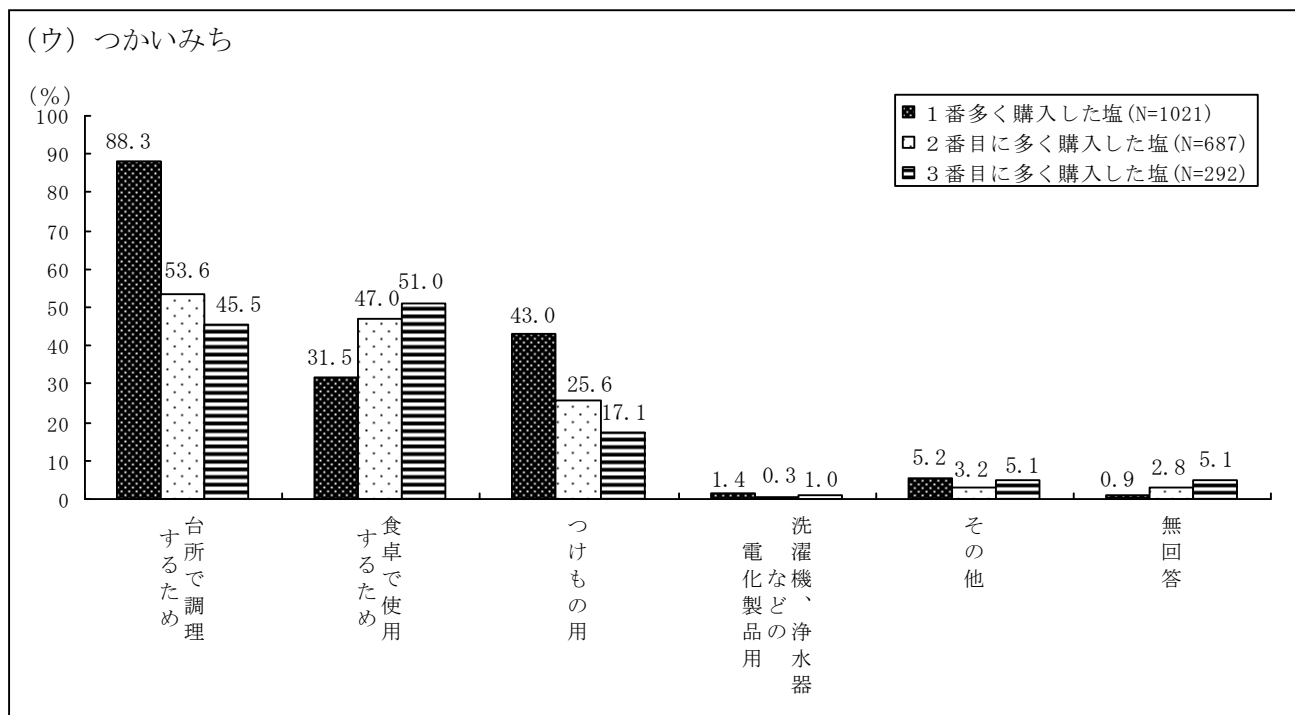
【年間購入量・都市規模別】
（全国平均を 100 とした場合）



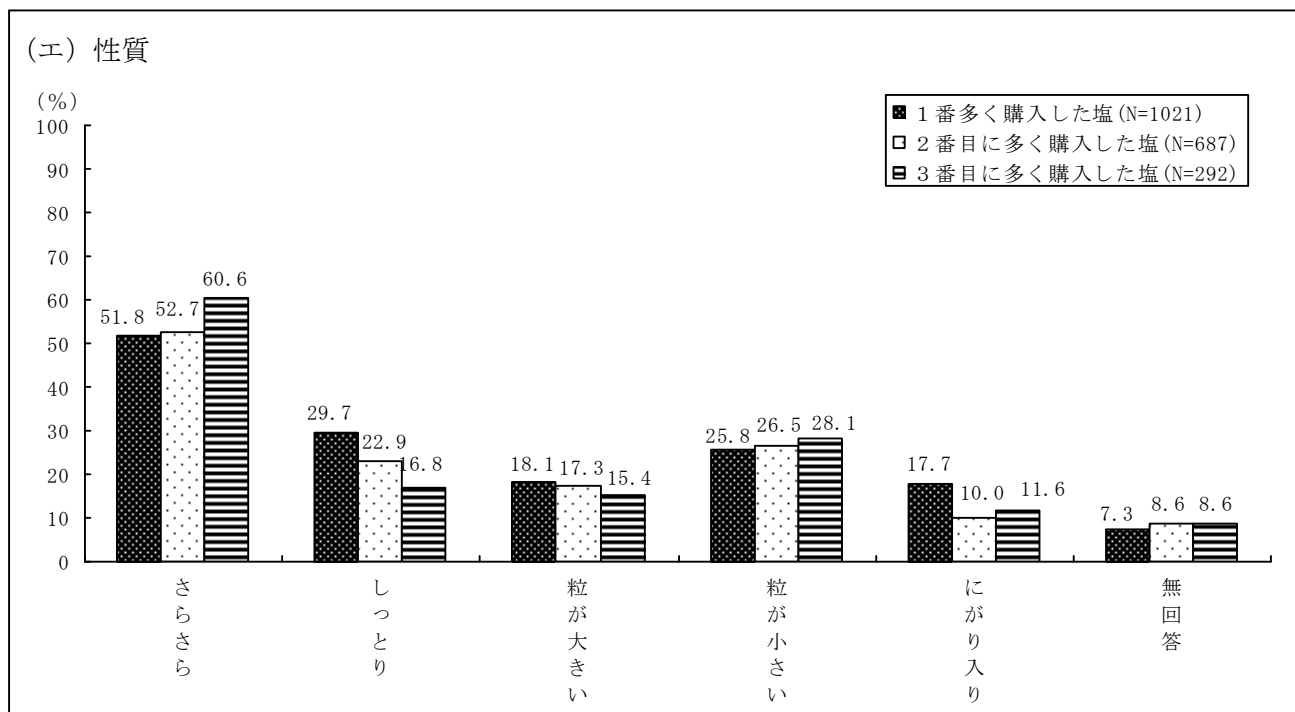
【年間購入量・年代別】
（全年代平均を 100 とした場合）



年間購入量を地域別にみると東北、北陸、関東・甲信で、都市規模別には町村で、年代別では 60 歳以上で多くなっている。

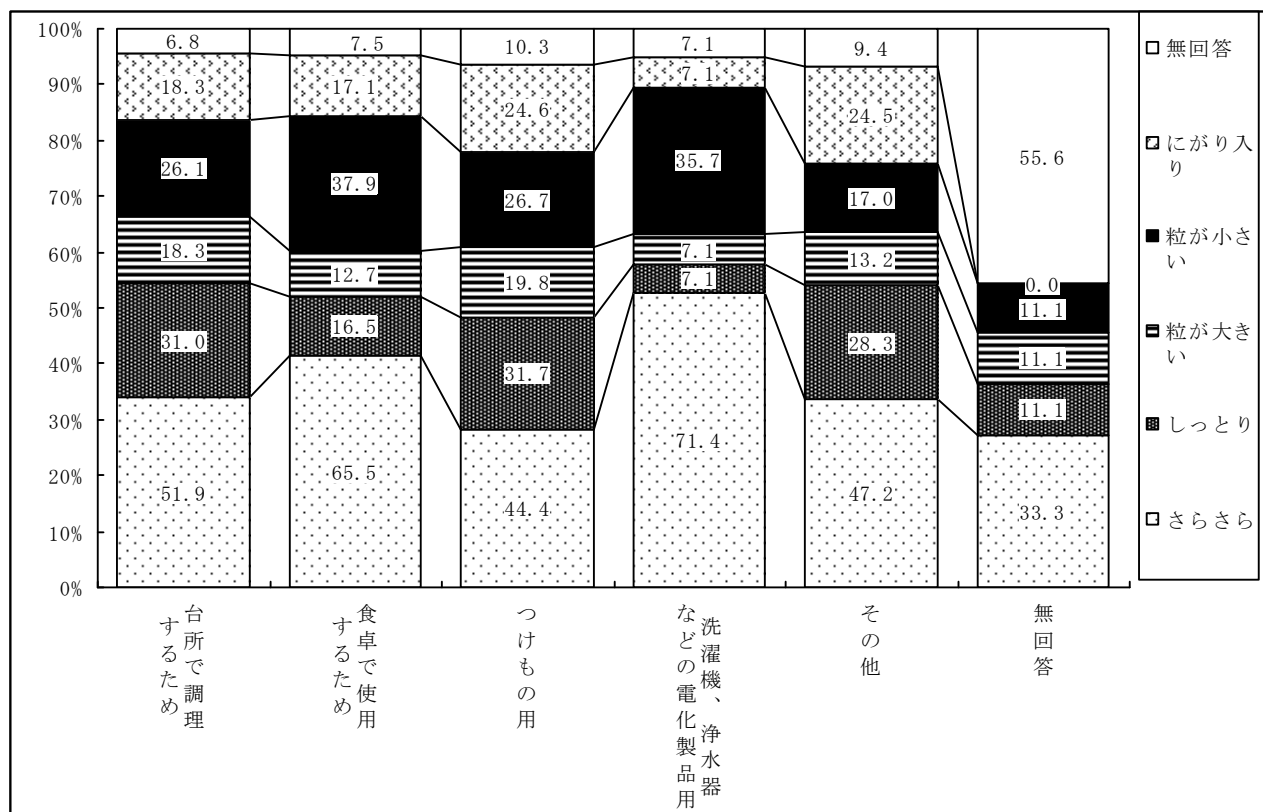


つかいみちについて聞いたところ、1 番多く購入した塩と 2 番目に多く購入した塩では「台所で調理するため」(88.3%、53.6%) が、3 番目に多く購入した塩では「食卓で使用するため」(51.0%) が最も多くなっている。



性質について聞いたところ、全ての塩において「さらさら」が半数を超え、最も多くなっている。粒の大きさについては、「粒が小さい」が「粒が大きい」に比べ多くなっている。「にがり入り」は 1 番多く購入した塩 (17.7%) で多くなっているが、2 番目、3 番目に購入した塩では 1 割前後となっている。

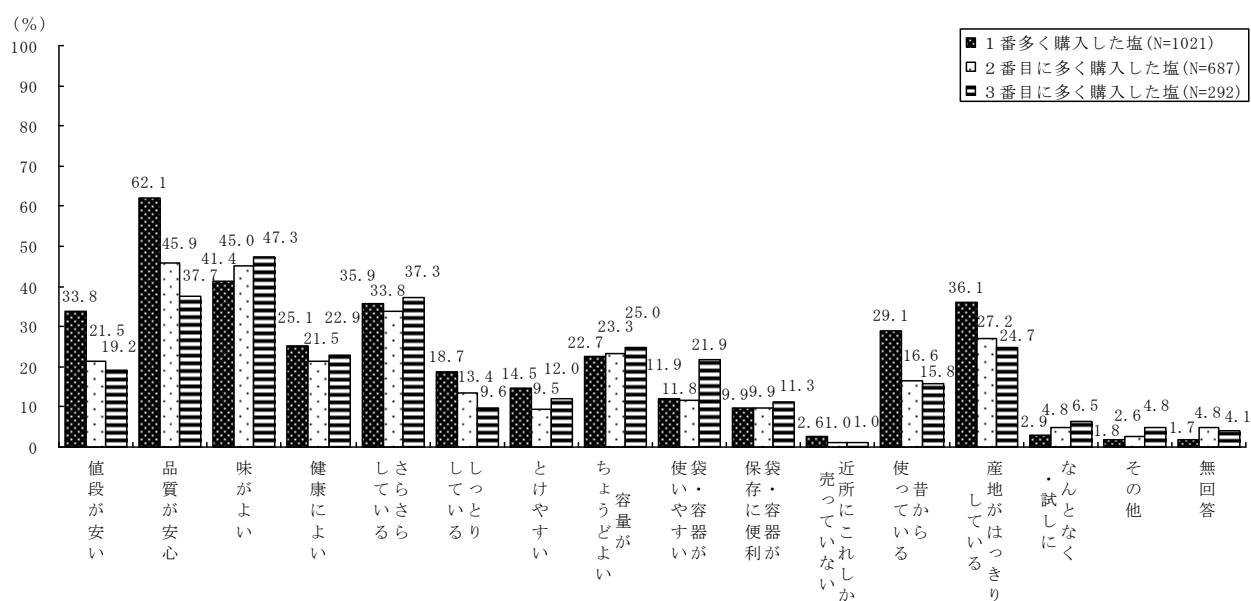
【性質とつかいみち】



「塩」の性質とつかいみちについてみると、性質では「さらさらしている」塩が最も多く、そのつかいみちでは「洗濯機、浄水器などの電化製品用」(71.4%)、「食卓で使用するため」(65.5%)、「台所で調理するため」(51.9%)が多くなっている。

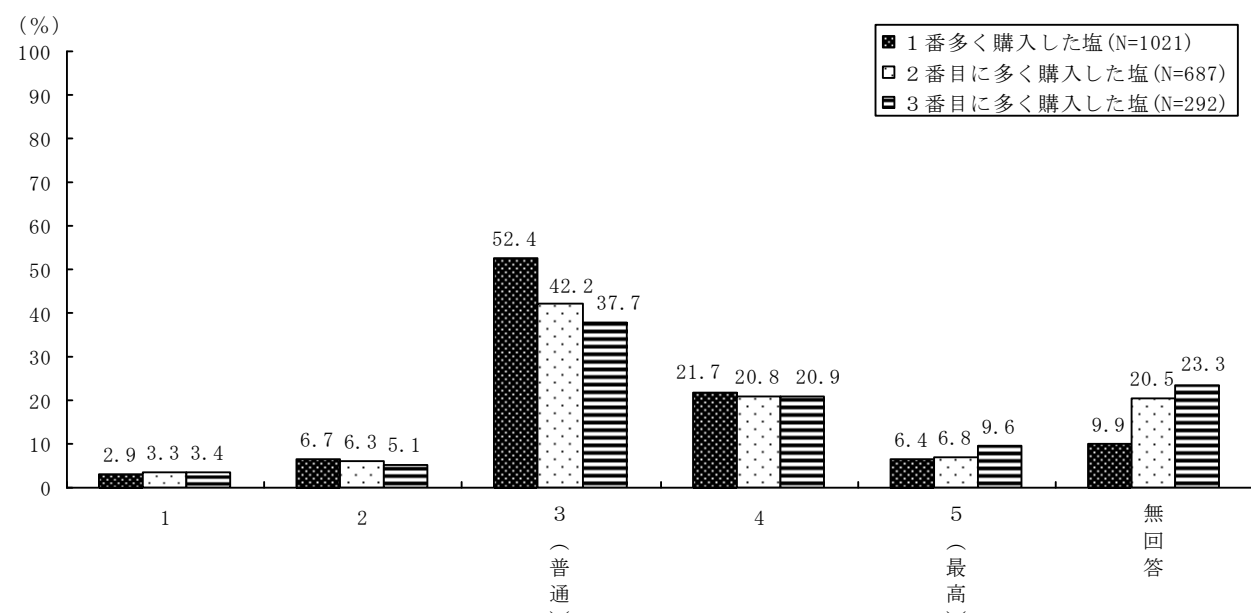
「台所で調理するため」は「しっとりしている」塩が、「食卓で使用するため」は「粒が小さい」塩が多くなっている。

(オ) 購入理由



購入理由について聞いたところ、1 番多く購入した塩では「品質が安心」が 62.1%で最も多く、以下、「味がよい」(41.4%)、「産地がはっきりしている」(36.1%) の順となっている。2 番目に多く購入した塩では、「品質が安心」が 45.9%で最も多く、以下、「味がよい」(45.0%)、「さらさらしている」(33.8%) の順となっている。3 番目に多く購入した塩では、「味がよい」が 47.3%で最も多く、以下、「品質が安心」(37.7%)、「さらさらしている」(37.3%) の順となっている。

(カ) 満足度

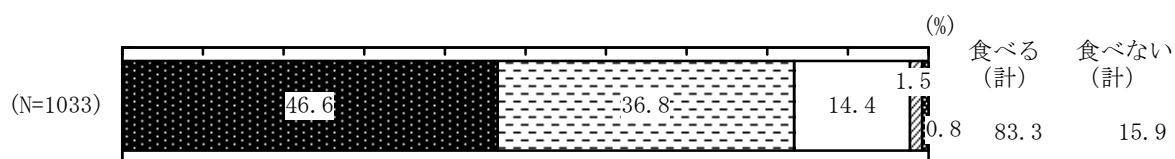


満足度について聞いたところ、全ての塩で「3 (普通)」が最も多くなっている (1 番多く購入した塩 52.4%、2 番目に多く購入した塩 42.2%、3 番目に多く購入した塩 37.7%)。

(8) 家庭でつけものを食べる頻度

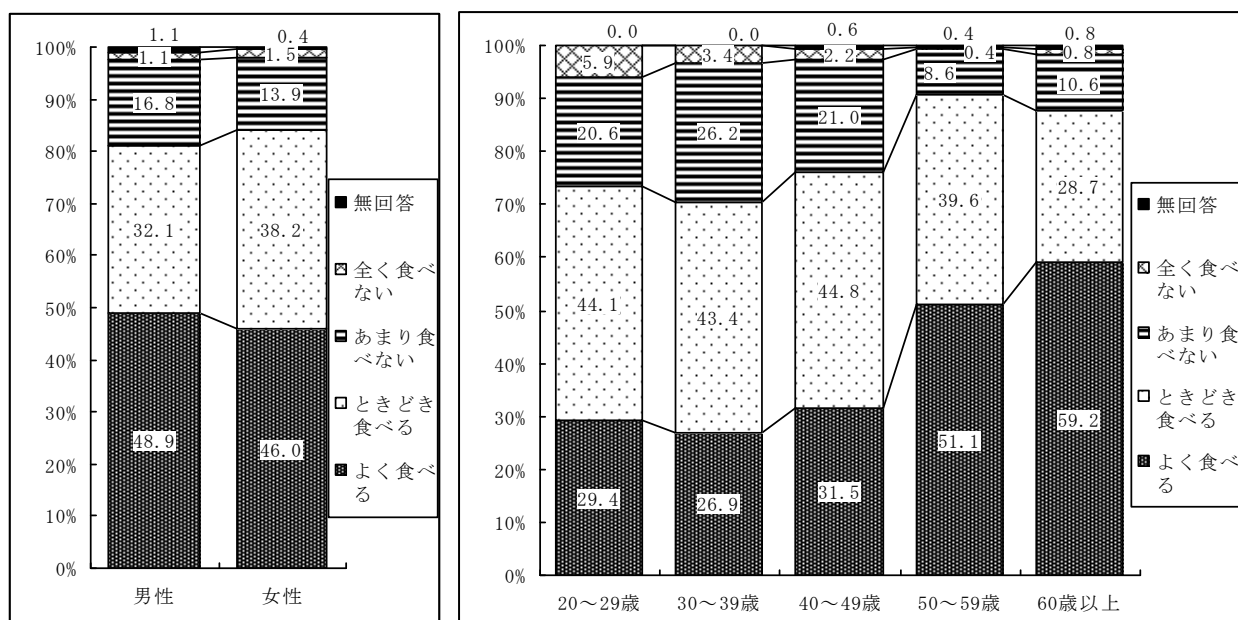
問8. ご家庭では、つけものを食べますか。次の中であてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

■よく食べる □ときどき食べる □あまり食べない ■全く食べない ■無回答



家庭でつけものを食べるか聞いたところ、「よく食べる」46.6%と「ときどき食べる」36.8%を合わせた家庭でつけものを『食べる』層は83.3%となっている。一方、「あまり食べない」は14.4%、「全く食べない」は1.5%で、両者を合わせた家庭でつけものを『食べない』層は15.9%となっている。

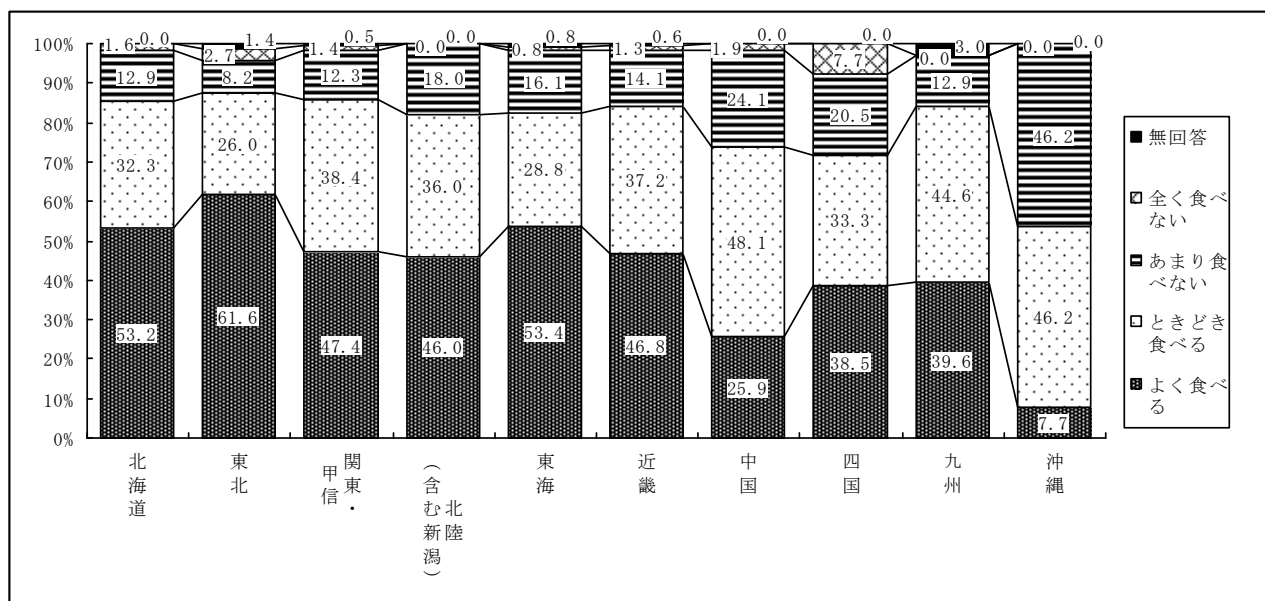
【性別・年代別】



家庭でつけものを食べる頻度を性別にみると、つけものを「よく食べる」と回答した者は、男性で48.9%と女性の46.0%に比べやや多くなっている。つけものを『食べる』（「よく食べる」＋「食べる」）層全体でみると、女性の方がやや多い。

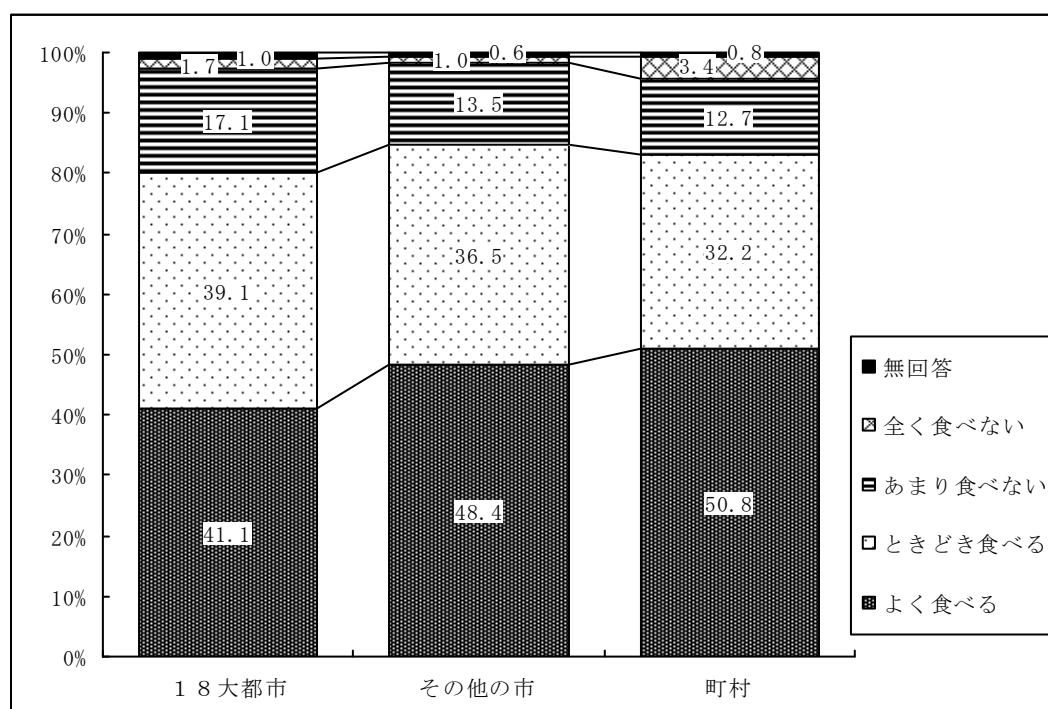
年代別にみると、つけものを『食べる』層は、30歳代でやや減少しているが全体的に年代が上昇するにつれ、増加する傾向にある。特に、「よく食べる」と回答した者は、50歳代で51.1%、60歳以上では59.2%と半数を超えている。

【地域別】



地域別にみると、「よく食べる」は東北で61.6%と6割を超え多くなっている。次いで、東海(53.4%)、北海道(53.2%)の順となっている。「あまり食べない」は沖縄で46.2%と他の地域に比べ多くなっている。

【都市規模別】

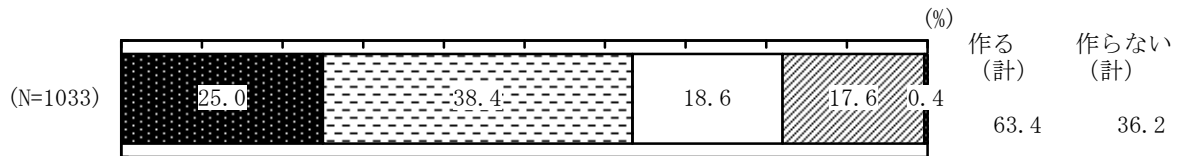


都市規模別にみると、「よく食べる」は市郡規模が小さくなるに連れ増加している。「よく食べる」と「ときどき食べる」を合わせたつけものを『食べる』層はその他の市で最も多くなっている。

(9) 家庭でつけものを作る頻度

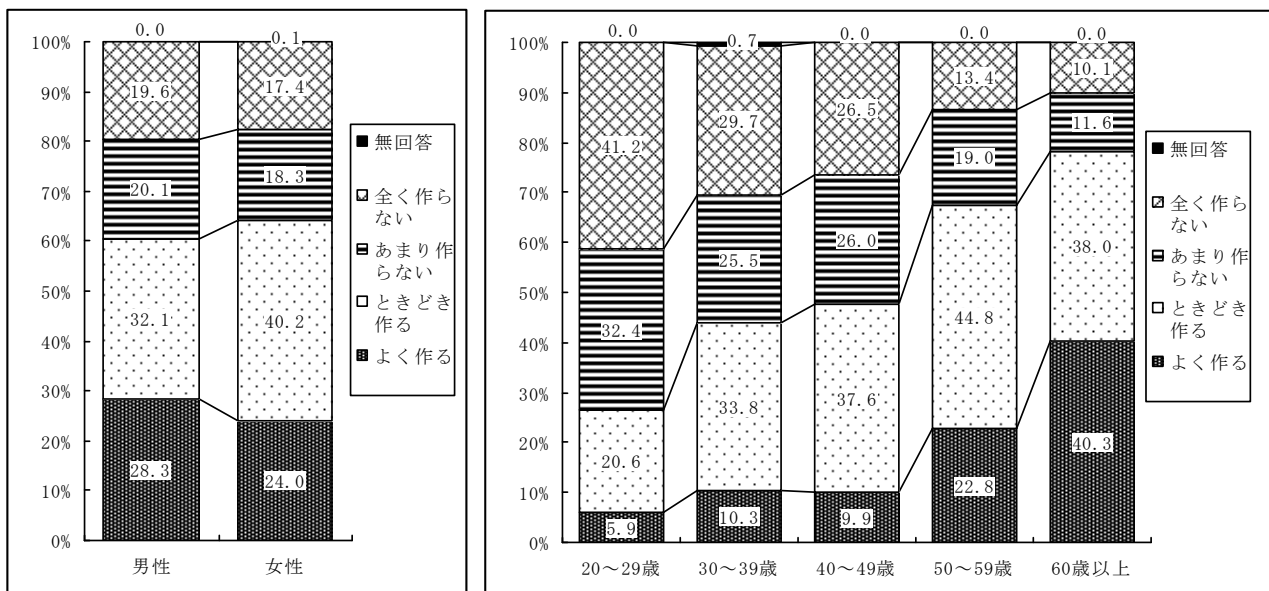
問9. ご家庭では、つけものを作りますか。次の中であてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

■よく作る □ときどき作る □あまり作らない ■全く作らない ■無回答



家庭でつけものを作るか聞いたところ、「よく作る」25.0%と「ときどき作る」38.4%を合わせたつけものを『作る』層は63.4%となっている。一方、「あまり作らない」18.6%と「全く作らない」17.6%とを合わせたつけものを『作らない』層は36.2%となっている。

【性別・年代別】



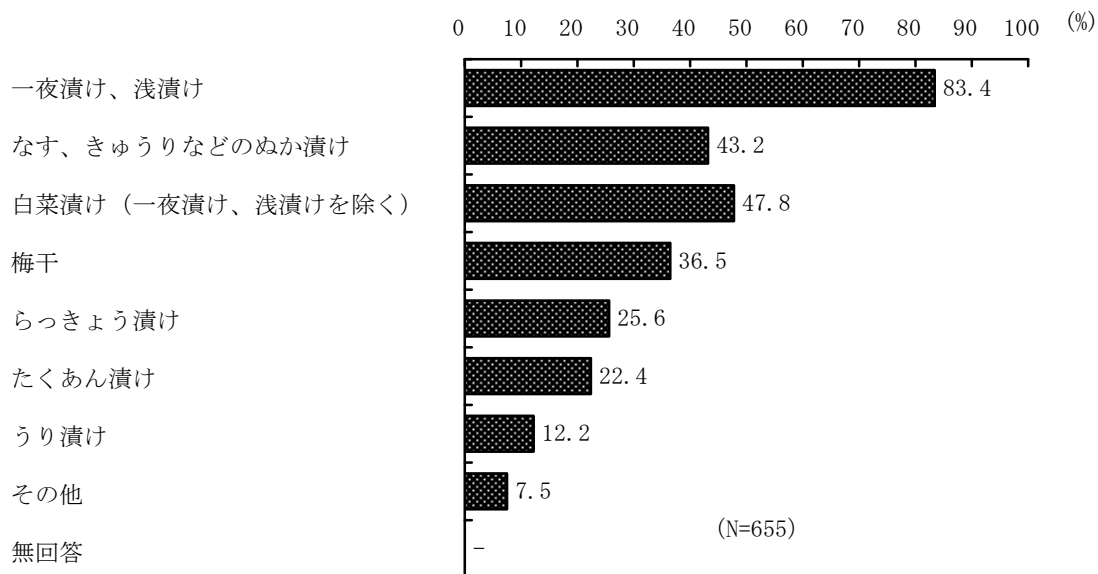
家庭でつけものを作る頻度を性別にみると、つけものを『作る』層は、男性が60.4%、女性は64.2%と女性の方がやや多くなっている。

年代別にみると、つけものを『作る』層は、年代が上昇するに連れ増加している。特に60歳以上では「よく作る」と回答した者が40.3%であり、「ときどき作る」(38.0%)と合計すると4人に3人が家庭でつけものを作っていることがわかる。一方、20歳代では「全く作らない」が41.2%、「あまり作らない」が32.4%と4分の3近くが家庭でつけものを作らないと回答している。

(10) 家庭で作るつけものの種類

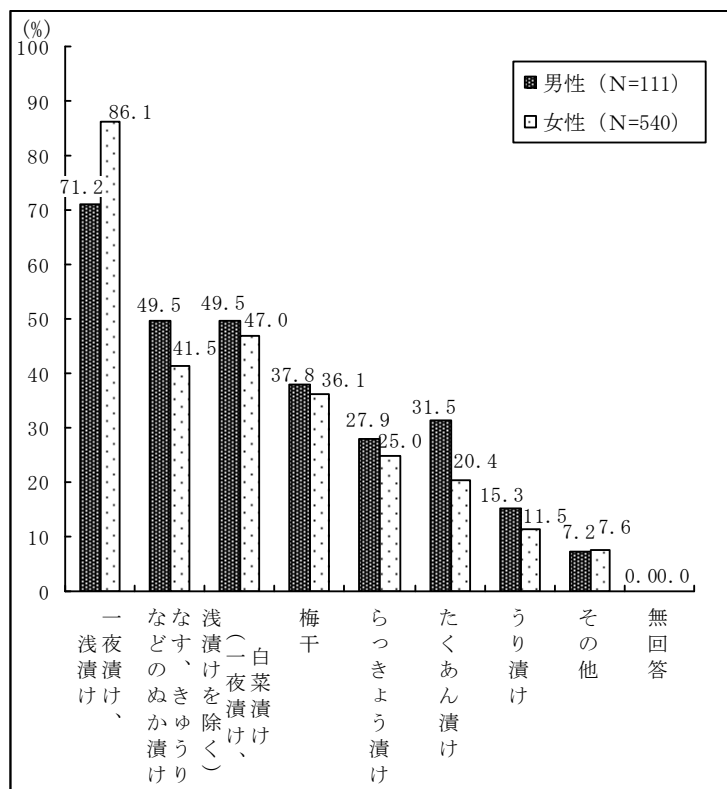
【問9で、「1 よく作る」「2 ときどき作る」と答えた方にお伺いします。】

付問1. ご家庭では、どのようなつけものを作りますか。次の中からあてはまるものをすべて選んで○をつけてください。



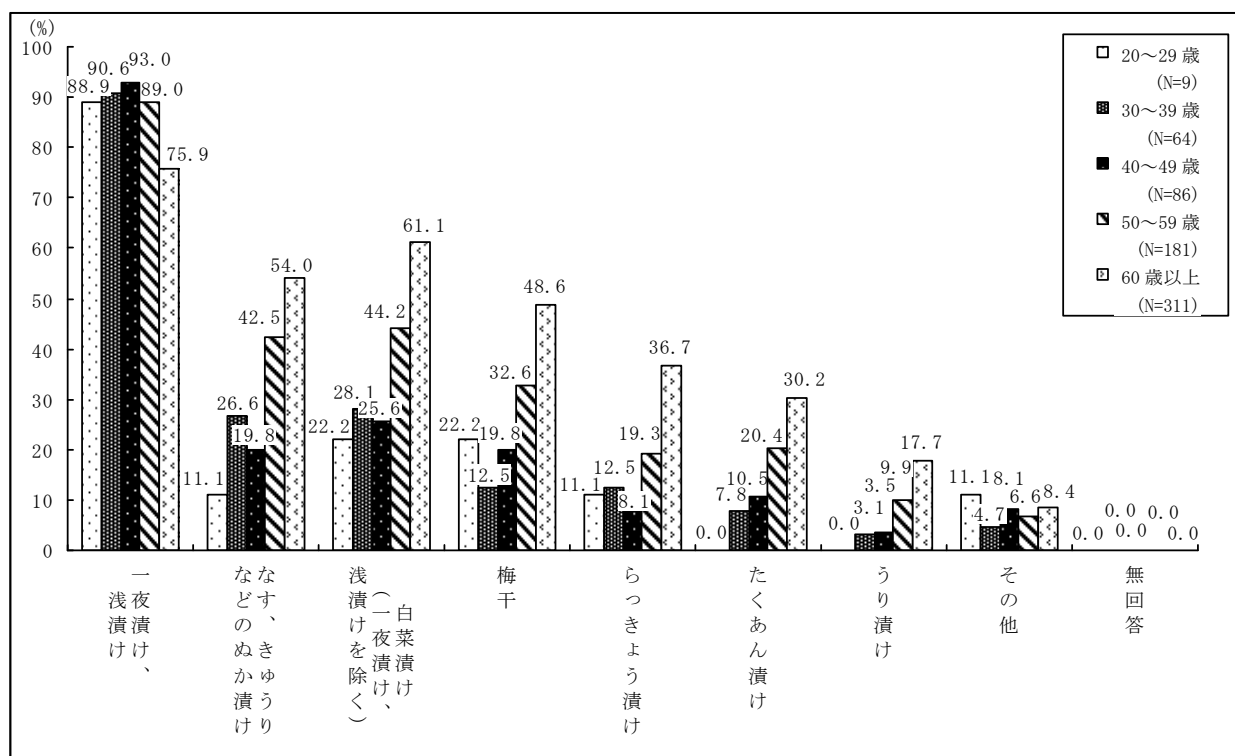
家庭でつけものを作ると答えた人(655人)にどのようなつけものを作るか聞いたところ、「一夜漬け、浅漬け」が83.4%と最も多く、以下、「白菜漬け（一夜漬け、浅漬けを除く）」(47.8%)、「なす、きゅうりなどのぬか漬け」(43.2%)、「梅干」(36.5%)の順となっている。

【性別】



性別にみると、「一夜漬け、浅漬け」は女性で多く、「なす、きゅうりなどのぬか漬け」、「たくあん漬け」は男性で作る者が多くなっている。

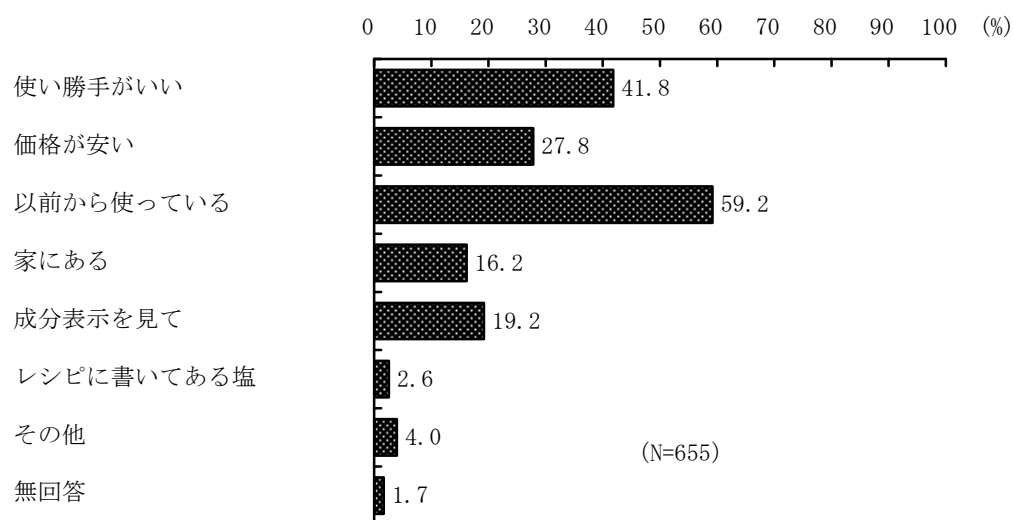
【年代別】



年代別に見ると、家庭でつけものを作る者は 50 歳代、60 歳以上でそれ以下の年代より多くなっている。つけものの種類では、全年代「一夜漬け、浅漬け」が最も多くなっている。「らっきょう漬け」、「たくあん漬け」、「うり漬け」は年代が上がるに連れ、増加する傾向にある。

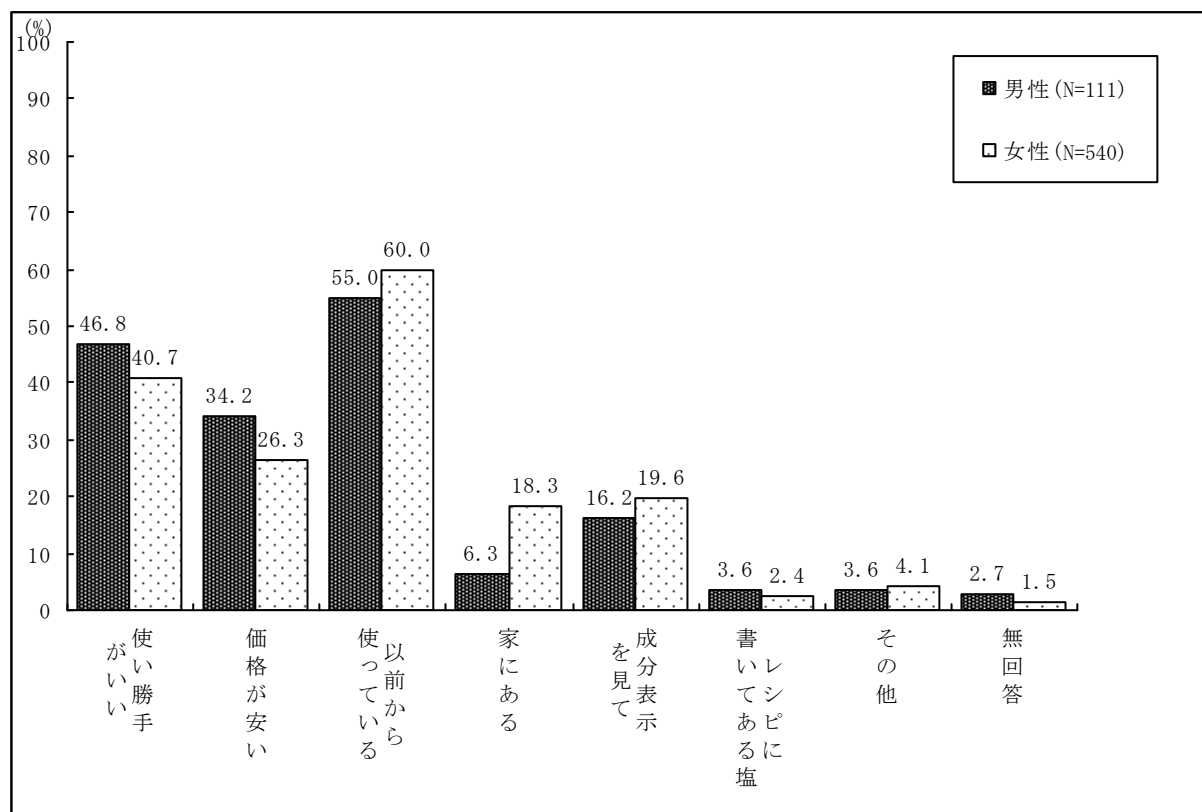
(11) つけものに使う「塩」を選ぶ理由

付問2. つけものに使う「塩」はどのような理由で選んでいますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



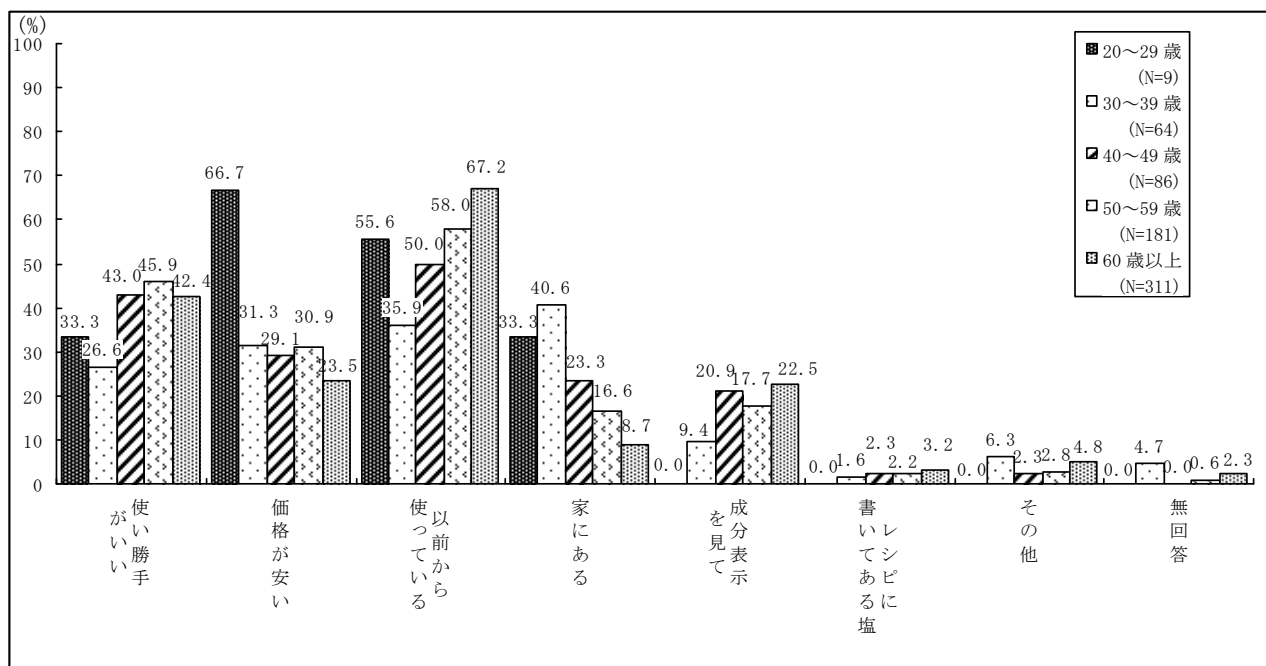
つけものに使う「塩」はどのように選んでいるか聞いたところ、「以前から使っている」が59.2%で最も多く、以下、「使い勝手がいい」(41.8%)、「価格が安い」(27.8%)、「成分表示を見て」(19.2%)となっている。

【性別】



性別にみると、「以前から使っている」は男性で55.0%、女性で60.0%と半数を超え多くなっている。「使い勝手がいい」、「価格が安い」は男性で、「家にある」は女性で多くなっている。

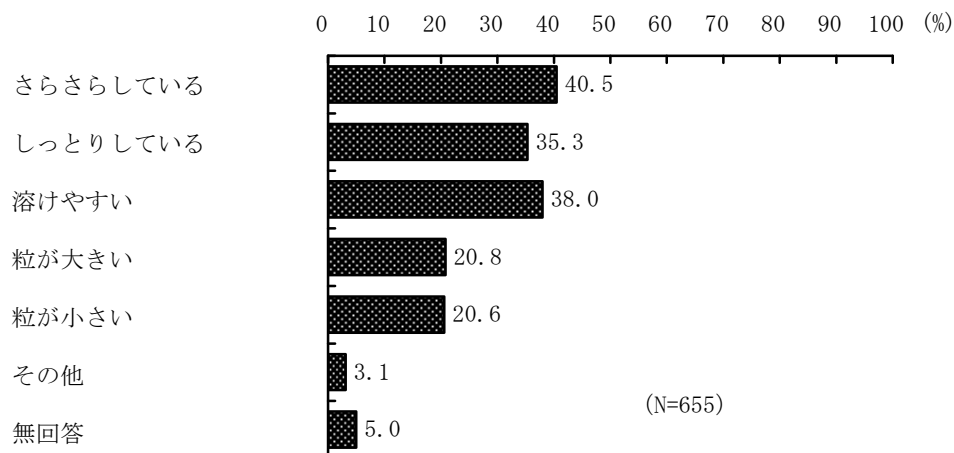
【年代別】



年代別にみると、「以前から使っている」は40歳代以上で最も多い理由として挙げられている。20歳代では「価格が安い」、30歳代では「家にある」が多くなっている。

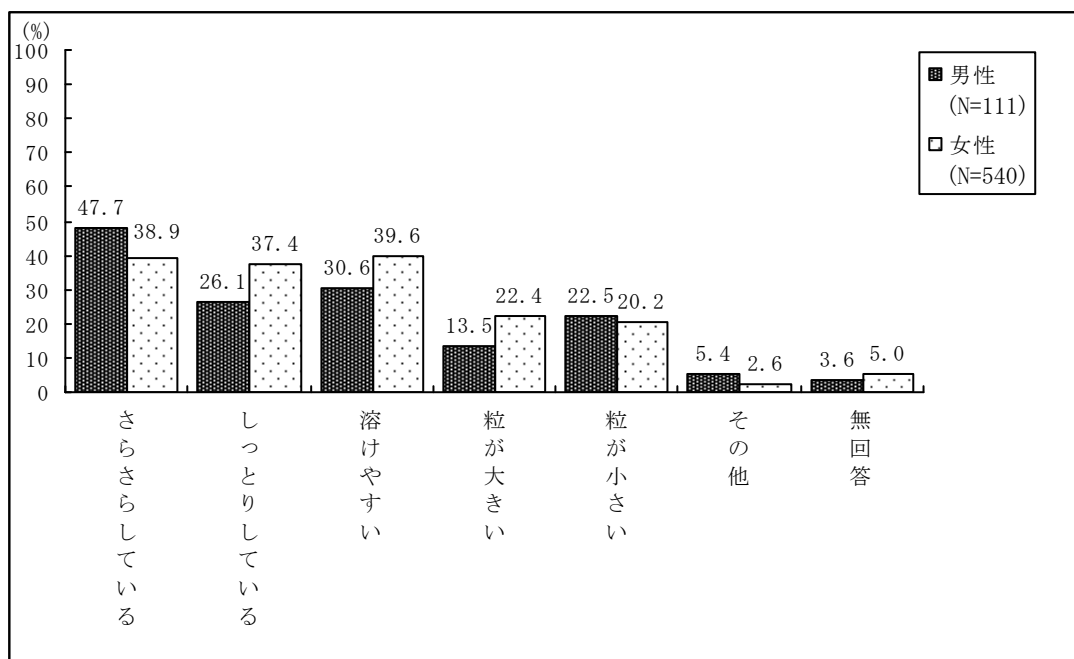
(12) つけものを作るときに、使い勝手がいいと思う「塩」

付問3. つけものを作るときには、どのような「塩」が使い勝手がいいと思いますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



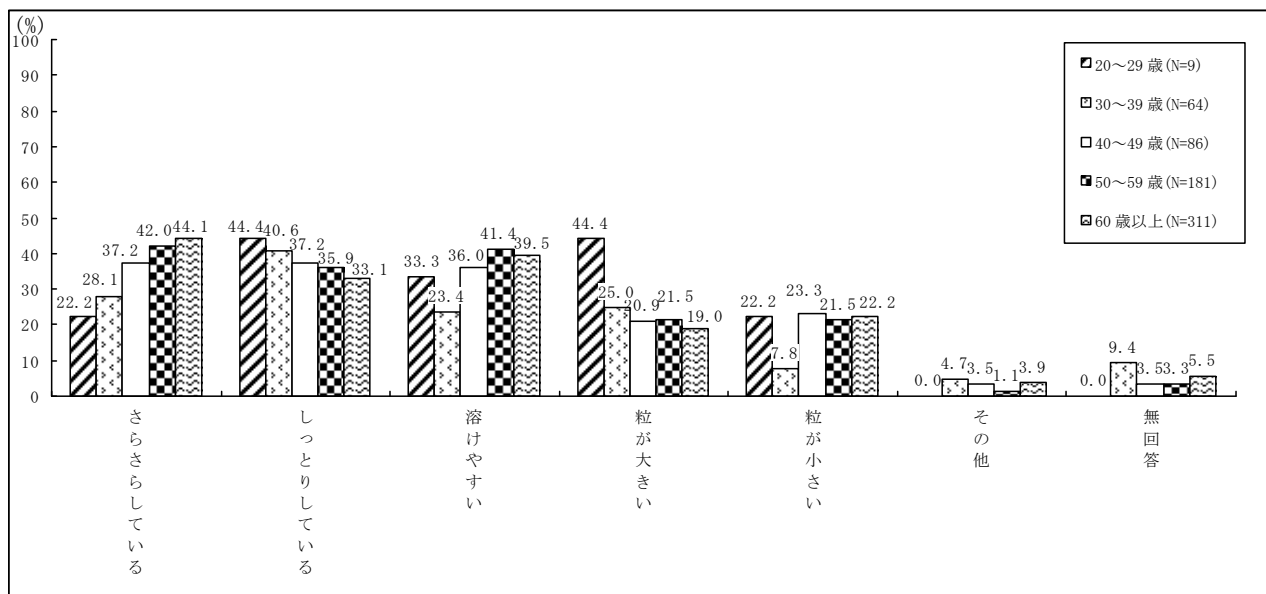
つけものを作るときには、どのような「塩」が使い勝手がいいと思うか聞いたところ、「さらさらしている」が 40.5%で最も多く、以下、「溶けやすい」(38.0%)、「しっとりしている」(35.3%)の順となっている。

【性別】



性別にみると、「さらさらしている」、「粒が小さい」は男性で、「しっとりしている」、「溶けやすい」、「粒が大きい」は女性で多くなっている。

【年代別】

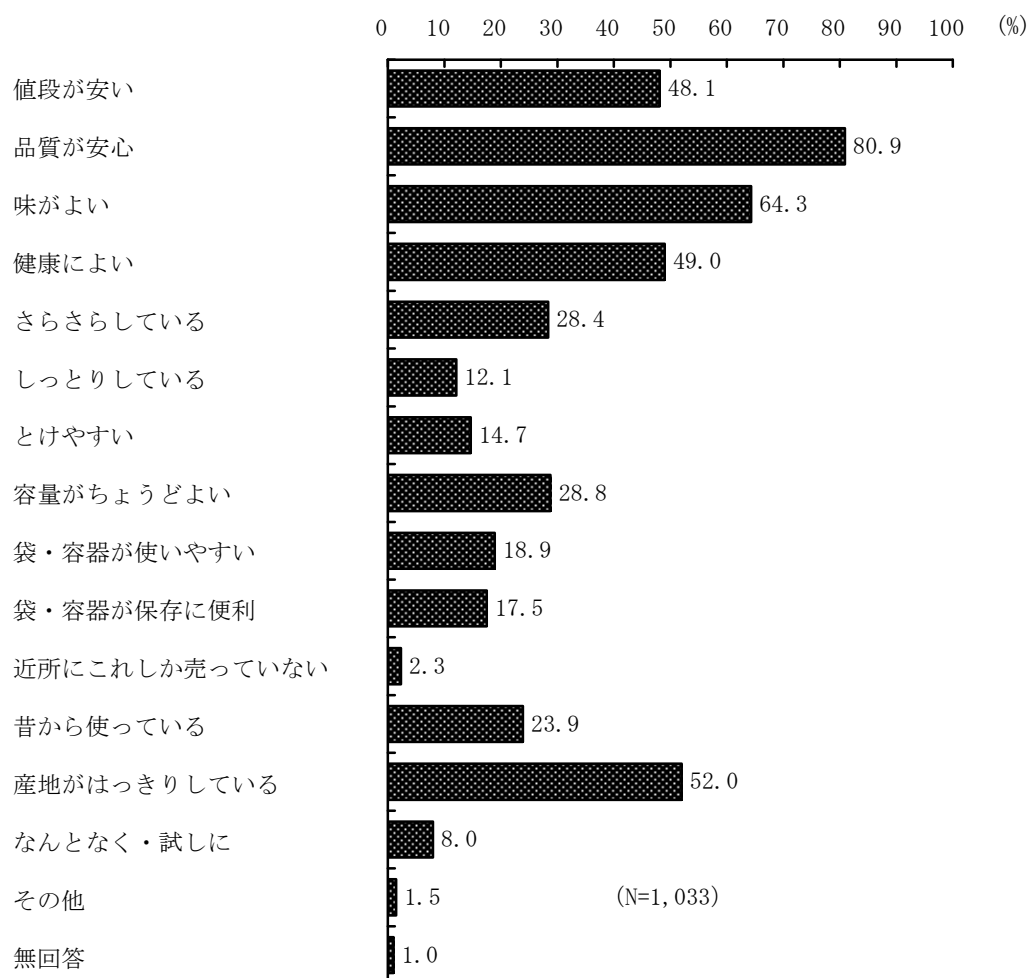


年代別にみると、「さらさらしている」は40歳代以上で、「しっとりしている」は30歳代以下で多くなっている。「粒が大きい」は20歳代で44.4%と最も多く、60歳以上では19.0%で最も少なくなっている。

(13) 食品を購入する際のきっかけ

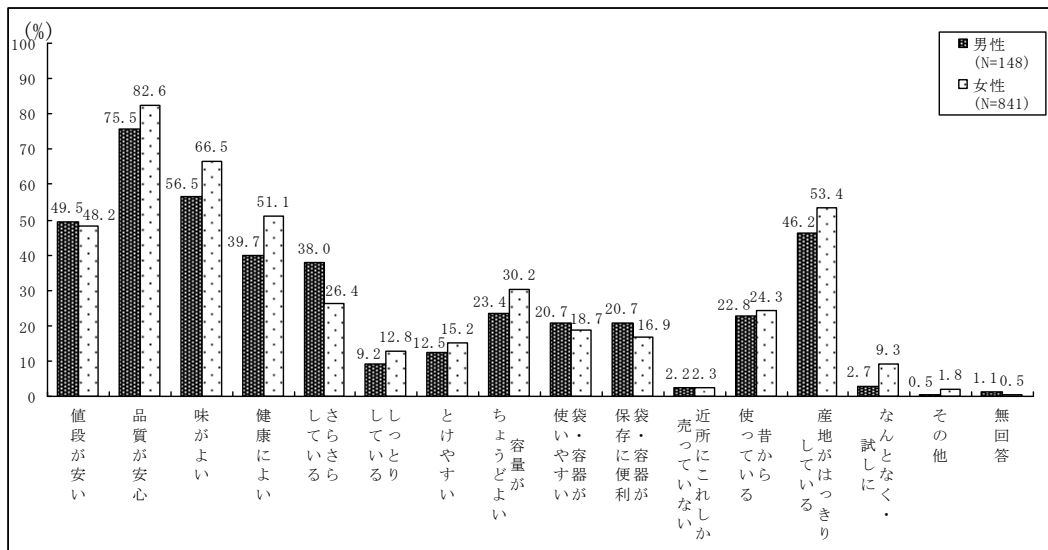
【全員の方へ】

問 10. 食品を購入する際にきっかけとなることはどのようなものですか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。



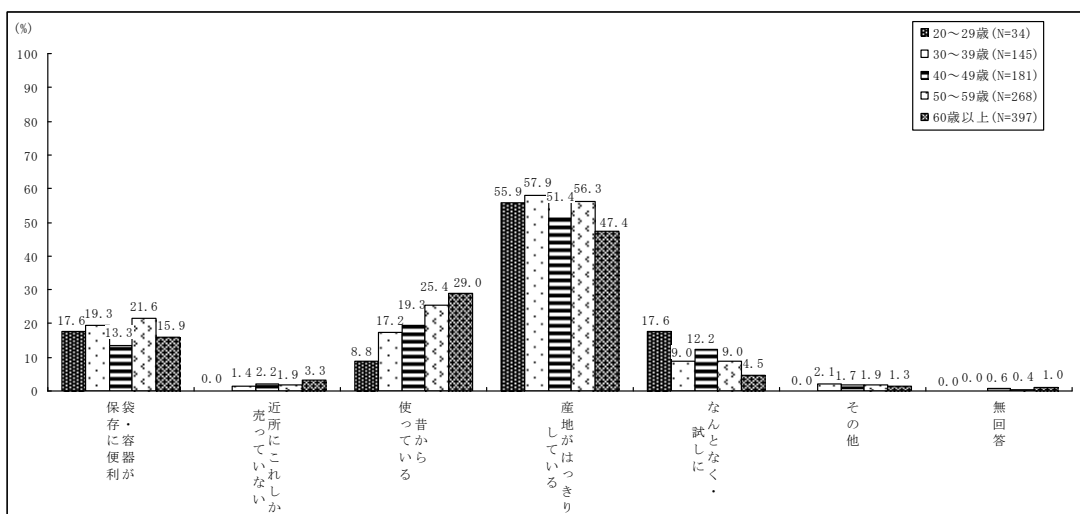
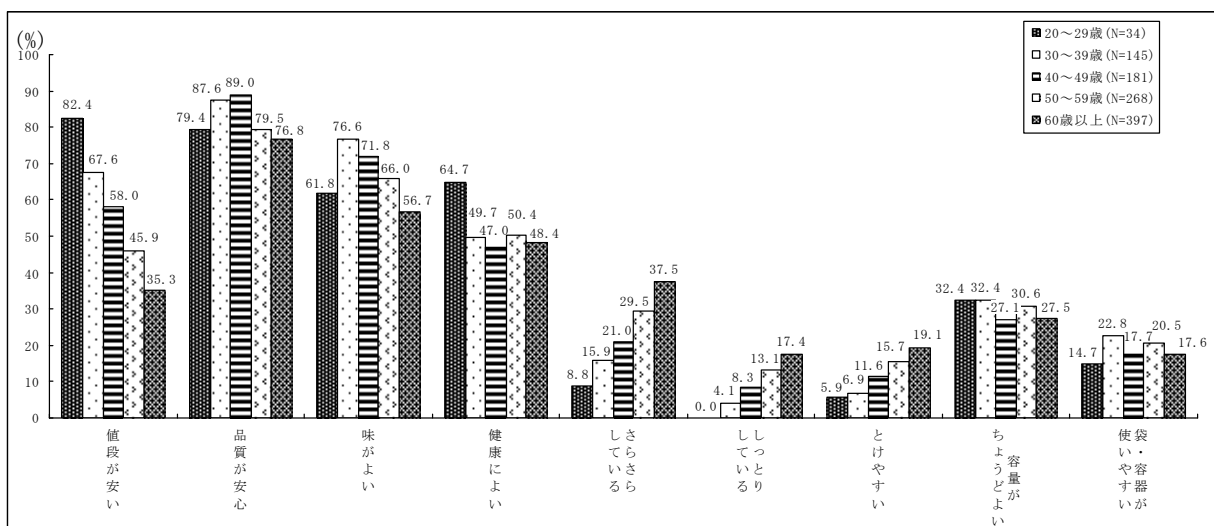
食品を購入する際のきっかけとなることはどのようなものか聞いたところ、「品質が安心」が 80.9%で最も多く、以下、「味がよい」(64.3%)、「産地がはっきりしている」(52.0%)、「健康によい」(49.0%)、「値段が安い」(48.1%)の順となっている。

【性別】



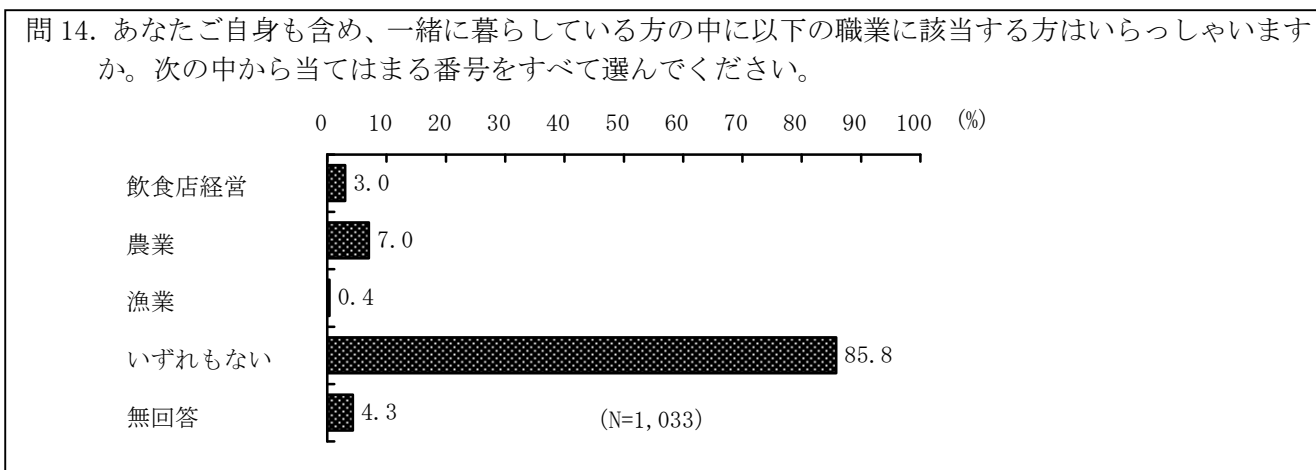
性別にみると、「品質が安心」、「味がよい」、「健康によい」は男性より女性で多くなっている。

【年代別】



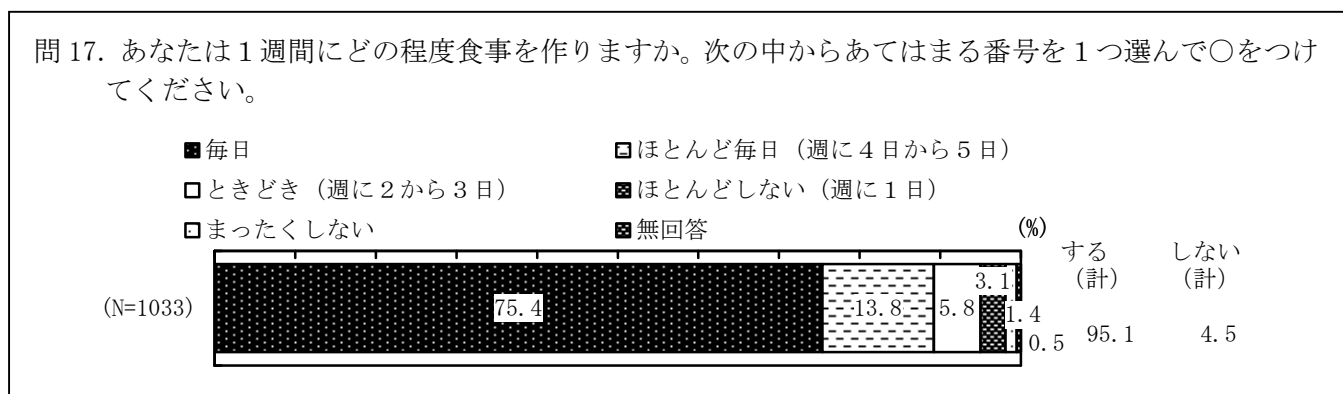
年代別にみると、「値段が安い」は年代が低いほど多くなっている。「品質が安心」は30歳代、40歳代で8割を超えている。「健康によい」は20歳代で64.7%と最も多くなっている。

(14) 自身も含めた同居者の職業



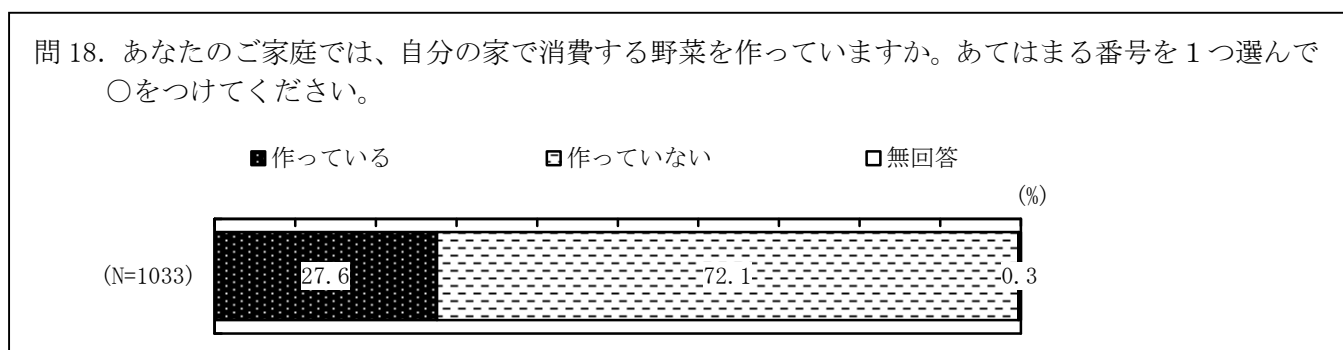
自分を含め、一緒に暮らしている者の中に以下の職業に該当する者がいるか聞いたところ、「いずれもない」が85.8%で最も多く、以下、「農業」7.0%、「飲食店経営」3.0%となっている。

(15) 1週間に食事を作る頻度



1週間にどの程度食事を作るか聞いたところ、「毎日」が75.4%で最も多くなっている。

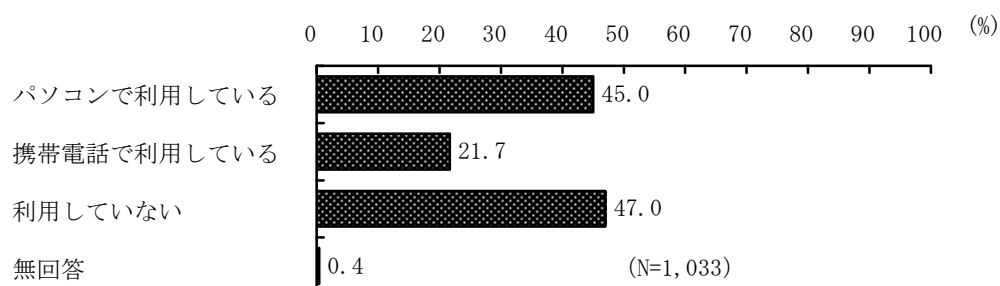
(16) 自家消費野菜作り



家庭では、自分の家で消費する野菜を作っているか聞いたところ、「作っている」が27.6%、「作っていない」が72.1%となっている。

(17) インターネットの利用

問 19. あなたは、インターネットを利用していますか。次の中からあてはまる番号をいくつでも選んで○をつけてください。



インターネットを利用しているか聞いたところ、「利用していない」が 47.0%で最も多く、利用している中では「パソコンで利用している」が 45.0%で「携帯電話で利用している」(21.7%)を上回っている。

IV. 付録（調査票）

「塩」の購入や消費についてのアンケート

この調査でご回答をお願いしたい方は、
ご家族の中で、「塩」を購入したり使用することの最も多い方です。

- ① ご記入は、最初のページから順番にお答えください。
- ② 質問は、基本的に複数の選択肢の中から、お考えや印象に最も近いものを選んでいただく「選択式」で構成されています。また、具体的な数字や文字をご記入いただく質問もあります。
- ③ 各質問の右側に記してある⑤⑥…などの数字は、データ処理上の番号ですから、気になさらないでご回答ください。
- ④ ご記入が終わりましたら、今一度記入漏れ等をご確認の上、同封の返信用封筒（切手は不要です）にて**1月28日（水）**までにご投函ください。
- ⑤ **アンケートにご協力いただいた方には、後日 500 円相当の「図書カード」を漏れなく郵送させていただきます。**

*** お答えいただいた結果はすべて統計的に処理を行い、個人情報が入ることは一切ございません。この結果を研究以外の目的で使用することは決してありませんので、ご安心のうえアンケートにご協力くださいますようお願いいたします。**

平成 21 年 1 月

はじめに、「塩」に対するご関心について伺います。

問１．あなたは、「塩」を選ぶときや使うときにこだわりがある方だと思いますか。次の中からあなたのお考えに最も近いものを**１つ**選んで○をつけてください。

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| かなりある | ややある | あまりない | 全くない |

問２．あなたは、「塩」を買うときに次のことをどの程度重視しますか。

(A) まず、表示についてはどうでしょうか。(ア) ～ (キ) それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を**１つ**選んで○をつけてください。

(A) 表示について	非常に重視する	やや重視する	あまり重視しない	全く重視しない
(ア) 商品名 _____→	1	2	3	4
(イ) 価格 _____→	1	2	3	4
(ウ) 原産国 (原産地) _____→	1	2	3	4
(エ) 製造方法 _____→	1	2	3	4
(オ) 製造者 (販売者) _____→	1	2	3	4
(カ) 成分 _____→	1	2	3	4
(キ) キャッチコピー _____→	1	2	3	4

(B) 次に、内容については、どうでしょうか。(ア) ～ (コ) それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を**１つ**選んで○をつけてください。

(B) 内容について	非常に重視する	やや重視する	あまり重視しない	全く重視しない
(ア) 塩の純度 _____→	1	2	3	4
(イ) にがりの量 _____→	1	2	3	4
(ウ) しっとりしている _____→	1	2	3	4
(エ) さらさらしている _____→	1	2	3	4
(オ) 塩の粒の大きさ _____→	1	2	3	4
(カ) 塩の粒の形 _____→	1	2	3	4
(キ) 添加物の有無 _____→	1	2	3	4
(ク) 添加物の種類 _____→	1	2	3	4
(ケ) 塩の色 _____→	1	2	3	4
(コ) 塩の味 _____→	1	2	3	4

(C) それでは、以下についてはどうでしょうか。2ページと同様に(ア)～(エ)それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近い番号を1つ選んで○をつけてください。

(C) 以下について	非常に重視する	やや重視する	あまり重視しない	全く重視しない
(ア)容器の形状 →	1	2	3	4
(イ)容器の素材 →	1	2	3	4
(ウ)容量 →	1	2	3	4
(エ)パッケージデザイン	1	2	3	4

次に、ご家庭で実際に購入する「塩」についてお伺いします。

お手元にお使いの塩をご用意して質問にお答えください。

問3. 現在、ご家庭で何種類の塩を使われていますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

1
1種類

2
2種類

3
3種類

4
4種類以上

問4. ご家庭では、以下のような料理を作るときに、どのような「塩」をお使いですか。(ア)～(ク)それぞれの項目について、あてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

	にがりの 量が多い塩	にがりの 量が 少ない 塩	さらさ らして いる塩	しっとり して いる塩	粒が大 きい塩	粒が小 さい塩	添加物 入りの 塩	無添加 の塩	この料 理は作 らない
(ア)漬物 (浅漬け) →	1	2	3	4	5	6	7	8	9
(イ)漬物 (長期漬け) →	1	2	3	4	5	6	7	8	9
(ウ)ゆで物 →	1	2	3	4	5	6	7	8	9
(エ)炒め物 →	1	2	3	4	5	6	7	8	9
(オ)煮物 →	1	2	3	4	5	6	7	8	9
(カ)焼き物 →	1	2	3	4	5	6	7	8	9
(キ)下味 →	1	2	3	4	5	6	7	8	9
(ク)食卓での ふりかけ・つけ塩	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問5. ご家庭で、「塩」を購入する際にきっかけとなることはこういったものですか。
次の中からあてはまる番号を**すべて**選んで○をつけてください。

- 1 値段が安い
 - 2 品質が安心
 - 3 味がよい
 - 4 健康によい
 - 5 さらさらしている
 - 6 しっとりしている
 - 7 とけやすい
 - 8 容量がちょうどよい
 - 9 袋・容器が使いやすい
 - 10 袋・容器が保存に便利
 - 11 近所にこれしか売っていない
 - 12 昔から使っている
 - 13 産地がはっきりしている
 - 14 なんとなく・試しに
 - 15 その他（具体的に： _____）
-

問6. ご家庭で、「塩」を保存する方法をお答えください。次の中からあてはまる番号を**すべて**選んで○をつけてください。

- 1 買ってきた袋・容器のまま
- 2 保存用の容器に詰め替える
- 3 卓上用の振り出し容器に詰め替える
- 4 一度に使い切るので保存しない
- 5 その他（具体的に： _____）

問7. ご家庭で、最近1年間に購入した「塩」についてお答えください。

最も多く購入した「塩」の順番に、(ア)内容量、(イ)1年間に購入した個数、(ウ)つかいみち、(エ)性質、(オ)購入理由、(カ)満足度をそれぞれについてお答えください。

内容量、個数は四角の中に数字で、つかいみち、性質、購入理由はあてはまる番号すべてに○をつけて、満足度は1から5で最高を5としてお答えください。

	(ア) 内容量	(イ) 年間購入 個数	(ウ) つかいみち (○はいくつでも)	(エ) 性質 (○はいくつでも)	(オ) 購入理由 (○はいくつでも)	(カ) 満足度
1 番多く購入した塩	 g 入りを	1年間で 個 買った	1 台所で調理するため 2 食卓で使用するため 3 つけもの用 4 洗濯機、浄水器などの電化製品用 5 その他(具体的：)	1 さらさら 2 しっとり 3 粒が大きい 4 粒が小さい 5 にがり入り	1 値段が安い 2 品質が安心 3 味がよい 4 健康によい 5 さらさらしている 6 しっとりしている 7 とけやすい 8 容量がちょうどよい 9 袋・容器が使いやすい 10 袋・容器が保存に便利 11 近所にこれしか売っていない 12 昔から使っている 13 産地がはっきりしている 14 なんとなく・試しに 15 その他 ()	1 2 3 (普通) 4 5 (最高)
2 番目に多く購入した塩	 g 入りを	1年間で 個 買った	1 台所で調理するため 2 食卓で使用するため 3 つけもの用 4 洗濯機、浄水器などの電化製品用 5 その他(具体的：)	1 さらさら 2 しっとり 3 粒が大きい 4 粒が小さい 5 にがり入り	1 値段が安い 2 品質が安心 3 味がよい 4 健康によい 5 さらさらしている 6 しっとりしている 7 とけやすい 8 容量がちょうどよい 9 袋・容器が使いやすい 10 袋・容器が保存に便利 11 近所にこれしか売っていない 12 昔から使っている 13 産地がはっきりしている 14 なんとなく・試しに 15 その他 ()	1 2 3 (普通) 4 5 (最高)

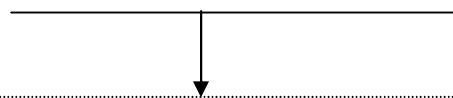
3 番目に多く購入した塩			1 台所で調理するため	1 さらさら	1 値段が安い	1 2 3 (普通) 4 5 (最高)
		1年間で	2 食卓で使用するため	2 しっとり	2 品質が安心	
			3 つけもの用	3 粒が大きい	3 味がよい	
	g	個	4 洗濯機、浄水器などの電化製品用	4 粒が小さい	4 健康によい	
	入りを	買った	5 その他 (具体的に:)	5 にがり入り	5 さらさらしている	
					6 しっとりしている	2
					7 とけやすい	
					8 容量がちょうどよい	3
					9 袋・容器が使いやすい	
					10 袋・容器が保存に便利	
					11 近所にこれしか売っていない	4
					12 昔から使っている	
					13 産地がはっきりしている	
					14 なんとなく・試しに	5
					15 その他 ()	

問8. ご家庭では、つけものを食べますか。次の中であてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| よく食べる | ときどき食べる | あまり食べない | 全く食べない |

問9. ご家庭では、つけものを作りますか。次の中であてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- | | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| よく作る | ときどき作る | あまり作らない | 全く作らない |



【問9で、「1 よく作る」「2 ときどき作る」と答えた方にお伺いします。】

付問1. ご家庭では、どのようなつけものを作りますか。次の中からあてはまるものをすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|---------------------|---------------|
| 1 一夜漬け、浅漬け | 5 らっきょう漬け |
| 2 なす、きゅうりなどのぬか漬け | 6 たくあん漬け |
| 3 白菜漬け（一夜漬け、浅漬けを除く） | 7 うり漬け |
| 4 梅干 | 8 その他（具体的に: ） |

付問2. つけものに使う「塩」はどのような理由で選んでいますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|-------------|---------------|
| 1 使い勝手がいい | 5 成分表示を見て |
| 2 価格が安い | 6 レシピに書いてある塩 |
| 3 以前から使っている | 7 その他（具体的に: ） |
| 4 家にある | |

付問3. つけものを作るときには、どのような「塩」が使い勝手がいいと思いますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|------------|---------------|
| 1 さらさらしている | 4 粒が大きい |
| 2 しっとりしている | 5 粒が小さい |
| 3 溶けやすい | 6 その他（具体的に: ） |

食品の購入についてのご意見をお伺いします。

【全員の方へ】

問 10. 食品を購入する際にきっかけとなることはどういったものですか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- | | |
|------------|---------------------|
| 1 値段が安い | 9 袋・容器が使いやすい |
| 2 品質が安心 | 10 袋・容器が保存に便利 |
| 3 味がよい | 11 近所にこれしか売っていない |
| 4 健康によい | 12 昔から使っている |
| 5 さらにしている | 13 産地がはっきりしている |
| 6 しっとりしている | 14 なんとなく・試しに |
| 7 とけやすい | 15 その他（具体的に： _____） |
| | 8 容量がちょうどよい |

最後に、あなたご自身やご家族の方についてお伺いします。

問 11. あなたの性別をお答えください。

1
男性

2
女性

問 12. あなたの年齢をお答えください。（平成 21 年 1 月現在）

--	--

 歳

問 13. あなたのご職業は次の中のどれにあたりますか。あてはまる番号を 1 つ選んで○をつけてください。

複数の仕事をされている方は、主なもの 1 つに○をつけてください。

- 1 会社員・公務員・団体職員
- 2 経営者・役員
- 3 パート・アルバイト・派遣社員
- 4 自営業
- 5 自宅商売の手伝い
- 6 農林漁業
- 7 専業主婦（専業主夫）
- 8 学生
- 9 無職
- 10 その他（具体的に： _____）

問 14. あなたご自身も含め、一緒に暮らしている方の中に以下の職業に該当する方はいらっしゃいますか。次の中からあてはまる番号をすべて選んで○をつけてください。

- 1 飲食店経営
- 2 農業
- 3 漁業
- 4 いずれもない

問 15. あなたは現在結婚していますか。あてはまる番号を 1 つ選んで○をつけてください。

1
既婚（離婚・死別も含む）

2
未婚

問 16. あなたご自身も含め、現在同居している家族の人数をお答えください。

--	--

 人

次のページも、引き続きお答えください。



問 17. あなたは1週間にどの程度食事を作りますか。次の中からあてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1 毎日 | 4 ほとんどしない（週に1日） |
| 2 ほとんど毎日（週に4から5日） | 5 まったくしない |
| 3 ときどき（週に2から3日） | |
-

問 18. あなたのご家庭では、自分の家で消費する野菜を作っていますか。あてはまる番号を1つ選んで○をつけてください。

- | | |
|-------|--------|
| 1 | 2 |
| 作っている | 作っていない |
-

問 19. あなたは、インターネットを利用していますか。次の中からあてはまる番号をいくつでも選んで○をつけてください。

- | |
|---------------|
| 1 パソコンで利用している |
| 2 携帯電話で利用している |
| 3 利用していない |
-
-

以上で質問を終わります。
ご協力いただき、大変ありがとうございました。

最後に、質問票を返信用封筒に入れて、**1月28日（水）まで**にご投函くださいますようお願い申し上げます。