

令和 7 年 12 月 17 日

公益財団法人塩事業センター

間もなく発売 50 周年のロングセラー「クッキングソルト 800 g」 パッケージリニューアル 開け方・使い方をわかりやすく表示 開け方・使い方のショート動画も公開中

公益財団法人塩事業センター（東京都品川区、理事長：斎藤恭一）は、くちばし型の振出口付きの箱型タイプ商品「クッキングソルト 800 g」について、開け方・使い方を図示する等のパッケージリニューアルを実施しました。「クッキングソルト 800 g」は、メキシコ産天日塩を国内で溶かしてつくった、さらさらタイプのロングセラー商品です。令和 7 年 12 月現在、新パッケージ品は既に一部の店頭に登場しています。



リニューアル後のパッケージ

■パッケージリニューアルについて（正面）商品名をより見やすく

パッケージ正面では、①封緘シールの「塩」のフォントを変更し、あわせて②商品名をより見やすくするために、商品ロゴの位置を下に移動しました。



■パッケージリニューアルについて（背面） 表示を読みやすく、塩の出し方を図示、QRコードを記載

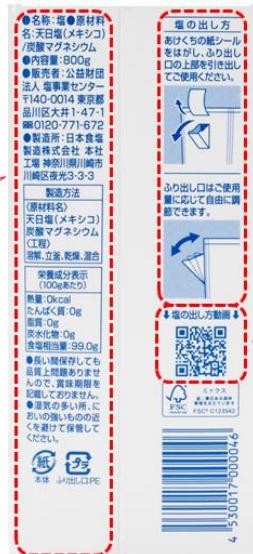
パッケージ背面では、③一括表示、製造方法、賞味期限・保管場所を横書きに変更して読みやすくし、④「塩の出し方」として開け方・使い方を図解入りで説明し、⑤あわせて開け方・使い方動画のQRコードを記載しました。

〈リニューアル前〉



③一括表示等
を横書きに

〈リニューアル後〉



④「塩の出し方
を図示

⑤動画のQR
コードを記載

■「クッキングソルト 800g」について

昭和 51(1976)年に、当時の日本専売公社から発売されました。当時はポリ袋、紙袋入りの商品が主流のなか、片手でも持てる取り回しの良さ、振り出し量を調節できるくちばしなどでご好評をいただき、日本の台所、飲食店等で長年親しまれているロングセラー商品※です。平成 12(2000)年にデザインをリニューアル、紺色の箱型から、白色で容器の下部をスリム化して丸みを持たせた現行のデザインになりました。

※ 「クッキングソルト 800g」は、1 kg未満の包装品（袋包装除く）で金額ベース及び重量ベースのシェアNo.1 (KSP-POS (食品 SM、全国、2024 年 4 月から 2025 年 3 月) をもとに当センターにて集計)



なお、発売から 50 周年を迎える令和 8 年には記念イベントの実施も予定しています。

発売当初のパッケージ

■開け方・使い方動画について

従来、消費者の皆様から、「クッキングソルト 800 g」の開け方が分からず、くちばしを押し込んでしまったなどのお問合せが寄せられていたことを受け、同商品の開け方や使い方を、視覚を通じて分かりやすく説明するショート動画(約 40 秒)を制作、本年 9 月に公開しました。キッチンなどにおいてスマートフォンで見やすいように縦長サイズにした動画では、同商品の開け方や、くちばしの引き出し方で出す塩の量が変えられること、また容器を凹ませると塩を最後まで使い切ることができることをご紹介しています。

本動画は、塩事業センターの公式 YouTube チャンネルや、公式サイトでご覧いただけます。

YouTube : https://youtube.com/shorts/_GUkInFKITw

公式サイト : <https://www.shiojigyo.com/product/list/cookingsalt/>

(商品情報もご覧いただけます。)



動画の QR コード